

# 休宁县“十四五”文化旅游体育 (广电新闻出版) 产业发展规划

## 第一章 “十三五”发展回顾

### 第一节 发展成就

#### (一) 旅游经济持续增长，旅游产业地位进一步提升

**1.旅游发展指标持续增长。**“十三五”期间(受疫情影响,2020年未纳入统计),全县年旅游接待量由2015年的421.1万人次增加至2019年的685.5万人次,年均增长13%;旅游总收入由2015年的32.9亿元增加至2019年的55.18亿元,年均增长14%;旅游收入增长速度略高于旅游接待量增长速度,旅游发展效益有所提升。

**2.旅游产业地位持续提升。**“十三五”期间,全县旅游业实现了较大转变和飞跃,产业地位和作用日益增强,产业体系日趋完善。文旅增加值占全县GDP比重不断提升。

#### (二) 旅游业态不断创新，旅游产品体系进一步完善

**1.特色农业旅游业态。**依托“两茶一花一鱼”特色农业产业体系,大力实施农旅融合,打造农旅融合新业态,右龙有机茶园、板桥泉水鱼基地、松萝茶厂、猕猴桃基地、渔家乐、呈村油菜花百佳摄影点等都是典型代表。

**2.特色文化旅游业态。**围绕罗经文化、状元文化、红色文化等特色地域文化,打造文旅融合新业态,如中国状元博物馆、麟

圣博物馆、松萝茶文化博物馆、雾里人家等特色民宿、岭南玻璃水滑道等特色文旅项目，齐宁街等特色文化街区，以及石屋坑红色文化旅游、梓溪红色文化旅游、罗盘文化研学基地等新业态。

**3.特色体育旅游业态。**积极发展体育事业和体育产业。健身气功协会、尚武堂、飒爽英姿鼓队等社会团体开展健身气功、武术、腰鼓、花样太极等展示活动，鼓励和引导广大市民积极参加全民健身活动。举办体育赛事活动，形成体旅赛事IP，打响县域旅游品牌，如篮球联赛、中国齐云山国际养生万人徒步大会、山地越野徒步赛、自行车爬坡赛、月潭湖骑行赛等。

**4.特色旅游节庆活动。**举办特色旅游节庆活动，促进“旅游+节庆”融合发展，如鱼乐板桥油菜花节、流口茗洲有机茶文化旅游节、农民庆丰节暨猕猴桃开园活动、美食文化旅游节、金秋赏菊节和苞芦松民俗文化节等。

**5.精品民宿旅游业态。**积极利用当地优势资源，引入精品民宿，形成新型旅游业态，为当地发展注入活力。雾里人家、抚羽山居、梦乡村祖源、魔宿厢居、静山别院等民宿开业运营，提高了全县接待水平。

### **（三）发展基础不断夯实，全域旅游格局进一步凸显**

**1.编制全域旅游规划。**以“打造全域旅游目的地”为发展目标，编制出台《休宁县全域旅游发展规划（2018年-2030年）》，制定全域旅游发展相关文件，将全域旅游与国土资源、道路交通、生态环境等专项规划有机融合、无缝对接，实现“多规合一”，协

调推进全域旅游发展。

**2.基础设施不断完善。**全面完成歙黟一级路交界段、205国道改建等项目建设，开通黄山高铁北站至齐云山旅游专线，开通休屯城际公交5001路；在主要景区点等处建成共享汽车网点、投放共享汽车，城区投放电单车，为游客出行提供便利；推进厕所革命，新建、改建旅游厕所；建设休宁全域旅游集散中心，设立旅游交通标识牌；开发上线“休宁旅游”、“齐云山”微信公众号，基本建成齐云山智慧景区，实现旅游场所WiFi、监控全覆盖。

**3.旅游项目持续推进。**安排旅游专项资金、文化产业发展专项资金，主要用于旅游营销、乡村旅游发展、智慧旅游开发等项目建设。积极推进月潭湖旅游度假区项目和齐云旅游小镇、游客集散中心等旅游项目建设；投入旅游扶贫专项资金，在旅游扶贫村实施民宿等扶贫项目。2016-2019年，62个文旅重点项目累计完成投资56.59亿元。

**4.旅游营销推广成效显著。**立足“名山秀水、文化休宁”形象定位，努力打造文旅体品牌形象。冠名“休宁齐云山月潭湖”号高铁专列，举办新年祈福、赏花摄影、美食文化节、“我为家乡代言”短视频评选等活动；推出康养研学游、茶乡休闲游、农事采摘游、摄影采风游等一批旅游精品线路，开展旅游形象宣传工作；旅游宣传推广工作荣获省政府表彰，2017年荣获全国休闲农业与乡村旅游示范县称号，2020年魔宿厢居、海阳庄园等6家单位荣获安徽文旅系列品牌，“探索丝路上松萝茶神秘之旅”入选全

国茶乡精品旅游线路，祖源村入围第二批全国乡村旅游重点村名录。

#### **（四）旅游治理积极探索，旅游发展环境进一步优化**

**1.管理体制不断强化。**2019年2月组建成立休宁县文化旅游体育局，负责文化、旅游、体育、广播影视、新闻出版事业发展，顺利完成县级机构改革任务。通过“文化体育搭台，旅游唱戏”推进文旅体的深度融合，形成文化旅游体育相互促进、共同发展新格局。政府主导，党政统筹，成立休宁县全域旅游标准化、法制化专项领导小组，打造全域旅游目的地。各级政府以“打造全域旅游目的地”为发展目标，把全域旅游发展纳入经济社会发展规划，促进全县全域旅游发展。发挥能人带动、精英带动作用，引入发展资金和先进发展理念，促进文化旅游高质量发展。编制出台《齐云山风景区总体规划》《月潭湖旅游区总体规划》等重点旅游项目规划和一批乡村旅游专项规划，制定《休宁县全域旅游实施意见》《休宁县创建全域旅游示范区实施方案》《休宁县实施“旅游+”融合发展行动计划》等文件，从顶层设计上助力全域旅游发展。

**2.经营机制逐步探索。**投资主体和经营主体多元。通过积极招商引资，促进投资主体和经营主体多元化，月潭湖开发投资有限公司、齐云山旅游股份有限公司、黄山白水口旅游开发有限公司、黄山印象徽州明清古建筑文化苑有限公司、黄山市海阳庄园置业有限公司等投资主体和经营主体积极投资文旅项目，促进全

县文旅经营机制不断完善。不断强化政策、资金、服务保障，增强经营主体发展动力，改善经营主体发展环境。积极探索经营机制改革，旅游思维发生转变，自下而上的经营改革意识不断增强，如流口镇成立乡镇隶属的流口旅游开发公司，经营管理茗洲山居民宿等。

**3.发展环境逐步优化。**制定出台《休宁县规范民宿发展的实施办法（试行）》《休宁县人民政府关于公布第七批休宁县文物保护单位保护范围和建设控制地带的通知》《安徽省休宁岭南省级自然保护区管理办法（暂行）的通知》《休宁县支持文化产业发展的若干措施》等政策文件，从顶层设计上优化文化旅游发展环境。坚持以政府引导、市场运作的形式积极培育和拓宽文旅市场，不断培育文旅市场经营主体。深化文化市场综合执法改革，积极开展扫黄打非、校园周边环境治理、景区环境整治等专项整治行动，有效地净化了旅游市场环境，确保全县文化旅游市场健康安全、文明有序。2016-2019年，累计办结文化和旅游行政案件24起，罚款罚没2.37万元，责令整改25起。

### **（五）文化保护成效显著，文旅融合发展进一步推进**

**1.文化遗产保护不断加强。**认真落实《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《安徽省皖南古民居保护条例》等法律法规和《国务院关于进一步加强对文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）的要求，做好全县重点文物保护单位保护、管理和利用工作。贯彻“保护为主、抢救第一、

合理利用、传承发展”的工作方针，明确目标责任，落实保护措施，建立非物质文化遗产传承机制。截止 2020 年 12 月，全县共有国家传统村落 33 个；国保 7 处，省保 16 处，市保 16 处，县保 32 处；国家级“非遗”项目 2 个，传承人 2 名；省级项目 10 个，传承人 16 名；市级项目 5 个，传承人 55 名；县级项目 86 个，传承人 95 名。其中，齐云山石刻抢救性保护、三槐堂消防工程、戴震墓维修工程等为文化遗产保护的典型代表。

**2.文旅融合发展凸显成效。**牢牢把握文化、旅游两个主旋律，以文促旅，以旅彰文，推进文化和旅游融合发展。着力实施“文化塑县”战略，倾力打造状元文化、茶文化、红色文化等。万安老街、状元博物馆、状元广场、状元阁、海阳书院、海阳大戏楼、文旅节庆活动（粉丝节、茶文化节等）、星火石屋坑、梓溪红色文化、特色文化民宿（木梨砬、祖源等）、研学基地（吴鲁衡万安罗盘非遗传习馆、润一研学基地等）等日渐成为各地游客争先到访的热门文旅目的地。万安罗盘、松萝茶等成为受追捧的文旅商品。

#### **（六）体育产业亮点纷呈，体旅融合局面进一步形成**

县委、县政府高度重视体育发展，制定出台了《休宁县全民健身实施计划（2016-2020 年）》《休宁县健身气功管理方式改革试点工作实施方案》等文件，为休宁县体育发展提供政策依据和支持。

**1.基础设施日臻完善。**完成县级“五个一”建设任务，建成了

小型体育馆、体育场、体育公园、游泳健身中心、休宁县全民健身中心，完善体育相关的基础设施建设。乡镇“三个一”建设有序推进，行政村、新建社区公共体育设施实现了100%全覆盖，对50%行政村农民体育健身工程进行了升级换代，积极推进社区15分钟健身圈建设以及加大了学校体育设施建设力度。

**2.体育产业蓬勃发展。**“十三五”期间，全县共举办各类赛事活动400余场、服务人次400多万，主要有NYBO青少年篮球公开赛·夏季邀请赛，中国（黄山）户外评奖大会、中国齐云山国际养生万人徒步大会，山地越野徒步赛等。在2017年的黄山市第七届运动会上取得较好的成绩，共摘得33枚金牌、23枚银牌、17枚铜牌，包揽了甲、乙、丙三个组别的团体总分第一名。基本形成以健康养生、体育休闲、户外体验、体育服务为主的体育产业体系。

**3.旅体融合逐步推进。**古道休闲体验基地、水上休闲基地和文化休闲体验基地促进了户外游、乡村游、古道游快速发展，丰富了体育旅游产业业态。徽州天路、漂流（夹溪河漂流、横江太极漂流、颜公河漂流等）、廊道（徽饶古道、徽开古道等）等旅体产品受到关注。体育旅游产业多样化初具体系，户外体育旅游品牌逐步打响，实现了旅游、体育融合发展，把体育消费增长点落到了实处。

## **（七）广播电视升级改造，数字网络设备进一步完备**

**1.广播电视“户户通”。**继续推动广播电视由“村村通”向“户户

通”延伸，广播电视“村村通”、“户户通”共覆盖农户 6.9 万余户，解决了全县 21 个乡镇 153 个行政村 24.2 万余人看电视听广播的难题。

**2.“村村响”广播工程。**加快建设社会主义新农村，推进农村思想文化建设、加强广播电视农村覆盖，利用已建成的有线电视线路共缆传输广播信号，实施了“村村响”广播工程，并在 2016 年被确定为安徽省首批应急广播试点县之一，截至 2019 年底，全县已建设完成 15 个乡镇 100 个行政村 1500 余个终端的应急广播体系。

**3.推动广播影视行业发展。**2020 年完成建设点的前期布线、终端位置定点工作以及月潭湖移民点广播电视线路干线地埋(架设)、分配网架设工作。在已建应急广播的乡镇开展镇、村级平台使用人员业务培训，并根据群众需求编辑制作日常广播节目，有针对性进行地方特色播报；加强应急广播的抢修维护，2020 年共抢修终端 813 次，新增终端 220 个，播发疫情信息 360 余万条。

总体而言，休宁县“十三五”确定的旅游发展目标和任务全面完成，全县旅游发展迈上了新台阶。从“十三五”发展来看，休宁县旅游发展基础展现了新作为（如基础设施、旅游营销、旅游项目建设等）、供给侧改革呈现了新局面（如星火石屋坑、岭南玻璃水滑道、山泉流水养鱼等）、旅游节庆活动办出了新氛围（如鱼乐板桥油菜花节、白际乡严池油菜花摄影观光节、流口茗洲有

机茶文化旅游节、苞芦松民俗文化节)、旅游治理取得了新成效(管理体制、经营机制)、产业融合出现了新面貌(如文旅、体旅、农旅),全县上下旅游发展自觉性、主动性、紧迫性增强,文化旅游产业地位得到空前提升,为“十四五”文旅体产业发展奠定了良好的思想基础、环境基础和能力基础。

回顾休宁县“十三五”期间以及过去多年旅游发展的实践可以看出,休宁县旅游发展能够取得以上突出成就,是因为休宁县文化旅游发展一直坚持保护为先,为文化旅游产业发展奠定坚实基础;坚持改革创新,为文化旅游产业发展提供不竭动力;坚持开放思维,为文化旅游产业发展谋取更大视野;坚持优质示范,为文化旅游产业发展赢得引领先机;坚持党政统筹,为文化旅游产业发展夯实体制平台;坚持共享理念,为文化旅游产业发展营造优良环境。这不仅是休宁县文化旅游发展取得显著成就的法宝,同时也是“十四五”期间休宁县文化旅游取得突破发展的有力武器。

## 第二节 存在问题

总体而言,休宁县“十三五”确定的文化旅游体育发展目标和任务全面完成,全县文化旅游体育发展迈上了新台阶。但也存在以下几方面问题:一是全域旅游格局尚未真正形成。县城旅游功能比较薄弱,县域旅游业发展缺乏有力的组织核心;旅游发展存在地区间、产品类型间不平衡现象,相关类型产品发展不充分;县域内缺乏大交通节点,缺乏核心旅游产品,旅游“通道”局面仍

未得到根本改变；大多数景区点基本还是处于点状发展的状态，不利于整体目的地体系的形成。二是目的地核心竞争力有待提升。目前全县只有齐云山、古城岩两个4A级景区，没有5A级景区，缺乏引爆性旅游品牌；全县旅游总收入占黄山市旅游总收入的比重仅从2015年的8.2%增加至2019年的8.4%，增幅不大，县域旅游竞争力有待提升。三是供给侧结构性改革任务艰巨。通过多年的努力，全县也形成了一些特色旅游产品和业态，支撑全县旅游业的发展。但是总体而言，目前的业态和产品基本还是处于初级形态，业态老化，产品不新，创新不够，难以满足市场需求和竞争的需要，造成了供给侧静默、需求侧疲软的状态。四是治理体系和治理能力需加强。休宁县民宿协会功能发挥不够，对县内民宿的发展缺乏统一指导和规划，旅游治理效能有待提高；在文旅体各方面体制机制架构上需要进一步整合，需要持续深化政府系统机构改革，全面完成事业单位优化调整；相关规章制度亟待进一步完善，管理体制亟待理顺；在长期发展中将一些较好的旅游资源承包给一些资金少、能力差、保护意识淡薄、缺乏长远眼光与广阔视野的经营主体，造成一部分旅游资源长期低端化、低品质开发，乃至搁置，因此经营主体亟待整合。五是文化资源向产品转化不充分。县域古镇、古村、古街、古建筑、古道等文化资源丰富，徽文化、状元文化、罗经文化等底蕴深厚，但目前文化资源与旅游融合不够，非遗传承利用不足，对文化内涵挖掘不够，核心文化资源不突出；文化旅游业发展中存在多头管

理、职能交叉、旅游资源条块分割的问题，文旅融合体制机制有待健全；文化旅游产品的深度开发以及与文化、科技、体育、休闲、探险、影视拍摄等的融合还不够深入，参与性、体验性、娱乐性的旅游产品开发不足，文旅资源向产品开发和转化不够。六是特色体育旅游目的地未建成。体育旅游缺少品牌，常态化赛事举办不够，缺乏大型体育赛事 IP，难以引爆体育旅游市场大发展；当前体育旅游由于缺乏体育旅游资源的统一规划和正确引导，使得资源开发的力度不够，与旅游融合不够深入，体育项目开发缺乏特色。七是广电新闻出版有待智能化改造。前期建设的广播电视网络线路、设备老旧，还是传输模拟信号的单向网，无法满足数字电视的发展和应急广播建设的需要，无法满足人民群众对广播电视的需求；山区住户偏远，群众居住分散，广播电视覆盖面积广，区域大，管养资金紧缺，如何确保“村村通”和应急广播“长期通、优质通”面临较大困难。

## 第二章 “十四五”发展形势

“十四五”时期，我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，文旅体产业发展既面临重大机遇，也迎来重大挑战。安徽省第十一次党代会提出“支持黄山建设生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地城市”，黄山市第七次党代会明确我县“要拓展城市空间，建设高品质休闲康养胜地”的总体定位。准确研判以上各

方面发展形势，为我县文旅体产业发展明确方向，确定重点。

## **第一节 国内外发展呈现新局面**

### **（一）疫情防控常态化，文旅行业危中有机**

新冠肺炎疫情是改革开放以来对中国旅游业影响范围最广、程度最深的一次冲击。在疫情防控期间，出境旅游基本停滞，入境旅游人数大幅减少，国内旅游有待恢复，文旅行业迎来重大危机。与此同时，随着后疫情时代的到来，各地旅游市场逐渐恢复，疫情终将过去，旅游业终将恢复生机，打造适应后疫情时代消费需求转型的新型文旅产品，是各地的必然选择。

### **（二）国内循环新格局，内外循环相互促进**

十九届五中全会公报提出要形成强大国内市场，构建新发展格局。构建以国内大循环为主体的发展格局以及强大的国内市场，为休宁旅游产业快速恢复和长远发展提供有力支撑。同时高度重视国际市场的重要作用，充分利用国内国际两个市场两种资源，协同推进国内国际两个市场共同发展。我国入境旅游恢复之后，休宁县入境旅游市场必将迎来一定规模增长。休宁县要持续加强基础设施建设，完善相关产业规划，一手抓国内旅游市场崛起，一手抓国际市场培育，为入境旅游复苏做足充分准备。

### **（三）全面措施促消费**

党的十九届五中全会指出要全面促进消费，增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势。节假日制度的不断完善、带薪休假制度的落实、灵活休假模式的探索、旅游消费环境的不断

断改善、扩大节假日消费等多样利好措施的出台，将有力提升居民的出游意愿，为休宁县旅游产业发展带来新的利好。

## **第二节 宏观发展战略持续影响**

### **（一）长三角高质量一体化发展战略**

2019年3月5日，政府工作报告中明确提出将长三角区域一体化发展上升为国家战略。长三角高质量一体化发展战略有利于区域文旅资源的合作开发和整体性打造，推动协同发展；有利于进一步推动区域内旅游客流互动，实现市场共享；有利于共同开展旅游推广，提升区域文旅产业整体市场影响力；有利于推动形成统一的文化旅游服务标准和管理标准，改善游客体验。长三角高质量一体化发展将有力推动休宁县文旅体产业快速融合发展，建立共享互惠的合作机制，实现文旅产业跨越式发展。

### **（二）乡村振兴战略**

习近平总书记指出，要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。乡村振兴战略要求，全面深化农村改革，健全城乡统一的建设用地市场，积极利用农村闲置建设用地发展乡村旅游新业态，让乡村人力、土地、房屋等各项资源要素活起来。休宁县乡村资源丰富，具备发展乡村旅游的得天独厚的条件，乡村振兴战略的实施将有力带动休宁县乡村旅游发展，推动文旅体产业大发展。

### **（三）生态文明建设**

“十四五”时期，生态文明建设将持续推进。生态文明建设

为休宁县旅游产业的可持续发展奠定坚实基础。同时，在生态文明建设背景下，土地和环境的约束性进一步增强，产业发展限制条件增多，在一定程度上也对休宁县旅游产业的发展提出相应的挑战。

#### **（四）新型城镇化建设**

“十四五”时期，我国将持续推进以人为核心的新型城镇化建设。探索以旅游业为导向的新型城镇化发展路径，重视城镇建设规划与旅游规划深度衔接，强化历史文化、人文景观与城镇风貌保护有机统一，避免城镇化建设千篇一律，将成为新型城镇化非常重要的方面。抓住新型城镇化建设机遇，强力推动特色小镇建设，进一步丰富旅游产品业态，为休宁县旅游发展提供新的潜力空间。

#### **（五）皖南国际文化旅游示范区**

“十四五”时期，我省将深化皖南国际文化旅游示范区建设，将示范区建设成为吸引力更强的世界级旅游目的地。休宁县地处皖南国际文化旅游示范区的核心区，示范区建设为休宁旅游发展提供了新的发展平台，有利于进一步发挥生态环境优良、文化底蕴深厚、旅游资源富集的优势，在示范区建设中发挥更大作用。

#### **（六）杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设**

2020年6月，浙江省政府、安徽省政府签约共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道战略合作框架协议。根据协议，皖浙两省将加快推动杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，加强

杭黄全域旅游合作，深化开展新安江流域生态补偿试点合作。在杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设机遇下，休宁县古道、徽州天路、高铁等旅游产品体系将进一步完善，更好融入廊道建设，带动休宁文旅体产业发展。

### **（七）“大黄山”国际休闲度假旅游目的地建设**

2022年，省发展改革委、省文化和旅游厅印发《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》，提出全力打造“大黄山”国际休闲度假旅游目的地，按照全域旅游理念，打破市域界线，统筹推动“大黄山”四市一体化发展，加快形成整体合力，打造文旅高质量发展样板区，构建以黄山市为龙头，辐射带动池州、宣城、安庆三市的“月照三星、三星拱月”共进发展新格局。这为休宁县文旅体产业发展带来新的政策红利。

### **（八）皖浙闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建**

衢州、黄山、南平、上饶四市共建“联盟花园”，是大势所趋，发展潜力巨大、前景广阔。“联盟花园”合作共建标志着浙皖闽赣探索合作共赢新机制迈出了实质性一步，吹响了四省跨区域一体协同发展的集结号，可以充分发挥四市紧邻长三角、珠三角、海西三大经济区的区位优势，引导强大的消费能力和更多的资源要素向该区域集中，将成为安徽省旅游经济发展新的增长极，也给休宁县旅游业发展带来新契机。

## **第三节 旅游发展模式深刻转型**

### **（一）全域旅游**

全域旅游创建有利于加强传统文化保护，推动体制机制改革和旅游产品业态创新，统筹抓好旅游基础设施建设和品牌形象宣传营销，深入推进旅游业供给侧改革，逐渐形成多产业融合发展的全域旅游新格局。全面推进全域旅游创建工作，为休宁县优化整合文旅产业资源、补齐产业发展短板、充分发挥文旅产业综合带动作用提供了新的发展路径。

## **（二）文旅融合**

旅游让文化更有活力，文化让旅游更富魅力，推动文旅融合发展已经成为各地旅游发展的共识。坚持以文化和旅游融合发展为主线，促进文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平实现融合发展，让文旅融合成为推动休宁县旅游产品创新、文化遗产保护与传承的重要抓手。通过文化与乡村旅游、康养旅游、研学旅游等融合发展，进一步提升休宁县旅游产品内涵。

## **（三）旅游供给侧结构性改革**

在高质量发展背景下，依托优势资源，持续推进旅游与农业、工业、教育、体育、文化等领域融合发展，不断培育文旅体产业发展新业态，助力旅游产业链向上下游延伸，全力推动旅游业提质增效和转型升级。旅游供给侧结构性改革将推动休宁县向旅游市场提供新型的、有效的、高品质的旅游产品和服务，为休宁县旅游发展注入新的发展动力。

## **（四）旅游治理**

党的十九届四中全会做出了推进国家治理体系和治理能力

现代化的决策，文旅领域治理体系和治理能力现代化势在必行。在此背景下，要求各地充分发挥党政统筹作用，强化管理体制，优化经营机制，破除制约文旅体产业高质量发展的体制机制障碍，构建系统完备、科学规范、运行有效的文旅体综合治理体系，为休宁县旅游发展新阶段的需要提供完善的体制机制保障。

#### **第四节 旅游市场需求不断升级**

在旅游群体不断扩大、旅游产品不断创新的背景下，消费者的旅游需求也呈多元化发展趋势，各种新奇特的旅游方式也因此不断涌现。休宁县旅游产业优化升级的过程，正是满足个性化多元化旅游市场需求的过程。

##### **（一）体验式旅游**

休宁县深厚的文化底蕴，丰富的古村落、古民居和传统非遗遗存，为满足游客的多元化旅游需求提供了无限可能。体验式旅游需求，有利于休宁深度挖掘传统文化内涵，结合旅游发展新趋势和游客新需求，推动传统业态转型升级，赋予传统文化现代价值，加大文创产品和旅游演艺产品开发力度，打造休宁文创新 IP，丰富旅游产品体系，提升游客参与度、体验度。

##### **（二）科技旅游**

把握新型基础设施建设和数字社会、数字政府建设机遇，完善旅游信息基础设施，推动科技创新与文化、旅游、体育三者进行有机融合，推广信息技术革命成果在旅游产品开发中的应用，让 AR、AI、5G 等数字化的应用技术走进景区、酒店等领

域。新技术成果的运用，一方面为休宁县文旅产品升级、管理能力提升等提供了机遇，同时也对休宁县进一步完善基础信息设施、与文旅产业融合发展提出了新要求。

### **（三）健康养生游**

老龄化人口占比不断提升、城市亚健康人群不断增多，健康养生游的市场规模逐渐扩大。休宁县原生态的自然环境，新安江源头的优质水资源，泉水鱼、有机茶、五城茶干、蓝田毛豆腐、蓝田花猪等丰富健康的食药材资源，为发展健康养生旅游提供了优越的资源本底优势，伴山度假、美食养生、文化疗养等产品极具发展空间。

### **（四）定制化旅游**

旅游消费不断升级，传统的旅游方式和标准化的旅游产品线路，已不能满足游客个性化的旅游需求。休宁县能够依托丰富的旅游资源，整合县内旅游产品线路，与周边区县及旅游企业联动，以游客多样化的需求为出发点，坚持标准化与个性化产品开发相结合，优化旅游产品结构，创新旅游产品供给，提供更多定制化旅游产品。

## **第五节 区域旅游竞争程度加剧**

休宁县与安吉县、德清县、婺源县、屯溪区、黟县、黄山区等周边县区旅游产品存在相似性、旅游客源市场具备同一性等特点。周边区县旅游快速发展和特色化发展，必然会直接分流休宁县的旅游客源市场，对休宁县产生直接竞争，形成日趋激烈的区

域旅游竞争态势。

专栏 2-1 休宁县周边区县旅游发展态势	
区县	发展亮点
安吉县	入选首批国家全域旅游示范区；树立“中国亲子旅游第一县，国际乡村生活示范地”两大品牌；大力发展乡村旅游，成为全国乡村治理体系建设试点单位；入选“2020 全国县域旅游综合实力百强县”。
德清县	中国民宿行业标杆，民宿产业处于引领地位；确立高端休闲度假示范区地位；入选“2020 全国县域旅游综合实力百强县”。
婺源县	入选首批国家全域旅游示范区；获评“国家乡村旅游度假实验区”；入选“2020 全国县域旅游综合实力百强县”；获评首批“国家森林康养基地”；大力发展乡村旅游，打造“中国最美乡村”品牌。
屯溪区	入选国家全域旅游示范区；城市旅游目的地、特色小镇建设成效显著；产品业态不断完善。
黟县	入选首批国家全域旅游示范区；获评“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“中国乡村民宿发展示范县”；乡村旅游发展成绩亮眼；探索出徽黄旅游集团发展新路径。
黄山区	依托黄山风景区和太平湖风景区的核心带动作用，着力建设“山水生态型休闲度假旅游目的地”；获评“2020 中国春季休闲百佳县市”和“2020 中国秋季休闲百佳县市”；黄山四门下移，也将为黄山区旅游发展带来新机遇。
歙县	依托徽州古城和新安江山水画廊，打造“一城一江一山一园”的总体格局；持续推进供给侧改革，蓝田桃源田园综合体获批安徽省田园综合体建设试点；入选“2020 全国县域旅游发展潜力百佳县”。

## 第六节 文化体育地位极大提升

党的十九届五中全会公报指出，要建成文化强国、体育强国等，同时要加快发展现代服务业，其中包括文化、旅游、体育等服务业，文化、体育地位得到极大提升。

### （一）建成文化强国

党的十九届五中全会提出到 2035 年建成文化强国的战略目标，并对如何实现这一战略目标作出新的谋划和部署。安徽省委作出了加快建设彰显徽风皖韵和时代特征的创新型文化强省的部署。旅游是传统文化保护、传承和创新发展的有效途径，在保护和传承优秀传统文化中能够发挥重要作用。文化强国、文化强省建设为促进休宁县文化资源保护、文化旅游融合发展提供了有利契机。以上述战略目标为指引，加大文化旅游资源保护力度，同时立足丰富的文化资源优势，科学保护与合理开发相结合，用更加多样化的手段开发具有传统文化特色旅游产品，如研学旅游、非遗体验等，进一步丰富旅游产品体系，助力休宁文化旅游强县建设。

### （二）建成体育强国

党的十九届五中全会指出要建成体育强国、健康中国，国民素质达到新高度。各地要围绕人民群众需求，构建更高水平的全民健身公共服务体系，回应人民群众对美好生活的向往。体育强国建设有力推动休宁县体育产业与文化旅游产业融合发展，依托山水文化资源优势，立足运动休闲产业发展，深入实施“体育+

旅游”、“体育+文化”战略，形成文旅体加速融合、业态类型丰富、综合效益明显的文旅体产业发展体系，为休宁县体育强县建设注入新动能。

### 第三章 “十四五”新优势解读及关键问题解析

“十四五”时期，休宁县文旅体产业发展面临的形势发生了变化，发展着的社会实践要求用发展的眼光去重新审视。在新形势下解读休宁文旅体发展新优势，凝练发展的关键问题，是休宁县“十四五”文旅体产业发展的关键。

#### 第一节 新优势解读

##### （一）邻接区位，左邻右舍

皖浙赣三省交汇，紧邻世界遗产。休宁县居皖连浙通赣，为皖浙赣三省重要的交通枢纽，处于长三角一体化战略的重要节点，是黄山市融杭发展的排头兵，同时紧邻黄山和西递、宏村这两大世界遗产，这使得了休宁县文旅体产业先天具有了开放的格局，奠定了休宁县文旅体产业发展外部循环的基础。区位优势和国家战略的多重叠加效应使得休宁县在全省乃至全国县域发展格局中的地位日益凸显，这是休宁县文旅体产业发展的重大优势。

邻接周边区县，靠近交通节点。休宁东邻屯溪区、歙县，东北与黄山区、徽州区相连，西北与祁门县、黟县毗邻，东南与浙江淳安、开化县交界；西南与江西省婺源县、浮梁县接壤，是黄

山市唯一一个与其他 6 个区县都接壤的县。随着黄山市交通条件的改善，休宁县也具备了非常优越的交通区位，为承接客源，发展县域文旅体产业提供了良好的条件。同时，紧密相邻的空间关系加深了心理上的认同，为休屯同城一体化发展提供了良好机遇。

## （二）两高并行，四通八达

机场邻近，门户通畅。作为黄山市唯一的空中门户，屯溪国际机场距离休宁县一刻钟车程，且拥有便捷、快速的交通线，有利于休宁承接航空客源。此外，休宁县正在积极推动屯溪国际机场迁建，积极谋划迁建的新机场落地休宁。一旦新机场落地休宁，将具有深远意义，会深刻改变休宁县文旅体产业发展格局，一举提升休宁县战略地位。

铁路纵横，通达四方。京福、黄杭等多条高铁穿境而过，迅速拉近与国内各大城市的时空距离，增加了旅游客流量。黄山北站、歙县北站以及在建的黟县东站等距休宁都较近，在休宁县与徽州区交界处也正在兴建高铁新区，休宁交通区位优势更加突出。休宁县距皖赣铁路黄山站仅 19 公里，每日均有长途汽车往返，为游客的出行带来了巨大的便利。

公路交错，交通便捷。休宁已形成以国道、省道、县道为骨干的公路网架，公路交通运输便捷。徽杭、合铜黄、黄塔桃、黄祁景等 5 条高速公路穿境而过，高速公路境内总里程位居全市第一。屯黄公路、205 国道和慈张公路等打通了休宁与周边区县的

连通通道。随着四好农村路建设的不断推进，休宁公路交通整体上达到了“内联外畅”的便捷交通网络体系。

### **（三）河源生态，康源产业**

休宁县的文旅体资源呈现“多山多水源生态，食全食美康产业”的格局，契合旅游的“幸福产业”属性。

江河源头，生态绝佳。境内森林覆盖率达 83.05%，空气负氧离子常年保持在 10000 个/cm<sup>3</sup>以上，有海拔千米以上山峰 26 座、大小河流 237 条。齐云山被乾隆皇帝赞誉为“天下无双胜境，江南第一名山”，六股尖是新安江、富春江、钱塘江源头。横江、率水、夹溪河纵横交汇，大源河、小源河为新安江源头，月潭水库流域面积 908 平方公里，奠定了休宁县水系基本格局。新安江流域生态补偿机制是习近平生态文明思想的完美诠释，为休宁县文化、旅游和体育产业的发展带来新的希望。

特色产业，健康养生。在良好的生态环境基础上，休宁县培育出独具特色的健康产业体系。山泉水养鱼是休宁县最具特色的健康产业。休宁茶产业也是健康之源，素有“中国有机茶之乡”之称，新安源有机茶和松萝有机茶在全国颇负盛名。境内菊花产地众多，是国家级有机黄山菊花农业标准化示范区；五城茶干也远近闻名，此外还有蓝田花猪、土鸡养殖、竹荪种植等均是健康产业的代表。

### **（四）福源文化，涸源乡村**

状元故里，福养之源。自东汉建安十三年建县迄今，休宁县

共走出 19 位文武状元，被称为“中国第一状元县”，并且拥有全国第一个状元文化博物馆。状元文化和理念在休宁深入人心，这在世俗生活中是极致的“福”气。另外，齐云山也被称为“福寿山”。

恬静乡村，人间福地。休宁县目前共有中国传统村落 33 个，数量位居黄山市第三位。万安古镇、万安老街、海阳老街久负盛名，红色圣地“石屋坑”、梦里乡村“祖源”等传统村落星罗棋布，绘就了一幅幅山水人文交相辉映的精彩画卷，被誉为“中国乡村旅游福地”。2005 年，休宁县开始乡村福地示范村建设，在全国最早提出了打造“中国乡村旅游福地”的口号。此外，休宁县大批的古桥、古道、古树、古塔等传统文化和社会生活遗迹，也是休宁县文旅体产业发展的重要资源。

文化亲民，氛围和谐。休宁县的罗经文化、状元文化等福文化，与人们的日常生活紧密相关，具有天然的亲和优势。同时，休宁县没有大山、大水、大文化，却有着中山、中水、中文化，呈现一种轻松、和谐的气氛，便于打造和形成平民化的旅游产品和旅游形象。在乡村振兴战略全面实施背景下，这将为休宁县文旅体产业发展带来重要的战略机遇。

### **（五）盆地核心，河谷纵横**

盆地核心，休屯一体。休宁县是典型的山地丘陵地形，与全市其他区县相比，拥有较多的平坦土地。休屯同城化的推进，正是得益于休宁县这种独特的地形特点，特别是休屯盆地的用地条件更是非常优越。从地理环境角度看，休宁县地势相对平坦，可

用地面积较为广阔，且靠近屯溪中心城区，便于布局大型娱乐型旅游项目，从而具有其他区县所不具备的旅游项目布局优势。

地貌多元，谷地发达。休宁县国土面积约占黄山市国土面积的 21.8%，是黄山市国土面积第二大的区县。广阔的国土面积构成了休宁县文化、旅游和体育资源及产业的载体基础，为休宁的文旅体产业发展提供了广阔的空间和现实可能性。同时，休宁地貌以山地、丘陵为主，境内主要地貌类型有中山、低山、高丘陵、低丘陵、沿河平原等，这决定了休宁县文旅体产业的空间布局和走向。

## 第二节 关键问题解析

### （一）推动构建全域旅游的发展新格局

按照全域旅游发展理念，整合休宁县的文旅体资源，优化文旅体产业空间布局，形成休宁县全域旅游发展新格局。

**1.塑造全域旅游主品牌。**着力推进齐云山景区建设，重新整合齐云山的自然生态和康养资源，转变思路，重点推进，全力塑造休宁县文旅体产业的核心品牌；提升状元城、古城岩等景区品质，积极谋划创建更高等级的旅游品牌，构建休宁县全域旅游的四梁八柱。

**2.构造全域旅游新板块。**按照休宁县旅游资源的空间分布特点，打造不同主题的产业集聚区，培育文旅体产业新板块，形成全域旅游发展新的增长极。建设月潭湖休闲度假旅游板块，着力建设休闲度假旅游产品体系；打造新安源生态旅游板块，打造高

品质生态旅游目的地；构建源芳、白际山地运动集聚区，建设高山体育旅游示范基地；形成五城、山斗康养旅游集聚区，培育伴山度假旅游新板块。

**3.打造全域旅游目的地。**以全域旅游引导的新型城镇化建设为主体战略，以景乡统筹城旅融合一体化示范模式为样板，加快创建省级全域旅游示范区进程；着力培育一批特色小镇，以点带面，形成休宁县全域旅游城镇空间格局和体系。

## **（二）推动构建需求为导向的供给新格局**

推动休宁县文化、旅游、体育相关产业供给侧结构性改革，重在转变发展思路，以需求侧改革为导向，来引领供给侧改革。

**1.优化文旅体产品体系。**提升休宁县文旅体产品体系，树立整体旅游形象，构建核心旅游产品体系，打造文化、旅游和体育相关产业引领性产品。开发乡村旅游、商务会议、红色旅游、运动康体等旅游产品作为重要的补充；形成娱乐休闲、节庆活动等配套旅游产品体系，打造完整文化、旅游、体育相关产业链条。

**2.创新文旅体产品业态。**打造新型示范文旅景区，做强伴山民宿等区域特色住宿品牌，发展夜间文旅业态，培育“福”文化研学旅行业态，创新发展康养旅游业态，扶持文旅领军企业；开启伴山和滨水度假新模式，以民宿为突破口，结合各地资源特色，打造生态优美的系列民宿产品；将传统景区和业态与科技相融合，创新文旅体产品的呈现方式，开展科技旅游。

**3.提升文旅体要素体系。**减少无效和低端供给，扩大有效和

中高端供给，提高全要素生产率；全面提升传统旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”产品供给品质，着重补齐在“住”、“游”和“购”等方面的短板，开发文化创意等产品，优化旅游要素供给结构；结合新旅游六要素“商、养、学、闲、奇、情”，开发休闲度假、研学旅行等全要素旅游产品，满足全方位市场需求。

**4.完善文旅体公共服务。**提升、改造文旅体产业标牌标识，统一全域旅游标识系统；提升旅游厕所、生态停车场等基础服务设施水平；结合县域旅游和道路节点，建设新安驿站；在已有廊道基础上，依据交通道路格局，打造休宁县廊道体系。

### **（三）推动构建一体化发展的开放新格局**

以一体化的思路和举措打破行政壁垒，提高政策协同，让产业要素在更大范围畅通流动，促进高质量发展，构建休宁县文化、旅游、体育一体化发展新格局。

**1.对接周边省市，全面融入长三角。**以杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道为支点，谋求与长三角区域相关城市在更高层次更加紧密的合作；依托浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建平台，加强与周边省市合作，将“联盟花园”打造成为跨省域旅游协作的先行区、美丽经济幸福产业的集聚区、美丽中国“绿水青山就是金山银山”转化的窗口区，使其成为特色鲜明的国家级旅游休闲城市群和世界级生态文化旅游目的地。

**2.对接世界遗产，谋划发展新篇章。**在经济布局、产业发展以及基础设施建设等方面与大黄山对接，打造区域文旅体发展共

同体；加强与黄山和西递、宏村这两大世界遗产的联系，在休宁重点打造休闲度假、康体养生和研学教育文旅产品，承接两大世界遗产的溢出客源；打造休宁至两大世界遗产地的公路快速通道，提升公路路况，加强公路节点服务。

**3.休屯同城一体，构建发展新格局。**与周边区县尤其是屯溪区加强产业联动，跨越行政区划建立大区域的产业发展平台，多途径宣传推介休宁县的文化、旅游、体育相关产业和资源；全方位推进休屯同城一体化进程，加快推进横江轴线上的休屯同城一体化进程，同时在率水轴线和东临溪镇、榆村乡等多方位全面推进休屯同城一体化，实现文旅体产业互动以及要素流动，开创区域一体化发展新局面。

#### **（四）推动构建现代化的治理新格局**

坚持“市场逻辑、资本力量、平台思维”，着力改革、完善文化和旅游管理体制机制，打造现代化文旅体产业治理体系，提升休宁县文旅体产业发展治理能力。

**1.推动管理体制改革创新。**强化党政统筹、部门协作的管理体制，形成文旅体产业发展合力；深化旅游行政管理体制改革，将所有权和经营权进一步剥离，强化文旅体经营主体的经营自主性和市场性；积极开展旅游功能区管理体制改革的试点，在功能区引进现代企业管理制度，加快管委会去行政化步伐；引导非政府组织管理体制改革的，积极参与制定行业标准与规范。

**2.推进经营机制改革深化。**做大做强休宁县状元文化旅游开

发投资有限公司，打造成为规模大、实力强、机制活的休宁县文化旅游发展经营平台，对优势文旅体资源进行整合，理顺景区景点管理运营体制；引入社会资本参与休宁文旅体产业发展，招引大型旅游企业和集团投资文旅体项目。

**3.提升文旅产业治理能力。**积极对接“长三角一体化”等国家战略和平台，推动休宁文旅体产业有机融入长三角，强化与长三角其他地区的协同发展；加强与休宁县其他行政管理部门的部门协同和政策协同，提升行政管理部门全员对文旅体产业发展的理解；加强对文化旅游经营主体的监管，定期开展综合检查；强化人才建设，着力培养文旅体产业管理人才和产业发展专业人才；联合高校建设地方文旅体产业发展智库，强化产业发展智力支持体系。

## 第四章 指导思想与目标战略

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，按照省第十一次党代会和市第七次党代会决策部署，以高质量发展为目标，以融合发展、一体化发展为主线，以改革创新为动力，抢抓长三角一体化发展、“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地建设等战略机遇，全面贯彻“全域旅游、文旅融合”等新型文化旅游发展理

念，运用“市场逻辑、资本力量、平台思维”，围绕“高品质休闲康养胜地”的定位，通过实施“加强整合优化空间、加强融合丰富产品、加强联动构建体系、加强协同完善治理、加强宣传打造品牌、加强文化保护传承利用、加强体育旅游深度融合、加强广电新闻出版转型升级”等八大任务，推进系列示范工程，创新发展一批文化体验与度假产品，进一步提高文化旅游发展规模和质量，增强文化旅游产业的发展动力、创新能力和竞争活力，引领休宁县文旅体产业全面转型升级和跨越式发展，将文旅体产业发展成为休宁县国民经济的战略性支柱产业和特色先导产业，创建国家历史文化名城、省级全域旅游示范区，助力黄山市“生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地城市”建设。

## 第二节 发展定位

### （一）总体定位

——高品质休闲康养胜地

### （二）形象定位

——中国状元县·休宁

## 第三节 发展目标

到 2025 年，实现旅游总接待 900 万人次，旅游总收入 75 亿元。积极拓展入境旅游市场，力争在“十四五”时期入境旅游发展实现新的突破。

专栏 4-1 休宁县“十四五”旅游发展分年度指标		
年 度	旅游接待（万人次）	旅游收入（亿元）
	总人次	总收入
2021 年	590	46
2022 年	686	55
2023 年	755	61
2024 年	831	67
2025 年	900	75

到 2025 年，推动旅游、文化、体育以及广电新闻出版领域发展形成新局面。

**（一）积极创建各类旅游品牌**（积极创建“四级联建”品牌：全县创建安徽省文化旅游名县、重点集镇创建“安徽省特色旅游名镇”（齐云山镇已创，十四五期间再创万安镇、蓝田镇、溪口镇等 5 家）；乡村旅游“421”品牌：“4 个 100”（2-3 个精品主题村、2-3 个特色美食村、2-3 条旅游风景道、2-3 个后备箱工程示范基地）、“2 个 1000”（20-30 家精品民宿、20-30 名经营管理人才）、“1 个 10000”（200 个以上）；全县创建省级全域旅游示范区。

**（二）积极创建专项品牌**（创建体育旅游品牌；促进文旅融合，弘扬“福”文化，创建文化旅游品牌）。

**（三）繁荣发展文化事业和文化产业，加快建设创新型文化强县**

推进文化事业发展，创建一批非物质文化遗产传承教育基

地、传习基地，推出一批文物陈列展览精品，推动“状元文化”的活化利用，打造“状元文化”系列 IP 产品；加大文化产业项目招商引资力度，积极培育文化产业龙头企业，大力培育文化市场主体，推动文化产业实现突破性发展。

#### （四）加强体旅融合，培育高等级体育旅游示范基地，打造高品质户外体育旅游目的地

大力发展相关体育运动旅游产品，依托横江、率水、月潭湖等水体资源，开展水上体育运动项目，依托休宁县独特的山地条件，推动山地体育休闲产业综合项目。

#### （五）推动“智慧广电”建设和新闻出版数字化转型升级

对机房、网络等进行升级改造，同时积极发挥休宁县独特的区位优势、文化优势和交通优势，引进先进地区的资金人才，全力培育新闻出版市场新的增长点。

### 第四节 发展战略

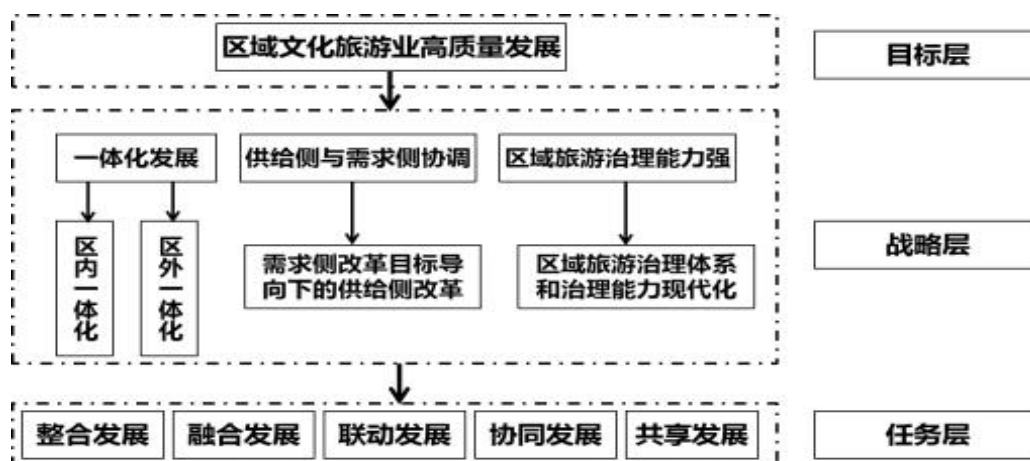


图 4-1 休宁县“十四五”文旅体产业发展战略

#### （一）高质量发展战略。

高质量发展是充分体现“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的科学发展。“十四五”时期，休宁县文化旅游体育发展应紧抓高质量发展战略，真正做到改革体制机制、加强顶层设计、提升环境质量、健全公共服务、整合旅游资源、加强市场营销、加强质量监管、推动产业融合、推广旅游科技、强化人才兴旅，破解发展瓶颈，增强发展活力。

## **（二）一体化发展战略**

“十四五”时期，休宁县文化旅游体育要紧扣一体化这一关键词，坚持全县一盘棋、外部联动一体化的发展思维。推进旅游空间、旅游管理体制机制、旅游产品、旅游营销、旅游人才培养等多方面的一体化进程，逐步推动县域内部一体化，构建旅游集聚区，培育协作增长极，形成区外一体化，实现县域内外的整体性发展。

## **（三）供给侧需求侧协调发展战略**

战略要求将扩大内需同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。坚持供给侧结构性改革战略，切实解决县域内总体供给过剩而有效供给不足的问题，坚持扩大内需战略基点，打造支撑高质量旅游供给的节点，促进形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

## **（四）融合发展战略**

强化“旅游+”、“+旅游”发展的意识，全面提升产业核心竞争力。加强文旅融合，调整并创新休宁县文化旅游产品类型结构，

构建文化旅游产品体系；加强体旅融合，大力发展体育运动旅游产品，打造精品体育类节事活动，培育高等级体育旅游示范基地；加强农旅融合，着重发展农业庄园，示范发展田园综合体，精致发展特色农产，多方位发展休闲农业示范区。

### **（五）综合治理战略**

休宁县应加强县文化旅游体育局职能、探索旅游功能区管理体制、鼓励行业协会发展并发挥职能，加强核心旅游企业（集团）整合职能、积极探索县域文化旅游经营新模式，完善村党组织领导乡村旅游治理的体制机制，坚持山水林田湖草系统治理，因地制宜改善农村人居环境，整体规划建设特色旅游名镇名村，构建以国家公园为主体的自然保护地体系。

### **（六）共享发展战略**

坚持以人民为中心的原则，将“有得游、游得起、玩得好”作为新时代休宁县旅游业的发展宗旨和工作导向。创新实施文化惠民工程，不断提高人民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质，向创新型文化强县建设迈出更大步伐。大力发展体育运动，加强全民健身场地设施建设，支持和鼓励文化体育场馆、院校运动场地免费或优惠向休宁县居民开放，发展群众体育。

## **第五章 主要任务**

## 第一节 加强整合优化空间，构建全域旅游发展新格局

对照“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地建设要求，立足“十四五”休宁县旅游发展新形势，围绕建设全域旅游示范县目标，着力整合县域范围内及周边的优势资源和重点项目。以城镇综合体为重心，以优势资源点及项目为依托，以交通干线及重点河流为轴，以特色集聚区为载体，实现全域联动发展，构建“五核七区、三轴四带、全域发展”的休宁县文化旅游发展空间格局。

### （一）打造五核

“一山、一湖、一城、一镇、一村”五大核心。

根据休宁县旅游资源特点和未来发展趋势，围绕山（齐云山）、湖（月潭湖）、城（状元城）、镇（万安镇）、村（福地村）五大核心，整合全县文化、旅游资源，通过重点培育区域旅游新亮点，发展休闲度假旅游经济，形成特色鲜明的功能集聚区，推动休宁县旅游的大发展。

打造文化“山”王牌。按照打造集“健康养生、灵修养心、休闲养老”为一体的综合性生态文化旅游区的定位，将齐云山打造成为世界知名、国内一流的康养旅游目的地，使之成为“大黄山”休闲度假旅游目的地新中心。做好月潭“湖”文章。结合月潭水库建设，通过打造以水为主题的高端旅游度假区，整合周边乡村旅游资源，形成综合性生态休闲旅游度假区，使之成为皖南国际文化旅游示范区及“大黄山”休闲度假旅游目的地新的核心引爆点。

讲好状元“城”故事。按照“状元文化城”的总体定位，提升状元博物馆的内涵和文化品位。按照特色旅游城镇建设要求，积极发展城镇“会客厅”，打造代表性展会空间；谋划建设县城“旅游者空间”，为城镇旅游提供空间载体。结合文化场馆、体育场馆、城市公园等城市休闲设施建设，打造城镇休闲旅游节点，以横江公园沿岸为重点，建设一条城镇旅游休憩带。结合夹溪河“一河两岸”，做好瑯斯村和盐铺村乡村旅游开发，形成城郊游憩功能区。积极谋划建设一批具备购物、餐饮、娱乐、商务、文化等功能的综合性特色街区，谋划城镇旅游综合体建设。发挥万安“镇”优势。结合万安镇优越的旅游资源基础及便利的交通条件，以古徽文化、民居、民俗为核心吸引力，以万安老街为载体，强化徽文化景观，突出罗经文化，将万安古镇打造成集罗经文化、非遗展示、精品民宿等多种新业态于一体的文旅产业集聚区，同时与横江联动，形成“风水横江，万世万安”文化旅游区。引领乡村“福”生活。根据旅游发展条件的变化，重新遴选命名一批乡村旅游福地村，使之成为休宁县乡村旅游发展的示范。以特色农业产业为依托，以乡居民宿为突破口，以民俗文化为支撑，创新发展福地乡村度假新模式，推进民宿产业与乡村旅游深度融合。按照“一村一品”的原则，对福地村进行差异定位，做到差异化发展。

## （二）整合七区

在打造五核的基础上，依托核心资源、项目和城镇，整合周边地区的产业发展要素，通过轴线将点状资源和项目集聚成板

块，形成休宁县七大特色集聚区，各集聚区利用各自优势条件，实现错位联动发展。具体包括新安源旅游集聚区、月潭湖旅游集聚区、齐云山旅游集聚区、状元城旅游集聚区、环城（屯溪）旅游集聚区、山地运动旅游集聚区、山地康养旅游集聚区。每个集聚区培育代表性特色小镇，形成特色小镇支撑集聚区发展的格局。

专栏 5-1 休宁县旅游集聚区整合			
集聚区名称	整合区域	功能定位	特色小镇
新安源旅游集聚区	流口镇、汪村镇、鹤城乡	生态旅游示范区	流口镇
月潭湖旅游集聚区	海阳镇、溪口镇、月潭湖镇（整合板桥乡）	旅游度假区	溪口镇 月潭湖镇
齐云山旅游集聚区	齐云山镇、渭桥乡	高品质旅游景区	齐云山镇
状元城旅游集聚区	海阳镇、万安镇、蓝田镇	状元文化旅游集聚区 休闲商务旅游集聚区	万安镇 蓝田镇
环城（屯溪）旅游集聚区	东临溪镇、商山镇、榆村乡	复合型乡村休闲旅游集聚区	东临溪镇 商山镇
山地运动旅游集聚区	源芳乡、白际乡、璜尖乡	户外体育旅游示范区	源芳乡
山地康养旅游集聚区	五城镇、山斗乡、岭南乡、龙田乡	伴山度假旅游集聚区	五城镇

**1.新安源旅游集聚区。**以“新安源”为品牌，整合流口镇、汪村镇、鹤城乡，打造新安源旅游集聚区。该板块是休宁县重要的

生态环境保护示范区，生态环境优美，同时也是生态敏感区域。目前，三个乡镇已经纳入“新安江源头国家生态文明先行示范区”范围，具有极高的品牌知名度。该板块范围内拥有茗洲、石屋坑、右龙、六股尖等旅游资源，具备发展生态旅游的良好条件。在严格保护生态环境的前提下，依托“新安源”品牌，大力发展生态旅游，科学合理编制该片区发展规划，积极打造生态旅游示范区。

**2.月潭湖旅游集聚区。**以月潭湖旅游区所在的海阳镇、溪口镇、月潭湖镇为核心，整合联动板桥乡，打造月潭湖旅游集聚区。月潭水库建成后，将是新安江流域的重要湖泊，也是休宁县继齐云山之后最重要的休闲度假旅游资源，是休宁县最重要的旅游发展潜力板块。目前，该板块范围内拥有祖源、木梨硐、呈村、徐源、里庄等特色旅游乡村，具备发展高端休闲度假和乡村休闲度假的良好条件。以“月潭湖”为依托，通过业态创新和基础设施完善，大力发展湖泊休闲度假旅游和乡村休闲度假旅游，打造高品质旅游度假区。

**3.齐云山旅游集聚区。**以齐云山为核心，整合齐云山镇、渭桥乡，打造齐云山旅游集聚区。该板块是休宁县旅游的核心板块，目前拥有国家重点风景名胜区和国家4A级旅游景区——齐云山，以及花果山、云岩湖等旅游资源，发展基础较好，区位条件优越，是黄山风景区及屯溪城区前往世界文化遗产地——黟县古村落的重要节点。未来以齐云山为核心，打造生态康养型旅游度假区。

**4.状元城旅游集聚区。**以海阳镇、万安镇为核心，整合海阳镇、万安镇、蓝田镇，打造状元城旅游集聚区。该板块区位条件良好，用地条件优良，拥有古城岩、横江公园、状元博物馆、万安古镇等旅游项目和旅游资源，具备发展城镇休闲旅游的良好条件。蓝田镇作为大黄山旅游区的重要辐射地，具有极大的发展潜力。积极打造城镇“会客厅”，创新状元文化体验空间，打造精品特色街区，重点发展城镇旅游，积极打造状元文化旅游集聚区，建立休闲会展旅游集聚区。

**5.环城（屯溪）旅游集聚区。**以东临溪镇、商山镇为核心，整合东临溪镇、商山镇、榆村乡，打造环城（屯溪）旅游集聚区。该板块邻近屯溪区，区位条件好，交通便利，是休屯同城发展的重要桥头堡。依托板块内丰富的旅游资源和项目，重点发展精品民宿、休闲度假类旅游产品。以休屯同城发展为契机，积极与屯溪区实现联动发展，拓展旅游产品品类，提升旅游项目品质，走特色发展、优质发展的路径，打造复合型乡村休闲旅游集聚区。

**6.山地运动旅游集聚区。**依托“徽州天路”，整合源芳乡、白际乡、璜尖乡，打造山地运动旅游集聚区。该板块地处皖浙交界地带，区位条件优良，可作为休宁县南承浙江客源市场的重要桥头堡。该板块生态环境优良，地形多样，具备发展户外拓展及探险旅游的良好条件，目前已具有一定的市场影响力。以“云上人家”为品牌，在严格保护生态环境的前提下，大力发展户外拓展、自助轻旅游，使其成为县域内最具特色的户外体育旅游示范区。

**7.山地康养旅游集聚区。**以五城为核心，整合五城镇、山斗乡、岭南乡、龙田乡，打造山地康养旅游集聚区。该板块属皖赣交界地区，与江西省婺源县毗邻，区位条件优良，交通便捷，可作为休宁县承接往来江西客源市场的重要桥头堡。该板块自然景观和村落景观意境优美，具备发展山地度假旅游的良好条件。以“山乡人家”为品牌，按照整体开发的原则，打造集康体运动、山地度假、乡村休闲为一体的伴山度假旅游集聚区。

### **（三）连通三轴**

南北交通干线旅游发展轴、横江旅游发展轴、率水旅游发展轴。

以地形为基础，以主要交通干线、河流为轴线，整合沿线资源、重点文旅体项目及重点乡镇，使其成为休宁县文旅体产业联动发展的大动脉。具体包括：南北交通干线旅游发展轴、横江旅游发展轴、率水旅游发展轴三大轴线。南北交通干线旅游发展轴连通状元城旅游集聚区、环城旅游集聚区、山地康养旅游集聚区，并实现与黄山区、屯溪区、江西省婺源县等地的联动发展；横江旅游发展轴连通齐云山旅游集聚区、状元城旅游集聚区、环城旅游集聚区、月潭湖旅游集聚区；率水旅游发展轴连通新安源旅游集聚区、月潭湖旅游集聚区、环城旅游集聚区、山地运动旅游集聚区，并实现与屯溪区、浙江省杭州市、衢州市等地的联动发展。

#### **专栏 5-2 休宁县旅游发展轴线整合**

轴线名称	整合内容
南北交通干线 旅游发展轴	G205（儒村-海阳）—G237（海阳-孚潭-岭南）公路沿线的旅游景区、旅游项目和重点乡镇（蓝田-海阳-商山-五城-山斗-岭南-龙田）
横江旅游发展轴	横江沿线的旅游景区、旅游项目和重点乡镇（齐云山-渭桥-海阳-万安），联动东临溪、榆村
率水旅游发展轴	率水河沿线的旅游景区、旅游项目和重点乡镇（鹤城-流口-汪村-板桥-溪口-月潭湖镇-商山），联动源芳、白际、璜尖

#### （四）联动四带

大黄山旅游协作增长带、皖赣协作增长带（西南）、皖浙协作增长带、皖赣协作增长带（南部）。

结合休宁各乡镇区位及交通条件，通过资源优化配置，错位发展，形成优势协作增长带，联动外部资源，承接外来客源。

专栏 5-3 休宁县四大协作增长带		
旅游协作增长带	乡镇	功能定位
大黄山旅游协作增长带	蓝田镇	休宁北承桥头堡，承接大黄山、黟县古村落。
皖赣协作增长带（西南）	鹤城乡	休宁西拓桥头堡，承接江西瑶里，充分发挥生态资源优势，实现皖赣错位发展。
皖浙协作增长带	白际乡 璜尖乡	向东南承接浙江客源，联动浙江，发挥资源品类优势，延伸户外运动拓展功能。
皖赣协作增长带（南部）	岭南乡	休宁南接桥头堡，承接江西婺源，实现皖赣联动发展。

## 第二节 加强融合丰富产品，推动旅游供给侧结构性改革

## （一）产业融合创特品

1.农旅融合。加快发展休闲农业，促进农旅融合。在流口镇、齐云山镇、海阳镇、蓝田镇、板桥乡、龙田乡、山斗乡等地结合茶叶种植、菊花种植、泉水养鱼等建设一批茶花种植基地和水产养殖基地，建设一批休闲度假庄园，建设一批体验型农业休闲旅游项目，创意开发一批特色休闲农业旅游产品。

专栏 5-4 休宁县特色农业旅游业态		
产业类别	典型代表	旅游业态
有机茶叶	新安源有机茶（茗洲）、松萝茶等	茶叶庄园
茶干	龙湾茶干	茶干小镇
菊花	盐铺菊花、蓝田菊花、齐云山典口菊花	菊花庄园
山泉流水养鱼	板桥乡、龙田乡、山斗乡	特色渔村

专栏 5-5 农旅融合产品打造工程		
农旅融合	农业庄园	围绕茶叶、花果等特色产业，在齐云山镇、五城镇等产业优势显著地区，重点打造一批特色农业庄园、农业综合体等新兴农业旅游业态。
	田园综合体	盐铺田园综合体、瑯斯田园综合体、菊花基地田园综合体、横江两岸田园综合体待建
	乡居民宿	在生态环境优良、海拔高的地区布局小众轻奢民宿，中海拔地区发展伴山度假民宿，低海拔地区发展大众休闲民宿。

	特色农产品	系列打造地区特色农产品，并充实其文化内涵，在国家地理标志保护产品（五城茶干）的基础上发展更多代表性地理标志产品，并利用电商平台加以推广。
	休闲农业示范区	已有板桥泉水鱼示范区、流口有机茶示范区，观音山休闲养生之都，在此基础上，打造一批农业休闲度假基地，形成集休闲度假、农业观光、农耕体验于一体的休闲农业产业链。

**2.工旅融合。**培育新型工业旅游业态。围绕休宁县高新电子、汽车零配件、绿色有机食品三大主导产业实施“旅游+”融合，坚持走生态发展的新型工业化道路，结合现有资源创新旅游业态，打造一批工业旅游基地和工业旅游博物馆等，实现休宁县“旅游+工业”的紧密融合。

专栏 5-6 工旅融合产品打造工程		
工 旅	打造工业旅游基地	结合休宁县工业园区规划布局，形成工业旅游基地，打造具有特色的代表性工业旅游示范点。
融 合	创新打造工业旅游博物馆(研学基地)	结合休宁县现有资源，充分利用传统工业企业厂房遗存，创新发展工业旅游博物馆、特色研学旅行基地等旅游业态。

**3.文旅融合。**创新文化创意旅游业态。促进福文化、状元文化活化展示，挖掘契合现代人精神需求的人文价值，重点推动文化创意产业的发展，打造若干个文化创意旅游项目，打造文旅融合特色产品。

### 专栏 5-7 文旅融合产品打造工程

特色文化与旅游融合	特色文旅街区发展	在区位条件较好的海阳镇、万安镇进行特色街区的改造创建，打造风格各异特色文化创意街区。
	特色文化旅游节庆	做好齐云山祈福文化节、休宁茶交会等节庆活动，谋划休宁状元文化节、新安源生态旅游节等节庆活动。结合乡镇资源特色，打造一镇（乡）一节。
	专题博物馆群	利用休宁县状元文化、罗经文化等，改造升级状元博物馆、罗经博物馆等专题博物馆。
	特色演艺	发展实景演绎，激活夜经济，与国内顶级演艺品牌合作，打造高品位状元文化和福文化演艺项目。
旅游+影视”融合发展	影视体验基地	通过影视推广旅游地，打造以商山黄村为代表的一系列影视体验基地，谋划发展舌尖上的徽州、梦里新安源等系列影视体验项目；吸引影响力较大的真人秀节目来休宁县取景拍摄，并充分利用自媒体扩大休宁县文旅资源影响力，以影视促旅游，旅游推影视，构建协同发展的新模式。
“旅游+摄影”融合发展	百佳摄影点	定期组织休宁县摄影热点十佳评选活动，打造精品摄影路线，并打造特色摄影节事活动。
“旅游+电商”融合发展	电商体验馆	加速休宁县电商业与旅游产业的深度融合，促进“旅游+电商”模式的开展，为游客提供线上线下互动的平台。充分发挥“旅游+”的拓展作用，一方面承担乡村旅游游客接待，另一方面通过电商帮助土特产品、农副产品的销售，以旅促商，以商吸旅。
“旅游+地产”融合	特色文旅街区及代表性主题小镇	推动旅游与房地产业的融合，在海阳镇、万安镇、蓝田镇、齐云山镇等地重点发展旅游商业地产，在横江滨江带适度发展旅游度假地产，促进休宁县休闲度假旅游产品提升。

## (二) 市场融合创热品

**1.研学（教育）与旅游融合。**深入挖掘休宁县生态、文化、红色等特色资源，发展研学旅行产业，加强研学产品创意策划，打造状元博物馆等一批研学基地，推出一批旅游热点商品，打造特色研学目的地品牌。

专栏 5-8 研学旅行基地建设工程			
研学 (教育) 与旅游 融合	多样化的研学旅行基地	励志类 特色文化类 益智类 科考类 特色产业类 爱国主义教育类	状元博物馆、状元文化、罗经文化、徽文化、各类博物馆、文化馆、特色图书馆、齐云山地质公园、新安源、徽州大峡谷、各地特色农业产业园、工业产业基地、石屋坑、六股尖烈士陵园、特色体验类黄村百年学堂、徽饶古道、徽开古道、润一研学基地等。
	研学品牌		博物馆文化研学游、摩崖石刻研学游、齐云山地质探秘研学游、万安吴鲁衡罗经非遗研学游、润一微景观造园、石屋坑红色旅游研学游、溪口花桥鲩源洞研学基地、周诒春廉洁事迹馆等。
	研学旅行网络		推进研学设施服务，推动月潭湖畔月谷研学营地建设，打造休宁县特色研学经济，丰富研学旅游内涵，形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。

**2.体育（健身）与旅游融合。**加大体育等休闲运动与旅游的融合，打造一批特色化体育俱乐部，打造系列国际品牌体育赛事，打造时尚体育旅游热点产品。结合地区优势资源打造一批具有重要影响力的体育旅游目的地。

专栏 5-9 体旅融合热点产品打造工程		
体 育 与 旅 游 融 合	高品质体 育旅游示 范基地	以新安源、齐云山为代表的体育旅游示范基地；环月潭湖、沿横江、率水布局体育旅游精品路线；以白际户外拓展基地、山地车骑行系统为代表，以体育户外拓展运动为特色的高品质级旅游度假区和精品旅游景区。
	体育运动 旅游产品	依托横江、率水、月潭湖等水体资源，开展水上体育运动项目；承办各级各类水上体育运动赛事；齐云山体育休闲产业综合项目和“三养”主体文化体育休闲产业园；发展低空飞行、极限运动、健走类运动、马拉松、骑行等各类体育运动，积极承办田径、球类等专项体育赛事。
	精品体育 类节事活 动	探索开展齐云山养身徒步大会、国际乡村漫步大会、白际户外拓展训练营、世界最美自行车赛等品牌赛事。

**3.新型养老与旅游相融合。**结合老年市场需求，选择生态环境优良、交通便利区域，发展旅居康养、异地养老、分时度假养老等产品，推出一批职工（劳模）疗休养基地，开发一批多层次、多样化老年旅游产品，建设世界级标准医养社区，持续推动优质医疗资源与各养老机构建立合作关系。

专栏 5-10 新型养老产品打造工程		
养 老 与 旅 游 融 合	开发养老旅游产品	依托资源
	养老基地	水系沿岸、各地山区、部分古镇古村等
	养老旅居模式	利用闲置房舍发展养老旅居、异地养老、分时度假养老等，创新养老旅居新模式。

**4. 康体养生与旅游相融合。**结合现代人们的养生理念，依托休宁县生态、养生、户外运动等资源，打造康体养生旅游产品，建设一批医养结合、功能完善的康养生态小镇，打造候鸟式康养基地和生态型、复合型康养小镇。

专栏 5-11 康体养生旅游基地建设工程		
康养与旅游融合	生态养生基地	依托美丽田园、传统村落资源，整合现有建筑物和构筑物，打造健康养生基地。
	避暑养生基地	依托高山村落、当地特色传统村落等，打造休宁避暑凉都系列康体养生基地。
	食疗养生基地	结合有机食材、茶叶和中药材，山泉流水养鱼及有机蔬菜种植，试点打造“一村一品”的特色食疗养生基地。

### （三）城乡融合创精品

**1. 城镇与旅游相融合。**拓展核心城镇休闲功能，提升重点城镇服务功能，打造一批精品城镇旅游产品。

专栏 5-12 城镇旅游项目建设工程		
城镇与旅游融合	特色文化主题街区	依托海阳镇、万安镇等核心城镇的集聚功能，打造特色文化主题街区。
	智慧城镇	依托海阳镇、万安镇、齐云山镇，完善全域旅游基础设施和智慧旅游设施。
	特色小镇	依托现有齐云山旅游特色小镇，积极打造以海阳状元小镇、万安休闲小镇、板桥渔风小镇、五城茶干小镇、蓝田生态小镇、溪口汽配小镇为代表的特色小镇。

**2. 乡村与旅游融合。**在持续推进“四级联建”的基础上，组织实施乡村旅游“421”行动。充分发挥乡村特色资源优势，立足生

产、生活、生态“三生同步”，加强乡村与旅游的生活、生产、景观、综合空间的融合，打造精品乡村旅游产品；结合乡村旅游“双微”提升行动要求，聚焦“八大重点”，践行“六大途径”，对标“五精目标”，提升乡村旅游产品品质和服务水平。

专栏 5-13 乡旅融合项目建设工程		
乡旅融合	布局特色民宿	利用现有居民多余房屋及村集体闲置房舍，布局滨江美宿、月潭美宿、田园乡宿等系列特色民宿。
	发展农业庄园	依托村落田园景观，打造农业休闲庄园，依托现有规模种植业，发展特色茶叶庄园、果蔬庄园、花卉庄园等。
	建设美丽乡村	结合各地美丽乡村建设，进行乡村景观美化营造，实现居游共享。
	构建传统村落	结合古民居、传统民居等资源，依托特色文化，打造底蕴深厚的传统村落。
	打造田园综合体	充分利用山、水、田、园、林、文、村、产、俗、庄等要素，积极打造田园综合体，构建全域旅游格局。

#### （四）科技融合创优品

**1.信息与旅游融合。**推进“旅游+互联网”，实现智慧休宁县全域旅游。在齐云山、新安源、月潭湖等景区试点发展智慧旅游，打造集智慧入园、智慧导览、智慧停车、智慧购物等为一体的智能化景区，促进旅游服务信息化；在休宁县内主要城镇公共区域和3A级以上旅游景区、乡村旅游重点村实现无线网络覆盖，并使用信息技术进行景区客流控制、安全监管以及景观资源保护；

进行旅游物联网设施建设、积极发展在线旅游新业态等，谋划构建休宁县官方 OTA 平台，实现线上线下优势互补，全面发展。

**2.技术与旅游融合。**做好旅游+VR，提升游客旅游体验品质，打造云上休宁县，丰富休宁县旅游产品业态，打造新体验旅游。做好旅游+大数据。通过大数据、北斗系统、云计算应用等技术，实现游客精准分流，合理限流，巧妙避流，更好地满足游客在休宁县“食住行游购娱厕医”等方面需求，并提供精准天气预报，针对性进行景区导览服务，打造高质量旅游。做好旅游+智能。加速休宁县智慧景区及智慧酒店建设进程，加快自助游智能服务体系创建，促进全域旅游智能化。利用智能面孔识别进入景区，简化酒店入住等流程，打造便捷旅游。

### **（五）全域融合构体系**

休宁县“十四五”文化旅游产品规划遵循品质为先、全域覆盖、融合创新、类型多元、精品打造的规划理念。在此理念基础上，遵循市场原则、精品原则、品牌引领原则、整体开发原则，调整并创新休宁县文化旅游产品类型结构，形成“三类四全五福六美”文化旅游产品体系。

**1.“三类”文旅产品。**观光型旅游产品。以万安镇万安老街、商山镇黄村、月潭湖镇里庄村、溪口镇木梨砬村为代表的古村落观光；以新安源、月潭湖为代表的水域观光；以海阳镇、万安镇为代表的城镇观光；以黄村晒秋、山斗猕猴桃等为代表的生态农业观光；以汪村镇为代表的历史文化观光。休闲度假旅游产品。

以蓝田镇柷潭村、五陵村，流口镇茗洲村、泉坑村为代表的古村落休闲度假；以海阳镇、万安镇为代表的城镇休闲度假；以月潭湖集聚区为代表的湖泊休闲度假；以白际乡、璜尖为代表的山地休闲度假。专项旅游产品。以状元文化、祈福文化、红色文化、徽文化为代表的文化研学产品；以古道徒步、山林运动、户外拓展、登山攀岩、徒步探奇为代表的陆上体育运动产品；以齐云山、夹溪河漂流、横江太极漂流、月潭湖为代表的水上体育运动产品；以油菜花节、菊花节、文化旅游节、晒秋节为代表的民俗节庆产品；以养生基地、生态氧吧为代表的康养健身产品。

专栏 5-14 “三类”旅游产品基地建设工程		
观光型 基地建 设	古村落观光基地	万安镇万安老街、商山镇黄村、月潭湖镇里庄村、溪口镇木梨砬村等为代表
	水域观光基地	新安源、月潭湖等为代表
	城镇观光基地的	海阳镇、万安镇等为代表
	农业观光基地	黄村晒秋、山斗猕猴桃等为代表
	历史文化观光基地	万安镇、汪村镇、板桥乡等为代表
休闲度 假旅游 基地建 设	古村落休闲度假基地	蓝田镇柷潭村、五陵村，流口镇茗洲村、泉坑村等为代表
	城镇休闲度假基地	海阳镇、万安镇等
	湖泊休闲度假基地	月潭湖集聚区为代表
	山地休闲度假基地	白际乡、璜尖等为代表
专项旅 游基地 建设	文化研学基地	状元文化、祈福文化、红色文化、徽文化等为代表
	陆上体育运动基地	古道徒步、山林运动、户外拓展、登山攀岩、徒步探奇为代表

水上体育运动基地	齐云山、夹溪河漂流、横江太极漂流、月潭湖为代表
民俗节庆基地	油菜花节、文化旅游节、晒秋节、收冬节为代表
康养健身基地	养生基地、生态氧吧为代表

**2.“四全”文旅产品。**以“时空互补，主题凸显，无缝对接，全面覆盖”为旅游产品开发理念，通过“整合、融入、提升、完善”等策略，着力打造类型多元、层次丰富、特色明显的“四全”旅游产品体系，有效提升休宁县文化旅游产品的吸引力和竞争力，促进休宁县旅游产业的转型发展。

第一，全时域文旅产品。为实现休宁县全天候、无季节性旅游，旅游产品在时间上由一季向四季延伸，由白天向黑夜延伸，大力发展全时域旅游产品。

专栏 5-15 全时域系列主题文旅产品打造工程	
文旅产品类别	文旅产品系列主题
白天旅游主题产品	田园生态观光之旅、夹溪河漂流之旅、状元故里研学游之旅、户外运之旅动、花海摄影之旅为代表的旅游产品。
黑夜旅游主题产品	万安古镇夜景之旅、横江率水两岸夜游道之旅（植入篝火晚会、露营节、实景演绎、“夜游齐云”、“夜游横江”等）、乡村地区趣游之旅（夜追萤火、卧看繁星、篝火游戏）等为代表的旅游产品。
春季旅游主题产品	花海摄影之旅、花海婚礼之旅等为代表的旅游产品。
夏季旅游主题产品	滨水度假之旅、水上漂流之旅等水上运动旅游产品。

秋季旅游主题产品	休宁秋色之旅、休宁美食之旅、徒步骑行之旅等为代表的旅游产品。
冬季旅游主题产品	状元故里之旅、新年祈福登高之旅、乡村福地过大年之旅为代表的旅游产品。

第二，全空间文旅产品。空间旅游产品可划分为景点点状旅游产品、廊道线性旅游产品以及综合体块状旅游产品；进一步围绕休宁县的地形海拔高低的特点和不同旅游项目的要求，从核心出发，按照资源特点和空间形态，从“上山、游水、进城、入村”四种产品思路，安排不同类型的旅游项目。

专栏 5-16 全空间文旅产品打造工程	
文旅产品类别	文旅产品开发思路
点状旅游产品	以齐云山、古城岩、三溪大峡谷等景区，中国状元博物馆、麟圣博物馆、松萝茶文化博物馆、罗经文化博物馆等博物馆；瑯斯、茗洲、石屋坑等乡村为代表的旅游产品
线状旅游产品	以古道和河流打造廊道，以生态、自然风光为主的生态旅游线和探险旅游线，以文化研学旅游线和体验旅游线为代表的旅游产品
面状旅游产品	以齐云山生态文化综合性旅游度假区、新安源生态旅游集聚区、月潭湖湖泊休闲度假旅游和乡村休闲度假旅游、休东休闲商务旅游集聚区、休南复合型乡村休闲旅游集聚区、东南户外拓展、自助轻旅游集聚区为代表的旅游产品
山上旅游产品	以徒步登山类旅游产品、山岳观光旅游产品、森林度假旅游产品为代表的旅游产品
水上旅游产品	以月潭湖集聚区为代表的旅游产品

城镇旅游产品	以休宁县县城为核心，发展中心城镇休闲空间，合理布局城镇休闲网络，打造内涵文化特色街区，建设高品位文化休闲区为代表的旅游产品
乡村旅游产品	以乡村度假庄园、科技教育农业园、乡村民宿、文化创意农园、休闲农场、乡村营地、运动公园、艺术家村为代表的旅游产品

第三，全景观文旅产品。休宁县旅游资源丰富，景色优美，所到之处皆为景观，依托具有代表性的旅游景观，打造“休宁县七景”。

专栏 5-17 全景观文旅产品打造工程	
名山	依托名山齐云山，梳理休宁县高山优势，开发休闲度假旅游产品。
秀水	依托新安源、月潭湖，开发滨水体验类、水上观光类旅游产品。
文化研学	依托状元博物馆文化、齐云山地质探秘、万安吴鲁衡罗经非遗、石屋坑乡村体验、古生物化石、拱北廊桥和周诒春廉洁事迹馆等开展文化研学产品。
乡村福地	依托宗铺村、溪州村、黄村、双龙村、月潭村、盐铺村等特色乡村资源，开展乡村福地旅游产品。
生态探秘	依托夹溪河漂流、龙源谷、五龙山、岭南自然保护区、小阜龙泉飞谷、源芳大峡谷、龙田瀑布等资源，开展生态探秘旅游产品。
古道徒步	依托徽饶古道、平鼻岭古道、徽开古道、鹤城乡鄞源里甘岭古道、休婺古道、桐子岭古道、休宁婺源觉岭古道、新岭脚古道、霞客古道、高湖山古道、塘窟古道、矾岭古道等古道资源，开展古道旅游产品。
美食寻踪	结合休宁美食特产如松萝茶叶、山珍类、蓝田毛豆腐、蓝田花猪、溪口充头梨、五城茶干、泉水鱼、辣椒酱等开发美食寻踪旅游产品。

第四，全要素文旅产品。结合传统旅游六要素“食住行游购娱”和新旅游六要素“商养学闲奇情”，结合休宁县资源条件，开发全要素旅游产品，满足全方位市场需求。

专栏 5-18 全要素文旅产品打造工程			
类别	文旅产品开发思路	类别	文旅产品开发思路
食	以传统徽菜美食为基础，进菜品挖掘创新，开展旅游菜馆认证及推荐，评选“十大特色小吃”，培育旅游名菜品牌。	商	建造商务度假酒店，配套商务设施，加强会展及设施建设，承办高级别学术论坛、商务会议、技能大赛，打造会展小镇，创建展会品牌。
住	做响民宿品牌，开发多种类型住宿设施，形成高端酒店、精品民宿、特色农家乐等多种住宿业态。	养	完善康养设施，修建养生度假休闲基地，研制养生食谱，打造康养小镇。
行	新安源环线、环齐云山、环月潭湖水库、环县城、鹤城—右龙、溪口—板桥、休宁—岭南、汪村—流口、夹溪河沿线、横江沿线、率水沿线重点旅游廊道线性旅游产品和古道。	学	开发红色文化研学产品、状元文化、徽文化研学产品、古村落观光写真旅游产品等。
游	创建一批高级别景区，提升一批高质量景区，发展景区观光体验旅游产品。	闲	建设特色休闲街区，打造文化演艺产品等。
购	开发具有休宁县特色的旅游产品，供旅游者选购，包括休宁县美图、美画在内的特色旅游纪念品，同时要形成正规购物场所，让旅游者买的放心。	奇	满足旅游者探险冒险的旅游需求，依托峡谷、森林开发探险类旅游产品和野外露营旅游产品。
娱	开发娱乐项目，包括水上娱乐项目、城市娱乐项目等；提升策划体育精品赛事，如：山地车公开赛、越野赛等。	情	培育一批旅游带动型美丽乡村，以幸福生活为主题，开发乡村休闲旅游产品和体现幸福生活的产品。

3.“五福”文旅产品。休宁县“五福”旅游产品，分别是以生态

文化旅游为主的“福山”旅游产品，以湖泊休闲旅游为主的“福水”旅游产品，以状元文化旅游为主的“福人家”旅游产品，以康体运动和户外拓展为主的“福运”旅游产品，以徽文化和祈福文化为主的“福文化”旅游产品。

专栏 5-19 “五福”文化旅游产品打造工程	
文旅产品类别	文旅产品开发思路
“福山”	依托齐云山集聚区的绿色生态优势开发旅游产品
“福水”	依托新安源、月潭湖集聚区的生态休闲度假优势，开展系列水上运动旅游产品
“福人家”	依托海阳镇状元文化、状元博物馆的旅游产品
“福运”	依托白际、龙田、五城康体户外体育运动的旅游产品
“福文化”	充分挖掘徽文化、福文化内涵，讲好“休宁县旅游故事”，打造休宁县旅游 IP，开发系列旅游文创产品，延伸休宁县文化旅游产业链

**4.“六美”旅游产品。**依托美景、美宿、美食、美物、美行和美人进行产品开发。依托美景开发观光旅游产品和休闲度假旅游产品；开发星级酒店、精品民宿和特色酒店等多种住宿业态，满足旅游者多元住宿需求；通过毛豆腐、泉水鱼等休宁县特色小吃开发美食旅游产品，包括美食线路设计和美食街区打造；利用休宁县特色产品，开发休宁县特色旅游商品，供旅游者购买；积极推进新安源环线、环齐云山、环月潭湖水库廊道建设，打造全省最美旅游风景道；推动古道徒步摄影线路开发建设，打造经典徒

步线路；通过对旅游工作者的仪态培训，提升服务水平，让旅游者感受到更贴心诚挚的服务。

### 第三节 加强联动构建体系，推动旅游产业一体化发展

#### （一）构建体系，加强内部一体化发展

##### 1.要素体系联动

（1）**旅游餐饮**。塑造系列品牌，彰显地方特色。立足于徽菜体系，突出休宁的自身美食特色。在整体定位下，充分挖掘地方特色美食文化，打造特色鲜明的休宁徽菜美食品牌。充分挖掘地方特色菜品，开展“百村千碗食在休宁”系列活动，彰显休宁地方美食特色。丰富餐饮特色活动。以餐饮美食品牌为特色，扩大宣传营销力度，如开展美食节庆活动、探寻休宁饮食文化研学之旅、开发休宁美食旅游路线等。优化餐饮布局。围绕县城、重点旅游集镇、旅游景区等，合理布局全县旅游餐饮场所和设施。立足旅游客源结构、消费水平，依托目的地餐饮特色，建设完善不同级别、不同主题的餐饮场所和设施并充分考虑旅游目的地文化、旅游目的地环境等多方面要素，综合谋划餐饮布局。结合城镇旅游综合体建设，配套打造代表性餐饮街区，发展特色餐饮夜市；结合乡村旅游集聚区建设，发展代表性休宁乡村美食集市；结合山水生态型旅游集聚区建设，聚焦康体、康健、养老、养生、养颜等主题餐饮，创新打造功能性康养美食品牌。注重品质保障、加强行业管理。按照国家标准（GB/T26361-2010）对旅游餐饮设施与服务进行等级划分，加强管理，提升品质。政府相关部门以

及行业相关的非政府组织应定期组织行业内交流和培训活动，不定期进行食品和卫生安全检查。对于优秀餐饮企业给予认可和表彰，对于落后企业应严令其整改，有助于保障休宁餐饮品质，增加行业竞争优势。

专栏 5-20 “百村千碗 食在休宁”项目建设工程			
特色 美食	毛豆腐	休宁蓝田毛豆腐先后被中央电视台等陆续报道，已经形成知名度。	“百村千碗食在休宁”系列
	五城茶干	四大茶干之首，已获国家质量技术监督总局批准实施地理标志产品保护。	
	齐云道膳	迎合当前人们养生需求，打造齐云山道膳品牌。	
	泉水鱼	山泉流水养鱼系统已经列入第三批中国重要农业文化遗产名录。	
	五城米酒	安徽省非物质文化遗产。	
	蓝田花猪	具有一定的知名度，并按照旅游者需求进行菜肴改良。	
	苞芦松	苞芦松是休宁县汪村镇西部深山区的一种特色美食，用当地特产的山玉米精心制作而成。	
	璜尖笋干	获有机食品认证，笋干制作技艺获市级非遗，笋干晶莹透亮，口感绝佳	
	烟熏火腿	香醇鲜美，回味无穷	

**(2) 旅游住宿。** 优化住宿体系，打造民宿品牌。休宁县以乡村旅游为特色旅游产品，因此重点住宿以民宿为先。充分结合各地乡村地区特点，大力发展乡村民宿和乡村庄园，满足旅游者住宿需求，形成休宁县的住宿特色，打造休宁特色民宿品牌。结

合休宁特色旅游小镇、旅游节点、重点旅游项目的建设，发展代表性民宿集群，做优做特新安源民宿群、月潭湖民宿群、齐云民宿群、蓝田民宿群等民宿集群，做大做强梦乡村祖源民宿、魔宿厢居等民宿综合体，形成“民宿+文化体验”“民宿+休闲养生”“民宿+特色餐饮”发展特色。合理布局，突出特色。星级酒店以点的形式在休宁重要集散地布局，如处于休屯同城化的休宁县城海阳镇、万安镇、源芳乡等，充分发挥地方集散功能，打造高星级酒店，以满足不同层次游客的需要。度假酒店以点的形式在休宁县城、齐云山、月潭水库和新安源等主要旅游节点进行布局。各主题酒店主要满足背包客、青年学生等旅客的需求，其建设应依托研学旅行产品，注重文化旅游体验，如石屋红色文化主题酒店、万安罗经文化主题酒店等。乡村民宿应按照“总体分散，适度集中”的原则进行布局。

专栏 5-21 特色旅游住宿项目建设工程		
酒店类型	酒店特色	酒店位置
星级酒店	依托城镇、县城布局	海阳镇、万安镇、源芳乡等
度假酒店	依托旅游节点进行布局	休宁县城、齐云山、月潭水库和新安源
各主题酒店	依托研学旅行产品布局	齐云山镇、万安镇、月潭湖集聚区等
乡村民宿	依托特色旅游小镇、旅游节点、重点旅游项目布局	新安源民宿群、月潭湖民宿群、齐云民宿群、蓝田民宿群等

**(3) 旅游购物。** 打造购物品牌，提高服务能力。依托休宁

县特色土特产品“两茶一花一鱼”（茶叶、茶干、菊花、泉水鱼），重点打造休宁县土特产品牌，充分挖掘休宁县特色旅游纪念品。注重旅游商品的商标注册工作，并且开展特色购物节，提高其品牌价值和影响力。创新研发文创旅游产品。围绕休宁文化，创意开发状元系列非遗文创产品，打造休宁特色的“必买文旅伴手礼”系列特色品牌，延伸文旅产业链。合理设置旅游商品购物渠道。旅游商品通过线上线下双渠道进行销售，线下购物场所考虑游客购物的便利性；开通旅游商品电子商务服务；打造特色旅游商品购销街区。优化总体布局，加强监管。重点打造旅游购物集中区。结合县城、万安镇、齐云山、月潭湖水库以及其他交通便利的旅游集镇及旅游目的地等，打造特色旅游商品集中购物区。可依托大型商场、商业综合体等进行布置。延伸特色产品加工企业产业链。休宁县内茶叶、茶干、菊花等特色产品加工企业较多，应充分利用这些加工企业，延伸其服务业态，打造特色产品购物超市，实现一二三产联动发展。

专栏 5-22 特色旅游购物区建设工程		
特色旅游商品	主要产地	旅游商品集中购物区建设
菊花特色旅游商品	蓝田镇	齐云山旅游商品购物区
松萝茶特色旅游商品	海阳镇	万安旅游商品购物区
万安罗经特色旅游商品	万安镇	休宁旅游商品购物区
泉水鱼特色旅游商品	板桥乡	月潭湖旅游商品购物区
茶干特色旅游商品	五城镇	月潭湖旅游商品购物区

**(4) 旅游娱乐。**加强娱乐项目开发。依托新安江和三江源水等资源，积极打造具有观光、采摘、垂钓、餐饮、民俗文化、休闲养生、农事体验为一体的乡村旅游项目。增加新型娱乐休闲设施。引进多投资主体，新建一批娱乐休闲设施；打造休闲集聚区，提供面向市民和旅游者的康体、疗养、夜游休闲、文化体验等多种常态化的休闲娱乐活动和场所。创新休闲娱乐产品。依托山、湖、城、镇、村等资源，结合如今网红娱乐产品，发展体育游戏、低空飞行、古道徒步等户外娱乐、体育活动；开展特色民俗节庆体验项目。打造特色娱乐活动品牌。结合休宁县的地域文化，包括徽文化、状元文化、民俗文化等特色文化，充分挖掘其价值，举办具有地方特色、形成品牌影响的特色研学、节事节庆活动等。开展夜间经济，丰富夜游活动。打造夜游休宁品牌，丰富夜游、夜购、夜娱等夜间消费体验活动。积极发展演艺活动、戏曲表演、民俗表演、影视娱乐等观赏类活动以及灯光秀等夜间娱乐活动。打造齐云小镇“夜市天街”、横江夜游景观带、月潭湖夜经济等夜间经济集中消费区，开发万安古镇、古城岩景区点文旅新业态，营造高品质夜间营商消费环境。推动夜间经济场所亮化、美化工程改造提升，推动城市商圈和特色商业街夜间延时服务。

专栏 5-23 休宁县节庆活动建设工程		
活动项目	地点	时间
“云山天街迎福盛会”	齐云山景区	春节

鱼乐板桥油菜花节	板桥乡	3月
白际乡严池油菜花摄影观光节	白际乡	3月
流口茗洲有机茶文化旅游节	流口镇	4月
生态漂流节	源芳乡	7月
黄村晒秋	黄村	10月
农民庆丰节暨猕猴桃开园活动	山斗乡	10月
美食文化旅游节	状元广场	11月
金秋赏菊节	蓝田镇	11月
休宁县状元文化节	状元广场	11月
苞芦松民俗文化节	汪村镇	12月

**(5) 旅游交通。**公路方面，依据《休宁县“十四五”交通运输发展规划》，2025年提升中心城区辐射作用，形成“三纵一横一联”的高速公路网络布局。推动德上高速和黄山市北外环高速公路建设，推动实施国省干线公路进出口通道“网化工程”。铁路方面，推动完成昌景黄铁路建设，鼓励建设中心城区连接周边城镇的市域（郊）铁路衔接，远期谋划休宁旅游轻轨站点布局。航空方面，加强与杭州周边地区通用航空点、上海都市圈通用机场的连接，推动皖南通用机场群休宁A2级通用机场建设。水运方面，充分依托月潭湖丰富的文化旅游资源，打造具有特色的旅游黄金水道体系，“十四五”期间，持续推进月潭湖旅游码头建设。

## 2. 公共服务体系联动

旅游交通服务体系连接游客和景区，为游客出行提供基本的

服务保障，包括旅游集散服务体系、旅游交通连接系统和旅游停车场。

**(1) 旅游交通服务体系。**旅游集散服务体系。按照休宁县现有的交通格局，以及重要旅游节点、旅游项目和旅游小镇的布局，依托休屯同城一体化，打造海阳镇、万安镇的旅游集散主中心，完善中心城镇旅游集散功能。依托休宁县的主要旅游项目，新安源旅游集聚区内的流口镇，月潭湖集聚区内的溪口镇，齐云山旅游集聚区内的齐云山镇为旅游集散主中心。依托休宁县的东南西北联动级和特色旅游镇，打造蓝田镇、白际乡、鹤城乡、岭南乡、月潭湖镇、五城镇、商山镇和源芳乡为主的旅游集散副中心，提高关键旅游节点的旅游集散功能。从而构建休宁县“四主多副”的游客集散服务体系。

专栏 5-24 休宁县集散中心建设工程		
集散中心分类	集散中心	集散中心分布
旅游集散主中心	休宁县集散中心	海阳镇、万安镇
	新安源集聚区集散中心	流口镇
	月潭湖集聚区集散中心	溪口镇
	齐云山集聚区集散中心	齐云山镇
旅游集散副中心	联动级集散副中心	蓝田镇、白际乡、鹤城乡、岭南乡
	特色旅游镇副中心	月潭湖镇、五城镇、商山镇和源芳乡

**（2）旅游交通连接系统。**旅游公交专线，结合各地区旅游集散中心开通集散中心公交环线；开通往返休宁县旅游景点和黄山机场、黄山高铁站等重要交通枢纽的旅游巴士，利用道路系统的便捷性，积极拓展外部业务。打通“一站式”高铁黄山北站至休宁中心城区的公共交通体系，完善齐云山风景区与黟县东站路网衔接，形成区域快速客运通道。旅游客运班车，开通万安镇和海阳镇集散中心至齐云山旅游集聚区、新安源旅游集聚区和月潭湖旅游集聚区的直达班车，方便游客快速达到目的地；在旅游集散中心建设公共出租汽车服务点，为游客到达景区提供多样交通工具选择。交通服务节点，为游客解决旅途需求和最后一公里难题。在旅游集散主中心和旅游集散副中心设立汽车租赁点，在各旅游集散中心和风景道设置自行车租赁点。在休宁县特色小镇及主要旅游集聚区（齐云山、新安源、月潭湖）周边规划建设包括“自驾车综合服务中心、自驾车营地、自驾车风景道”在内的自驾车综合服务体系。整合、提升休宁县已有驿站，融入民宿、廊道、康养运动基地、特色小镇等特色元素，打造具有区域特色的旅游驿站体系。

**（3）旅游停车场。**随着自驾游时代的逐步到来，旅游停车场的合理配备将越来越重要，应综合考虑休宁县项目建设、旅游资源与景点的分布以及旅游集散中心的设置。首先在重要旅游集散中心，建设较大型的停车场，如休宁县城海阳镇集散中心、齐云山集散中心等。其次在其他旅游集散中心改造、提升一批现存

旅游停车场，重点改造目前不能满足游客停车需求的旅游停车场，提升硬件条件和配套服务设施，同时注重生态性，与当地生态环境相吻合；完善停车场相关配套设施，并配置新能源汽车充电设备。

专栏 5-25 旅游停车场建设工程	
旅游停车场设置应考虑	满足停车需求，又不浪费资源
	强调生态属性，与当地生态环境相协调
	完善停车场配套服务设施
	配置新能源汽车充电设备
	乡村旅游点可设置“原生态”停车场

**(4) 旅游驿站服务体系。**以全开敞空间、半开敞空间和围合空间来发展驿站，用于全时间服务。全开敞空间主要服务于游客短暂休憩，如可遮阴的古树、可落座的大石；半开敞空间主要服务于游客休憩、交谈、观赏风景等，如风雨亭、风景平台、百佳摄影点等形式；围合空间在服务时常上最长，主要包括民宿等形式。结合庄园、民宿、廊道、营地、乡村福地、文创研学旅行基地、康体运动养生基地、特色小镇，推出各具特色的驿站，形成休宁特色旅游品牌。

专栏 5-26 休宁县旅游驿站建设工程	
类别	驿站建设
庄园类	菊花庄园（盐铺、夹溪河、蓝田）、茗茶庄园（荣山茶厂、松萝山、茗洲村）、泉水渔庄（板桥）
民宿类	蓝田人家、齐云人家、万安人家、新安人家（鹤城、流口、汪村）、月潭人家（溪口、月潭湖镇）、五城人家、云上（璜尖、白际、龙田、岭南）人家
廊道类	自驾车风景道、景观廊道、绿道、徒步廊道、古道
自驾车营地类	齐云山自驾车营地、月潭湖自驾车营地、海洋自驾车营地、鹤城自驾车营地、蓝田镇自驾车营地、源芳自驾车营地、龙田自驾车营地、
乡村福地类	高山村落、历史文化名村、景观名村、传统村落等
研学基地类	万安研学旅行基地、徐源泉水鱼研学基地、蓝田化石研学基地、状元城研学基地等
康养基地类	齐云山体育运动基地、齐云山健康疗养基地、瑯斯健康疗养基地、茗洲健康疗养基地、新安源健康疗养基地、徽商论坛永久会址健康养生基地、月潭湖体育运动基地、黄山乐拓者旅游休闲运动中心、白际户外运动基地
特色小镇类	齐云山（齐云小镇）、海阳、溪口、五城、万安

**（5）旅游便民服务体系。**游客服务中心。依据休宁县旅游发展空间格局，在海阳镇、万安镇、齐云山镇打造一级游客服务中心，在流口镇、溪口镇、蓝田镇、鹤城乡、白际乡、岭南乡、源芳乡、五城镇、商山镇打造二级游客服务中心，形成旅游咨询服务网络。标识系统。旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游

公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图；旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图；在通往重要旅游景区的公路沿线适当设置旅游交通标识，重要景点景物设置介绍牌。全域全景图标识出主要旅游吸引物及旅游服务设施的位置，包括旅游集散中心、旅游主题线路、旅游风景道、旅游景点、乡村旅游点、重要城市游憩区(点)、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话等。游客集中场所须设置旅游公共信息图形符号，标识内容、位置与范围参照 GB10001 标准。

**(6) 旅游厕所。**旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游点、城市游憩街区等区域步行 10 分钟，或旅游公路沿线车程 30 分钟内设置旅游厕所。A 级、AA 级旅游厕所男女厕位至少有 8 个，比例达到 1: 2 或 2: 3。规范管理旅游厕所，设专人负责管理和清洁工作，保证旅游厕所设备无损毁、无污垢、无堵塞，厕所无异味、无秽物。加大厕所内爱护设施、文明如厕的标语和图画宣传力度。在生态环境敏感区域增建现代化的生态厕所和环保移动式厕所，推进旅游厕所市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。

**(7) 智慧旅游体系。**完善以旅游资讯网站为中心的在线旅游信息服务集群，建设智能网络服务平台对“智慧休宁县”旅游进行综合指引，优化休宁县旅游信息网站服务功能；加快推进无线网络、多语种无线导游服务等设施建设；充分利用网络、微博、

微信等新媒体，拓宽信息服务渠道、扩大信息覆盖面，提升旅游信息采集及发布效率；完善旅游景区和酒店等在线预订和网上支付等远程操作系统。

**（8）运营监测系统。**以大数据为基础，在数据的采集、整合、存储、计算的基础上，为全域旅游提供产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测以及紧急情况预警等支撑。建设旅游大数据中心，配套交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，设专人负责数据采集与运维工作。建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心，掌握区内各旅游景点、乡村旅游点和交通、民宿等实施情况，在线发布相关数据。全面对接省、市全部旅游监测平台，连接省、市旅游服务线上“总入口”，实现省、市、县互联互通。设置行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能，对旅游行业实现全面监控和管理。创新运营监测系统工作机制，提供景区集疏运监测预警、旅游交通精准信息通报、紧急事件应急处理、客户投诉等服务。

**（9）安全救援系统。**完善旅游安全救援工作机制，创新旅游安全救援工作方法，建立预警系统、求救系统、搜寻系统和救助系统全面协调的旅游安全救援系统。加大安全救援软件建设，建立健全安全救援体制机制，打造合格的安全救援专业队伍，进行全方位的安全旅游宣传，建立高峰期和特殊情况下安全处置预案，在重点景区游客集中和有安全隐患的区域定时定点巡查，推

动旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖。

专栏 5-27 旅游安全救援项目建设工程		
设施类型	设施项目	建设任务
硬件设施建设	安全设施建设	重点地带配备消防安全通道和消防设备
		特殊旅游项目建设安全防护设施
		游乐场所设置安全防护设施
		重要景区主要出入口、人员密集区等重点地段配备监控设施
	医疗救助设施建设	人民医院开设旅游事故救助绿色通道
		在全区旅游节点投放医疗救助箱
A 级景区配备医疗救助站，乡村旅游点设置医务室		
软件建设项目	体制建设	与当地 110、120、119 等建立合作救援机制
	人员配备	重点旅游节点配备专业救援人员、医护人员；鼓励旅游企业成立专门救援队伍或与其他专业救援队伍（或商业救援机构）合作
	安全宣传	建立和完善安全说明须知、在各景区入口和宣传资料上印有安全须知；相关项目安装安全广播。
	安全预案	建立高峰期和特殊情况下安全处置预案并预演
	安全巡查	在重点景区游客集中和有安全隐患的区域定时定点巡视
	其他保障	推动旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖，发生事故时督促保险公司有效理赔

## **（二）加强联动，实现外部一体化发展**

### **1.外部联动思路**

**（1）借助平台联动。**休宁县作为一个县级旅游目的地和中转节点型旅游目的地，需要借助外部的发展平台。这些发展平台包括：“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地、皖南国际文化旅游示范区、闽浙赣皖国家生态旅游协作区、融杭接沪、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建等。休宁应借助这些平台资源塑造自身潜质，尤其是借助其品牌优势、交通设施及其他基础设施、成功发展经验等。

**（2）拓展客源联动。**休宁县自身人口较少，以及受到黄山市大旅游格局的影响，休宁县旅游业发展的客源市场基本来自于外部，因此承接旅游客源的同时，更重要的是吸引周边客源、增强市场辐射力度，如屯溪中心城区市场、黄山两大世界遗产市场、合肥经济圈市场、杭州经济圈市场及皖江城市带市场、长三角市场、周边市场（如江西、福建）等，是休宁县旅游客源市场拓展的主要方向。

**（3）融入板块联动。**当周边有更强发展实力和发展潜力的空间板块时，将自身融入到其中，与之成为一个整体，从而获得发展机遇也是旅游目的地发展旅游业的重要思路。如积极融入长三角一体化城市群发展，充分融入“大黄山”休闲度假旅游目的地的建设等。

## 2.外部联动路径

**(1) 城市区位承市场。**休宁县邻近屯溪中心城区和黄山市其他区县，以及江西、浙江等地区，特别是休宁县四个协作增长带（大黄山旅游协作增长带、东皖赣协作增长带、皖浙协作增长带、南皖赣协作增长带），北承接大黄山、西承接江西瑶里、东南承浙江，南承江西婺源。因此休宁县要做好客源市场的拓展，承接周边地区客源市场以及旅游项目溢出，从产业发展、生态建设、旅游经济、基础设施、公共服务等方面推动与周边地区一体化发展进程，带动休宁县旅游发展。

**(2) 旅游区位聚核心。**休宁县有着邻近全市各大主要旅游区的区位优势，包括黄山风景区、黟县盆地和古徽州文化旅游区，而且处于三大核心旅游目的地客流循环的关键点上，使得休宁县文旅体产业有着开放的格局，在此基础上依托优良的资源禀赋，形成具有自身优势的旅游集聚区，聚成自己的核心旅游优势，谋求与各大景区差异化发展模式，充分发挥其“中山、中水”的旅游魅力。加大文旅体产业与临近旅游区的联动和共享，推动休宁县文旅体产业发展的外部循环。

**(3) 交通区位联发展。**休宁县交通区位优势明显，承东启西，贯穿南北。航空交通上，休宁县距离屯溪国际机场 23 千米，是皖、浙、赣三省交界区域唯一的稳定航班。铁路交通上，京福高铁及黄杭、在建的皖赣铁路和在建的黟县东站，拉近与周边地区的时空距离，为联动发展带来了更大的契机。公路交通方面，

徽杭、合铜黄、黄塔桃、黄祁景等高速公路网络的建立，更进一步加大了休宁县的外部联动。水路交通上，横江旅游发展轴、率水旅游发展轴，实现与屯溪区、浙江省的联动发展。古道交通上，依托徽开古道等，与古道途经点以及终点加强联动，共同打造古道游览路线，实现廊道联动。

**（4）空间区位融板块。**“休屯同城化”持续推进，屯溪中心城区、万安镇、休宁县城已经融为一体，继续共享屯溪基础设施的优势。依托“徽州天路”的建设，打造休宁山地运动旅游集聚区，融入天路廊道，加强与屯溪区、歙县的板块联动。结合“杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道”的建设，推进休宁县全面融入杭州都市圈，加强杭黄全域旅游和新安江流域生态补偿试点的联动合作，促进休宁县与杭黄跨区域的一体化发展；凭借浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建，加强与周边省市合作，促进旅游一体化发展。

#### **第四节 加强协同完善治理，实现治理体系治理能力现代化**

##### **（一）管理体制建设**

**1.加强党政统筹。**建立县委书记、县长亲自参与的旅游治理体系现代化建设领导机制，将现代旅游治理体系建设作为党政重要工作持续推进，加强文旅、发改委、财政、交通等多部门联动，定期召开文旅工作专题会议。对于重大文旅项目申报及建设工作，实行县委书记、县长“双组长”负责制，确保工作落到实处。

**2.建立多元旅游联盟机制。**主动加强与屯溪、黟县、歙县、

婺源等周边区县的联系，建立区县旅游联盟机制，共同开展市场推广、旅游线路开发等工作。结合新安源生态旅游示范区建设，成立流口、鹤城、汪村共同参与的生态旅游发展联盟；结合徽州天路建设，成立源芳、白际、璜尖三个乡镇共同参与的山地旅游发展联盟；结合月潭湖旅游度假区建设，成立覆盖溪口、海阳、月潭湖三个乡镇的度假区旅游发展联盟等。

**3.组建行业协会。**依托休宁县特色农业产业，积极组建休宁县茶干协会、泉水鱼协会、菊花产业协会等行业协会，加强茶业协会作用发挥，加大泉水鱼、有机茶等特色产品的保护力度，注册产品商标，注重品牌保护，提升特色产品附加值。结合民宿产业快速发展趋势，成立祖源村等村级民宿协会，指导民宿产业健康发展。

**4.探索旅游功能区管理体制建设。**依托旅游功能区建设，建立以“管委会”为核心的旅游功能板块管理体制，如月潭湖旅游度假区管理委员会、新安源生态旅游示范区管理委员会等，突破现有行政区划限制，充分发挥管委会的协调功能。

**5.促进旅游指导委员会作用发挥。**进一步加强休宁县旅游工作指导委员会（县旅指委）的职能建设，健全制度体系，完善工作机制，定期开展工作讨论，强化责任意识，推动“旅游+”融合发展和全域旅游目的地建设，更好地服务于休宁县旅游发展战略。

## **（二）经营机制建设**

**1.重大板块经营机制创新。**依托月潭湖旅游度假区等重大旅游板块项目建设，以旅游资源入股，积极引入资金实力雄厚、开发经验丰富的旅游开发企业，如黄山旅游集团、黄山城投集团等企业，共同开发重大旅游项目。

**2.继续发挥已有企业作用。**继续加强对祥源集团等大型民营企业支持，充分发挥民营企业经营机制灵活作用，作为国有旅游投资开发公司的有效补充。

**3.支持小微旅游企业做大做强。**加大对酒店、旅行社、民宿、景区等小微旅游企业的政策和资金支持力度，切实解决小微旅游企业发展难题，营造良好经营环境，扶持企业做大做强。

## **第五节 加强宣传打造品牌，推动需求侧营销机制改革**

### **（一）加强旅游品牌营销力度**

**1.建立多层次的旅游品牌体系。**首先建立休宁县整体旅游品牌形象，设立品牌建设推广专项资金，强化旅游宣传推介。其次结合休宁县内不同版块的发展定位，形成差异化、互补性的多层次旅游品牌体系。

**2.打造全产业链的旅游品牌体系。**在整体旅游形象定位的基础上，挖掘休宁县文旅产业中食、住、行、游、购、娱等各类要素的形象特色，形成休宁全产业链的品牌体系，如加大新安源有机茶、松萝茶、泉水鱼、五城茶干等特色产品的推广力度，提高品牌影响力。

**3.重点打造区域整体营销体系。**在多层次旅游品牌和全产业

链旅游品牌的基础上，形成区域整体营销体系。把休宁县作为一个整体对外宣传推介，拓宽推广渠道，化“零”为“整”，统一营销，树立整体形象，合力扩大品牌影响力。

## **（二）强化旅游营销机制建设**

**1.构建多元主体参与的营销机制。**推动成立涵盖政府、行业协会、旅游企业及媒体等机构的旅游营销推广联盟，有效促进各行业和各单位的资源共享力度，实现由多头、分散营销向整体旅游营销转变，形成宣传合力，力促互惠共赢。

**2.多部门联动强化营销保障。**有效整合各部门资源，建立文旅体局与宣传、财政、农业农村水利、林业等多部门共同参与的旅游营销联动机制。设立旅游营销专项资金和营销业绩奖，提高各部门及企业的营销参与积极性。

## **（三）统筹多种旅游营销方式**

**1.积极开展借力营销。**积极参加安徽省或黄山市的旅游宣传推介活动，主动与周边区县开展区域旅游合作，借助政府平台，拓展宣传渠道、加大推广力度、形成发展合力。参加旅游交易会、旅游博览会、休闲博览会等各类旅游产业专业展会，借力专业平台，推广休宁旅游。

**2.创新使用新媒体营销。**顺应科技旅游发展新趋势，组建新媒体营销团队，开发休宁旅游微信小程序、旅游 APP，开通旅游营销微信公众号、抖音、微博等平台账号，发布休宁旅游新动态，常态化推出线上优惠活动，增加公众认知度和关注度。借力抖音、

新浪、腾讯、喜马拉雅、马蜂窝、秘游等新兴渠道，推出一批短视频、Vlog、主题直播、情景剧等优质内容，加入网红强势引流。

**3.主动开展圈群营销。**发挥摄影家协会、餐饮协会、民宿协会及各种驴友团队等专业团体作用，提升休宁旅游影响力。发挥网络公众人物作用，邀请知名自媒体达人、网络红人等撰写旅游推广软文、直播带货或在线推广，增加休宁旅游曝光度。

**3.传统营销持续进行。**更新、制作休宁旅游系列宣传片、旅游地图、旅游指南等宣传材料，在主要旅游客源市场或交通站点进行投放；同时在重点市场高铁站、地铁站及休宁境内高速沿线设立休宁广告牌，提高休宁旅游知名度。

**4.开展创意营销活动。**结合休宁县不同季节、不同类型的风景特色，讲好休宁故事，策划一批有影响、可持续、高水平的创意营销活动，通过线上造势、话题热炒、线下体验的方式，进一步提升休宁县的国际流量。

#### **（四）大力开展节庆活动营销**

**1.加强体育活动策划。**依托休宁县优美的生态环境和适宜的山地资源，结合体育强国建设背景，策划开展登山健身赛、铁人三项比赛、山地越野赛、山地自行车赛等体育健身类节事活动。

**2.定期举办徽菜美食文化节。**依托徽菜知名度和吸引力，充分利用当地优质丰富的食材资源和文化资源，定期举办休宁县美食文化旅游节，进一步将资源优势转化为产品优势，不断丰富游客体验，打造美食旅游品牌。

**3.策划特色节庆活动。**充分挖掘休宁县独特状元文化、民俗文化及茶叶、茶干、菊花等特色产业资源，在办好油菜花观光摄影节、有机茶文化旅游节、黄村晒秋等节庆活动的基础上，策划状元文化节、年货节、泉水鱼捕鱼节、养生美食节等特色节庆活动。

## **第六节 加强文化保护传承利用，建设文化强县**

### **（一）打造“状元文化”品牌**

**1.深入挖掘状元文化特质。**打造状元文化研究和推广平台，筹建休宁状元文化研究院，深入挖掘状元文化，提炼时代精神，注重顶层设计，充分发挥专业人才力量和智慧，对状元文化进行再挖掘。做大做强市场经营主体，推动“状元文化”城市品牌塑造的市场运营、资本运作和资金保障等工作，以市场化方式推动状元文化落地成型。

**2.亮化休宁状元文化招牌。**结合休宁状元文化特质和时代精神，创新休宁状元文化品牌形象，全新设计推出有个性的城市品牌。面向全国征集“状元休宁”城市品牌 LOGO 形象、吉祥物形象和对外形象广告语；开展“状元休宁”区域公共品牌及系列商标注册工作。聘请高端专业团队，精心制作状元文化宣传短片。

**3.完善状元文化承载设施。**保护历史文化街区，注重海阳齐宁街和万安老街的保护利用，融入状元文化，留住文脉和乡愁，为状元文化后续发展留足空间；打造数字状元博物馆，加快状元博物馆数字化改造升级，完善“扫码导览”“VR 体验”“线上购物消

费”等信息化平台建设；改造扩建状元广场，为举办状元文化节等节庆活动提供必要场所。推进“进士第”、齐宁街“同安堂”等历史文化遗迹保护利用，打造状元文化延伸版，使其成为休宁状元文化又一创意空间；全面融入横江综合保护利用项目，新建有状元标识的城市会客厅，打造沉浸式状元文化场景。

**4.强化状元文化宣传交流。**精心打造县域各出入口，统一设计“状元文化”标识墙或巨幅广告，营造浓厚的“状元文化”氛围，使其成为独特鲜明的城市品牌；融入中心城区建设，在中心城区“五路”改造提升项目中，注入状元文化特色，彰显城市形象和品质。在县城合理布局状元文化墙、景观雕塑和城市小品。加强对外交流，面向长三角，借助外力和外地先进理念，不定期邀请其来休讲学，开展学术研讨，促进交流。

## **（二）健全公共文化服务体系**

**1.推进公共文化生产。**加强政府、行业组织、社会团体对公共文化生产的组织，建立长效机制，推出更多思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀公共文化产品。深入挖掘特色文化资源，运用新技术新方法，复排、改排一批传统剧目。推进图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆、纪念馆等公共场馆利用馆藏资源进行主题文化深度挖掘与自组织的文化生产，加强公共文化空间免费开放。

<b>专栏 5-28 休宁县公共文化生产计划</b>
推进公共文化资源整合利用，推出一批具有地域特色

和时代特点的公共文化作品，开展一批重大历史题材创作工程，复排、改排一批公共文化剧目，组织开展一批群众文艺活动，引进一批优秀公共文化展出展演，不断加强公共文化产品生产，丰富群众文化生活。

**2.提升公共文化供应。**按照国家公共文化标准确定的原则和要求，建立与休宁县经济社会发展水平相适应的公共文化基本实施标准、保障标准和服务标准等基本公共文化标准体系。实施“三馆一中心”建设，提升公共文化服务水平。完善群众文化需求反馈机制，及时准确了解和掌握群众文化需求，科学制定县乡村基本公共文化服务项目供给目录。另外，构建公共文化数字资源共享库，提升公共文化大数据采集、存储和分析处理能力，依托重大公共数字文化建设工程，征集挖掘整理休宁县传统文化、特色非遗文化、民俗文化等文化资源，建设具有地方特色的公共文化数字资源库。

### 专栏 5-29 休宁县提升公共文化供应措施

**加强公共文化供应能力：**加快完善标准体系，制定公共文化供应相关标准，明确基本公共文化服务项目的主要内容和具体要求；深入实施重点工程，提高公共文化的供应效能；加强科技创新和融合发展能力，提高公共文化的数字化、共享化水平。

**公共文化服务考核机制：**建立健全公共文化服务绩效考核、公众满意度测评、第三方评价等相关评价反馈机制，增

强公共文化服务评价的客观性和科学性。加强重大文化项目监督和评估，考评结果作为经费投入、项目安排的重要依据。研究制定公共文化服务群众满意度指标，开通公共文化服务信息互动平台，拓展公众参与渠道。

**3.加强文化人才培养。**实施更加开放的人才政策，建立全方位、多层次的人才培养、培训和使用机制。充分利用休宁县文化馆、博物馆、非遗传习基地、产业示范基地作用，开展文旅人员培训、调训、在职教育和远程教育。重点培养善于统筹规划、宏观管理、具有较强组织协调能力的文化管理人才；培养不同领域不同门类、国内一流、业内公认的文化行业技术人才；培养专业水平高、服务质量好的文化基层服务人才队伍；培养以乡村旅游带头人、乡村传统工艺能工巧匠、乡村非遗传承人为重点，大批服务农村经济社会发展的乡村文化人才队伍。

### **（三）推动文化艺术繁荣发展**

**1.强化文艺作品创作。**实施文艺作品质量提升工程，围绕“四个坚持”抓选题，坚持以人民为中心创作导向，加强对艺术创作的指导，提高现实题材文化和艺术创作的组织化程度，探索设立“文艺题材和原创剧本研究中心”，适时推出“优秀文艺作品孵化计划”，深挖优质文艺赋存资源，不断提高文艺原创力。

**2.开展文化艺术活动。**围绕重大节庆活动，组织开展大型群众性文艺演出和系列书画展览，繁荣文学艺术创作，着力打造乡镇广场舞展演、传统民俗展示展演两个文化活动品牌。积极开发

建设状元文化公园、横江公园、齐宁街。深入挖掘、整理传统文学、传统音乐、传统技艺、徽剧等非物质文化遗产，实施徽州民间文艺表演示范项目，培养“徽州工匠”“民间大师”，传承优秀传统文化。

专栏 5-30 “十四五”期间休宁县文艺活动规划汇总表			
序号	活动名称	活动时间	牵头单位
1	助力乡村振兴文艺下乡活动	2021-2025 春节前后	文化馆
2	弘扬传统文化，举办新春民乐会、正月十五闹元宵等民俗活动	2021-2025 元宵节	文化馆
3	非遗展示活动	2021-2025 端午节期间	文化馆
4	举办“童心向党”休宁县少儿书画大赛	2021-2025 六一期间	文化馆
5	举办六一少儿文艺展演	2021-2025 六一儿童节	文化馆
6	“我向党来唱支歌”建党100周年系列活动	2021 年 7 月	文化馆
7	召集休宁县文艺骨干，举办新安源头文艺采风歌曲创作活动	2021 年 8 月	文化馆
8	举办中秋诗会系列活动	2021-2025 中秋节期间	文化馆
9	庆祝建党100周年休宁县书画精品展，结集《庆祝中国共产党建党一百周年休宁县书画精品集》	2021 年 1-7 月	文化馆
10	文化进军营	2021-2025 “八一” 期间	文化馆
11	“名山秀水 文化休宁”书画名家休宁写生活活动暨作品展并结集	2021 年 8 月-2022 年 5 月	美术馆

12	结合休宁县历史书画名家，继承弘扬传统书画艺术“海阳四家”书画艺术临摹展	2021 国庆期间	美术馆
13	对接县域内重大项目和企业冠名举办全国性书法展，利用全国性书法展，扩大休宁县知名度	2021-2025	美术馆
14	利用专项资金，培养书画人才，集结精品力作	2021-2025	美术馆

**3.加强文艺推广传播。**休宁县利用各类数据平台，优选和推进高品质文艺剧目在全县、全省甚至全国联动传播。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，支持各文艺院团依据自身实际，探索专、精、特发展路径，利用抖音、快手视频等现代传播手段推广优秀文化艺术创作作品，不断丰富和完善优秀文化艺术作品展演展示的媒介平台。另外，休宁县选取代表性新创戏剧和经典剧目等优质文艺项目，举办优秀文化艺术剧目联展联演活动。试行“戏剧微动漫”进校园，举办“大学生戏剧节”、“青少年戏剧赛”、“送剧进社区”、“送艺下基层”、“送戏进万村”等活动，扩大优秀艺术作品的群众传播力和基层影响力。

#### **（四）加强文物非遗传承利用**

**1.做细文化遗产挖掘与保护。**以继承和弘扬优秀传统文化为核心，继续开展传统文化研究、挖掘、整理工作。整理弘扬像吴氏家典这样符合新时代要求的历史文化，加强对家风家训的阐释和传播，赋予新时代社会主义核心价值观内涵。另外，加大对文化遗产保护力度。设立综合性的非物质文化遗产展览馆，打造一

批省级非物质文化遗产传习基地。积极开展非物质文化遗产宣传展示活动，丰富非遗传播基地。加强对历史文化名镇名村、历史街区、传统村落和名人故居保护，着力构建古镇古村文物保护展示体系、民俗文物展示体系。在确保安全的前提下，针对性地进行开发，合理进行建筑活化利用，推出一批具有休宁县地域文化特色的陈列展馆。

**2.做精文化遗产传承与传播。**整合休宁县文物资源，做好文物的保护研究和传承利用，守住文物安全的底线，开展文物陈列展览精品计划，让文物“活”起来。筹建休宁县非物质文化遗产展示馆，创新展存方式，打造一批省级非物质文化遗产传习基地、传习所。促进休宁县非物质文化遗产活态传承与传播，以传统工艺为重点，依托各类非遗项目，将非遗开发与旅游发展、乡村振兴相融合，建设一批非遗街区、非遗扶贫就业工坊，打造一批传统工艺休宁品牌。实施“名师带徒”工程，促进非遗的保护传承与发展。另外，强化休宁县文化场馆的非遗传播能力，鼓励休宁县图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构和非物质文化遗产展示馆、传习所开展非物质文化遗产宣传展示活动。

**3.推进文化遗产传承利用。**构建具有休宁县特点的文物保护体系，加强文物的保护、研究与展示、利用，在保护基础上寻求合理的旅游功能。利用5G、大数据等高新技术，创新文物体验模式，设计多元文化演绎手法，充实与活化文物旅游。强化休宁县文创产品开发的示范引领，促进博物馆、美术馆、图书馆、文

化馆等单位依托文化资源进行创意产品开发。积极探索休宁县非遗文创产品研发创新径，引入非遗传承人与企业、设计师合作的“非遗合伙人”创新模式，培育打造具有休宁特色的知名非遗文创产品。

专栏 5-31 休宁县“十四五”文物保护利用规划重点工作			
类型	重点工作		
不可移动文物管理	1.积极申报第九批全国重点文物保护单位、第九批全省重点文物保护单位、第六批全市重点文物保护单位、第八批全县重点文物保护单位，并分别划定公布保护范围和建设控制地带。		
	2.推进各级文物保护单位重点项目建设	国保	齐云山石刻加固工程（四、五、六期）；同安堂本体维修、虫蚁防治、三防建设；皖浙赣省委旧址三防建设、虫蚁防治；登封桥本体维修加固；汪由敦墓石刻本体维修、安防建设；三槐堂本体维修；进士第清沟沥水。
		省保	世德堂本体维修、虫蚁防治；拱北桥本体维修加固；海阳四塔（巽峰塔、丁峰塔、万峰塔）维修加固、富琅塔停工卸载；太塘牌坊本体维修加固。对所有省保单位按轻重缓急顺序进行三防建设全覆盖。
		市保	关帝庙、古留亭、夹溪桥、兰渡桥、辛峰塔、水南桥、休宁中学校史馆本体维修项目。
		县保	红军标语、中宪第、张氏宗祠、观音山石刻、中共休宁龙头县委旧址、齐云山石塔本体维修项目。
3.逐步摸清全县不可移动文物底数、现状、分布情况，健全档案。			
博物馆建设管理	1、完成平政堂、钟鼓楼展陈提升；2、新建清代书院文化馆；3、馆藏纸质文物全部完成修复；4、博物馆预防性保护全面实施完成；5、馆藏文物数字化；6、推出一批状元文化文创产品；7、三防“安防、消防、防雷”建设；8、库房维修。9、完成游客服务中心建设。		

### （五）建设现代文化产业体系

**1.提升文化产业实力。**健全现代文化艺术产业体系，加快文化产业招商，积极培养文化艺术人才，传承和弘扬徽文化、状元文化、罗经文化，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的好产品，大力发展文化艺术产业。认真落实文化产业发展实施意见，谋划建设齐云山—海阳—万安文化创意走廊，引入社会资本推动老街区、古村落等改建为文化创意园区（街区），名人故居、历史建筑修建为文化艺术景点，大力发展文化艺术产业。

### 专栏5-32 文化产业创新发展工程

**实施文艺精品打造工程，大力发展文化艺术产业。**坚持以人民为中心的创作导向，以创作生产优秀作品为中心环节，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的好产品，弘扬主旋律，传播正能量。

**实施传统工艺振兴工程，大力发展文化创意产业。**坚持扶持文化创意龙头企业与扶持小微企业同步发展，以业态创新、产品创新和营销创新为重点，开发徽州四雕、万安罗盘、徽墨砚台等独具地方特色的文化旅游产品，促进传统工艺产品产业化发展。

**实施“文化+旅游”融合工程，大力发展文化旅游产业。**坚持文化与旅游深度融合，深入挖掘状元文化、红色文化、生态文化、罗经文化，围绕齐云山、月潭湖、状元博物馆、万安老街、新安源等文化旅游资源，推出一批精品文化旅游线路，打造一批富有地方特色的文化旅游目的地。

**实施“文化+体育”融合工程，大力发展文化体育产业。**坚持文化与休闲体育融合发展，依托名山秀水、徽州古道、传统村落、民间习俗等资源优势，挖掘传统体育文化，举办精品体育赛事，发展休闲体育运动，促进文化体育产业发展。

**2.激活文化企业活力。**加快文化市场主体建设，充分发挥市场配置在文化资源中的决定性作用，积极推动文化要素市场全面开放，致力于文化产业供给侧改革，完善文化产业政策，支持中小文化企业特色化、专业化发展，发挥其在自主创业、吸纳就业等方面的优势，夯实产业发展基础。培育壮大文化创意设计类小微特企业，大力支持文化咨询服务类小微特企业，培育在线文化小微特企业，发展文化商品制造小微特企业。

#### 专栏5-33 壮大文化企业实力

- 1、实施文化企业上市培育计划，推动一批文化和旅游企业集团上市。
- 2、推进规模以上企业提速增量。
- 3、实施中小文化企业扶持计划，培育一批成长型中小企业。
- 4、支持发展一批铺天盖地的小微特企业。

**3.创新文化产业发展。**休宁县以“融杭接沪”为重点，加强长三角一体化营销合作，持续打造美食文化节、生态漂流节、非遗展演等一批文旅节庆活动。充分发挥新媒体平台作用，创新推广休宁文化旅游品牌形象。开发一批精品文化旅游线路和产品，打

造长三角生态休闲度假旅游目的地。

## **第七节 加强体育旅游深度融合，建设体育旅游目的地**

### **（一）优化公共体育服务体系**

**1.推动群众体育发展。**结合全民体育健身需求，聚焦便民、利民、惠民、为民，优化配置社会公共资源，推动群众体育蓬勃发展。增强全民体育健身意识，增加体育健身人数，提高国民身体素质，不断优化全民健身公共服务体系。一是完善群众身边的健身设施，配齐配足住宅小区、行政村健身设施；二是加快城市健身步道建设，推动城市公园步道系统互联互通；三是加强城市空间资源整合利用，建设一批“口袋体育公园”“百姓健身房”等；鼓励有条件的学校推行“一场两门、早晚两开”；四是提升群众健身普及水平，强化健身培训，常态化举办各类赛事活动，发展青少年体育，教会群众 1-2 项运动技能。

**2.发挥体育组织作用。**大力引导、培育、扶持体育社团、体育民办非企业单位、体育基金会、青少年体育俱乐部等体育社会组织发展，加强晨晚练点建设，力争将每万人体育社会组织数提升至 1.5 个；创新体育组织管理方式，加强基层全民健身组织和体育社会组织的规范化建设，充分发挥县体育总会、乡镇体育分会、乒乓球协会等各类体育社会组织的作用。

**3.培养体育指导员。**每年定期举办三级社会体育指导员培训班，争取年均培训人数达 100 人以上，组织人员参加国家级、一级、二级社会体育指导员培训，不断扩大社会体育指导员覆盖面，

实现每万人拥有的社会体育指导员数量提升至 55 名。

**4.举办体育文化活动。**举办文化艺术节、农民运动会等活动，丰富群众文化体育生活；做好健身气功下乡、篮球进校园、国民体质监测等服务进基层活动，实现每年服务基层超 100 万人次，不断提升全民身体素质。

## **（二）扩大体育产业规模**

**1.深化体育产业改革。**不断深化体育改革，大力发展体育产业，建立充满活力的、各种社会力量积极参与的体育发展体制和运行机制，逐步形成以体育主体产业为基础、多业并举、多种所有制并存与共同发展的产业发展新格局。

**2.健全体育产业结构。**到 2025 年，基本建设成以健身观光、运动体验、休闲度假、体育养生和体育赛事活动为主的体育产业结构。实现体育市场繁荣发展，居民人均体育消费显著增加，体育服务贸易较快发展，体育产业从业人数占社会就业人数比例明显提高；引导体育健身消费，加强体育市场培育和管理，力争体育产业增加值年均增长 20%以上；加强体育彩票市场的管理，不断提高销售量，增加销售额。

## **（三）建设智慧体育平台**

**1.体育信息化发展。**抓住 5G 通信技术广泛普及的机遇，结合“互联网+”智慧体育的体育信息化新背景，立足区域特色和需

求，大力推广智慧体育建设，搭建体育云平台，以体育大数据为源动力，全面提升体育场馆及设施建设智能化、自动化、精细化

水平，实现全民健身科学化、体育场馆智能化；通过互联网大数据、云计算、物联网和人工智能等技术全面提高体育场馆的开放率、使用效率和经济效益，促进全民健身事业的发展，让人民群众在体育健身过程中得到更多的专业服务。

**2.促进“体育+科技”融合发展。**构建“赛事运营+”智能化服务的增值模式，增强观众的体验感和参与感，促进体育竞赛表演与电视广播、体育传媒、体育器材、体育中介、旅游等行业的融合发展；依托高智能化的运动装备和体育消费服务平台，精准对接新需求、新业态，推动休闲体育用品业、体育健身娱乐业发展。

#### **（四）全面推进体旅融合**

**1.构建体旅产业体系。**充分利用休宁县旅游资源推动体育产业发展，构建结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全的体旅产业体系，保证体旅产品供给更加丰富、拉动体育消费不断扩大。

**2.打造体育旅游产业基地。**依托休宁生态资源禀赋，培育壮大体育赛事经济，打造代表性体育旅游产业基地。根据“体育旅游+休闲度假+健康养生+体育演艺+户外拓展”等体育旅游产业一体化发展需求，对齐云山生态旅游度假区进行改造提升，以自驾车营地、户外拓展、汽车特技演艺、养生徒步等体育旅游项目为亮点元素，打造齐云山体育旅游产业基地；以月潭湖项目建设为契机，新建月潭湖体育公园、月潭湖自驾车营地，发展环湖骑行、水上三项等精品赛事，推广体育旅游精品线路，打造休西南体育旅游产业基地。

**3.促进体育旅游融合发展。**充分发挥县内6大漂流景区和2大峡谷景区的生态、文化、区位等优势，积极促进“体育+旅游”发展，争创中国体育旅游精品目的地、中国体育旅游精品赛事等；以徽文化生态保护实验区、皖南国际文化旅游示范区、国家级服务业试点城市等建设为契机，引进一批体育旅游、运动康复、体育会展、体育传媒、体育产品的文化创意与研发等相关业态，深入推进体育产业与文化产业、旅游产业的融合发展，促进体育旅游、体育会展、体育产品的文化创意等相关业态的发展，鼓励赛事公司参与休宁县大型体育赛事的策划和举办；积极引进知名体育企业或体育组织在休宁县设立分支机构。

#### **（五）打造体育旅游目的地**

**1.提升体育赛事国际化水平。**持续打造NYBO全国青少年篮球邀请赛、月潭湖骑行赛、世界赛艇巡游赛-月潭湖站、老徽州系列乒乓球邀请赛、“张三丰杯”武术养生交流大会等系列赛事活动，逐步提升体育赛事国际化、专业化水平；策划、谋划国际化赛事，重点在月潭湖骑行赛上取得突破，在世界赛艇巡游赛-月潭湖站中谋划引进高水平赛艇等国际赛事，打造赛事旅游目的地。

**2.打造体育旅游特色品牌。**充分利用休宁县丰富的山水旅游资源，大力开发传统武术、体育医疗康复基地、自行车、马拉松、健身气功和瑜伽、登山、露营、蹦极、攀岩、滑行、徒步穿越、皮划艇、潜水、垂钓等体育旅游项目，培育体育旅游景区和体育

休闲旅游精品线路，积极建立体育特色小镇，建立休宁县特色的体育休闲旅游基地、户外运动基地，打造体育旅游特色品牌。

**3.加强体育宣传和对外交流。**加强体育宣传力度，进一步提升体育社会形象的宣传与塑造，完善体育宣传的体制和机制，为体育改革和发展营造良好的舆论氛围和社会环境。继续扩大体育对外交流与合作，开创多渠道、宽领域的体育对外交往新局面。

## **第八节 加强转型升级，提升广电新闻出版发展水平**

### **（一）促进广播电视高质量发展**

**1.全面提升广播电视服务水平。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省委、省政府，市委、市政府工作部署要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，从解决人民最关心最直接最现实的利益问题入手，把社会效益放在首位，以普惠性、保基本、均等化、可持续为方向，着力解决广大群众收听收看广播电视节目问题。以政府为主导，以农村地区为重点，强化资源配置，创新工作方式，健全广播电视公共服务体系，有效提升广播电视基本公共服务能力，最大限度满足人民群众日益增长的精神文化需求，使人民幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

**2.全面提升广播电视的传播力。**加大有线网络覆盖和无线发射的投入力度，做到广播电视全覆盖。

**3.全面提升广播电视的综合竞争力。**加大投入，重点发展以

智慧旅游、智慧体育、智慧城市为内容的互联网产业，全力提升广播电视的综合竞争力。

## **（二）推动新闻出版市场繁荣健康**

**1.坚持政府引导为主，结合市场运作促进发展。**充分发挥政府在发展规划、资金配套、政策环境、市场秩序和事业标准等方面的导向作用，加强印刷产业的宏观指导，鼓励和引进发展高新技术，绿色环保印刷，大力发展科技含量高的特色印刷，优先发展高附加值印刷加工业，引导印刷业向“专、精、特、新”方面发展，实现各种规模、档次、特色印刷企业并存和互补的印刷格局。

**2.坚持优化产业结构，推动印刷产业合理发展。**鼓励设立具有先进生产技术、采用数字化印刷的印刷企业，大力发展具有国际先进印刷技术、经济规模和效益突出的骨干印刷企业。大力发展包装装潢印刷，鼓励发展县内空白的高档包装装潢印刷业。积极发展其他印刷品印刷，大力发展商务印刷。加快印刷产业结构调整，促进印刷产业结构不断优化。

## **第六章 重点工程**

### **第一节 伴山度假工程**

#### **（一）建设依据**

**1.伴山度假是休宁县旅游产品转型升级的重要方面。**山地资源是休宁县休闲度假旅游发展的重要着力点，通过合理利用山地资源，着力建造集生态、休闲、度假为一体的乡村休闲度假旅游

产品。

**2.休宁县具备发展伴山度假的良好条件。**休宁县高山村落资源丰富、环境优良，是生产空间、生活空间和生态空间完美融合的典范，具有自然观赏价值和文化体验价值，具备发展山地休闲度假旅游的良好条件。通过做好休宁县高山村落资源活化，有助于促进乡村旅游发展，推动乡村振兴。

## **（二）建设内容**

**1.摸清家底，建立档案。**全面普查、梳理、评估休宁县县域内各高山村落情况，对闲置房舍进行评级评估，初步遴选出适宜发展伴山度假旅游的高山村落，也可由各个乡镇自主推荐适宜发展伴山度假旅游的1~2个村，统一建立成档。

**2.乡村振兴，夯实基础。**结合乡村振兴战略进一步完善休宁县高山村落基础设施，保留原有的民俗文化、生活方式，采取轻旅游、轻开发、重保护的 mode，实现山地休闲度假旅游的健康可持续发展。

**3.因地制宜，错位发展。**根据休宁县各地不同的景观和文化特征，错位发展山地休闲度假产品。建设一批山地休闲度假旅游重点项目。山地慢旅，打造集观光、休闲、度假、养生多元一体的山地慢旅基地。山地研旅，打造深度体验、多元文化研学旅游基地。山地文旅，引入实景演艺创意理念，延长文化、旅游相关产业链。山地健旅，打造山地活力运动聚集地。打造一批山地休闲度假旅游民宿产品。盘活高山村落闲置房舍，实现基础设施共

建共享，走集约化发展道路，形成规模效应，增强市场竞争力。开发云巅美宿、伴山美宿等民宿产品，创新卖“凉”，打造避暑凉都，发展乡村避暑度假游。多元化提升民宿品质，在休宁县现有山地民宿（农家乐）的基础上，对乡村客栈和农家乐进行内部精细化布置；建设具有高度景观化的山地休闲度假主题民宿与特色乡村民宿客栈。

**4.加强整合，集聚发展。**对遴选出的高山村落进行片区划分，整合高山村落旅游资源，发展一批山地休闲度假旅游集聚区。

专栏 6-1 休宁县山地旅游集聚区空间布局		
集聚区名称	涵盖区域	功能定位
齐云山山地旅游集聚区	蓝田镇、齐云山镇	山地度假旅游集聚区
五城山地旅游集聚区	五城镇、山斗乡、岭南乡、龙田乡	山地康养旅游集聚区
商山山地旅游集聚区	商山镇、东临溪镇、榆村乡	山地休闲旅游集聚区
白际山地旅游集聚区	白际乡、源芳乡、璜尖乡	山地运动旅游集聚区

**5.招商引资，圈群营销。**编制伴山度假项目书，对外招商引资进行开发；鼓励村民以房屋、土地等资源，采取个体经营、联合经营或直接入股等方式，参与到休宁县山地休闲度假旅游的开发和接待中来。通过熟人营销，利用 QQ、微信、微博等加大营销力度，做大做强休宁县山地休闲度假旅游目的地品牌。

## 第二节 “休宁道”廊道建设工程

### （一）建设依据

**1.必要性。**国家和省市政府重视旅游廊道的建设和发展，在政策文件和相关规划中提出建设旅游廊道的指导意见和具体规划，特别是安徽省乡村旅游“421”行动计划提出建设 100 条乡村旅游风景道；全域旅游发展要求改变过往的景点旅游的传统模式，形成区域综合性旅游目的地；自驾游时代到来，需要廊道串联目的地节点，并为游客提供优质服务。休宁县文化、旅游、体育融合发展，需要廊道来整合和串联文旅体资源和产品，形成整体效应，打造一流旅游目的地。

**2.可行性。**休宁县内部道路网络较为完备，目的地节点可达性较强，同时水系发达，河道交错，为廊道建设提供了交通基础。所处区域经济较为发达，人群收入高，旅游需求旺盛，为休宁县廊道建设提供了市场保证。黄山市已经建设的十条风景道，有四条主体在休宁县，徽州“天路”旅游风景道主体也在休宁县，为休宁县廊道建设提供了现实基础与经验支撑。

### （二）建设内容

根据国家及省市相关政策要求，在《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》（LB/T 025-2013）指导下，结合安徽省乡村旅游“421”行动计划，以现有的交通体系格局为基础，以全县的国道、省道、县道和河道为骨架，辅以通行条件较好的乡道和古道，有机串联全县的各类旅游节点，构建休宁县水陆联动的旅游廊道体

系大框架；以休宁县优越的生态环境和古朴神秘的传统村落为区域旅游热点核心，通过密集的交通网络与周边旅游节点有机串联，形成旅游聚落，以聚落为焦点，以廊道为经纬，编制休宁县旅游风景道网络；加强内部连接、旅游资源利用和配套设施建设，辐射全域空间，重点打造一批休闲养生和康体运动廊道体系，建设安徽省乡村旅游风景道。

**1.建设自驾游廊道。**结合黄山市经典 205 旅游风景道、问道探秘旅游风景道、心安月潭旅游风景道、世界遗产旅游风景道以及“徽州天路”的建设情况，合理利用这些风景道在休宁县内的路段，进行适当延伸，开展自驾游服务；在休宁县现有的国道、省道和县道交通网络基础上，选取道路通行条件好、沿途旅游节点丰富的路段建设自驾游廊道；结合山地越野赛事赛道，开发极限体验越野自驾廊道，打造休宁县自驾游廊道体系。

**2.建设骑行运动廊道。**依托休宁县县道、乡道和沿河步道网络，在生态优越、环境优美的路段，建设一批骑行运动廊道：依托古村落和美丽乡村，打造田园风光休闲骑行廊道；利用高山村落和道路，建设魅力山地运动骑行廊道；在横江、率水和其他水系沿线，依托滨水道路，打造滨水骑行廊道。

**3.建设徒步休闲廊道。**以休宁县乡村旅游节点和乡村道路为基本骨架，因地制宜建设休闲徒步廊道：依托美丽乡村节点，开发乡村人家休闲徒步廊道；对徽饶古道、徽开古道、休婺古道等路段进行修复和提升，打造古道探秘徒步廊道；依托县内发达的

较小水系，在河流沿线打造滨水徒步廊道。

**4.优化空间布局。**综合考虑休宁县地形和环境特点、现有道路和水系网络、区内旅游节点分布的等基本条件，提出休宁县旅游廊道建设“两横三纵三环十线”的廊道空间布局构想。

**(1) 两横。**横江人文福地旅游休闲廊道，依托横江国家湿地公园，以 S326 省道为主体，西起齐云山镇东亭村，向东经张村、杨村至海阳镇，再向东经万安镇至古楼村，串联齐云山风景名胜、休宁县城、万安古镇以及万全古村，打造以齐云山问道养生、休宁状元探秘、古镇古村风情体验等为主题的精品廊道，提供自驾、骑行和徒步休闲服务。率水生态福地旅游休闲廊道，沿率水河道走向，西起溪口镇冰潭村，向东至太溪、倪家、江潭到溪口镇区，再往东经黄泥塘，小琅至月潭湖镇，经迴溪、迴口、琳溪、梅田、塘湾、巴庄、高充、霞堡，至商山镇孚潭村，经雁里后东至瑶溪村，串联溪口、月潭湖、海阳、商山四乡镇，打造以生态养生、康体运动为主体的精品旅游廊道。提供自驾、骑行和徒步休闲服务。

**(2) 三纵。**南北纵贯线休闲廊道，该廊道纵观休宁县南北，北部以 205 国道为主体，北起蓝田镇儒村，向南沿 205 国道，经上村、贵溪口、金庄，至海阳镇瑯斯村，往南至海阳镇城区，转至 237 国道，往南至汶溪、钗坑、南山，至商山镇芳干、孚潭，到五城镇英塘、古林、下光里，再到山斗乡直带岭、金坦，最后到岭南乡林场，打造以文化体验、休闲运动为主题的南北动脉旅

游廊道。红色沂源休闲廊道，沿沂源河河道走向，以 S471 乡道为主体，北起溪口镇溪口村，往南至和村、石潭至板桥乡沂川、凰腾、板桥、黄连至梓溪革命老区，打造以红色体验、泉水鱼香主题的自驾、骑行、徒步廊道。茶果飘香休闲廊道，为黄山市经典 205 旅游风景道的南段线路，北起冬临溪镇中村，往南经林竹、后田、源口、松岭坑、上村，至龙田乡江田、南田、陈村，最后至桃林村。沿途串联千年古镇东临溪和国家商品粮和高效生态农业观光园建设基地芳干畈，打造古镇风情、茶果飘香为主题的自驾、骑行、徒步廊道。

**(3) 三环。**环月潭湖旅游廊道，环月潭湖区，以海阳镇首村月潭湖大坝为起点，沿月潭湖向西，经琳溪、迴口，往北至月潭湖镇陈霞村，再经企滩、小瑯、黄泥塘至溪口镇月潭湖码头，打造月潭湖生态探秘、休闲康体为主题的自驾、骑行、徒步旅游廊道。心安之源旅游廊道，在生态环境绝佳的新安江源头地区，以大源河和小源河沿河道路为主体，途经汪村镇汪村、连坑至鹤城乡冯村、四门、李家、倪家、樟田村、渔塘、会溪至流口镇流口村、华田后回到汪村，连接汪村四绝、流口八景等旅游节点，打造生态体验、休闲养生为主题的精品骑行、徒步旅游廊道。徽州天路旅游廊道，以白际乡白际村为起点，往北经五里亭、韩家、胡家芳田至源芳乡渔潭村，折向南走，经茶园、外七官山至璜尖乡璜尖村，形成开口的环线，打造以高山天路为主题的康体运动旅游廊道。

(4) 十线。依托休宁县数量众多的古道，以徽饶古道、徽开古道等为核心，改造提升徽婺古道、马金岭古道、高湖山古道等徒步旅游线路，打造十条古道探秘、户外徒步和背包探险旅游廊道。

专栏 6-2 休宁县古道资源		
古道名称	所涉乡镇	始—终点
徽饶古道	汪村镇、鹤城乡	汪村—右龙虎头岗
徽开古道	白际乡、源芳乡、榆村乡	白际村—岭脚村
霞客古道	齐云山镇	齐云山登山古道，仙关亭—望仙亭
浙岭古道	板桥乡	徐源—田岭背
新岭脚古道	山斗乡	山斗村—璜茅村
徽婺古道	山斗乡、岭南乡	山斗—黄土岭
马金岭古道	源芳乡、东临溪镇、龙田乡	璜源村—古楼坦村
仰山古道	璜尖乡、源芳乡	王家棚村—仰山古寺
平鼻岭古道	汪村镇	田里村—平鼻岭
甘岭古道	鹤城乡	鄣源—回源
浙岭古道	板桥乡	樟前村—岭脚村

### 第三节 “新安驿”驿站建设工程

#### （一）建设依据

**1.驿站建设是休宁县构建旅游新格局的主要路径。**休宁的旅游资源众多，但是单个旅游资源点吸引力度不大，整体来看缺少亮点，要想从众多区县中脱颖而出，可以利用驿站打响“新安驿”品牌。创建驿站一方面可以变休宁“通道地位”的劣势为优势，另一方面还可以促进县域联动发展，形成全域旅游新格局。

**2.休宁县具有打造驿站体系的基础条件。**休宁县作为皖浙赣三省的重要枢纽，高铁高速公路穿境而过，为驿站建设提供了良好的交通条件；休宁县的旅游资源众多，重点文物保护单位 71 处，A 级景区 9 个，国家传统村落 33 处，为驿站的建设提供了良好的资源基础；休宁县有丰富的地域文化和历史文化，为驿站差异化和个性化发展提供了良好的创新基础。

#### （二）建设内容

**1.树立驿站品牌。**确定“新安驿”为休宁驿站品牌，“新安驿”既反映了休宁是新安江的源头又表达出前往休宁旅游可以带来“心安逸”的体验。加强“新安驿”品牌营销，形成休宁文化旅游的重要品牌。

**2.完善驿站功能。**根据驿站布局的实际情况提供差异性的功能服务，独立服务型驿站提供基础旅游服务，满足游客停车、自行车租赁、加油加气、充电、零购、公厕、导览、咨询等基本旅游需求；乡村依附型驿站除提供基础性服务外，完善餐饮、住宿

等旅游综合服务功能；重点项目依附型驿站在提供基础性服务和要素性服务基础上，因地制宜提供水上运动、休闲度假、健康养生等综合性旅游服务功能。

专栏 6-3 “新安驿”选址意向分布表		
驿站分类	驿站选址	
独立服务型驿站	结合 21 个乡镇集镇区的相关功能空间进行选址建设	
	结合百佳摄影点进行选址建设	
	结合相关村落的水口园林进行建设	
	结合重要的交通节点进行建设	
	结合休宁县集散体系因地制宜进行建设	
	结合高速公路服务区进行建设	
依附型驿站	乡村依附型驿站	结合 33 个传统村落、美好乡村示范点、乡村福地进行选址建设
	重点项目依附型驿站	结合新安源生态旅游度假区、月潭湖度假区等重点旅游项目进行建设

**1.合理选址驿站。**驿站建设以“总体控制、分区落实、特色鲜明、灵活调整”为布局思路，以满足全域的公共交通和旅游活动的总体需求入手，合理进行选址。

**2.统一驿站风格。**驿站的建筑外观应突出地方特色，与周围

环境相协调；统一驿站标识标牌，体现地域文化特色、美观、协调；建设服务系统应该方便游览观光，为游客提供畅通、便捷、安全、舒适的服务条件。

## 第四节 旅游发展能力提升工程

### （一）建设依据

**1.旅游发展能力是全域旅游发展的关键。**全域旅游发展是一种供给侧旅游发展“路子”，考验一个地方旅游发展主体的发展能力。因此加强旅游发展能力是促进文旅体发展的关键。

**2.休宁旅游发展能力有待提升。**据调研，休宁整体对旅游发展的认知不够全面和系统，招商引资、人才队伍和旅游发展治理能力有待完善和加强，品牌的保护和可持续发展仍需不断推进。

### （二）建设内容

**1.认知能力提升工程。**休宁应通过举办各类各层次的培训班、组织外出考察学习等方式对全县涉及文旅体的各级各类的工作人员进行有关文旅体发展理念、知识和相关技能等的培训，以提升其认知能力。

**2.投融资能力提升工程。**争取外部大型战略投资商。通过争取外部大型战略投资商，打造精品景区，提高休宁整体旅游档次。争取相关平台战略资金。争取乡村振兴平台、农业、水利和文化等方面的资金，为休宁旅游发展助力。成立县一级文化旅游投融资平台。打造集旅游项目招商、企业融资、股权交易等为一体的综合性投融资平台，通过入股、贷款等方式来增强融资能力。

**3.人才能力提升工程。**外引、内育。通过引进一批旅游营销策划、旅游信息化等重点领域的旅游精英、返乡大学生和非遗传承人等，培育一批乡镇旅游分管干部、乡村旅游带头人等，壮大休宁旅游人才队伍。激励、管理。制定人才激励政策和管理方案，提高旅游人才队伍的整体素质和服务水平。组建智库。邀请文旅体相关专家成立专家人才库（智库），针对休宁文旅体发展具体问题制定相应的改进发展措施，为休宁文旅体发展建言献策。

**4.治理能力提升工程。**完善治理体系。通过简政放权放宽休宁旅游市场准入限制；加强对大型旅游集团公司的引导和调控力度；提升旅游政务服务主动性、精准性、便捷性，促进市场主体的活力和创新能力。健全治理机制。推进休宁旅游综合执法局的建立，加强旅游综合执法；为游客反馈意见提供平台和渠道，加强旅游市场秩序管理；大力宣传贯彻《安徽省旅游条例》，推进旅游行业精神文明建设。创新治理方式。运用现代信息技术，加快推进休宁政府治理数字化转型，初步形成“用数据决策、用数据管理、用数据服务”的公共管理与服务机制。

**5.可持续发展能力提升工程。**加强生态保护。加强红线意识，严格执行河（湖）长制和林长制，加强对相关旅游项目的环评，避免破坏生态环境。加强文化遗产保护，严格按照《中华人民共和国文物保护法》对休宁的文化遗产进行保护，对文化进行宣传，提升全民文化保护意识。加强重点品牌保护，加大对休宁县文旅体重点品牌（菊花、茶叶、茶干和泉水鱼等）的保护力度，并对

没有商标的品牌进行商标注册，同时避免各个品牌的过度产业化，保持其原汁原味。

专栏 6-4 认知能力提升工程			
培训对象	培训方式	培训内容	时间要求
县委县政府主要领导、县四大班子主要领导	中心组理论学习、专题培训班、班子领导集体学习、外出学习考察	文化旅游发展新形势、新理念、新思维	中心组理论学习每月一次；班子领导集体学习每年不少于两次；外出学习考察每年不少于一次。
县直各部门领导、乡镇主要领导	专题培训班、外出学习考察、挂职交流	文化旅游发展新形势、新理念、新思维	专题培训班每季度一次；外出学习考察每年不少于两次。
文旅体局工作人员、各乡镇文旅体分管领导	专题培训班、外出学习考察	文化旅游发展新形势、新理念、新思维	专题培训班每月一次；外出学习考察每年不少于四次。
其他文旅体从业人员	专题培训班、外出交流学习	文化旅游发展新理念及相关技能	专题培训班每月两次；外出交流学习每月一次。

## 第五节 文旅融合示范工程

### （一）建设依据

1.休宁具备文旅融合的良好基础。休宁县拥有 33 个中国传统村落，7 处国家级重点文物保护单位、16 处省级重点文物保护单位，国家级“非遗”项目 2 个、省级非遗项目 10 个，这些丰富的文化资源为休宁县的文旅融合奠定了良好的基础。

**2.深化文化遗产的传承利用。**通过文旅融合示范工程可以加强对文化遗产的保护，“十三五”期间先后完成了14个重点文物维修保护工程，并且通过对文化资源内涵的挖掘可以打造出创意性的旅游项目从而更好的规划和利用文化资源。

**3.打造文旅融合新业态。**齐云山复古游齐云、岭南景区、魔宿厢居、博物馆综合馆等研学演艺、民宿客栈新业态相继建成，丰富了全县文化旅游产品类型。目前，全县A级景区9家，省级优秀旅游乡镇7家，省星级农家乐67家，农家乐经营户近700家。这些文化旅游业态的出现为文旅融合提供了典范与标杆，引领更多的文旅融合项目。

## **（二）建设内容**

**1.打造一批特色文化街区。**在充分利用现有资源的基础上，精心筛选具有文化特色的古街、街区，对其进行提升打造，结合街区仿古风貌特色，发展老字号、非遗等特色餐饮品牌、特产品牌，打造集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、街区管理规范、拉动消费作用明显的特色文化街区。

**2.办好一批特色文化节庆。**逐步建立起“政府主导、社会参与、产业化发展”的节庆开发模式，根据地方传统文化和节庆资源，深入挖掘传统文化内涵，采取引进民俗活动、美食节、文化研讨会等方式来开展节庆活动。

**3.打造提升一批博物馆。**对已有博物馆的设施、陈列进行改造，加大对博物馆的宣传推介力度，推进博物馆文旅融合发展，

同时需要对休宁的文化资源深挖，建设一批定位明确、主题突出、藏品丰富、陈展新颖的特色博物馆。

**4.活化非物质文化遗产。**将富有休宁特色、已经列入国家级、省级非物质文化遗产保护名录的传统民间工艺进行主题展览，设置非遗传承人现场展示、现场教学、互动创作及AR全境互动等体验性的项目；围绕休宁非物质文化遗产，创意开发状元文化、万安罗盘、松萝茶等非遗系列文创产品，打造休宁特色的文旅伴手礼，延伸文旅产业链。

**5.打造一批主题文化民宿。**将当地茶文化、传统文化、地域文化融入民宿，推动美事（状元文化）、美景、美食等与民宿相结合，加快精品民宿项目建设，鼓励发展民宿经济，推动徽州民宿集群建设，打造文化品牌民宿，形成“民宿+文化体验”发展特色。

**6.打造一批文化研学基地。**创意发展研学旅游，深入挖掘生态、文化、红色等特色资源，发展形成状元博物馆文化研学游、万安吴鲁衡罗经非遗研学游、石屋坑乡村体验研学游等研学品牌。

专栏 6-5 文旅融合示范项目列举表	
文旅融合主题民宿	梦乡村祖源民宿群、木梨硐高山民宿、岭脚村雾里人家、渭桥乡“走亲眷”和田居艺术公社、流口镇茗洲山居、阜山富水福人家农家乐、徽州大峡谷特色民宿、蓝田镇“云上金龙”徽旅游目的地等
文旅融合特色街区	溪口老街、万安老街、海阳镇齐宁街、流口老街、五城老街等

文旅融合研学基地	罗经文化研学旅行基地、吴鲁衡罗经非遗研学基地、汪村红色文化研学基地、徐源泉水鱼研学基地、状元城研学基地、茶文化研学基地、盐铺村菊花研学基地等
文旅融合博物馆	状元博物馆、见明堂民俗博物馆、吴鲁衡罗盘老店、麟聖博物馆等
文旅融合特色节庆	汪村苞芦松节暨红色文化旅游节、白际乡文化旅游节、榆村粉丝节暨徽开古道文化旅游节、蓝田镇菊花节、流口茗洲有机茶文化旅游节、休宁县美食文化旅游节、休宁县传统文化艺术节、传统民俗表演活动等
其他文旅融合项目	非遗文创产品、特色餐饮文化、特色产业文化等

## 第七章 乡镇发展指引

### 第一节 海阳镇

#### (一) 基本情况

海阳镇是县城所在地，全县政治、经济和文化中心。拥有大量文化遗存，国保 2 处（溪头村溪头三槐堂、齐宁社区休宁同安堂），省保 4 处（状元广场瑯金牌坊、海阳四塔、状元公园钟鼓楼、玉宁社区胡正言故居），市保 2 处（汶西村落石台石刻、夹溪桥），县保 9 处（状元广场聚宝盆、状元广场平政堂、状元公园海阳书院、状元公园状元阁、状元广场群英汇拔门楼、状元广场德本堂、首村三省堂双口井、凤凰山休阳故址、汪溪村金兆玉宅）。中国传统村落 2 处（万全村和溪头村），此外，盐铺村瑯斯村是省级美好乡村建设示范区，盐铺村还被定为“一村一品”示范

村（菊花）。海阳镇的特色产业有有机茶和菊花。

## （二）发展定位

全县全域旅游集散中心和组织基地、文化体验型旅游目的地。

## （三）发展指引

1.积极拓展海阳镇的城镇休闲功能，打造以齐宁街为代表的特色文化主题街区，填补“夜休宁”空白；提升横江滨江公园发展水平，有序调整滨江路相关业态，形成与万安镇的联动。

2.提升城郊旅游发展水平，结合夹溪河“一河两岸”的盐铺村和瑯斯村，打造田园综合体；推动三槐堂、汪金桥、首村与月潭湖旅游联动开发。

3.积极打造以状元文化为主题特色的海阳庄园小镇，合理布局建设高星级酒店，支撑组织基地、集散基地建设。

4.结合状元文化，形成研学基地。

5.结合菊花、茶叶特色种植业，打造以菊花庄园、松萝茶状元为代表的一批农业庄园。

6.积极做好南山东篱、横江明清徽州建筑文化苑、汪金桥梅结旅游综合开发、月潭水库坝区旅游开发、瑯斯庄园二期旅游综合开发、金佛山旅游综合开发等项目。

7.弘扬兵王精神，建立汪金桥“兵王”红色教育基地，融入环月潭湖旅游开发线路，打造有人气、有血性、有活力的国防教育基地。

8.围绕“四馆一中心”建设，推进三江口地块开发，创建更优质亲民的文化休闲场所。

## 第二节 万安镇

### （一）基本情况

万安镇是休宁县商贾云集、水陆两栖的重要商埠集镇，是中国历史文化名镇、徽州四大古镇之一、省级中心建制镇、省社会主义新农村“千村百镇”示范镇、安徽省历史文化名镇。东临徽州区、屯溪区，西接海阳镇，是休屯一体化、休徽一体化的重要承接基地。镇内有中国传统村落1处（万安老街），2处省重点文物保护单位（古城岩明清建筑群、陶行知启蒙馆），4处市级重点文物保护单位（吴鲁衡涵记老店、休宁中学校史馆、富来桥、水南桥），旅游发展具有很好的基础与载体。A级景区较多，有4A级景区古城岩、3A级景区见明堂民俗博物馆、2A级景区盛榨堂古法木榨文化园。万安罗盘制作技艺为国家非物质文化遗产，吴鲁衡日晷制作技艺为省级非物质文化遗产。

### （二）发展定位

与海阳镇协同打造状元文化旅游集聚区，打造古镇休闲商务旅游集聚区。

### （三）发展指引

1.积极拓展万安镇的城镇休闲功能，发挥游客集散作用，打造特色文化主题街区，发展现代娱乐项目，包括文艺酒吧等，延伸全域旅游时间轴，填补“夜休宁”空白。

2.提升万安老街，保护古民居，利用古码头，打造成集休闲、度假、体验于一体的特色旅游街区。

3.积极打造万安风水小镇，打造一批精品民宿。

4.进行文化创意产业的发展，形成若干个文化创意旅游项目。以罗经文化为依托，推进特色旅游文化演艺发展，打造研学旅行基地。

5.下一步加大招商、开发力度，重点促进万安老街、古城岩景区、陶行知启蒙馆、吴家大院、罗盘博物馆及罗盘老店等一体化发展。

### 第三节 齐云山镇

#### （一）基本情况

齐云山镇位于黄山市休宁县西郊，东距黄山市区 33 公里，北距黄山风景区 40 公里，西距黟县西递 12 公里。齐云山镇是安徽省首批特色小镇，境内有着古山、古水、古桥、古村落等众多的人文古迹，环境清幽，风景优美，依托齐云山等丰富的旅游资源，大力发展旅游业。近年来，齐云山镇持续推进祥源小镇、自由家营地一期、齐云福邸等项目续建，谋划及新建齐云山镇旅游综合提升工程、横江齐云山镇区段生态护岸及景观廊道项目、徽州明清家具艺术展览馆建设工程、歙黟一级公路齐云山段安置区、自由家营地二期等项目。

#### （二）发展定位

1.统筹整合周边乡镇旅游资源，打造齐云山旅游集聚区。

2.围绕建设“中国休闲养生之都核心区”发展目标，以齐云山深厚的福山文化、良好的生态环境为基础，发展修学、养生、休闲旅游，成为休宁县旅游发展的龙头。

### **(三) 发展指引**

1.依托自由家营地等现有精品民宿，结合“福文化”，打造福地乡村旅游目的地、休闲度假旅游目的地、乡居民宿体验区。

2.以齐云山国家森林公园为依托，打造延缓衰老、健康长寿的养生旅游、养老旅游等旅游产品。

3.结合齐云山环境清幽、风景优美的自然生态景观，打造研学旅游基地、写生摄影基地。

4.以齐云山特色小镇为依托，打造一批自驾车营地，依托景区规划建设环齐云山自驾车风景道。

5.积极做好横江两岸景观提升、镇区夜游亮化、商业特色街、休闲农业观光带等项目建设。

## **第四节 蓝田镇**

### **(一) 基本情况**

位于休宁北部，地理位置重要，是休宁县乃至黄山市的重镇之一。与黄山风景区、宏村镇、西递镇、齐云山接壤毗邻，区位优势优越；历史遗存丰富，有省保2处（拱北廊桥、周诒春故居），中国传统村落4处（五陵、枫潭、前川、秋洪川）；产业特色鲜明，是黄山市的徽菊名镇，特产蓝田花猪成功申报“国家地理标志证明商标”，特色美食品牌蓝田毛豆腐分别在央视《舌尖上的

中国》、《回声嘹亮》上展示宣传，声名远扬；有国家 2A 级景区“黄山第一漂”夹溪河漂流、3A 级景区麟圣博物馆，是安徽省特色景观旅游名镇。2017 年荣获“全国文明村镇”称号。

## （二）发展定位

是大黄山旅游协作增长带，向北承接黄山、西递宏村。积极打造生态文化旅游度假区，与万安镇、海阳镇共同创建状元城旅游集聚区。205 省道的重要节点，依托 205 旅游风景道发展观光旅游业。以生态农业为基础，以现代服务业发展为重点，结合镇内精品民宿等资源，打造养生小镇。

## （三）发展指引

1.按照“一村一品”凸显特色，建设美丽乡村。

2.开发好高山村落，发展精品民宿业态。

3.依托抚羽山庄、静山别院、魔宿厢居、“云上金龙”徽旅游目的地等高端民宿发展特色农庄模式，建设现代农业与休闲旅游综合体。

4.围绕柞潭漂流，打造户外探险类项目，完善游憩与交通服务设施。

5.围绕夹溪河旅游廊道，实施县域内旅游风景道示范工程，形成品牌化旅游廊道。

## 第五节 渭桥乡

### （一）基本情况

地处黄山市休宁县城西南，背靠国家级风景名胜区——齐云

山。农旅资源丰富，号称“鱼米之乡”，特色产业有烟叶、油茶林、经果林、油菜花、红豆杉、猕猴桃、香菲葡萄、红心火龙果等，省级美丽乡村1处（渭桥村），旅游品牌两个（“走亲眷”、“田居艺术公社”）。

## （二）发展定位

联合齐云山镇共同打造齐云山旅游集聚区。

## （三）发展指引

1.重点推进走亲眷乡村旅游项目和田居艺术公社（民宿）项目的建设。

2.借助烟叶基地、碧云有机茶公司、金昕中药材生态园等，做优精致农业。

3.依托果园、水库等现有资源，延伸产业链条，采取村级筹办或转包的形式兴办垂钓、渔家餐厅、湖景观为一体的服务链，做强休闲企业。

4.在着力打造“农旅融合示范乡”的同时坚定不移走新型工业化道路，加大招商引资力度，服务好落户企业，做实新兴工业。

5.跟踪服务好“走亲眷”、“田居艺术公社”两大精品项目，盘活利用好千幢闲置农房，做精品民宿。

6.依托猕猴桃、香榧葡萄、红心火龙果等采摘园发展休闲旅游产业。

## 第六节 五城镇

### （一）基本情况

是皖浙赣三省交汇处的重要集镇，是黄山市通往江西婺源的要塞之地，同时也是皖南山区农贸特产的集散地；“江南第一竹乡”、“一镇三状元”、“一桥两石坊”折射出五城有着悠久历史，有中国传统村落两个：月潭村、五城村；非物质文化遗产得胜鼓敲响五城声音；“五城豆干”和“五城米酒”是历史文化遗留下的五城特产。

## （二）发展定位

五城镇作为承接往来江西客源市场的重要桥头堡，是休南旅游集聚区的重要组成部分，“十四五”期间，要充分利用五城镇集镇的区位优势，依托镇内丰富的自然资源与人文资源，联合周边乡镇打造山地康养旅游集聚区。结合五城特色，打响“五城茶干”品牌，打造茶干小镇。

## （三）发展指引

1.坚持“生态牌、文化牌、旅游牌”，大力实施“生态立镇、工业强镇、开放兴镇、农业稳镇、旅游活镇”的发展战略。

2.围绕五城茶干，以“中国茶干小镇”为发展定位，充分发挥自身的资源优势和产业特色，打造以茶干产业为代表的一批农业庄园。

3.以乡村生态、文化景观为特色，打造一批精品民宿。

4.依托“福文化”，打造福地乡村旅游目的地、乡居民宿体验区。

5.发展内部交通，依托月潭湖的旅游开发，新建一条连接月

潭湖旅游度假区的道路，形成与月潭湖一体化发展格局。

6.积极做好驴友休闲集中点建设、红坑源和阳台民宿开发、旅游赏花集散中心、阳台-里庄道路建设等项目。

## 第七节 山斗乡

### （一）基本情况

山斗乡位于黄山市南部，与江西省婺源县接壤，区域交通较为便利。特色产业有：猕猴桃、泉水养鱼、漂流和生态美超市。省级美丽乡村2处（山斗村、金源村），国家传统村落1处（汉公坑）。

### （二）发展定位

联合五城镇、岭南乡和龙田乡打造山地康养旅游集聚区；与岭南乡共同创建岭南生态旅游示范区；与蓝田镇、海阳镇、商山镇、五城镇、岭南乡共同打造南北纵贯线休闲廊道。

### （三）发展指引

1.抓好项目建设，主要是民生类和招商引资类，同时增加参与型和体验型的项目，重点推进古村民宿旅游开发项目、山洪沟治理项目、小贺至牛岭公路等项目的建设。

2.对猕猴桃进行深加工，打造生态农业，结合猕猴桃基地和旅游项目，加强农旅融合，成立生态农庄，建设生态观光农业体验区。

3.将休婺古道建设与亲子和研学基地相结合。

4.利用荒废的村落和房屋，打造农家乐和高端民宿，整合旅

游资源和线路交通，提升食宿，留住顾客。

5.恢复古鱼塘，试点打造“一村一品”的特色食疗养生基地。

## 第八节 岭南乡

### （一）基本情况

岭南乡地处安徽省最南端，与江西婺源的江湾、浙江开化的钱江源两个国家级旅游区毗邻。237国道穿境而过，黄塔桃高速公路从璜茅村穿过，交通便捷。全乡地域面积90平方公里，总人口3600余人，辖4个行政村24个村民组。拥有省级自然保护区，也是黄山学院生物系野外实习基地。特色产业包括中药材金银花种植基地、岭南砚雕、流水鱼养殖等。被誉为“省级环境优美乡镇”、“省级优秀旅游乡镇”。岭南乡里外东流村、溪西村被誉为省级传统村落。

### （二）发展定位

岭南乡作为休宁县最南部的联动级，虽处边界但活跃度很高，应发挥三省交界的优势，加强外部联动一体化，与五城镇、山斗乡、龙田乡联合打造山地康养旅游集聚区。

### （三）发展指引

1.岭南景区，加大基础设施项目投资，进一步提高完善特色商业街，增设娱乐体验项目特别是亲子运动娱乐项目，如射箭、沙滩越野、滑道等。另外，招引一批特色客栈、餐饮名店入住，利用闲置房屋开发一批特色民宿。

2.结合岭南乡璜茅村的徽婺古道资源，开展自驾游、徒步游、

自行车赛事；漂流滑行；璜茅岭竞走；水上运动；武术健身等特色体育项目。

3.三溪风景区提升项目，抓住时机，迎合潮流，开发三溪风景区特色旅游项目。

## 第九节 商山镇

### （一）基本情况

商山镇紧邻黄山市府所在地，距屯溪机场仅10公里，京台高速、220省道、休婺公路、月瑶公路过境而过，新安江重要支流率水、兰水环抱全境，交通便捷。镇内洪里片以茶产业加工为主，老商山片以田园风光为主，依托特色产业引进了龙头茶企业—友宸茶业和现代科技养殖企业—宝莱华纳。镇内旅游资源丰富，包括黄村（中国历史文化名村）、孙起孟故居（省级重点文物保护单位）、戴震墓（省级重点文物保护单位）、泰和桥（县级重点文物保护单位）等。

### （二）发展定位

环城旅游集聚区的重要组成部分，打造复合型生态乡村旅游集聚区。

### （三）发展指引

1.打造以商山黄村为代表的一系列影视体验基地，着力做好旅游+影视，发展舌尖上的徽州，构建协同发展的新模式。

2.结合孙起孟故居、戴震墓等省级重点文保单位，与中小学对接，打造研学基地，大力发展研学旅游。

3.结合茶叶种植业，依托友宸茶业等龙头茶企业，促进茶旅融合发展，打造一批“茶主题”的农业庄园。

4.依托现代科技养殖企业—宝莱华纳，大力发展高科技种养殖业，打造农业采摘园、观光农业等。

5.立足交通优势、文化优势、资源优势，壮大产业发展实力，着力建设“中国眉茶第一镇”，建设眉茶产业集群。

6.以阜田、荪田美丽乡村为依托，挖掘兰水河文章，发展乡村旅游，如民宿、鱼产业，采摘、种植等休闲、体验产品。

7.积极做好雁里特色街区建设、孙起孟故居旅游发展、里山民宿开发、黄村旅游提升发展、养老旅游产品打造、农产品加工园等项目。

8.打造大旅游格局，借助省内省外平台，带动乡镇全域旅游发展。

## 第十节 东临溪镇

### （一）基本情况

东临溪镇毗邻屯溪区，是一座千年古镇，有省级文保1处（程家柢墓），县级文保1处（余惠芳门户楼）。中国传统村落有5个（大阜村、临溪村、小阜村、和坑村、璜源村）。东临溪镇的民宿较多，有黄山雾云间生态庄园有限公司、竹林人家农家乐、休宁县阜山富水福人家农家乐等，其中雾云间生态庄园发展较成熟，是园艺项目和油漆与装饰项目的培训基地，庄园经常承接体育类活动。

## **(二) 发展定位**

休屯旅游协作增长带、环屯溪旅游集聚区。

## **(三) 发展指引**

1.结合汉口“东云溪”千亩白茶基地，促进茶、旅融合发展，推进乡村振兴。

2.打通大阜、小阜古道，打造“阜上云端”旅游线，发展“飞泉谷”、“阜山富水福文化”乡村旅游地。

3.打造璜源村马金岭百里古道，打造“骑行”古道游东临溪。

4.打造东临溪文化旅游节，结合临溪九九重阳庙会、大阜糍粑节、聋子月饼等，推进文旅城镇建设。

5.大力发展研学、赛事等国际交流，依托世界技能大赛国际交流中心安徽基地建设，推进研学技能小镇建设。

6.积极做好“东云溪”千亩白茶基地、黄山馨园创意产业园、东临溪台湾红藜文化产业园、黄山梦谷文旅小镇(一期)、黄山乐拓者旅游休闲运动中心、黄山牧马人营地旅游休闲中心、世界技能大赛国际文化中心安徽基地等项目建设。

## **第十一节 源芳乡**

### **(一) 基本情况**

源芳乡地处休宁县的东南方向，东邻白际乡、北依榆村乡，西和东临溪镇接壤，南与璜尖乡交界。辖源芳、幸川、梓源、渔临、芳田、万金台6个行政村，共1529户5052人。距市区（屯溪2号高速口）仅15公里，距黄山机场19公里，距高铁站24

公里，交通非常便利。被称为“离城最近的远方”。源芳乡是贡菊发源地，特色产业还有万金台茶叶等。其中渔临村 2019 被评为省级传统村落名录。

## **（二）发展定位**

源芳乡靠近黄山屯溪区，因此可作为休屯同城的重要组成部分，是重要的旅游集散地。作为源芳、白际、璜尖集聚区的核心，是片区重要基地，目标定位为特色城郊旅游休闲小镇。

## **（三）发展指引**

1.徽州大峡谷景区提升项目，通过发展水上漂流拓展休闲区、溪谷探幽生态体验区、仰山森林天瀑康养区，打造休闲康养小镇。

2.源芳乡茶文化田园综合体项目，建设休闲度假中心、茶文化体验中心和乡村生活体验园。

3.利用闲置房屋，依托源芳乡地形特点，依托大峡谷串联周边村落发展特色民宿，打造伴山度假休闲旅游基地。

4.建设好梓源村新娘房瀑布，积极做好漂流旅游产品提升、仰山旅游景区提升、古道开发利用等项目。

5.结合徽州天路打造周边村庄旅游精品路线。

## **第十二节 榆村乡**

### **（一）基本情况**

地处休宁县南部，与屯溪区、歙县接壤，区域内有珮瑯河和藏溪河、“入”字形水系环抱榆村乡，注入新安江；主要山峰有元

宝山、母石山、白际岭等。物产资源丰富，生态环境佳，盛产竹、木、茶等，以榆村富溪优质超级稻、太塘无公害有机茶、庄干食用菌三大基地为基础。富溪村为中国传统村落，太塘牌坊、富溪牌坊为省级重点文物保护单位，辛峰塔为市级文物保护单位。榆村粉丝近年来发展不错，成为村民增收的重要来源，在市场上也具有一定影响力。

## **（二）发展定位**

是环城旅游集聚区重要组成部分，打造乡村休闲度假旅游目的地。

## **（三）发展指引**

1.以休屯同城发展为契机，拓展旅游产品品类，提升旅游项目品质，走特色发展、优质发展的路径。积极打造度假休闲旅游目的地，建立完善环屯休闲产业带。

2.以“中心城区后花园，休屯同城主阵地”为定位，以打造“生态休闲体验区”为支撑，以面向城镇化发展战略为指导，实现环境、经济、社会和谐发展。

3.以生态环境为特色，以雾里人家为突破口，形成一批高端精品民宿和乡村民宿。

4.积极做好白水口康养中心、辛峰塔省级文保单位申请、辛峰塔及徽开古道修缮等项目。

# **第十三节 璜尖乡**

## **（一）基本情况**

璜尖乡地处皖浙两省三县交界处，南与开化县齐溪镇相依，东与白际乡淳安县中洲镇相连，西与东临溪镇交界，北与源芳乡交界。特色产业有：有机茶叶、“璜尖三宝”（笋干、笋丝、笋衣，并着力打造璜尖“笋干之乡”的名片）、香榧。璜尖提出的口号是“云端上的村庄”。

## （二）发展定位

与白际乡、源芳乡共同打造山地运动旅游集聚区，发展休闲度假乡村旅游和体育运动基地；与白际乡白际村、源芳乡渔临村等共同打造以高山天路为主题的康体运动旅游廊道——徽州天路旅游廊道。

## （三）发展指引

1.具备发展户外拓展及探险旅游的良好条件，打造一批具有重要影响力的体育旅游目的地。

2.重点建设璜尖岭顶摄影点打造项目、仰山-璜尖岭联合开发项目、徽州大峡谷-仰山-周家源-白际徒步项目、“徽州天路璜尖绿道”项目等。

3.依托徽州天路的便利交通发展璜尖乡特色旅游业，完善步道建设。

4.与源芳乡徽州大峡谷一体化发展打造仰山旅游度假区、仰山-周家源-白际乡徒步旅游线路、自驾风景游、休闲度假游及民宿客栈。

5.结合地势高等特点，在高山村落集聚区，以文化为特色，

形成一批高端精品民宿和乡村民宿。

## 第十四节 白际乡

### （一）基本情况

白际乡地处休宁县东南边陲，东与黄山市歙县狮石乡连接，南与浙江中洲镇毗邻，西连本县璜尖乡和源芳乡，北接歙县石门乡和本县榆村乡，与千岛湖相距 35 公里，与黄山市中心相距 50 公里，被誉为“蓝天与白云交际的地方”、“江南最后的秘境”、“江南墨脱”。近年来，白际乡先后荣获“省级生态乡镇”、“省级特色景观旅游名镇”荣誉称号，其中项山村被评为省级“中国传统村落”、白际村被评为“省级生态村”、“安徽省百家乡村旅游（扶贫）示范村”，结竹营村被评为“市级生态村”。

### （二）发展定位

- 1.皖浙旅游协作增长带，向东南承接浙江开化、淳安。
- 2.依托徽州天路，与源芳乡、璜尖乡共同打造山地运动旅游集聚区。

### （三）发展指引

- 1.白际乡创建国家 4A 级景区。
- 2.围绕打造“山地运动旅游集聚区”，提升源白公路的安全系数。
- 3.加强皖浙两省三县六乡镇的密切合作，提升皖浙两省三县六乡镇乡村旅游金三角的知名度和影响力。
- 4.培育体育旅游品牌，打造以白际户外拓展基地、山地车骑

游系统为代表的，以体育户外拓展运动为特色的高品质户外体育旅游目的地。

5.结合地势高特点，在高山村落集聚区，形成一批高端精品民宿和露营基地，发展伴山度假旅游模式。

6.整合涉及徽开古道的相关乡镇，结合红色旅游资源，打造一条完整的徽开古道精品路线，成为文化体育旅游融合典范。

7.依托温泉旅游资源，打造生态养生度假胜地。

8.依托白际人民公社、社员之家等红色旅游资源，打造红色旅游研学基地，大力发展红色旅游。

9.围绕“生态立乡、旅游兴乡、产业强乡、民本安乡、实干振乡”的发展战略，做大做强“一游两千两叶一工”，打造黄山市高山农产品示范区。

## 第十五节 龙田乡

### （一）基本情况

龙田乡位于黄山市的南大门，与浙江省开化县齐溪镇接壤，205国道穿境而过，交通便利。全乡总面积90.26平方公里，共辖4个行政村，总人口5028人。特色产业以林茶为主，有箬叶之乡之美称，以及风力发电（风电观光旅游）、浯田村泉水鱼基地、高山茶叶、茶叶加工基地和泉水养鱼基地。龙田乡桃林村、浯田村被誉为省级传统村落。

### （二）发展定位

联合五城、山斗、岭南打造山地康养旅游集聚区，发展休闲

运动、生态养生小镇。

### **(三) 发展指引**

1.依托桃林村乡域的集散核心定位，浙江钱江源的成熟旅游资源，开发桃林精品旅游线路，建设皖浙边界泉鱼小镇。

2.发展特色体育旅游，水上漂流、古道修复、徒步游、自行车竞赛、205 国道老路建设速滑赛道等。

3.发挥边贸集散地功能，加强与周边的一体化联动，促进与钱江源钱塘江景区合作化发展，引流外部游客。

4.积极做好经典 205 国道风景线综合开发、钱塘江源头综合开发、红色旅游开发等项目。

5.以中共休宁县委旧址红色文化为依托，整合周边资源，打造集爱国主义教育基地、研学、吃游玩一体的休闲旅游区。

## **第十六节 溪口镇**

### **(一) 基本情况**

溪口镇是休宁县工业重镇，也是休宁县人口最多，幅员最广阔的山区大镇和物资集聚的商贸强镇。作为月潭湖片区的湖尾，江潭—冰潭廊道是月潭湖集聚区和新安源旅游集聚区联动的重要接口。镇内的国家级文保有 1 处（汪由敦墓石刻），市级文保有 2 处（古留亭、关帝庙），县级文保有 2 处（凌右古墓、屏山古井）。中国传统村落有 4 个（小坑村、源头村、木梨砬村、祖源村），此外，祖源村也是乡村旅游重点村。溪口镇的木梨砬和祖源是两大民宿集聚地。

## **(二) 发展定位**

与海阳镇、月潭湖镇一起打造月潭湖旅游度假区；休西南重要的商贸重镇和物资集聚地。

## **(三) 发展指引**

1.利用境内率水和沂源河两条河流，建设旅游廊道，进行区域的旅游资源重组和整合，发挥规模效应。

2.加大对木梨硐和祖源民宿的管理和整治，使得民宿经营规范化、系统化，此外还要在高山村落集聚区，以文化为特色，形成以祖源民宿为代表的一批高端主题乡村民宿

3.以月潭湖为核心，通过业态创新和基础设施完善，大力发展湖泊休闲度假旅游和乡村休闲度假旅游，联动海阳镇、月潭湖镇一起打造旅游度假区。

## **第十七节 月潭湖镇**

### **(一) 基本情况**

月潭湖镇处于休宁县境西南部，位于月潭水库主库区，距县城 25 公里。南与江西省婺源县段莘乡交界，其它三面分别与本县海阳镇、渭桥乡和溪口镇接壤。月潭湖镇历史文化底蕴深厚，是明代开国谋士朱升的故乡，盛产霞雨名茶，素有“朱升故里、霞雨之乡”的美誉。境内的里庄村是全国第二批传统村落，村庄位于 1468 米的五龙山主峰的山腰，海拔有 800 多米，是华东最高行政村。月潭湖镇境内林业资源丰富，盛产绿茶、笋干、泉水鱼等多种名特产品。

## **(二) 发展定位**

与海阳镇、溪口镇一起打造月潭湖旅游度假区；结合月潭湖做水上运动，发展体育项目，打造体育小镇。

## **(三) 发展指引**

1.以月潭湖为核心，通过业态创新和基础设施完善，大力发展湖泊休闲度假旅游和乡村休闲度假旅游，积极创建高品质旅游度假区。

2.以月潭水库建设为重点，做实做强里庄高山旅游，形成围绕“一山一水”的旅游产业格局。

3.依托“福文化”，打造福地乡村旅游目的地、乡居民宿体验区。

4.依托蓄能电站，合理开发利用电站的旅游功能，打造基础设施旅游示范基地。

## **第十八节 板桥乡**

### **(一) 基本情况**

板桥乡位于休宁县西南部，与汪村、溪口、月潭湖接壤，沂源河自南向北穿过全镇。镇域内有2个传统村落（梓坞村，杨林湾村）、1处省级文物保护单位（梓坞村梓坞祠堂）、1处县级文物保护单位（徽饶古道浙岭段）。特色产业有山泉水鱼、茶叶等。乡内旅游资源有浙岭古道、梓坞祠堂、状元鱼王、红色梓溪、呈村花海等景点。

### **(二) 发展定位**

月潭湖旅游集聚区的重要组成部分。结合山泉流水养鱼等特色养殖业，打造特色渔风小镇。

### **（三）发展指引**

1.充分利用梓坞红色文化底蕴深厚的优势，大力发展红色旅游。

2.充分利用徽饶古道浙岭段遗址，补充完善沿途基础设施，打造户外徒步运动基地。

3.结合山泉流水养鱼等特色种植养殖业，以养殖基地为依托，打造以板桥特色渔乡为代表的一批农业庄园。

4.充分利用呈村百佳摄影点的名气，做好四季花期项目，打造一条观光旅游路线。

5.积极做好梓溪革命老区户外拓展营地建设、板桥乡旅游基础设施提升、旅游伴手礼开发、登山步道建设等项目。

## **第十九节 流口镇**

### **（一）基本情况**

流口镇地处休宁县西南处，是新安源生态旅游区的组织基地，三江（钱塘江、富春江、新安江）源头，祁门县和黟县对接的桥头堡。主要的特色有苞芦松、茗洲炒青、芝麻糕、山野菜，主要产业是林（杉树）和有机茶，尤其是新安源有机茶已经连续24年得到国际欧盟认证。镇里中国传统村落有3处（流口村、泉坑村、茗洲村），其中茗洲村还被评为黄山市百佳摄影点和一村一品示范村（有机茶），村内有茗洲山居一家民宿。流口镇拥

有独特的洲形地貌，S形河道形成了生产空间、生活空间和生态空间相结合的景观。

## **（二）发展定位**

利用区位打造新安源生态旅游示范区的基地，打造生态文明建设核心展示区；利用吴氏家典打造研学教育示范基地；利用有机茶产业打造茶旅融合示范区，打造茶旅小镇。

## **（三）发展指引**

1.与鹤城乡、汪村镇一起以“新安源”为品牌，大力发展生态旅游，积极打造生态旅游景区。

2.积极做好河流治理项目、生态户外运动建设项目、传统村落保护项目、茗洲生态写生基地等项目建设。

3.充分利用洲形地貌形成大地景观。

4.做好茶园景观化设计工作，打造茗洲有机茶品牌，推进茶旅融合发展，推动茶旅小镇建设。

5.加强挖掘茗洲吴氏家典的家风家训，推进德政教育、成人礼的举办等。

6.与汪村、鹤城一起打造“探秘新安源风景道”。

## **第二十章 汪村镇**

### **（一）基本情况**

汪村镇位于休宁县西南边陲，典型的以林茶经济为主的山区镇，自然环境优美，山清水秀，交通方便，基础设施建设较为齐全。有6个中国传统村落（岭脚村、石屋坑村、大连村、古源村、

广源村、麻田村)，主要产业有新安源有机绿茶、山泉流水养鱼等。“汪村四绝”，红色胜地石屋坑，四柱同心广德堂，珍奇树种红豆杉，自然造化石臼峡。

## **(二) 发展定位**

“红魂绿韵，魅力汪村”，打造红色小镇；新安源生态旅游示范区的重要组成部分，与流口镇、鹤城乡协同打造生态旅游景区。

## **(三) 发展指引**

1.汪村镇具备发展生态旅游的良好条件。以“新安源”为品牌，大力发展生态旅游，积极打造生态旅游景区。

2.以石屋坑红色文化为突破口，打造安徽省红色旅游景区，创建全国爱国主义教育基地。

3.结合传统村落的古色、生态环境的绿色，打造以红色文化为引爆点的生态旅游基地。

4.随着德上高速的开工建设修建旅游集散中心，做好小源河沿河整治及景观提升工作。

## **第二十一节 鹤城乡**

### **(一) 基本情况**

位于休宁县西南部，新安江源头，西北与祁门县祁红乡搭界，西南与婺源、浮梁两县相邻，东接流口镇、汪村镇。有五区五乡美誉，是革命老区、自然保护区、大鲵保护区、军事控制区、生态文明区，是三江源头之乡、有机绿茶之乡、环境优美之乡、名木名树之乡、乡村旅游之乡，可见鹤城乡旅游发展基础好。右龙

村、鄣源里村、高坑村是中国传统村落，基底保护很好，具有古味，拥有很大的发展潜力。重点文物保护单位众多，市级文保有无名烈士纪念碑、张振英故居；县级文保有石门胜概古寨门、徽饶古道、红军标语。

## **（二）发展定位**

新安源头，生态鹤城。

与流口镇、汪村镇协同打造生态旅游景区。

## **（三）发展指引**

1.鹤城乡具备发展生态旅游的良好条件。未来以“新安源”为品牌，大力发展生态旅游，积极打造生态旅游景区。

2.积极做好新安江源头乡村振兴融合发展项目。

3.围绕“生态立乡、产业富乡、旅游活乡、和谐安乡”的发展战略，大力发展生态经济，实现“生态养生福地、有机食品基地、文明安康居地”的建设目标。

依托“福文化”，打造福地乡村旅游目的地、乡居民宿体验区。

# **第八章 实施保障**

优化政府组织机构，强化政府职能，出台推动休宁县文旅体产业发展的法规和政策，在有效保护资源环境的基础上探索招商引资、招才引智和灵活供地等保障措施。

## **第一节 压实政府责任**

### **（一）加强组织领导**

政府成立文旅体产业发展领导小组，党政一把手任组长，建立党政领导亲手抓文旅体产业的工作机制；领导小组下设文旅体产业发展办公室，负责整合资源，组织协调。

## **（二）建立协调机制**

强化县文化旅游体育局职能，履行在文旅体产业发展中牵头、组织、谋划的职责；涉旅的农业、林业、水利和住建等部门的资源进行统筹规划、经营和管理，形成合理的利益分配机制；建立县文旅体产业发展评价指标体系，加强数据采集、市场调查、运行分析和信息发布，对规划实施情况跟踪监测，科学评估发展成效；建立文化旅游行政管理部门和执法部门的执法联动制度，探索和完善文化旅游综合执法互动机制。

## **（三）实施规划协同**

各乡镇根据《休宁县“十四五”文化旅游体育（广电新闻出版）产业发展规划》总体要求，编制实施方案或者本乡镇实施规划；探索有效衔接国民经济、国土空间、主体功能区、生态环保等多项规划要求的机制；在相关产业规划中体现和确保文化旅游发展需求，形成统一协调、“多规合一”的局面。

# **第二节 加强政策扶持**

## **（一）建立扶持政策体系**

推出促进县文旅体产业发展的一揽子政策，加强用地、金融、投资、财税、人才等政策支持，引导相关资源向文化旅游体育产业集聚和发展。政府统筹各相关职能部门做好政策对接，形成发

展合力；建立和完善文化旅游体育系统诚信管理政策体系，倡导诚信自律，建立并实施失信惩戒制度。

## **（二）强化资金保障政策**

探索适宜的资金保障政策和措施，加大对文旅体产业公共服务设施和宣传推广等方向的资金保障力度，积极争取各级旅游发展基金支持；优化招商引资政策，建立利益共享机制，吸引社会投资；完善金融扶持政策，发行文旅体中小企业专项债券，引导金融机构将吸收的存款用于文旅体产业发展；发挥融资担保体系作用和担保融资增信功能。

## **（三）灵活土地保障政策**

全面对接国土空间规划，完善文旅体产业发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。加强对文旅体产业用地保障，重点保障文旅体公共服务设施土地供给，优化文旅体产业项目用地政策。

# **第三节 强化人才保障**

## **（一）建立产业发展智库**

实行“招才引智”行动计划，邀请省内外专家学者为休宁县文旅体产业发展提供决策咨询，建立文旅体产业发展智库；实施高端人才培养与引进计划，设立休宁县文化旅游体育产业创业基金。

## **（二）积极培养专业人才**

与省内高等院校建立常态化合作机制，支持省内相关高校发

展旅游专业教育，与高校开展共建，拓展旅游专业教育层次，吸收省内高等院校旅游管理专业学生到休宁县实习，培养休宁县文化旅游体育产业专业人才。

### **（三）开展从业人员培训**

与组织、人社等部门密切合作，将文旅体产业从业人员培训纳入休宁县人才和就业等培训计划；与省内高等院校合作，开发休宁县文旅体产业从业人员培训课程体系；健全从业人员培训机制，探索建立健全网上培训渠道。开展初级人才的普及性教育与培训；为各乡镇（村）及重点旅游企业管理者开设旅游培训班，举办基层乡镇长和村主任乡村旅游培训。

## **第四节 优化发展环境**

### **（一）强化生态环境保护**

确立环境保护优先的原则，出台环境保护法规和政策，实行环境保护一票否决制；坚持常态化环境保护督查制度，对破坏和污染环境的项目和活动坚决取缔；强化生态环境考核制度，纳入政府和事业单位年度考核和人事考核体系；优化生态环境补偿机制，对已被破坏的生态环境进行修复；严格执行各类涉旅国土空间规划、村庄规划、相关保护规划等，保护休宁县的自然资源与文化资源，维持生态环境系统平衡，保障休宁县文旅体产业可持续发展。

### **（二）营造良好发展氛围**

加强宣传推广，弘扬创新创业精神、吃苦耐劳精神，激发崇

尚创新、勇于创业的热情；挖掘休宁县文旅体产业发展的鲜活经验，总结推广一批优秀发展模式、典型案例和先进人物；充分运用媒体工具，解读文旅体产业政策，宣传做法经验，推广典型模式，引导全社会关注文化旅游体育产业、参与文化旅游体育产业。

### **（三）增强产业发展意识**

在全县宣传推广全域旅游发展意识、文旅融合意识，形成发展共识，引导大文化、大旅游、大产业、大市场、大发展的文化旅游发展格局；引导全社会充分认识文旅体产业发展的重要意义，形成广泛参与、全民支持的良好社会氛围。

附录1：休宁县文化旅游体育产业“十四五”重点项目

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
1	重大项目	生态智慧园区工程项目（三馆一中心）一期项目	海阳镇	√				
2		海阳齐宁街文化老街区基础设施更新项目	海阳镇				√	
3		万安老街—古城岩景区保护升级利用项目	万安镇		√			
4		休宁县流口片区乡村振兴综合体项目	流口镇 汪村镇 鹤城乡			√		
5		国家历史文化名城创建	海阳镇 万安			√		
1	重点项目	A级景区提升项目	全县		√			
2		全域旅游创建项目	全县			√		
3		乡居民宿建设和提升工程	全县	√				
4		特色研学基地打造项目	全县					√
5		旅游集散服务体系建设项目	全县	√				
6		县域旅游基础设施提升项目	全县				√	
7		伴山度假项目	全县					√
8		“休宁道”廊道建设项目	全县					√
9		“新安驿”驿站建设项目	全县					√
10		旅游发展能力提升工程	全县					√
11		文旅融合示范项目	全县					√
12		体育旅游目的地打造项目	全县					√
13		新安源生态旅游示范区建设项目	流口镇 汪村镇 鹤城乡		√			
14		月潭湖旅游度假区创建项目	溪口镇 海阳镇 月潭湖镇		√			

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
15	重点项目	流口片区乡村振兴综合体项目	流口镇 鹤城乡 汪村镇			√		
16		盐铺村田园综合体建设项目	海阳镇			√		
17		“齐宁街”文化老街区保护基础设施补短板工程	海阳镇				√	
18		月潭水库坝区旅游开发项目	海阳镇			√		
19		南山东篱建设项目	海阳镇			√		
20		横江明清徽州建筑文化苑打造项目	海阳镇			√		
21		金佛山旅游综合开发项目	海阳镇			√		
22		万安老街—古城岩景区保护升级利用项目	万安镇		√			
23		齐云山景区提升项目	齐云山镇		√			
24		流口镇乡村生态旅游综合体项目	流口镇			√		
25		黄山梦谷文旅小镇（一期）项目	东临溪镇			√		
26		黄山牧马人营地旅游休闲中心项目	东临溪镇			√		
27		仰山旅游景区提升项目	源芳乡		√			
28		新安江（溪口-晒袍滩）风情线 文旅驿站项目	溪口镇	√				
29		特色体育小镇打造工程	月潭湖镇			√		
30		漂流旅游产品提升项目	源芳乡	√				
31		瑯斯庄园二期旅游综合开发项目	海阳镇			√		
31		汪金桥梅结旅游综合开发项目	海阳镇			√		

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
33		万安老街-古城岩景区保护升级利用项目	海阳镇 万安镇		√			
34		休宁国际大酒店建设项目	万安镇	√				
35	重点项目	齐云旅游小镇基础设施建设 项目	齐云山 镇				√	
36		横江两岸景观提升项目	齐云山 镇			√		
37		镇区夜游亮化项目	齐云山 镇			√		
38		中学地块高端民宿谋划项目	齐云山 镇	√				
39		商业特色街（中学地块、白茅地块）谋划项目	齐云山 镇			√		
40		休闲农业观光带建设项目	齐云山 镇			√		
41		生态农业示范区建设项目	蓝田镇			√		
42		“云上金龙”徽旅游目的地项目	蓝田镇			√		
43		豸坑民宿建设项目	蓝田镇	√				
44		前川民宿群开发项目	蓝田镇	√				
45		走亲眷乡村旅游项目	渭桥乡			√		
46		田居艺术公社（民宿）建设项目	渭桥乡	√				
47		月潭村风景道建设项目	五城镇				√	
48		驴友休闲集中点建设工程	五城镇	√				
49		红坑源、阳台民宿开发项目	五城镇	√				
50		旅游赏花集散中心建设项目	五城镇	√				
51		月潭湖-月潭村休闲道路建设项目	五城镇				√	
52		阳台-里庄道路建设项目	五城镇				√	

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
53		古村民宿旅游开发项目	山斗乡	√				
54		山洪沟治理项目	山斗乡				√	
55		小贺至牛岭公路建设项目	山斗乡				√	
56		金园山猕猴桃基地建设项目	山斗乡		√			
57		农业生态观光园建设项目	山斗乡			√		
58	重点项目	竹笋箬叶精深加工项目	山斗乡	√				
59		徽婺古道提升项目	岭南乡			√		
60		游客集散中心打造项目	岭南乡	√				
61		岭南-婺源联动一体化发展项目	岭南乡			√		
62		三溪大峡谷整体提升项目	岭南乡		√			
63		岭南景区旅游产品提升项目	岭南乡		√			
64		黄村乡村振兴项目	商山镇				√	
65		雁里特色街区建设项目	商山镇			√		
66		孙起孟故居旅游发展项目	商山镇		√			
67		里山民宿开发项目	商山镇	√				
68		黄村旅游提升发展项目	商山镇			√		
69		农产品加工园建设项目	商山镇			√		
70		养老旅游产品打造项目	商山镇			√		
71		台湾红藜文化产业园打造项目	东临溪镇			√		
72		徽州大峡谷旅游提升项目	源芳乡		√			
73		仰山古道修缮及品质提升项目	源芳乡	√				
74		梓源生态休闲项目	源芳乡			√		

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
75	重点项目	源芳村四大号生态产业园项目	源芳乡			√		
76		梓源-芳田古道旅游项目	源芳乡	√				
77		白水口康养中心建设项目	榆村乡	√				
78		辛峰塔省级文保单位项目	榆村乡				√	
79		徽开古道修缮项目	榆村乡	√				
80		榆村村廊亭街修复项目	榆村乡	√				
81		徽州天路璜尖绿道建设项目	璜尖乡	√			√	
82		周家源申报省级传统村落	璜尖乡	√			√	
83		璜尖岭顶摄影点打造项目	璜尖乡		√			
84		周家源停车场建设项目	璜尖乡	√				
85		仰山-璜尖岭联合开发项目	璜尖乡			√		
86		徽州大峡谷-仰山-周家源-白际徒步旅游线路打造项目	璜尖乡			√		
87		白际乡 4A 级景区打造项目	白际乡			√		
88		白际亭/白际岭入口景观提升项目	白际乡				√	
89	严池村内道路建设项目	白际乡				√		
90	严池梯田四季景观打造项目	白际乡		√				
91	里百丈冲-大溪口沿河步道建设项目	白际乡	√					
92	白际南大门大溪口景观提升项目	白际乡				√		
93	石壁下申报中国传统村落项目	白际乡			√			
94	“迎驾温泉高端民宿”打造项目	白际乡	√					
95	“迎驾”温泉生活馆建设项目	白际乡			√			

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
96	重点项目	龙坑源田园开发综合体项目	龙田乡				√	
97		经典 205 国道风景线综合开发项目	龙田乡			√		
98		钱塘江源头综合开发项目	龙田乡			√	√	
99		红色旅游开发项目	龙田乡			√		
100		徽开古道整体开发项目	龙田乡			√		
101		边界旅游形象提升项目	龙田乡			√		
102		花桥鲩源洞研学基地打造项目	溪口镇		√			
103		花桥-中和水上综合开发项目	溪口镇		√			
104		中和-源头栈道、峡谷旅游项目	溪口镇			√		
105		源头传统村落建设和民宿开发项目	溪口镇			√		
106		溪口滨江路景观提升项目	溪口镇		√			
107		溪口红庙豸山公园文体设施项目	溪口镇				√	
108		特色小镇主路口智慧系统项目	溪口镇				√	
109		溪口镇民宿集聚区项目	溪口镇			√		
110		宋家洲运动休闲主题公园	溪口镇		√			
111	溪口镇创智乐活街区改造项目	溪口镇			√			
112	江、冰潭拓展团建基地、水上综合开发项目	溪口镇		√				
113	矾岭古道修复项目	溪口镇				√		
114	小坑传统村落建设、民宿开发项目	溪口镇			√			
115	晒袍滩—小坑艺术文创园建设项目	溪口镇		√				

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别					
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他	
116		晒袍坦忠孝文化基地建设项目	溪口镇		√				
117		乡村文化大礼堂建设项目	溪口镇				√		
118		宋家洲运动休闲主题公园和创智乐活街区改造工程	溪口镇			√			
119		溪口镇民宿集聚区建设项目	溪口镇	√					
120		库区古建筑群恢复保护工程	月潭湖镇					√	
121		月潭湖镇（陈霞、小瑯、金村）安置点环境整治提升工程	月潭湖镇				√		
122		小瑯村知青农庄打造工程	月潭湖镇			√			
123		环湖道路亮化工程	月潭湖镇				√		
124		移民安置点文化广场建设	月潭湖镇				√		
125		回婺古道修复提升工程	月潭湖镇				√		
126		重点项目	环湖道路景观及观景台建设工程	月潭湖镇				√	
127			环湖生态堤坝建设工程	月潭湖镇				√	
128			月潭湖云雾茶基地建设工程	月潭湖镇			√		
129	言田村旅游建设项目		月潭湖镇	√					
130	梓溪革命老区户外拓展营地项目		板桥乡			√			
131	板桥乡旅游基础设施提升项目		板桥乡				√		
132	登山步道建设项目		板桥乡				√		
133	新安江流域重要节点环境综合治理		流口镇				√		

序号	项目类型	项目名称	所属区域	具体类别				
				服务配套类	景区建设类	综合体类	基础设施类	其他
134		流口镇小源河流治理项目	流口镇			√		
135		流口生态户外运动设施建设 项目	流口镇				√	
136		流口生态综合发展项目	流口镇			√		
137		流口传统村落保护项目	流口镇				√	
138		茗洲生态写生基地打造项目	流口镇				√	
139		新时代乡村治理示范项目	流口镇	√				
140		新安江源头乡村振兴融合发展 项目	鹤城乡			√		

## 附录2 休宁县“十四五”旅游产业发展规划图



# 休宁县“十四五”旅游产业发展规划

02

## 集散中心布局图

依托休宁县的主要旅游项目，新安源旅游集聚区内的流口镇，月潭湖集聚区内的溪口镇，齐云山旅游集聚区内的齐云山镇为旅游集散主中心。打造蓝田镇、白际乡、鹤城乡、岭南乡、月潭湖镇、五城镇、商山镇和源芳乡为主的旅游集散副中心。构建休宁县“四主多副”的游客集散服务体系。

### 图例

- + 集散主中心
- + 集散副中心

休宁县文化旅游体育局  
安徽大学旅游规划与研究中心

2021.04

