

中共黄山市委宣传部 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	对外宣传	260
2	国家电影事业发展专项资金	25
3	理论宣讲	8
4	扫黄打非	25
5	文化事业产业	44.8
6	宣传事务	20.41
7	服务指导中心组学习经费	8
8	“学习强国”黄山学习平台运维经费	30
9	全民国防教育经费	15
10	文化产业发展专项资金	50

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		对外宣传						
主管部门		040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	260.00	260.00	260.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	260.00	260.00	260.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>根据高标准建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的要求，按照“创意黄山 美在徽州”全球推介计划，与中央省级主流媒体、长三角媒体、知名网络媒体开展全方位合作，不断拓宽渠道，采取多种形式，全面推介黄山，建设运营黄山海媒账号，打造现象级网络作品，同步做好网络舆情分析检测等内容。全方位多角度立体化，展示黄山美好形象，对外宣传黄山最强音。</p>				<p>根据高标准建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的要求，按照“创意黄山 美在徽州”全球推介计划，与中央省级主流媒体、长三角媒体、知名网络媒体开展全方位合作，不断拓宽渠道，采取多种形式，全面推介黄山，建设运营黄山海媒账号，打造现象级网络作品，同步做好网络舆情分析检测等内容。全方位多角度立体化，展示黄山美好形象，对外宣传黄山最强音。</p>			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央省级媒体发稿	≥ 10000 篇	15000 篇	10	10	
		质量指标	做好网络舆情分析检测	成效显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	及时展示黄山高质量发展成效和亮点	成效显著	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤ 260 万元	260 万元	20	20	
	效益指标	经济效益	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
		社会效益	中央省级媒体集中采访活动	≥ 3 次	5 次	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	持续扩大黄山知名度	成效显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 95\%$	100%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	国家电影事业发展专项资金						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	25.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	25.00	25.00	25.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、鼓励影院放映国产影片,放映国产影片时长达标影院数达 12 家。 2、鼓励影院使用先进设备设施,提高放映质量,增强观众满意度。			1、鼓励影院放映国产影片,放映国产影片时长达标影院数达 12 家。2、鼓励影院使用先进设备设施,提高放映质量,增强观众满意度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助乡镇和县城新建的数字影院数量	≥ 2 家	2 家	10	10	
		质量指标	符合城市院线标准影视合格率	$\geq 95\%$	95%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤ 12 月	6 月	10	10	
		成本指标	补助乡镇和县城数字影院单厅金额	≤ 1 万元/厅	1 万元/厅	20	20	
	效益指标	经济效益	补助乡镇和县城新建的数字影院票房收入	≥ 100 万元	25 万元	15	14	因项目财政批复资金为 25 万元
		社会效益	乡镇影院覆盖率	$\geq 5\%$	50%	15	15	
		生态效益	生态效益指标	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	可持续影响指标	不适用	达成预期指标		0	
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥ 90 分	95 分	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		理论宣讲							
主管部门		040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为主线，组织各级各类宣讲人员深入农村、企业、社区、机关、学校、网络开展政策和理论宣讲，依托全市新时代文明实践中心（所站）开展常态化宣讲，在组织开展宣讲活动中发现和锻炼懂理论、懂群众、会宣讲的宣讲人才队伍，推动全市党员干部理论武装水平的提升。</p>				<p>以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为主线，组织各级各类宣讲人员深入农村、企业、社区、机关、学校、网络开展政策和理论宣讲，依托全市新时代文明实践中心（所站）开展常态化宣讲，在组织开展宣讲活动中发现和锻炼懂理论、懂群众、会宣讲的宣讲人才队伍，推动全市党员干部理论武装水平的提升。</p>				
标	绩效指	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施

产出指标	数量指标	组建市委宣讲团和市级“举旗帜·送理论”基层宣讲团，围绕重大主题开展市级示范性宣讲	≥100 场次	100 场次	10	10		
		举办全市各级各类宣讲员队伍培训班	≥2 场次	2 场次	10	10		
	质量指标	全市理论宣讲人才队伍突破 100 名	成效显著	达成预期指标	10	10		
	时效指标	开展“六团六进”宣讲活动	按项目计划实施	达成预期指标	10	10		
	成本指标	预算内资金合理规划使用	≤8 万元	8 万元	10	10		
效益指标	经济效益	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0		
	社会效益	推动党的重大理论创新成果更加深入人心，增强人民群众的凝聚力、向心力，巩固团结奋斗的共同思想基础	将党的政策、创新理论送到千家万户	达成预期指标	15	15		
	生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0		
	可持续影响	锻炼懂理论、懂群众、会宣讲的宣讲人才队伍，推动全市党员干部理论武装水平的提升。	效益明显	达成预期指标	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	扫黄打非						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	25.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—		
	款						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	分步骤推进、全覆盖市场检查、开展省际联防协作、开展“绿书签”宣传周活动。乡镇（街道）一级建立“扫黄打非”联络站，行政村（社区）一级设立“扫黄打非”联络点，完成 100% 的乡镇（村）、街道、社区、景区、学校、重点网站、文化、快递等企业站点建设。			2024 年以明查暗访等形式开展全市范围内“扫黄打非”市场检查 4 次；与浙江省衢州市、安徽省宣城市等地开展区域联防协作活动 3 次；开展全市“绿书签”宣传启动仪式等活动，市级及以上媒体刊发相关稿件 1000 余篇；有力有效推进“扫黄打非”基层站点建设，实现全市范围邮政系统站点建设全覆盖；“扫黄打非”案件挂牌数创新高，省级及以上挂牌案件 7 起。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”进基层宣讲活动	≥2次	7次	10	10	
			举办“扫黄打非”培训班	=1次	1次	10	10	
		质量指标	查办全国、省“扫黄打非”办交办的重要案件	=100%	100%	10	10	
		时效指标	推进“扫黄打非”进基层站点建设	按项目计划实施	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤25万元	25万元	10	10	
	效益指标	经济效益	奖励“扫黄打非”先进单位、个人	≥20人/年	20人/年	10	10	
		社会效益	绿书签活动	对青少年产生良好影响	达成预期指标	5	5	
		生态效益	打击淫秽色情出版和有害信息	效益明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	核处有害出版物	营造良好文化环境	达成预期指标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众文化氛围	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	文化事业产业						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	64.80	64.80	44.80	10	69.14%	6.91
	其中: 本年财政拨款	64.80	64.80	44.80	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>组织 10-15 家文化企业参加深圳国际文化产业博览会、长三角文博会、合肥文博会，展示、销售我市非遗文化及工艺美术精品。力争在全省政府目标管理考核文化产业考核保持优秀等次。强化社会宣传，开展“三下乡”、全市全民阅读等工作。</p>			<p>组织 10-15 家文化企业参加深圳国际文化产业博览会、长三角文博会、合肥文博会，展示、销售我市非遗文化及工艺美术精品。力争在全省政府目标管理考核文化产业考核保持优秀等次。强化社会宣传，开展“三下乡”、全市全民阅读等工作。</p>			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化企业入选省重大项目库年度指标	≥20 家	15 家	10	8	入选次数未达标
			开展爱国主义读书教育活动	≥4 场	4 场	10	10	
		质量指标	文化产业增加值定性稳步提升	稳步提升	达成预期指标	5	5	
			开展三下乡活动，产生良好文化宣传效果	良好文化宣传效果	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算执行情况	按计划实施，2023 年底全面完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤64.8 万元	44.8 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	文博会交易额定性交易量稳步提升	效益显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益	丰富群众文化生活	效益良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
可持续影响		文化成果惠及所有人民	效益明显	达成预期指标	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	94.91	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传事务							
主管部门		040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20.41	20.41	20.41	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	20.41	20.41	20.41	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全年开设重点宣传专题专栏, 适时开展专版专题报道, 及时准确把政策宣传好。了解各地舆情动态, 参与全市舆情会商研判, 定期上报舆情分析报告, 按照要求撰写重大舆情分析报告。				全年开设重点宣传专题专栏, 适时开展专版专题报道, 及时准确把政策宣传好。了解各地舆情动态, 参与全市舆情会商研判, 定期上报舆情分析报告, 按照要求撰写重大舆情分析报告。				
标	绩效指	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施

产出指标	数量指标	“黄山宣传”微信公众号编发工作	=45 期	47 期	10	10	
	质量指标	舆情信息工作	位居全省前列	达成预期指标	5	5	
		开展重大专题宣传	=3 项	3 项	5	5	
		开展专项专题宣传	=6 项	6 项	10	10	
	时效指标	新闻宣传报道	及时准确	达成预期指标	10	10	
	成本指标	预算内资金合理规划使用	≤20.41 万元	20.41 万元	10	10	
效益指标	经济效益	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
	社会效益	推动新闻宣传出新出彩、舆论引导有理有力	效益明显	达成预期指标	15	15	
	生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响	为黄山奋力崛起赶超、加快建设成生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市营造了浓厚热烈氛围。	效益明显	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	老百姓满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	服务指导中心组学习经费						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为市委理论学习中心组学习提供更加优质、周到的服务，使市委理论学习中心组在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、中央和省委重大决策部署、制定符合黄山实际的发展战略、带动全市各级党组（党委）中心组和全市党员干部理论学习中始终发挥表率作用。			严格执行《中共黄山市委理论学习中心组2024年度学习计划》，全年共开展17次集体学习，圆满完成计划任务及年度重要专题学习。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请专家为市委中心组授课	≥ 1 场次	3 场次	10	10	
		质量指标	市委中心组结合学习，撰写相关调研报告和理论文章	学习成果	达成预期指标	10	10	
		时效指标	严格按照计划高质量完成市委理论学习中心组年度学习任务，至少完成 12 个专题的学习	≥ 12 场次	17 场次	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤ 8 万元	8 万元	20	20	
	效益指标	经济效益	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
		社会效益	提高党员干部理论素养、决策水平和工作本领，推动社会发展，增进民生福祉。	效益明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	带动全市各级党组（党委）中心组和全市党员干部理论学习中始终发挥表率作用	效益明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 95\%$	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	“学习强国”黄山学习平台运维经费						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>进一步整合全市学习资源,着力打造彰显黄山特色、在全国有一定影响、服务全市广大党员干部和群众加强理论学习的平台,推动全市上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神,讲好黄山故事、传播黄山声音、展示黄山形象,打响“创意黄山 美在徽州”城市形象品牌,凝聚起加快打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的磅礴力量。</p>			<p>进一步整合全市学习资源,着力打造彰显黄山特色、在全国有一定影响、服务全市广大党员干部和群众加强理论学习的平台,推动全市上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神,讲好黄山故事、传播黄山声音、展示黄山形象,打响“创意黄山 美在徽州”城市形象品牌,凝聚起加快打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的磅礴力</p>			

					量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“学习强国”学习平台订阅使用率	≥10万人次	10万人次	10	10	
		质量指标	举办“学习强国”学习平台供稿员培训班	≥2场次	2场次	10	10	
		时效指标	预算执行情况	2024年底全面完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算总成本	≤30万元	30万元	20	20	
	效益指标	经济效益	增强全民发展意识、创新意识，为促进全市经济发展注入新动能	效益显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益	推动全市上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，讲好黄山故事、传播黄山声音、展示黄山形象，打响“创意黄山 美在徽州”城市形象品牌，凝聚起加快打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的磅礴力量。	效益显著	达成预期指标	5	5	

		生态效益	通过平台展示黄山优美的山水人文,进一步引导广大市民深入学习习近平生态文明思想,自觉树立环保意识,倡导低碳生活等	效益显著	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	着力打造彰显黄山特色、在全国有一定影响、服务全市广大党员干部和群众加强理论学习的平台	效益显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	党员干部群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	全民国防教育经费						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>中共中央国务院中央军委印发《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》，全民国防教育是党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径。</p>			<p>中共中央国务院中央军委印发《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》，全民国防教育是党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径。</p>			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展全民国防教育活动	开展全民国防教育活动	≥2 场次	4 场次	10	10	
		质量指标	开展系列活动，提振党心军心民心，增强全民国防教育意识，营造支持国防和军队建设的浓厚社会氛围	开展系列活动，提振党心军心民心，增强全民国防教育意识，营造支持国防和军队建设的浓厚社会氛围	效益明显	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	预算执行率	2024 年底全面完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	预算内资金合理规划使用	≤15 万元	15 万元	20	20	
	效益指标	经济效益	无此项指标	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
		社会效益	支持国防和军队建设的浓厚社会氛围效益良好	支持国防和军队建设的浓厚社会氛围效益良好	效益明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	支持国防和军队建设的浓厚社会氛围效益明显	支持国防和军队建设的浓厚社会氛围效益明显	效益明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	文化产业发展专项资金						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	着力推动文化产业高质量发展, 净增规上文化企业 3 家, 支持本土优秀文化企业借助深圳和长三角文博会走出去, 文化产业发展考核继续进入全省第一方阵。			2024 年, 我市文化产业考核继续位列全省第一方阵, 增加值 69.3 亿元, 增速 7.2%, 培育文化企业 19 家, 长三角和深圳文博会上, 企业大放异彩。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育规上企业 12 家	≥12 家	19 家	10	10	
		质量指标	文化产业考核	全省第一方阵位次	达成预期指标	10	10	
			参加深圳和长三角文博会	≥15 家	16 家	10	10	
		时效指标	文化产业增加值增速	≥2%	7.2%	10	10	
		成本指标	500000	≤500000 元	500000 元	10	10	
	效益指标	经济效益	文化产业增加值占比	≥6%	6.44%	10	10	
		社会效益	文化产业高质量发展	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	精神文化需求	覆盖高	达成预期指标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	对文化产业发展满意度	90%	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

