

黄山风景区“十四五”发展规划

前 言

本次黄山风景区“十四五”发展规划主要涉及范围为黄山风景区本身发展规划和黄山旅游集团有限公司（以下简称“集团公司”）及其控股的黄山旅游发展股份有限公司（以下简称“股份公司”）的发展规划。前者主要考虑黄山风景区（160.6 平方公里）以及环黄山保护带（490 平方公里）范畴，遵循自然保护地可持续发展要求。就风景名胜区高质量发展而言，按照生态效益、社会效益、经济效益优先次序排列发展目标。后者涵盖两家公司在黄山风景区以及环黄山保护带范围内发展规划，纳入风景名胜区发展规划体系；在黄山风景区以外发展规划，原则上遵循要素市场化要求。

依据《黄山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，制定《黄山风景区“十四五”发展规划》。本《规划》以 2020 年为基期，规划期限为 2021 年至 2025 年，确定了“十四五”发展的指导思想、发展目标、主要任务与保障措施，是未来五年黄山风景区实现可持续发展跨越式发展的纲领性文件，是编制各类规划和年度计划的主要依据，是黄山风景区干部职工共同奋斗的行动指南。

目 录

第一章 回顾“十三五”，辉煌成就振奋人心	1
一、发展成就	1
二、存在问题	5
第二章 展望“十四五”，机遇与挑战并存	7
一、发展机遇	7
二、主要挑战	9
第三章 着眼更高站位，明确新战略达成新目标	12
一、指导思想	12
二、发展思路	12
三、发展目标	15
第四章 强化重点任务，推进高质量发展	19
一、强化生态文明建设，确保可持续发展	19
二、完善风景名胜区管理，提升保护管理服务水平	23
三、提升对外品牌形象，持续扩大国际影响力	33
四、实施区域联动发展，推动产品产业提质升级	38
五、强化重点项目支撑，积极开展资本运作	42
第五章 多措并举，保障规划实施	46
一、加强党的领导，强化核心引领	46

二、优化机构设置，健全工作机制	46
三、完善政策体系，提供制度保障	47
四、完善人才体系，强化智力支撑	48
五、编制年度计划，落实各项任务	48
第六章 规划环境评估影响说明	50
一、环境保护目标	50
二、环境影响分析评价	50
三、环境影响减缓措施	50
四、环境影响评价结论	51
附件：黄山风景区“十四五”重点项目计划表	53

第一章 回顾“十三五”，辉煌成就振奋人心

一、发展成就

“十三五”期间，黄山风景区全面落实生态文明建设国家战略，主动融入省、市发展大局，深化供给侧结构性改革，推动文旅融合深度发展，进一步优化发展布局，加快产业转型升级，不断提升公共服务水平、旅游服务质量、旅游消费能级和国际竞争力，在保护、管理、服务和发展等方面成效显著。

五年来，一以贯之重保护，生态文明实现新进步。坚持规划引领，完成东海景区详规等编制工作，落实山上建设四级报批、山下建设四方联审制度，大力推进景观不协调问题治理，规划的严肃性和权威性进一步增强。健全“三全”防火体系，推进高山水网建设，实现连续 41 年无森林火灾。探索形成松材线虫病综合防控体系，积极构建与周边“八镇一场”联防联控联控机制，坚决打好黄山松保卫战。科学实施保护复壮和综合保护工程，确保了古树名木安全。严格执行景点封闭轮休制度，恢复林木植被，维护良好生态景观。持续推进黄山地区生物多样性保护与可持续利用（GEF）项目，全面建成景区生态环境观测体系，实现垃圾全面下山。编制《黄山世界遗产保护管理规划》，建成遗产监测信息系统，实施古建筑修缮工程，出版或编印了一批研究资料辑、文化专著专刊，促进了文化遗产的保护传承利用。

五年来，一以贯之优管理，治理能力迈上新台阶。坚持统一指挥与分区管理相结合，建立完善高峰日“三预机制”“三级联动”“三控管理”和“路长负责制”，安全平稳度过历次旅游高峰期。相继建成门票实名分时预约等智慧化系统，获评全国智慧旅游景区，连续3年入选中国旅游景区数字资产榜。常态开展党群志愿服务，大力倡导文明旅游，获评中国旅游志愿服务示范基地，股份公司获评全国旅游服务质量标杆企业。加大依法治山治旅力度，率先出台有偿救援、无人机、宿营帐篷、宠物进山等管理规定，推行旅游市场监管、执法、查处“三统一”管理和旅游投诉受理、交办、回复一体化服务，投诉总量逐年下降，“四位一体”救援模式获评全国创新社会治理优秀案例，北斗导航搜救系统入选全国政法智能建设“雪亮工程”十大创新案例。在全省率先推行旅游警务工作，景区旅游综合执法“1238+”模式获国家文旅部肯定。纵深推进平安黄山建设，常态开展“视频监控、路面巡察、现场处置”一体化监管，汤口镇域旅游乱象得到有效遏制。

五年来，一以贯之促发展，综合实力实现新跨越。坚持文旅融合、创新驱动、科技赋能、全域拓展，抢抓大众旅游、智慧旅游和高铁旅游时代新机遇，大力实施“旅游+”战略，全面加快“走下山、走出去”二次创业。重点围绕改革经营体制、加强资本运作、加快扩张步伐、开展项目攻坚、强化精准营销、发展全域旅游等方面，丰富业态产品，加快转型升级，拓展市场规模，增强发展动能，主要经济指标连创新高，综合实力显著增强。“十三

五”期间，景区共接待国内外游客 1506.18 万人，完成重点项目投资 64.04 亿元；实现经营收入 139.81 亿元、税前利润 28.78 亿元、上缴税收 15.95 亿元，分别比“十二五”期间增长 31.16%、73.58%、31.16%，其中年接待游客、经营收入首次跨上 350 万人、30 亿元关口。集团公司连续 12 年跻身中国旅游集团 20 强，股份公司获评中国上市公司高质量发展先锋榜。

五年来，一以贯之创品牌，对外形象实现新提升。坚持“引进来”“走出去”相结合，创新宣传营销方式，扩大对外开放的广度与深度，进一步打响了“梦幻黄山”品牌。顺利加入世界生物圈保护区网络，实现集联合国教科文组织“三项桂冠”于一身的目标。成功争创国家首批绿色旅游示范基地、十佳绿色旅游目的地、中小学生研学实践教育基地，相继荣获中国优秀旅游景区等众多殊荣，再次入选全球百佳可持续目的地。顺利通过世界地质公园第三次发展评估，连续三届获评全国社会治安综合治理先进集体，成为全国首个获得“长安杯”殊荣的景区。牵头或参与起草、修订各类标准，与非洲肯尼亚山、杭州西湖等国内外景区缔结友好。圆满完成中俄总理黄山会晤等重大任务，成功举办纪念邓小平同志视察黄山 40 周年、成功申遗 30 周年活动及四届“e 眼黄山”影像大赛和系列摄影展、推介会，连续举办两届联合国教科文组织名录遗产与可持续发展黄山对话会，旅游促进社区发展“黄山案例”入编世界旅游组织培训教材，持续提升了黄山的知名度、美誉度和影响力。

五年来，一以贯之惠群众，民生保障实现新改善。坚持以人

民为中心的发展理念，完成入胜亭环境综合整治、南大门旅游公路路面改善、玉屏楼循环道、游客休息平台整修、旅游厕所维修、基础设施隐患整改三期等项目，进一步提高了旅游舒适度。突出资源、绩效向基层一线和困难艰苦地方倾斜，大力实施民生工程，逐步提高一线员工绩效和伙食补助，实现编外聘用人员社会保障和公积金全覆盖，解决了一批急难愁盼事项，进一步提升了干部职工的获得感和幸福感。加强安全生产监管、社会治安防控，景区连续 27 年未发生重大安全生产事故，连续 14 年无刑事案件。与黄山区持续强化协作联动机制，加强脱贫攻坚对口帮扶工作，巩固了和谐发展局面，促进了美丽黄山共同体建设。

五年来，一以贯之抓党建，政治优势得到新加强。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、把做到“两个维护”作为根本原则和首要任务，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主体教育成果，相继开展“两学一做”“三严三实”“三个以案”等系列教育活动，推行党员积分制管理，倡导“党小组读书会”等小而灵的形式，推动理论武装往深里走、往心里走、往实里走。扎实推进基层组织建设，整合优化区域党建资源，进一步打响了迎客松党建品牌。把好选人用人政治关、品行关、廉洁关，着力打造高素质专业化干部队伍。制定落实党工委改进工作作风二十五条和贯彻落实《实施细则》精神意见，持之以恒改作风树新风。保持惩治腐败高压态势，切实抓好省委巡视反馈问题整改，基本完成党工委巡察管委会各单位全覆盖，扎实推进了新时代全面从严治党向纵深发展。

二、存在问题

肯定成绩的同时，也要清醒看到景区发展不快、不优的问题依然突出。对标高质量发展要求，还存在不少差距和不足，主要表现在：

——**黄山旅游“二次创业”和转型升级步伐偏慢。**观光型旅游产品占比依然偏高，休闲度假、研学教育等业态产品培育不足，尚未摆脱门票经济依赖，二次消费比重依然偏低在带动周边发展方面作用发挥不够，山上山下联动发展格局尚未形成。集团公司、股份公司业务拓展空间还主要局限在黄山市域范围，参与市外、省外资源配置能力有待提升。此外，资本运作能力不足、投融资主体作用发挥不明显，部分重大项目进展缓慢等，也一定程度上限制了黄山旅游快速发展。

——**旅游供给还不能满足游客对美好生活的需求。**旅游交通、休闲消费等服务配套设施距离“精细化管理、标准化服务”还有差距。如景区游客中心缺位，博物馆等文化服务场所缺失，旅游厕所布局不尽合理；整体游览链条还不够优化，遮阳避雨等人性化服务设施相对匮乏；部分功能区交通断点还未无缝对接；生态文明大背景下，生态解说、自然教育等软硬件水平还不能满足研学旅游发展需求，打通为游客群众服务“最后一公里”仍任重道远。

——**文化资源发展潜力没有得到有效释放。**受经营体制、人才技术、发展理念等限制，黄山丰富的生态文化资源宝库还“养在深闺人未识”，文化遗产、文化资源向文化产品、文创商品转

化力度不够；文化创意产品数量和质量与黄山资源禀赋不相匹配。黄山旅游品牌 IP 矩阵还处于培养壮大期，在无形资产输出、赋能品质提升、形成品牌认同，进而拉动旅游消费等方面还存在较大提升空间。

——**治理能力现代化水平还需要进一步提升。**联合国教科文组织名录遗产地“三大品牌”资源整合不足，多重品牌协同管理体系尚未形成。科技赋能景区管理以及数字化景区建设投入力度不足，智慧旅游服务水平还有待提高，应用范围还需要整合扩展；员工应用新科技、新手段能力水平还需要进一步提升；综合执法队伍等人员队伍结构还需进一步优化；干部能力水平和精神状态距新时代发展要求还存在差距等。

第二章 展望“十四五”，机遇与挑战并存

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是黄山风景区持续提升国际影响力，打造名录遗产地典范、旅游目的地标杆的关键五年。展望“十四五”，黄山风景区面临新的机遇和挑战。

一、发展机遇

一是双循环发展格局为黄山风景区提供新的市场机遇。面对百年未有之大变局，党中央提出“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环，相互促进的新发展格局”，文化和旅游产业是其中重要支撑点。“十四五”时期，是我国文化和旅游消费升级与市场转型的重要时期，居民可支配收入的快速增长与快速城市化催生了巨大的市场需求与消费潜力。“十四五”期间，黄山风景区要主动适应新发展格局，顺应文化和旅游消费升级新趋势，持续深化旅游供给侧结构性改革，加快文化和旅游资源优势转化成发展优势，加快推动景区高质量发展。

二是顶层规划定位为黄山风景区赋予新的发展优势。国家“十四五”旅游业发展规划明确，打造黄山等 25 个重点旅游城市。安徽省“十四五”旅游业发展规划指出，依托黄山旅游品牌和资源禀赋，加快建设富有文化底蕴的世界级旅游景区，打造成为引领安徽旅游走向国际、实现全省旅游产业国际化发展和建设安徽国

际知名旅游目的地的桥头堡。皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划明确提出核心区“大黄山”概念，构建以黄山为龙头的“月照三星、三星拱月”共进发展新格局。市第七次党代会提出建设“五个之城”，打造生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市。黄山文化、自然、生态、旅游“四大优势”叠加，空间、经济、生态、文化、美学“五大价值”聚合，优势无可比拟，未来五年将是加快发展、大有可为的黄金五年。“十四五”期间，黄山风景区要锚定新定位、新坐标，立足资源优势，积极对上争取，加快把发展蓝图转化为美好现实。

三是长三角一体化发展为黄山风景区提供新的成长契机。

2018 年底，长三角区域一体化发展上升为国家战略。2020 年 8 月 18 日至 21 日，习近平总书记在安徽考察并在合肥主持召开的扎实推进长三角一体化发展座谈会时强调，“要紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作，推动长三角一体化发展不断取得成效”。2019 年 12 月，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》印发实施。2020 年 6 月，杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道作为长三角一体化发展重大合作事项正式签约。此外，池黄高铁黄山段开工建设、2021 年芜黄高速全线通车、连接黄山北部大门的高铁黄山西站建设等，标志着作为长三角一体化发展国家战略实施的重要旅游支撑，黄山风景区将迎来空间战略格局的突变。“十四五”期间，黄山风景区应主动融入长三角一体化国家发展战略，加强杭黄全域旅游合作，共同策划跨区域旅游产品，重点打造杭黄世界遗产经典游、“名城-名江-名湖-名山-名村”等旅

游路线，共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，打造全境旅游产业合作样板。

四是新技术新基建为黄山风景区注入新的发展动能。新一轮科技革命和产业变革深入发展，驱动旅游业与文化、休闲、科技行业深度融合，电子竞技、数字动漫、旅游演艺等文化消费快速发展，将培育更多新产品、新模式。医疗、教育、科技事业繁荣进步，将推动康养度假+旅游、徽菜美食+旅游、研学教育+旅游、新安医学+旅游等新业态快速发展。创意创新已成为驱动经济社会全面发展的新引擎，数字创意与文旅产业融合发展，将进一步加速旅游业品质化、智能化、多元化发展要求与发展进程。“十四五”时期，黄山风景区应进一步强化科技赋能，数据驱动，着重推动 5G、人工智能、云计算、物联网、元宇宙等现代信息技术在文化旅游方面的应用，把创意创新融入旅游发展全过程，大力推进数字创意景区建设，借助新的科技手段，实现产品创新、业态创新、制度创新、服务创新的全面变革，推动旅游经济发展效率和保护管理服务水平的全面提升。

二、主要挑战

一是后疫情时代全球形势不确定性对黄山风景区发展提出新挑战。当今世界全球化发展进入复杂前行阶段，经济增长持续放缓，新冠肺炎疫情反复影响下，景区旅游经济发展受到严重挑战，游客接待量和旅游收入大幅下滑，景区周边餐饮、酒店、娱乐等行业也遭受很大打击。同时，国际形势纷繁复杂需要黄山寻求交流交往新支点，与国内外优秀景区进行互动宣传，对景区内

的文化进行深度挖掘，并进行对外输出，持续扩大景区的知名度和影响力。此外，受疫情影响带来的旅游市场调整，也需要景区思考如何增强市场竞争的产业韧性，提高旅游企业的安全性等。

二是高质量发展和高品质生活对黄山风景区转型升级提出新要求。受重点国有景区门票降价政策、新兴景区分流竞争、政府财政投入资金有限以及旅游消费需求转型等多重因素的影响，黄山风景区需要对旅游产品、功能业态、空间布局等进行优化调整，在落实国家政策要求与适应客源市场需求变化的情况下，在传统观光旅游产品基础上，继续推动景区遗产保护、旅游发展取得更大成绩。同时，随着游客生态观念、生态情感和生态法制意识的增强，对绿色健康生活的需要也将大大加强，在立足生态保护的前提下，创新提供更多更高品质的生态旅游产品，大力发展可持续旅游，也需要景区在转型发展上投入更多的精力。

三是治理体系和治理能力现代化对黄山风景区管理服务提出新任务。经过 40 多年高速发展，黄山风景区空间结构、游览方式、组织形态和运行机制都发生了深刻变革，景区治理面临承压明显、交通拥堵、生态保护、发展空间不足等诸多挑战，需要树立旅游全周期管理意识，创新思路推动治理体系和治理能力现代化，努力走出一条符合超大型景区特点和规律的治理新路子。需要注重在景区智慧化管理、精细化服务、科技化保护等方面上下功夫，不断提高景区保护、管理、服务质效，推动黄山风景区高质量发展。

四是松材线虫病防控和污染防治仍然是黄山风景区生态文

明建设的重点。松材线虫病疫情形势严峻，有效的防控技术手段欠缺。景区高山峡谷纵深，地形复杂，未开发、人不可及区域面积达 64%，技术手段不足，防治效能不高，工作难度巨大。外围监测除治力度需要进一步加大，感病松树未能得到及时清理，对景区防控将构成较大隐患和压力。此外，防控资金投入还有缺口，均对黄山风景区保持生态完整性、原真性构成严峻挑战。因地理环境和气候条件制约，高山污水处理还存在技术难题；餐厨垃圾转运、终端处理尚未全部实施分类处置，这些对风景区污染防治工作造成一定压力。

综合判断，“十四五”时期，黄山风景区置身世界百年未有之大变局和国内国际双循环新发展格局的大背景下，处在受新冠肺炎疫情影响可持续发展面临严峻挑战的新形势下，黄山风景区必须加快融入国家“十四五”旅游业高质量发展大局，把思想和行动统一到省委、市委决策部署上来，在国际旅游大坐标系中锚定新发展定位，以世界名山的高度与全球对话，勇敢担起新时代赋予的新使命，持续放大龙头引领作用，为倾力打造“五个之城”，建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市作出更大贡献！

第三章 着眼更高站位，明确新战略达成新目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，按照省、市决策部署，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，积极融入长三角一体化发展，以奋力崛起赶超的姿态，全面加速保护、管理、发展，服务黄山旅游“二次创业”，加快推进景区治理体系和治理能力现代化，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现更大作为，在加快打造名录遗产地典范、旅游目的地标杆上取得新的更大进展。

二、发展思路

“十四五”时期，黄山风景区将全面贯彻落实高质量发展的要求，积极服务国家和省市战略发展需要，把生态优先、绿色发展作为基本路径，推进“开放+”，深耕“科创+”，坚定“旅游+”，从快速增长阶段向高质量发展阶段转变，积极推进绿水青山向金山银山有效转化，为全力打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市作出应有贡献。

（一）高起点践行生态文明，树立美丽中国黄山样板

认真贯彻习近平生态文明思想，大力践行“两山”理论，着力打造美丽中国的黄山样板，更高起点保护生态环境，引领名录遗产地全球话语权。近年来国家层面对生态文明建设更加重视，围绕“以国家公园为主体的自然保护地体系”国家战略，结合后期《黄山风景名胜区总体规划（2007—2025）》终期评估与修编工作，积极谋划，主动作为，加快探索生态产品价值实现路径，把生态优势转化为发展优势，提供更多优质的生态旅游产品，夯实生态绿色可持续发展保障。增强专业的信息化服务赋能生态环境保护，打好污染防治攻坚战、提升生态文明；高效监管生态资源保护，促进监管工作智能化。

（二）高品质创新产品供给，提升产业创意发展能级

“十四五”期间，坚持以供给侧结构性改革为主线，努力提升旅游业的产业能级，促进产业融合、优化产业结构、提升产业质效，不断强化在皖南国际文化旅游示范区中的核心龙头作用。推进文旅深度融合，利用丰富的文化遗存资源，研发各类文创产品，推动黄山由欣赏美丽风景向体验美好生活转变；以旅游市场拉动文创产品消费，多途径增加景区二次消费，降低门票经济依赖，实现景区发展方式转变。深入实施“旅游+”战略，推深做实旅游品质革命，创建世界级旅游景区和度假区。推动传统观光向休闲度假复合转型，推进以黄山风景区为旅游吸引核带动周边共同发展，打造大黄山旅游圈。充分发挥集团公司、股份公司市场主体作用，通过产品、项目、资本、技术等渠道，推动黄山旅游稳步

拓展。

（三）高标准推进治理体系现代化，提升景区管理效能

“十四五”时期，黄山风景区通过完善管理制度、创新信息化管理手段，发力现代环境治理体系和现代旅游治理体系，打造现代景区治理新模式，蓄力提高治理现代化水平。一方面，适应新发展阶段要求，内部推进事业单位分类改革和非税收入依法管理改革。另一方面，加快特许经营、促进周边社区绿色发展、增强科研力量、拓展解说教育渠道以及发动公众广泛参与等方面系列改革。强化科技的赋能，建设智慧景区，运用互联网思维、信息化手段开展工作，实现景区可视化管理和智能化运营。加强“吃、住、行、游、购、娱”各方面安全保障、品质服务提升工作，不断提升游客满意度、景区美誉度，促进品质黄山迈上新台阶。

（四）高水平开拓客源市场，形成国内国外有效双循环

短期看，疫情等危机事件和不确定因素使得多国旅游发展按下暂停键，造成国际旅游需求被抑制，国际旅游者信心受挫，旅游企业经营受到不同程度打击。中长期看，随着中国及亚太各国疫情的有效防控，危机消退，经济复苏，旅游者信心提振，旅游业逐渐振兴，国际旅游需求将缓慢恢复。“十四五”时期，黄山风景区要高水平开拓市场。积极开展创新营销，探索政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的“四位一体”宣传推广模式。积极寻求交流交往新支点，与国内外优秀景区进行互动宣传。深度保护挖掘利用景区文化遗产资源和精神力量，创新表达方式，让文物活起来，蓄力打造人文标识之山，不断扩大中华文化

国际影响力。

（五）高视野拓展发展空间，加快黄山旅游“二次创业”步伐

长江三角洲地区是我国经济最具活力的区域，经济发达、人口众多并且旅游资源丰富。集团公司、股份公司要在着眼推动黄山市全域旅游快速发展以及积极融入长三角区域一体化发展空间当中，加快“二次创业”和“走出去”步伐，以“优势业务横向扩张、新兴业务纵向拓展”为发展路径，深入谋划集团公司暨股份公司在更广阔的地域拓展企业发展空间。整合梳理徽菜板块、酒店板块、索道板块等优势业务板块，对外输出成熟品牌和管理服务经验，壮大黄山旅游企业规模，夯实黄山旅游发展实力。

三、发展目标

（一）2035 年远景目标

在核心景区 160.6 平方公里范围基础上，进一步联动周边区域，走大生态、大保护和大旅游协同发展道路，全面建设成为富有文化底蕴的世界级旅游景区，实现高质量可持续发展能力全面增强，景区治理能力现代化基本实现；黄山品牌知名度、美誉度全面提升，成为展现国家自信和文化软实力的窗口；区域协调发展成效充分展现，周边社区民生充分受益，黄山风景区及其周边区域成为国内外游客首选旅游目的地之一。

（二）“十四五”定性目标

锚定 2035 年远景目标，对标全市建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市、打造“五个之城”要求，持续强化黄山国家风景名胜区的品牌影响力、产品美誉度，实现风景名胜资源

保护利用惠益社区民生，促进协调发展；聚焦做强旅游核心产业，创新发展的质量和内涵，优化旅游业供给品质、高标准促进治理现代化，努力建成新时代生态文明之山、人文标识之山、创意创新之山、开放活力之山、平安幸福之山，持续提升国际影响力，打造名录遗产地典范、旅游目的地标杆。

打造名录遗产地典范。率先在全球建立起包括世界双遗产地、世界生物圈保护区、世界地质公园在内的相关国际规则协同管理体系，深化景区现代治理体系，提高景区治理的系统性、协同性，提高治理能力现代化、国际化水平，为世界同类型景区提供经验借鉴。

打造旅游目的地标杆。构建并实施以联合国可持续发展目标（SDGS）为基础的可持续旅游评价指标体系，对标国际标准，可持续旅游发展取得突出成就；在游客接待量、旅游总收入等规模实力、受游客欢迎程度以及品牌知名度和影响力等方面走在全球同类型景区前列。

（三）“十四五”定量目标

“十四五”时期，力争旅游接待总量突破 1600 万人，实现经营总收入 160 亿元、税前利润 30 亿元、上缴税收 17 亿元，完成项目投资 80 亿元，比“十三五”分别增长 6.2%、14.4%、4.2%、6.6%、24.9%。

力争到 2025 年，接待进山游客突破 400 万人，其中入境游客接待量约 20 万人，实现经营收入 60 亿元、税前利润 10 亿元、上缴税收 6 亿元，完成项目投资 20 亿元。集团公司资产总额超过 150 亿元，主要经济指标在全国知名景区和旅游企业中位次前移，在规模实力、区域布局、品牌影响力等方面走在行业前列。

表 3-1 “十四五”黄山风景区规划指标预测表

指 标	基准值 (2019 年)	基准值 (2020 年)	目标值 (2025 年)	总量	年均增长 (以 2019 年为 基数)	年均增长 (以 2020 年为 基数)
进山游客(万人)	350.1	151.2	400	1600	2.7%	21.5%
入境游客(万人)	18.6	0.70	20	48	1.5%	96.3%
经营收入(亿元)	30.2	22.9	60	160	14.7%	21.3%
税前利润(亿元)	6.7	2.3	10	30	8.3%	34.3%
上缴税收(亿元)	4.1	2.8	6	17	8.1%	16.7%
项目投资(亿元)	15.6	11.5	20	80	5.1%	11.7%

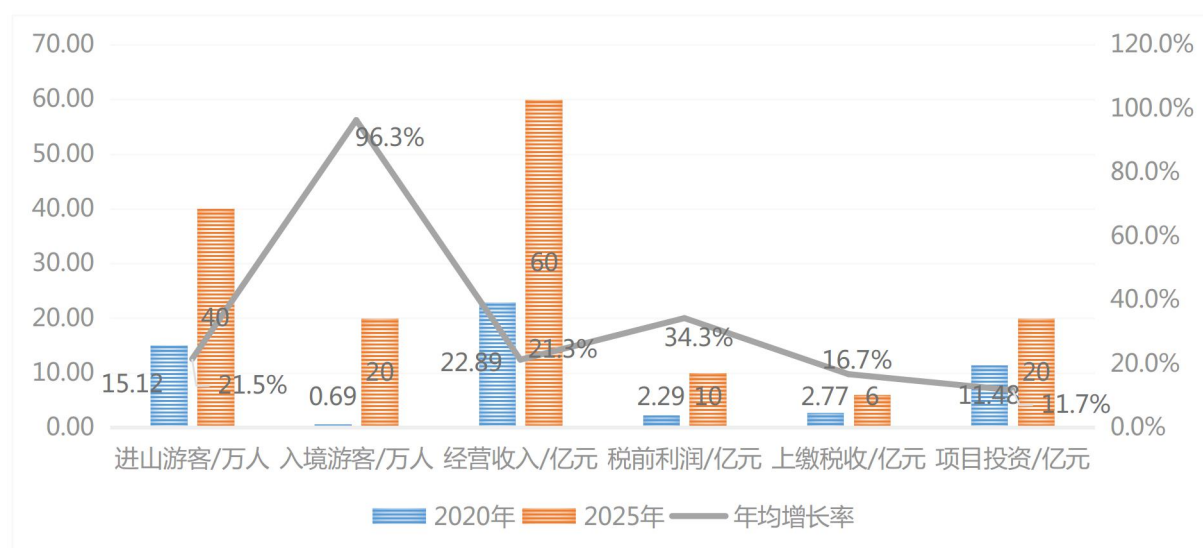


图 3-1 黄山风景区“十四五”发展规划指标预测

（备注：出于图面表现原因，进山人数数值同比例缩小 10 倍）

第四章 强化重点任务，推进高质量发展

“十四五”期间，按照习近平考察安徽提出的强化“两个坚持”、实现“两个更大”目标要求，紧紧围绕加快打造“名录遗产地典范、旅游目的地标杆”目标，从资源保护、景区管理、游客服务和发展四个方面，实施十项重点任务：

一、强化生态文明建设，确保可持续发展

（一）加强资源保护，保持生态完整

坚持“保护第一、生态优先”，按照系统化、规范化、科学化、数字化、精细化保护和底线思维要求，以项目为平台、以科技为支撑，全面构建森林防火、松材线虫病防控、古树名木保护、生态环境监管综合保护体系，确保生态环境指标保持全国景区前列，确保遗产资源的原真性与完整性。

■ 健全森林防火体系

实施森林防火体系提升工程，提升科技含量，加强航空灭火能力建设；加强林火自动监测报警、防火水网、远程接力扑火以及电子监控系统建设。巩固提升全山动员、全员参与、全年防范的“三全防火”工作机制；加强防火巡查队伍建设与管理，保持队伍正规化常态化；加强防火宣传教育，严格野外火源管控；加大科技防火、航空灭火、以水灭火资金投入，提升森林火灾管控能力和科技化、科学化水平，到 2025 年末确保实现黄山风景区连续 46 年无森林火灾目标。

■ 防控松材线虫病

按照“内防扩散、外防输入、精准施策、压缩拔除”的目标要求，实行以迎客松为核心的重点防控，分区分级系统治理，精准实施靶向防控策略，落实黄山风景区一、二、三级防控区松材线虫病靶向防控工作责任，开展疫情防控五年攻坚行动，实施以常态化监测排查、常态化疫木清理除治、检疫执法和源头管控、名松古松应急防护、健康松林保护等疫情综合防控措施，力争到2023年实现无新发疫情，到2025年消除黄山风景区疫情。

■ 保护好古树名木

按照“一树一策、一树一册”保护原则，全面维护黄山风景区古树名木安全，促进古树名木健康生长、延年益寿。主要建设任务包括开展名木资源普查、开展古树名木树体保护修复、开展古树名木科学保护应用研究、强化古树名木巡查监测、强化能力提升。

■ 有效防控林业有害生物

强化林业有害生物监测测报，重点关注栎旋木柄天牛、松褐天牛、松蠹虫等危险性林业有害生物，及美国白蛾等检疫性外来有害生物监测测报。密切掌握松褐天牛、栎旋木柄天牛、松蠹虫等危险性林业有害生物的危害情况，及时有效实施防治措施控制危害，确保林业有害生物无公害防治率达90%以上。

■ 强化生物多样性保护

推进《黄山风景区生物多样性保护行动（2018-2030年）》和景区生物资源多样性本底资源调查计划（2020—2029），持续开展景区生物多样性本底资源调查项目。全面完成“黄山地区生

物多样性保护与利用”GEF 项目与环保部南京环科所、上海市农业科学院、南林大、安徽大学等科研院校合作，继续开展生物多样性和生态环境监测研究、环境保护部生物多样性保护专项、黄山大型真菌资源调查等项目。开展黄山生物多样性保护大样地第三次复核工作。

■ 加强资源监测保护

对地质地貌资源、水资源、生物资源、天象与气候资源等自然资源以及历史建构筑物、摩崖石刻、黄山画派、诗文与文化传统等人文资源进行全面监测和系统保护。加强山体地貌监控，综合实施山洪地质灾害防治工程。实施雷电防护提升工程。

■ 加强森林资源管理

稳步推进统一的林业综合执法，建立相对集中的林业行政执法机构，加强林业行政执法队伍建设。适时开展植被保护建设，确保森林覆盖率始终稳定在 98% 左右。开展森林资源督查检查，及时核查非法占用林地和非法采伐林木图斑违规等问题；建设破坏森林资源案件数据库，建立案件登记和查处销号制度；组织开展森林资源二类清查，完善景区森林资源、公益林等信息，整合森林资源管理“一张图”数据库。加强森林资源管护。实施树干护裙护篱保护，开展水土治理、绿化美化与环境综合整治。

（二）强化综合防控，优化生态环境

■ 推进污染防治，打好攻坚战

分批开展污水处理站点提标改造，实施核心区、服务区污水统管，2021 年底实现全山污水稳定达标排放。开展《污水工程

专业规划》修编后实施效果评估。推进污水站点在线监测项目，定期监测噪音、地表水、空气质量等指标。全面贯彻《黄山市餐厨垃圾管理办法》《黄山风景名胜区环卫专项规划(2020-2035)》，推广餐厨垃圾无害化处理。巩固垃圾全面下山、合规处置成果，提高垃圾分类全过程处置水平，坚持垃圾分类下山规范处置率达100%。抓好空气污染治理，确保餐饮油烟污染治理设备安装率与达标率100%。推进源头垃圾减量，推广山上简餐，减少游客携带包装食品上山，采取有效措施减少游客携带自热米饭、汤料类方便面等进山。

■ 强化宣传教育，创新监管机制

在世界环境日、生物多样性日等生态环境及动植物保护节日期间开展环保宣传。引入微电影、微视频等，创新生态环保宣贯载体。完善并固化网格化环境监管机制。实施饮用水源地水质提升工程，彻底消除水库上游环境安全隐患。实施生态环境监测站迁建，提升监测能力。做好景区第三轮环境质量背景值调查。

■ 推进节能减排，促进绿色转型

推进进山旅游大巴“油改电”工作，实现景区内旅游客运专线全面使用新能源车辆，同步配套建设完善新能源车辆充电桩等。实施清洁能源改造，推广使用太阳能、空气源热泵等节能技术和产品。推进水资源综合利用率，推进节水型目的地建设。制定能源管理目标与实施方案，严格控制能源消耗总量和强度。推进绿色消费，持续深化绿色景区、绿色酒店、绿色餐饮等创建行动，取消酒店客房“一次性用品”，推广使用环保节能材料，认真落实禁塑令等，促进景区经济社会发展全面绿色转型，为国家实施碳

达峰、碳中和的战略贡献黄山力量。

二、完善风景名胜区管理，提升保护管理服务水平

（三）优化空间体系，完善规划编制

■ 坚持协调布局，构建新发展空间格局

按照“全面打开东大门，规范疏解南大门，加快提升北大门，特色发展西大门”的要求，将环黄山旅游带统一纳入风景名胜区发展规划体系，重点推进东大门作为一级旅游集散中心，南、北大门作为两个重要出入口，西大门作为补充集散口，构建以黄山160.6平方公里范围为核心，辐射带动周边490平方公里范围的“山上山下联动、文化旅游融合、多极多点支撑”的环黄山旅游发展新空间格局。在优化景区空间结构基础上，继续做好南部、北部观光游、文化游文章，有序开展天海等区域环境综合整治利用工程；推进东海景区科学利用，扩大游览区域面积；完善西大门综合服务设施，优化南大门综合服务设施，为提升景区游客量提供发展空间。

专栏1 环黄山旅游重大项目

- | |
|---|
| <p>1、“四大基地”建设：加快东部旅游集散中心暨休闲度假基地、西部生态休闲基地、北部乡村休闲基地、南部温泉生态康养及文化体验基地建设，形成一门一特色、一门多亮点，对环黄山旅游增长极进行功能拓展和业态补充。</p> <p>2、南门游客中心改建、客运换乘中心提升改造：提升南门游客综合服务能力，着力解决南门地区高峰日换乘不畅、功能不全、形象不佳等问题。</p> <p>3、玉屏至天海至北海的循环道建设、太平索道改造：优化交通流线组织，串联黄山东西南北四个大门，构建更加科学、均衡的游览设施布局。</p> <p>4、环黄山公路景区东门—南门、南门—西门旅游快速通道：协同谋划和加快推进环黄山公路景区东门—南门、南门至西门旅游快速通道工程建设，建设内容包括：公路、桥梁、隧道、涵洞、边坡治理。</p> |
|---|

■ 策应全域旅游，促进区域协调

结合《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》《黄山市全域旅游发展规划》，在黄山市探索“旅游引领、多业融合，全景黄山、全业黄山”发展模式方面发挥表率作用，共同促进从单一景区建设向综合目的地服务转变、从景区内部管理向全方位依法治理转变。按照国家层面关于自然保护地（含风景名胜区）“构建社区协调发展制度”的要求，支持在环黄山周边合理规划建设入口社区和特色小镇（微型产业集聚区），联动山上山下，发挥黄山风景区旅游吸引核的作用，带动周边镇村旅游产业发展。

专栏2 黄山东部开发

1、东海景区开发：一条索道、七条游步道、三条生态游径和一个营地。一期主要为云谷索道下半段、云谷索道下半段上站至石笋矸游步道；二期主要为连接索道上站和中站的四条游步道和通天坦营地；三期主要为三条生态游径及东海景区详细规划中的其他项目。

2、东大门综合服务中心项目：规划用地面积约207亩，总建筑面积4万㎡，建设游客和换乘中心、停车场等，打造集票务、停车、公厕、咨询、自然与历史文化功能展示、购物等功能于一体的综合性集散服务中心，做好与谭家桥二级旅游服务基地的衔接。

■ 实施规划引领，严格规划管控

贯彻《生态文明体制改革总体方案》，对接顶层设计，有序开展国家公园创建工作。落实空间规划要求，加强与省、市级国土空间规划的衔接，着力构建景区发展新格局。强化总体规划的龙头地位，编制第三轮《黄山风景名胜区总体规划》，完善产业发展、智慧景区等重大专项规划，推深做实《环黄山风景区周边区域协调发展规划》，持续更新景区规划体系，为黄山风景区高质量发展提供方案依据。积极发挥规划委员会作用，强化执法监

管，严格规划约束，完善规划执行监管机制，坚决维护规划的严肃性和权威性。

专栏3 “十四五”重点规划编制谋划

形成科学的规划管理体系，进一步完善总体规划、详细规划、节点规划和专项规划四个层次的规划管理体系，拟实施规划项目包括：

1、黄山风景名胜区总体规划编制。开展第二轮总体规划评估，总结规划实施情况及问题。结合国土空间规划相关技术要求，开展第三轮总体规划编制工作，优化景区保护发展空间布局。

2、重大专项规划编制。包括《黄山风景区产业发展规划》《“十四五”数字黄山发展规划（2021-2025）》《黄山旅游国际宣传推广规划》《黄山风景区交通运输发展专项规划》《黄山风景区解说服务规划》《黄山风景区污水工程专业规划（2020-2035）》《黄山风景区环卫规划》等。

（四）创新管理体制，健全运营机制

■ 加快机构改革，优化管理职能

根据顶层设计要求进行深化改革，理顺管委会各部门之间的职能，依次推进处室局职能重组改革、事业单位分类改革和财权与事权匹配改革。坚持以深化权责清单制度体系建设为抓手，以强化社会管理和公共服务职能为导向，兼顾瘦身和健身，理顺职责关系，做到一类事项原则上由一个部门统筹、一件事情原则上由一个部门负责。逐步建立起功能明确、治理完善、运行高效、监管有力的管理体制，并将人事制度、分配制度改革与社会保障、财政和国有资产管理等制度协调推进。

管委会要以事业单位改革等体制改革为契机，实行扁平化管理，推进景区多支管理力量整合，使管理和服务重心下移、力量下沉、保障下倾；适时启动新一轮优化管委会内设机构设置和职

能配置工作，引导人财物等资源要素向保护管理发展一线倾斜，构建起系统完备、科学规范、运行高效的机构职能体系和简约高效的基层管理体制。有序推进事业单位分类改革，对承担行政职能的，逐步将其行政职能划归行政机构或转为行政参公机构；同步根据职责任务、服务对象等情况，将从事公益服务的部门单位细分公益一类、二类，继续将其保留在事业单位序列。积极争取考核评价模式改革，要把加强生态环境保护、促进文化繁荣、区域平衡发展等方面要素纳入考核指标体系。

■ 深化企业改革，加快“二次创业”步伐

进一步优化国有经济布局、实施国有企业战略重组，着力在完善现代企业制度、推进混合所有制改革、提升市场化经营水平、做优做强做大上实现新突破。坚持“走下山、走出去”战略发展方向，立足全市、辐射皖南、走向全国，整合文化和旅游资源，共同发挥好平台作用。继续理顺政企事企关系，由管经营向管资本转变，加快形成灵活高效的市场化经营体制。提升联动协调能力，加快投资融资融合发展。加快企业内部改革，完善法人治理结构，提升现代化治理能力，继续推进企业五大体系（组织体系、薪酬体系、考核体系、内控体系、激励体系）改革。实施标准化、品牌化引领，加快交通、酒店、索道、餐饮等成熟板块的标准提炼、品牌塑造，形成黄山特色标准体系和品牌 IP 矩阵。加快“走出去”步伐，推进交通、酒店、索道、餐饮等成熟板块的品牌输出、管理输出和资本输出。力争增加带动就业 1000 人，培育规（限）

上企业 3 家。

专栏 4 企业“走下山、走出去”重大项目

1、新安江百里大画廊项目。项目总投资约 37.4 亿元，围绕“一核两翼”（以深渡旅游小镇为核心，百里大画廊水上线、皖浙 1 号旅游风景道为两翼）进行建设。结合新安江—千岛湖生态补偿试验区建设，在保护和开发生态资源，文化遗产的基础上，规划旅游+X 产业融合的路径及产品谱系。

2、花山休闲度假旅游项目。总投资约 14 亿元，主要包括西门生态运动项目、中部洞窟-布袋塘片区游憩、石林非标住宿、小草原汽车营地、花山美食街、花山康养小镇，打造要素齐全、业态丰富的综合性文旅项目。

3、太平湖旅游改造提升项目。项目总投资 6 亿元，位于太平湖西半部，项目包含金盆湾漂浮旅游区、钼矿地块康养度假小镇、绍岭湾国际度假村和广阳副城区四大功能板块，围绕“水运动、水娱乐、水休闲、水度假”的发展思路，将其打造成华东地区最具特色的湖泊休闲旅游项目。

4、黟美艺术旅游小镇。项目总投资 50 亿元，规划面积约 2800 亩，总建筑面积约 46 万平方米。主要包括小镇中心、艺术田园、康养公园、艺创组团、艺养组团等。

5、黄山市全域旅游综合服务中心。项目总投资 1.3 亿元，用地面积 12198.53 m²，规划建筑面积约 14016 m²，功能业态涵盖游客服务咨询、精品民宿、办公等。

6、黄山旅游 CBD。项目总投资 6 亿元，总建设用地 1.8 万平方米，总建筑面积约 6.3 万平方米，融合旅游文化展示、办公、商业、居住等功能于一体。

■ 推进共建共享，完善协作机制

建立名录遗产协同管理机制，整合创新黄山世界遗产、世界地质公园、世界生物保护圈工作机构，形成具有黄山特色的联合国教科文组织多重品牌协同管理体系，推进三大品牌之间的联合科研科普、联合品牌推广和宣传、联合监测和评估管理、基础数据和信息共享。做好周边社区对口帮扶、结对共建等工作，共同加强汤口地区社会治理，完善协作联动机制，持续优化旅游秩序。

建立帮助周边社区上岗就业培训机制，出台实施生态补偿机制，建立周边社区、社会公众共同参与黄山可持续发展事务的社会监督机制。建立完善全域旅游宣传推广合作机制。

■ 强化科技赋能，促进治理现代化

充分发挥现代科技的作用，实施智慧景区提升工程，编制实施智慧景区专项规划，推进大数据分析处理中心和智慧旅游企业建设，利用数据中心对全山数字资产进行统一管理，大力发展数字经济，不断推进景区治理能力现代化。运用现代信息技术手段，建设国际化的公共咨询和旅游信息综合服务体系，开发黄山风景区智慧化应用平台，打造集“线上直销、线上预约、企业收益管理及预订”于一体的核心业务运营平台。积极利用大数据和智慧手段，做好资源保护、游客信息、游览活动等动态监测，完成景区社会治理可视化管控系统二期建设、完善“分时实名预约监管平台”建设、黄山自然与人文因子环境监测综合数据库建设以及东大门双活数据中心建设。推进数字档案馆建设，加快电子档案管理备份中心建设，全面推进传统载体档案数字化工作，提升档案现代化管理水平。

（五）健全服务体系，依法治山治旅

■ 整合景区交通资源，优化公共交通体系

加强景区外部交通建设，做大客运专线经营规模，依托黄山旅游交通股份有限公司，完善高铁至景区之间的旅游客运专线线路，实现市内机场、高铁站、汽车站、景区景点间的互联互通。完善景区主出入口所依托城镇的公共交通体系。提升景区内部交

通。力争 2024 年完成云谷索道下半段工程，争取启动实施太平索道改线工程，结合科技发展，研究物资运送技术与措施。新建并拓宽部分游步道、增建一批观景台，消除游览交通瓶颈。推广绿色环保交通。规划增建生态停车场、增设新能源车充电桩等系列配套设置，分批次淘汰能源落后的交通工具。共同建设环黄山骑行、步行等旅游休闲绿道。依托黄山统一的交通指挥平台，实现环黄山四门之间道路交通互联互通，研发并投入高端定制客运产品，畅通环黄山景区客流组织并提供差异化旅游交通体验产品。

■ 加强公共资讯服务，推动解说系统建设

编制长期《解说服务规划》。规范建设大型综合游客服务中心暨各出入口旅游咨询服务中心，有效提供景区概览、线路交通、气象条件、安全提示、医疗急救以及生态文明教育等信息与服务。完善解说教育体系，建设多语种讲解员队伍，加强进山导游技能培训。完善自导解说服务，制订自导解说服务规范。完善各类标识标牌系统整合；推进多语种电子讲解系统建设；建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系。

■ 完善环境卫生体系，打造宜人旅游环境

扎实推进“厕所革命”。加强规划引导、科学布局，完善配套设施、科技支撑，开展文明用厕宣传教育、推进第三卫生间设置。确保景区各旅游集散地、重要旅游活动场所、旅游线路、交通场站等场所厕所“数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效”。提升环境卫生管理。加强周末及小长假期间垃圾处置，确保垃圾箱数量充足、布局合理、分类设置；倡导游客进行垃圾分类投放；

继续完善垃圾全面下山措施。加强对吸烟区的管理，妥善处理危险废弃物。落实常态化疫情防控措施，开展爱国卫生运动，试行分餐制，推广简餐、分餐、份饭等形式。

■ 强化服务规范，提升旅游服务品质

健全旅游服务标准体系，修订服务质量提升计划。加强从业人员培训教育，规范服务礼仪与服务流程，增强服务意识与服务能力，塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。持续强化餐饮、住宿、交通、游览、购物、咨询等服务对标复查。强化标杆意识。按照个性化需求，实施高质量服务标杆引领计划，推广国际质量认证，促进卓越绩效管理，积极争创全国放心消费旅游示范区。完善优质旅游服务承诺制度，参与优质旅游服务商名录建设。完善深化三票合售制，为游客提供便利化出游条件。落实惠民利民政策，促进各类自然与历史文化博物馆、艺术展示中心等免费开放。落实各类特殊群体、各种纪念日优惠政策；贯彻重点国有景区门票降价要求。

■ 做好游客满意度监测，完善监测体系建设

每季度开展游客满意度调查，全年抽样率不低于全年接待量的 1/1000；根据客源市场结构，合理设计境外游客满意度抽样调查问卷。及时对外公布监测报告，按要求规定相关部门和单位改进提升。确保游客满意率始终高于 90%以上。社区幸福度监测。深化与世界旅游组织合作，持续开展社区居民以及单位员工幸福度调查，每年度通报监测结果，并在年度工作报告中提出相应完善措施。推进世界旅游组织可持续旅游观测站第三个五年

（2021～2025）发展。

■ 完善智能服务系统，提升旅游服务水平

实现免费 WiFi、通信信号、视频监控关键节点全覆盖。完善优化游客进山实名预约制。在线预订、网上支付交易率不低于60%。通过微信、APP 或 H5 页面等手机端以及扫描二维码、蓝牙、定位等方式获取景点讲解、导游导购等信息服务，丰富智能服务方式。利用地理信息系统、虚拟现实、互联网多媒体等技术以及利用声光电等科技手段，有效促进新型文化与旅游业态发展。

■ 统筹应急管理，铸造平安景区

开展“八五”普法，创新景区治理模式，加强依法治山治旅，制定《中国山岳旅游安全管理规范》，着力防范化解重大风险，努力捍卫“长安杯”荣誉，完善景区“1+6+3”重大风险防控体系，提高预测预警预防各类风险能力。持续深化平安景区建设，全面加强安全预警、推进智慧用电、安全监测设备安装使用、应急救援、安全保险等工作。科学核定、严格执行最大承载量，深化旅游综合执法和旅游警务“双轮驱动”，推深做实迎客松区域化党建和基层治理“双网融合”，建立健全景区社会治安防控、诚信经营、医疗救援和应急处置体系，持续优化治安秩序、市场秩序、旅游秩序，打造更加安全、放心、舒适的游览环境。继续提高从业人员紧急应变能力，加大旅游者安全宣教力度，完善信息发布机制。承担山岳旅游黄山救援基地职责，完成应急救援中心二期项目，推进北斗导航智能救援建设。加强与国内外医疗卫生部门技术合作，开展山岳型景区游客健康与风险干预应用等专项研究，提升

医疗卫生应急能力。做好节假日食品药品安全保障工作，推进食品药品“风险分级+双随机”监管和“四员”队伍建设。以创建全国“枫桥式公安派出所”为契机，强化反恐怖、反邪教、禁毒等涉及景区旅游安全的事项，推动扫黑除恶常态化，着力构建景区“一核、三圈、五线、六片”的防控体系，实现“人、车、物”等治安要素精准管控。强化国防意识和大局观念，统筹经济发展和国防建设，履行好军事设施保护、人民防空、双拥征军等责任。

专栏5 平安景区建设项目

1、平安景区网格化项目建设。完善黄山风景区综治中心、综治网格化管理中心、应急指挥调度中心建设，建成6个分中心：玉屏分中心、天海分中心、温泉分中心、云谷分中心、南大门分中心、松谷分中心。

2、北斗导航搜救系统提升项目。充实完善全山地理坐标信息系统，加强救援人才

库建设，开展导航搜救演练，优化和升级搜救系统精准定位、可视化等功能。

3、“雪亮工程”二期建设项目。推动预警前移，针对进山安检通道、大峡谷、莲花峰、天都峰等重点区域和冷点冷线步行道增设人脸识别卡点，增加人数统计功能，加强出入人员管控，建成核心景区视频监控体系。

4、“一核、三圈、五线、六片”防控体系建设。围绕“一个核心”（160.6平方公里规划核心）、“三个圈”（核心圈、保护圈、缓冲圈）、“五条线”（综治、公安、固定、流动、技术五大防线）和“六个片”（南大门、松谷、云谷、温泉、玉屏、天海片区），以和谐平安为目标，以问题为导向，以游客满意为需求，以资源保护为根本，持续深化社会治理社会化、法治化、智能化、专业化。

■ 巩固综合执法成果，提升综合执法效能

巩固“三个一”（一支队伍管理、一支队伍执法、一个公章处罚）工作机制，固化“12348”（一个集中、两轮并驱、三道防线、四级联动、八方共管）工作模式，加强执法队伍建设，实施智慧

执法项目，加大监管、打击力度，推动建立诚信管理体系。健全公安、市监、交通、综合执法等部门联合执法机制，推进旅游警务管理服务规范化标准化，加强执法人员培训，重视旅游执法专业化和人性化，提升旅游领域行政处罚权集中处置成效。夯实统一投诉平台，运用“12301”智慧旅游服务平台、“12315”投诉举报中心、手机 APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正、规范有效。拓宽境外游客投诉渠道，加大网络受理与快速处理反馈机制，落实 8 分钟维权快速反应机制以及先行赔付制度。

专栏 6 综合执法重点项目支撑

1、旅游咨询服务与投诉处置数字化平台升级改造项目。第一阶段（2021 年）：针对移动端偏好群体，增加游客在线投诉功能，实现扫码一键投诉，形成移动端咨询投诉与“码上游黄山”功能协同，共同构建黄山掌上管理能力。第二阶段（2022-2025 年）：在优化传统电话人工服务基础上，开展人工智能客服热线业务，采用专业智能机器人接听旅游咨询热线，提炼专业话语科学问答、支持 24 小时全天候在线。

2、数字化移动执法项目。一是通过智慧平台建设，实现执法办案过程全记录、流程全闭环等基本功能；二是在全山推广，实现全山统一平台执法；三是功能拓展，实现执法队伍管理精细化、执法效能考核数据化以及加强对进山特定人群跟踪管理。

三、提升对外品牌形象，持续扩大国际影响力

（六）阐释名录遗产，展示文化自信

■ 积极履行社会责任，不断提升景区行业声誉

统筹国家级风景名胜区、国家重点文物保护单位以及地质公园等，以及国家 5A 旅游景区、国家生态旅游示范区、中国十大

最佳旅游景区等国内品牌，确保集团公司持续入选“中国旅游集团 20 强”，股份公司尽早入选中国质量奖。参与制订《旅游景区可持续发展指南》等国家标准、《文明旅游示范单位评定要求》《文明旅游示范区评定要求》等行业标准；参与《全球自然保护区绿色名录—中国标准》《风景名胜区管理通用标准》等修订；牵头起草行业标准 3 项。继续参与中国山岳旅游联盟年会，通过合作交流，提升景区行业影响力。结合中国山岳旅游国际宣传推广规划，进一步完善联盟宣传推广体系，立体展示“美丽中国—文明山岳”的国际形象。维护全国文明单位、全国社会管理综合治理先进集体等国内品牌荣誉，不断创建新的品牌。

■ 深化国际交流合作，充分展示对外品牌形象

维护世界文化与自然遗产地、世界生物圈保护区、世界地质公园、首批全球绿色名录、全球旅游目的地管理奖以及全球首个世界优秀（景区类）目的地、亚太旅游业社会责任奖以及全球百佳可持续目的地等国际品牌形象。继续参与修订完善《全球目的地可持续旅游准则》；发挥好可持续目的地领导者全球联盟黄山创始人作用；继续举办世界名录遗产与可持续发展黄山对话会，努力将其打造成国际知名论坛；认真履行好黄山作为绿色名录中国评委会成员的职责，参与绿色名录中国事务决策；履行国际组织会员义务，参加相关国际会议，在世界舞台传播黄山声音、展示中国形象。扩大合作伙伴，加强与国内外著名旅游目的地、名录遗产地交流合作，力争 2025 年，国际友好景区覆盖全球六大洲（亚洲、欧洲、北美、大洋洲、南美、非洲）。推进合作行动

计划，相互间派员挂职锻炼；设立“国际友好公园”展示区，与国外友好公园、国际组织等官方网站实现互连互通。在境外友好景区、友好城市的游客中心等放置黄山宣传资料、播放黄山宣传片。

■ 完善教育基地建设，做好科普宣传工作

以增强文化自信为主线，弘扬社会主义核心价值观，加强黄山爱国主义教育基地建设，实施黄山生态文化解说工程，培养青少年自发爱祖国、爱自然、爱大好河山的情怀。充分利用黄山各类自然与历史文化博物馆进行宣传教育，激发广大游客与当地居民的参与意识、形象意识、责任意识。

打造“黄山自然讲堂”科普品牌。谋划建设黄山地质公园博物馆新馆，打造黄山研学教育实践基地。扩大科普志愿者队伍，开展科普进图书馆、进社区、进企业以及进学校等活动，不断提升“黄山自然讲堂”影响力。开创黄山自然与文化双遗产价值大讲堂。编制黄山生态、地质环境等方面的科普图书，积极申报省、市科普奖项。

■ 加强宣传引导，倡导文明旅游

践行社会主义核心价值观，通过景区大屏、宣传栏、信息、官方微信微博、官方网站等多渠道多语种宣传文明旅游及“游客至上、服务至诚”的精神，推动形成经营者依法诚信经营、旅游者文明旅游的良好环境。积极创建文明旅游示范单位、文明旅游示范区，开展好文明诚信经营单位评选活动。

加强自律约束。加强对进山导游的教育培训，增强旅游从业人员做好文明旅游宣传引导工作的责任意识；全面推行黄山风景

区文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度，对发生不良影响不文明行为的相关责任主体，依法依规追究责任。倡导游客文明用餐，落实节约粮食政策，减少食品浪费。

推进志愿服务。围绕“社会主义核心价值观的践行者、生态文明理念的传播者、旅游暖心服务的提供者”的总体定位和“打造中国自然保护地最具影响力的志愿服务品牌”的愿景目标，进一步扩大“迎客松”志愿服务品牌影响，推进志愿服务常态化、规范化。优化景区志愿服务体系，逐步完善组织构架，丰富志愿者构成，拓展志愿服务类型，建立健全志愿者注册招募、管理激励等相关规章制度，突出“传递社会文明、保护生态环境、心系游客群众”的文明理念。

（七）创新宣传营销，拓展客源市场

■ 丰富营销类型，讲好黄山故事

加强营销网络建设，整合利用好各类宣传推广资源和渠道，构建上下结合、横向联动的大营销格局。靠创新推动，注重品牌营销、整体营销、联合营销。实施精准营销，加强营销推广和产品设计的针对性。创新举办摄影展活动，探索与友好景区、山岳联盟成员单位举办摄影联展、互展，把西海饭店等展区打造成重要的互动平台和外宣阵地。

扩大推广合作，与境外主流媒体、知名网站、国际航空公司、品牌旅行商、国际旅游电商（Tripadvisor、Agoda等）加强合作，精心策划宣传营销主题、定期参加国际知名旅游展会，根据宣传推广规划，适时在重要入境客源地合作设立旅游办事机构。密切

国内国际合作。结合每年度重点国家旅游交流拓展行动安排，积极参加世界三大旅游盛会、国内各专门旅游展销会。

专栏 7 精准营销核心区域与重点客群

核心区域定位：聚焦江浙沪皖长三角一体化发展区，形成以安徽省内客源市场为基础，浙江、江苏、上海两省一市为重点的区域客源市场格局。

重点客群定位：千禧一代家庭、MICE 企业客群、研学客源、康养享寿群体，聚焦家庭出游、会议拓展、研学旅行、康养休闲市场需求。

专栏 8 重点营销推广策略

新媒体营销：充分利用“中国黄山”微信公众号、抖音、今日头条、微博、APP 客户端、在线百科、论坛、贴吧等各类新媒体社交平台开展黄山旅游宣传推介。加快推进与妙趣互娱合作，大力培养直播专业人才，加快构建“网红带货”等平台营销模式。

高铁营销：利用杭黄高铁、京沪高铁、京福高铁等热门线路开展高铁线路营销，在主要客源都市群如京津冀、长三角和粤港澳大湾区与沿线旅游城市联合开展高铁旅游营销。

机场营销：利用黄山机场、杭州机场等加强对旅游产品的宣传推介，提高中远程市场占有率，推动黄山旅游业绩增长。

事件营销：抢抓 2022 年北京冬奥会、上海进博会、杭州亚运会等国内大型事件机遇，紧随社会热点事件，借时借势，与新媒体平台合作，策划黄山旅游营销事件，吸引游客到访黄山。继续做好黄山国际登山大会、黄山国际登山越野跑、铁人三项等景区重大赛事、重要文化活动的宣传报道，扩大传播。

线下渠道营销：加强与酒店、旅行社、旅游交通客运交通场站等的合作营销推广。

植入式营销：加快推进与腾讯、浙江广电、湖南卫视等合作，植入综艺、影视、游戏、动漫等元素。

■ 完善宣传推广机制，提升整体营销效率

构建政府、企业、媒体、公众共同参与的一体化营销机制，完善各旅游推广联盟等合作平台。进一步加强基层通讯员队伍建设，用 3—5 年的时间着力提升通讯员视频拍摄传播拍摄和传播能力；用好微信、微博、抖音、客户端等新媒体平台。完善绩效

评估体系。定期开展旅游市场大数据应用研究，与第三方合作、开展绩效评估，灵活调整年度工作方案、强化方案实施保障措施。与国内知名舆情监测平台合作，建立健全景区网络运行监测组织联动机制，加强正面引导，减少负面影响，更好的维护景区声誉。

四、实施区域联动发展，推动产品产业提质升级

（八）加速融杭接沪，融入长三角一体化发展

■ **合作推广精品线路。**联合推广长三角世界遗产游、名山名城名湖名江名村“五名”游、皖浙山水画廊游等精品线路，共同参与打造杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、杭黄国际黄金旅游线。依托皖南国际文化旅游示范区建设战略平台，积极推广皖南世界遗产经典游”“皖南三山三湖精致山水游”“黄山山水村窟游”等精品旅游线路。支持参与黄山市 10 条旅游风景道建设，增设旅游交通专线。结合黄山市对外交通体系的完善情况，不断研发并推广高铁游、自驾游等新型精品线路。

■ **合作共建文旅项目。**加强与千岛湖旅游集团等浙江省知名企业的对接合作，开通水上高铁等旅游业务，加快推进新安江画廊沿线以及深渡小镇旅游节点打造，共同参与打造千岛湖—新安江、浙皖一号风景道水陆双线。积极推介月潭湖旅游综合开发，推进古民居搬迁保护利用、房产露营地等文旅项目。与浙江蓝城集团合作，加快建成黄山旅游 CBD、黟美小镇等重大项目。积极与阿里巴巴、蚂蚁集团合作，共同推进电商直播基地、文旅产业数字化转型、区块链农产品溯源等项目。

■ **合作培养专业人才。**深化与长三角知名院校（浙江大学、复旦大学、南京大学等）、重点企业（阿里巴巴集团、上海驴妈妈集团、浙旅集团等）、重点景区（杭州西湖景区、千岛湖景区等）等战略合作，合作培养资源环境保护、数字化景区管理、旅游发展规划、产品策划营销和宣传推广等方面的专业技术人才，共同参与打造跨区域文旅合作示范区。

（九）创新产品建设，创意赋能产业发展

“十四五”期间，坚持市场导向，注重特色差异，研发新产品、培育新业态，推出能够满足多层次、高品质旅游消费需求的高附加值旅游产品体系。

■ 升级观光产品，提升游览体验

提高 5A 景区品质。严格对标新修订的等级旅游景区设施与服务质量评分细则，围绕八个大项内容，逐一检查完善，打造中国最顶级旅游景区 2.0 版，确保走在全国 5A 级旅游景区的第一方阵、确保代表国家旅游窗口形象走向国际市场。提升文化内涵。发挥文化遗产阐释功能，活化物质文化与非物质文化，凸显文化丰富性；梳理历史文化特色，提升主题辨识度与融合度，凸显文化主题性；完善博物馆、演艺馆、文化长廊以及文化艺术中心等场所建设，凸显文化传承性。加快东海生态游产品开发，打造经典生态游径，以徒步体验、赛事举办等为主，拓展黄山游客承载空间。以徽州古道为依托，立足环黄山景区周边区域，打造“穿越黄山、行走双遗”国内最佳徒步线。

专栏 9 高端生态旅游产品

东海品质生态游：按照出游目的和旅程时间设计不同主题的高端生态旅游产品，包括徒步穿越生态旅游产品、科普教育生态旅游产品、探秘猎奇生态旅游产品等，形成半日游、一日游、多日游等主题旅游线路。

环黄山徒步线开发：对标法国环勃朗峰徒步道，以徽州古道为依托，立足环黄山景区周边区域，辐射到太平湖及西递、宏村，打造“穿越黄山、行走双遗”国内最佳徒步线。

■ 研发复合产品，拓展休闲度假

景区内，联动东黄山微型产业集聚区发展，结合长三角生态绿色康养基地建设，加快推进温泉休闲、松谷康养等旅游产品打造。景区外，按照发展规划要求，打造黄山东部、西部、北部旅游综合体，以国际化视野和标准建设东部旅游集散中心暨休闲度假核心基地，加快启动西部生态休闲基地、北部乡村休闲基地建设。完善周边自驾车房车营地及其配套建设。拓展专项旅游产品。围绕旅游创新发展要素（商、养、学、闲、情、奇），以资源禀赋为主线、文化发掘为内核，培育新兴业态、开发专项产品。按照“差异化、特色化、个性化”发展路径，打造摄影主题酒店、美食文化广场、雅致民宿院落等专项产品。狠抓旅游商品研发。以“创意黄山—美在徽州”为主旨，开展黄山标志性景观评选并注册商标，开发更多引领国潮、彰显徽韵的爆款伴手礼。

■ 补齐节会短板，打响节事品牌

固化黄山国际登山大会、国际摄影大展、黄山·太平湖铁人三项国际精英赛等旅游节庆及赛事活动，引入一批国际性赛事活动，探索推出美食文化节、茶文化节以及国际青年艺术节，打造具有影响力与吸引力的国际赛事品牌。促进会议会展旅游。融合发挥中国（黄山）国际文化旅游高层论坛与世界名录遗产黄山对

话会作用，努力培育成皖南国际文化旅游示范区对外开放合作的重要平台。与中国山岳旅游联盟理事会成员共同完善中国山岳旅游研讨会等运营模式。借鉴世界三大旅游盛会模式，探索黄山旅游会展路径。用好中国旅游景区协会黄山培训示范基地等平台，牵引会议旅游发展。

■ 推动“旅游+农林水利”，促进乡村振兴

结合黄山市乡村振兴计划以及黄山旅游“二次创业”要求，参与建设融合休闲功能的家庭农场、生态农庄以及田园综合体项目，打造果蔬采摘园、农业体验园。在环黄山周边地区，强化森林资源保护管理、推进森林景观建设。科学利用石门水利风景区，参与太平湖、月潭湖综合利用项目，打造亲水休闲度假区。

■ 推动“旅游+工业商贸”，形成规模经营

结合黄山新型工业化战略以及黄山旅游“二次创业”要求，参与旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造项目。探索“名胜名镇名村”一体化全域旅游发展模式，开发旅游商品特色购物区和专业店铺，培育黄山特色旅游商品研发、设计、销售企业，形成规模经营。

■ 推动“旅游+文体教育”，克服产品短板

结合“文旅合体”的产业发展要求，推动文化演艺、文化活动发展；用好“黄山旅游”驰名商标，研发推广具有黄山 IP 特色的文旅创意产品；加快文创体验店推广运营，推动文化资源创造性转化、创新性发展，延伸“黄山好礼”“黄小微”等文创品牌的广度和丰度。设立体育产业发展基金，推动黄山户外运动项目建设。

面向中小学校全面推广研学旅行，研发推广不同类别研学教材，完善研学旅行基地建设。

■ 推动“旅游+数字经济”，创新旅游生态

紧抓数字经济发展机遇，优化文化和旅游供给，加速产业转型升级，推动文化旅游与数字经济深度融合，促进黄山文旅产业数字化、网络化、智能化发展。一方面，利用数字技术赋能景区、景点，培育黄山数字景区、线上购物、智慧旅游、数字博物馆等“线上文体游娱”新业态，拓宽数字旅游服务的广度；另一方面，线上线下结合，打造沉浸式旅游产品，利用人工智能、大数据、VR、AR等技术，开发互动交流消费新模式。

五、强化重点项目支撑，积极开展资本运作

聚焦扩大有效投资，围绕储备项目抓转化、新建项目抓开工、续建项目抓进度、投产项目抓见效目标，“十四五”期间，有序安排完成年度投资任务，精心谋划储备一批转型升级、提质增效类重大项目。**景区内**，以信息化建设、游步道工程、旅游公厕改造、标识标牌提升、环卫污水处理等基础设施建设为重点，全面提升旅游服务品质。**景区外围**，强力推进东海景区开发，建成云谷索道下半段、东大门综合服务中心，积极参与东黄山国际小镇建设，实施南门客运换乘中心提升改造，统筹推进温泉生态康养及文化体验项目。推动太平索道改造，建设北大门综合服务中心，推出松谷文化游，谋划建设西海地轨缆车下移工程。**景区外**，加快推进新安江百里大画廊、花山旅游休闲度假、黟美小镇、太平湖旅游改造提升等牵动性重点项目，打造核心带动、多点支撑的全域

旅游发展格局。

“十四五”期间，黄山风景区计划实施重点项目共 56 个，其中结转项目 22 个、新开工项目 27 个、储备项目 7 个，总投资约 300 亿元，“十四五”期间计划完成投资约 80 亿元。

（一）结转项目，持续快速推进

结转项目 22 个，总投资约 118.35 亿元，“十四五”期间计划完成投资约 34 亿元。**经营发展类：**共 10 个项目，总投资为 103.95 亿元，“十四五”期间计划投资约 29.2 亿元，其中 20 亿元以上项目 2 个，分别为黟美小镇、玉屏·齐云府；10~20 亿元项目 1 个，为东海景区开发；**基础设施类：**共 5 个项目，总投资约 4.7 亿元，“十四五”期间计划投资约 1.45 亿元，其中亿元以上项目 3 个，为景区旅游公路交通提升工程、旅游公厕改造工程、游步道建设；**资源保护类：**共 7 个项目，总投资约 9.7 亿元，“十四五”期间计划投资约 3.35 亿元，其中亿元以上项目 5 个，分别为松材线虫病综合防控、森林防火体系提升、生物多样性监测与森林资源管护、天海地段环境综合整治、污水改造综合提升工程。

（二）新上项目，尽快开工建设

新开工项目 27 个，总投资约 143.06 亿元，“十四五”期间计划完成投资约 41 亿元。**经营发展类：**共 21 个项目，总投资约 132.1 亿元，“十四五”期间计划投资约 36.9 亿元，其中 20 亿元以上项目 1 个，为新安江百里大画廊；10~20 亿元项目 5 个，分别为天都浦溪苑、区县地块房地产开发、温泉休闲康养项目、花山旅游休闲度假项目、太平湖旅游改造提升项目。**基础设施类：**

共 4 个项目，总投资约 8.46 亿元，“十四五”期间计划投资约 3.6 亿元，其中亿元以上项目 3 个，分别为东大门综合服务中心、南门客运换乘中心提升改造工程、G205 北关桥至汤口段改扩建工程；**资源保护类**：共 2 个项目，总投资约 2.5 亿元，“十四五”期间计划投资约 0.5 亿元，其中亿元以上项目 2 个，分别为文物保护修缮工程、防灾减灾能力提升工程。

（三）储备项目，深入研究论证

储备项目 7 个，总投资约 38.6 亿元，“十四五”期间计划投资约 5 亿元。**经营发展类**：共 4 个项目，总投资约 31 亿元，“十四五”期间计划投资约 3 亿元，其中 10 亿元以上项目 2 个，分别为花山康养小镇、环黄山旅游开发；**基础设施类**：共 2 个项目，总投资约 6.9 亿元，“十四五”期间计划投资约 1.8 亿元，其中亿元以上项目 1 个，为北大门、西大门综合服务中心项目；**资源保护类**：共 1 个项目，总投资约 0.7 亿元，“十四五”期间计划投资约 0.2 亿元。

（四）加快动能转换，抓实资本运作

大力推进“旅游+”战略选择优质标的物进行战略投资。推进资产并购重组，采取收购、控股、参股、托管等方式，加快徽菜、索道、景区开发、交通运输等板块拓展步伐。谋划低成本融资方案，扎实开展融资租赁业务，运用融资租赁资金通道优势，利用境外债、超短融等产品，降低融资成本；综合做好直接融资或间接融资，做好符合条件的文化和旅游重大项目申报、储备工作，积极争取地方专项债券支持。充分用好太平湖旅游设施及专项配

套 6.5 亿元地方债；在成功发行 2.3 亿欧元债券基础上，做好发挥资金效益、防范汇率风险、保值增值等债后管理工作等；完成黄山赛富基金投资额度并做好投资项目的跟踪孵化工作。充分放大资本功能，构建资本投资运营平台，争取再控股或培育 1 个新上市公司。

（五）强化“双招双引”，助力高质量发展

坚持高质量发展高水平开放，顶格推进招商引资、招才引智，“十四五”期间，计划签约项目投资总额 50 亿元，到位资金总额 5 亿元。围绕文旅产业和九大新兴产业发展，立足景区品牌资源优势，发挥企业主体作用，实现“以商招商、以企引企”；围绕人才队伍建设，深化与重点高校、科研院所、友好景区的交流合作，共同引进和培养资源环境保护、数字化景区管理、旅游发展规划、产品策划营销和宣传推广等专业技术人才；围绕加快项目落地，推动产业项目落户园区、环黄山旅游开发、新安江百里大画廊、月潭湖旅游综合开发等重大项目招商合作，推动山上山下一体化联动发展；围绕宏观政策导向，全力争取国家和省市各类项目资金，不断拓宽项目建设资金来源渠道。

第五章 多措并举，保障规划实施

一、加强党的领导，强化核心引领

充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导落实到规划实施的全过程。坚持以党的政治建设为统领，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。贯彻新时代党的建设总要求，深入实施“组织力提升工程”和基层党组织标准化规范化建设，推深做实迎客松区域化党建，把各领域基层党组织建设锻造得更加坚强有力，以高质量党建推动高质量发展。全面贯彻新时代党的组织路线，以建设忠诚干净担当的高素质干部队伍为抓手，健全干部成长育选管用全链条机制，加大干部特别是年轻干部的教育培养。

全面落实党要管党、从严治党主体责任，锲而不舍落实中央八项规定精神和省、市实施细则，持续纠治形式主义、官僚主义，切实为基层减负。全面强化意识形态工作责任制，加强阵地建设和宣传队伍建设，为景区保护、管理、发展提供强大的思想保证和舆论环境。健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，不断完善治理格局、提升治理能力，密切党群干群关系，进一步打开监督转化为治理的通道，打造山清水秀的政治生态环境。

二、优化机构设置，健全工作机制

推进名录遗产协同管理工作。以现有的遗产监测中心为基础，建立黄山世界遗产、世界地质公园、世界生物保护圈三项品

牌协同管理工作机制，实现三大品牌之间的联合科研、联合科普宣传、基础数据共享，设立“黄山名录遗产监管中心”，建立黄山特色的联合国教科文组织多重品牌协同管理体系。

谋划设立协调机构，统筹文化与旅游业发展，推进旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游宣传推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计、旅游投融资、旅游标准化建设以及综合考核等系列工作。

建立联席会议制度，明确工作分工，定期对国际化推进过程中存在的问题和不足进行剖析，及时制定对策。加强黄山可持续目的地研究与交流中心、中国山岳旅游联盟常设秘书处等机构建设，充分发挥其在战略前沿研究、国际国内交流等方面积极作用。

推进景区与周边社区协调工作，完善协作机制。进一步加强与周边社区的交流合作，推动汤口镇基础设施改造、镇容镇貌整治和居民文明素质的提高；完善与黄山区的1+8协作联动机制，让黄山发展更多惠益周边民生。

三、完善政策体系，提供制度保障

完善黄山风景区保护、管理与发展相关政策体系，出台涵盖生态环境保护、文化遗产保护与利用、景区可持续发展等若干专项政策文件，形成相互配套、较为完善的政策法规体系，为黄山风景区可持续发展提供坚实的制度保障。

探索设立文旅产业专项发展投资基金，支持创新性、前沿性文旅项目落地。争取国家及省市财政资金对黄山风景区生态环境和文化遗产保护的支持力度。建立生态综合补偿制度，出台推行

《资源有偿使用费征收制度》《资源使用费生态补偿制度》两项制度，弥补生态保护管理资金不足和补偿周边社区居民利益。出台《景区特许经营管理办法》。

四、完善人才体系，强化智力支撑

实施“人才强山”战略，着眼于人才引进、培养、使用全链条，培养造就一批高素质干部人才队伍，为景区高质量发展提供智力支撑。进一步优化职场环境和人才生态，完善创新创业服务体系，强化人才医疗、住房、子女教育等服务保障措施，激励各类人才安心工作、潜心科研、放心创业，打造国内人才生态最优景区。

强化招才引智，聘请国际国内知名专家学者，组建黄山智库，围绕资源保护、可持续发展、目的地管理等提供决策咨询。加强与大专院校、科研院所合作，共同开展课题研究和资源调查。引进可持续旅行国际中国黄山中心等国际机构落户黄山，推进联合国世界旅游组织黄山观测站建设。

完善人才培养体系，有计划、有重点地培养复合型管理人才、专业技术人才。定期组织管理人员、专业技术人员赴境内外友好公园、知名企业、专业院校交流与学习。加大窗口行业一线人员服务技能和多语种口语培训力度，全方位建设与国际化要求相适应的人才队伍体系。

五、编制年度计划，落实各项任务

认真梳理、细化分解发展规划确定的发展目标、主要任务，按照条块分明、职责清晰的原则编制年度重点工作计划，强化监督考核，按照时间节点进度完成计划，确保规划目标任务落到

实处。

建立规划实施情况跟踪监测、检查和评估机制，对规划实施进展情况和实施效果适时进行督查指导，做出定期评估。规划实施过程中，要根据国家宏观政策和发展形势，适时调整工作思路，及时采取积极的对策措施，保证规划实施效果。

第六章 规划环境评估影响说明

一、环境保护目标

生态环境是黄山风景区可持续发展的本底，也是黄山风景区文化旅游发展内核。在规划项目建设和运营过程中，要坚持保护景区生态环境的完整性、原真性，尊重自然、顺应自然、保护自然，采取有效措施实施有针对性地引导和管控，避免对生态环境的负面影响，推动景区绿色发展，实现人与自然和谐共生。

二、环境影响分析评价

依据《规划环境影响评价条例》和《规划环境影响评价技术导则》等相关规定，对该规划实施过程中可能带来的自然和人文生态环境影响进行分析与评估。规划实施过程中文化和旅游项目及各类综合配套设施的建设与完善、文化和旅游活动的举办等势必会产生一定的废水、废气、固体垃圾及噪音，对涉及到黄山风景区生态系统、周边居民以及野生动物栖息、觅食、迁徙等产生一定的负面影响。由于本规划属于五年发展规划，从深度上看属于总体规划层次，规划实施不会对黄山风景区的生态环境造成大的不可逆影响，同时通过采取科学的项目管理措施，可以将对生态环境的影响控制在合理范围内。

三、环境影响减缓措施

以实现绿色发展为核心，完善黄山风景区生态环境预防与现代治理体系。针对规划项目可能造成的生态环境影响，设计科学

合理的预防与管控措施，确保规划指导有效推进黄山风景区“十四五”期间高质量发展的同时，把对生态环境的负面影响降到最低程度。

项目开发建设、旅游活动组织等应避让风景名胜区核心保护区，采取项目选址方案比选、优化工程布置及实施专项论证等措施，科学研判对生态环境的影响，相关论证材料纳入专项规划。规划实施过程中涉及敏感区的严格按照《风景名胜区管理条例》、《地质遗迹保护管理规定》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国文物保护法》、《湿地保护管理规定》等相关要求执行。

坚持雨污分流、中水回用、高效利用水资源；景区内部旅游运输车辆采用清洁能源，实现无污染；实施景区内车辆禁止鸣号等噪音管控措施，引导游客文明旅游，减缓噪声影响；按照“减量化、资源化、无害化”的原则，强化对相关固体废弃物的处置。

根据景区承载能力进行功能分区管理，确定游客容量上限，通过合理有序开发，加强资源环境保护，推动低碳文旅、绿色消费，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

四、环境影响评价结论

本规划坚守发展和生态两条底线原则，牢固树立资源环境保护理念，在充分利用现有景区资源的情况下，对重点发展的旅游片区严格落实环境保护措施，严禁不符合生态环境保护的各项开发活动，严禁任意改变用途。确保严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线。

在响应生态环境保护要求和落实各项生态环境保护制度前提下，严格旅游项目立项、审批、建设各环节生态环境保护要求，采取有效环境保护措施，本次规划方案是可行的。

黄山风景区“十四五”重点项目计划表

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
合 计						300.01	80
一、“十三五”结转项目（22 个）						118.35	34
1	松材线虫病综合防控	管委会	疫情监测 APP 和精细化监管平台及实验室建设；迁建东大门植物检疫检查站和白亭除害处理场；生物菌剂喷洒、注干施药、媒介昆虫除治及科研专项；周边“八镇一场”联防联控；重点林业有害生物监测与综合防治；药剂及器械购置维保等。	资源保护	景区内及周边	3	1
2	森林防火体系提升	管委会	消防管网及防火水池建设、防火仓库及森林防火队伍营房建设、林火自动监测报警系统建设、生态防火隔离带建设、防灭火装备购置等。	资源保护	景区内	2	0.65
3	生物多样性监测与森林资源管护	管委会	古树名木保护工程、饮用水源地水质提升、生态环境监测站、实验室和温泉大气站迁建；生物多样性监测、森林资源综合管护及生态修复工程；树干护围护篱保护，水土流失（沙化）治理、绿化美化与环境综合整治等。	资源保护	景区内	1	0.3
4	智慧景区建设	管委会 集团公司 股份公司	提升硬件设施、软件系统升级和 5G 技术运用等，全面提升景区智能化，打造国内一流的智慧景区。	经营发展	景区内	2	0.3
5	公共卫生应急能力提升工程	管委会	从基础设施建设、装备水平提升、信息化建设三个方面对黄山风景区公共卫生服务体系进行提升。	基础设施	景区内	0.2	0.15
6	景区旅游公路交通提升工程	管委会 集团公司 股份公司	汤口高速出口节点升级改造、南大门内旅游公路路面改造、云汤线旅游公路地质灾害治理、北大门芜松公路安全防撞护栏更新改造、旅游公路路域环境整治提升工程等。	基础设施	景区内	1	0.3

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
7	东海景区开发	集团公司	包括一条索道、七条游步道、三条生态游径和一个营地，分三期建设。其中一期主要建设“一索一道”：云谷索道下半段、石笋缸至云谷索道下半段上站游步道；二期主要建设连接索道上站和中站的四条游步道和通天坦营地；三期主要建设三条生态游径及东海景区详细规划中的其他项目。	经营发展	景区内	15	7
8	北海宾馆综合环境整治	股份公司	改造建筑面积 1.4 万平米，通过设施改造将北海宾馆打造成为以人文旅居、尊崇体验为主题的旅游目的地国宾馆、景区豪华度假酒店。	经营发展	景区内	3.5	1
9	天海地段环境综合整治	管委会股份公司	天海环境综合整治项目核心整治区范围为 16 公顷。规划玉屏楼至天海及天海至北海区域 2 条游步道，建设垃圾压缩转运站，设置防火仓库、救援仓库，完善应急处置系统；结合广场建设对天海餐厅及厕所进行整治，对天海小筑进行结构加固等。	资源保护	景区内	1.2	0.5
10	旅游公厕改造工程	股份公司	排云楼、老道口、大峡谷二环、北海、白鹅岭、二道亭等 6 个旅游厕所的改造或新建，改造后增加厕位 150 个。	基础设施	景区内	1.5	0.3
11	游步道建设	股份公司	新建天海至玉屏循环道、东海景区游步道、太平索道改线后上站区域游步道等，同时对景区现有游步道进行修缮提升。	基础设施	景区内	1.5	0.5
12	标识标牌系统提升	股份公司	改造提升景区标识标牌引导系统。	基础设施	景区内	0.5	0.2
13	污水改造综合提升工程	股份公司	修编《污水工程专业规划》，全面提升景区污水处理效率和现代化水平，建设景区污水治理新体系，全力推进景区九处污水处理设施升级改造。	资源保护	景区内	1.5	0.3
14	垃圾处理系统升级	股份公司	主要包括改进垃圾分类收集系统，提升垃圾下山配套系统，完善垃圾分类外运系统。	资源保护	景区内	0.5	0.3
15	旅游服务设施提升工程	股份公司	票务服务设施、西大门综合配套等旅游服务基础设施的整体提升以及“黄山轻夜游”打造等。	资源保护	景区内	0.5	0.3

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
16	黟美小镇	股份公司	项目位于黟县城东部、两大世界遗产地（西递、宏村）之间，规划面积约 2800 亩，总建筑面积约 46 万平方米。项目主要包括小镇中心、艺术田园、康养公园、艺创组团、艺养组团等，通过建设桃源古徽州、艺美新天地的新形象将其建设成为旅游休闲客厅、艺术产业基地、文化度假小镇“三位一体”的美丽时尚世界级艺术小镇。	经营发展	黟县	50	10
17	黄山旅游 CBD	股份公司	项目位于屯溪区新园东路南侧、滨江东路北侧，总建设用地 1.8 万平方米，总建筑面积约 6.3 万平方米，将其打造成为高品质的办公区间、舒适的居住空间、活力的商业空间、旅游文化展示空间。	经营发展	屯溪区	6	3.5
18	玉屏·齐云府	集团公司	占地 407.5 亩，规划总建筑面积 65.32 万平米，其中高层住宅 28 万平米、多层住宅 16.4 万平米、联排住宅 1.6 万平米、商业 7.2 万平米、市政服务配套 1.1 万平米。	经营发展	屯溪区	20	5
19	天都南苑	集团公司	项目用地总面积 16169.02 m ² ，主要建设商品住宅，规划面积约 39487 m ² ，其中地上计容建筑面积为 27487 m ² ，地下建筑面积为 12000 m ² 。另外配套建设道路，供电，供排水，绿化等基础设施。	经营发展	屯溪区	3.7	1.7
20	月潭湖旅游综合开发	集团公司	规划面积约 112.89 平方公里，用地面积约 12783.34 亩，建设用地约 2481.76 亩。主要有旅游码头、游客集散中心、文旅特色小镇、自驾车营地、温泉度假村、骑行道及驿站、景区轨道交通、索道及高空观光平台、智慧景区系统、农业渔业综合养殖，以及消落区治理和利用、库区古建和古树名木的迁建保护等设施建设。	经营发展	休宁县	1.17	0.3
21	速洁洗涤工厂	集团公司	在黟县五东殿工业园区投资建设新洗涤公司，实现洗涤业务的山外拓展，谋划推进洗涤业务外延拓展。	经营发展	黟县	0.28	0.2
22	文化艺术展示中心改造利用	管委会	改造利用黄山对外艺术展示中心，打造集书画艺术“写生、创作、展示、收藏、鉴赏、交流、拍卖、艺术家度假、接待”等功能于一体的综合性经营业态。	经营发展	景区内	0.3	0.2
二、“十四五”新开工项目（26 个）						143.06	41

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
23	东大门综合服务中心	管委会	项目占地约 250 亩，总建筑面积约 3.5 万平方米，主要建设内容包括游客综合服务中心、车辆换乘中心及停车场等。	基础设施	黄山区	3.96	3
24	南门客运换乘中心提升改造工程	管委会 集团公司 股份公司	拟改建景区游客换乘中心，建筑面积约 4600 平米，周边环境整治约 6700 平米，提升换乘中心形象，增强游客舒适度。	基础设施	黄山区	1	0.3
25	黄山风景区大数据中心	管委会 集团公司 股份公司	黄山自然与人文因子环境监测综合数据库建设、物联网建设、数据中心基础设施、大数据平台开发及标准制定、景区大数据平台开发及标准制定、业务系统开发以及东大门数据中心建设等。	基础设施	景区内	0.5	0.2
26	文物保护修缮工程	管委会 股份公司	博物馆改造和新建，摩崖石刻、古蹬道、历史建筑、古墓群等保护修缮及三防工程等。	资源保护	景区内	1	0.2
27	防灾减灾能力提升工程	管委会	秧溪河小岭脚至三溪口段河道治理、浦溪河西海段治理工程、抗旱应急水源工程、地质灾害治理、防雷工程等。	资源保护	景区内	1.5	0.3
28	天都浦溪苑	集团公司	规划用地面积约 288 亩，总建筑面积为 22.4 万 m ² ，主要建设住宅、商业服务建筑等。	经营发展	黄山区	12	8
29	新安江百里大画廊项目	集团公司	建设“一核两翼”：以深渡旅游小镇为核心，百里大画廊水上线、皖浙 1 号旅游风景道为两翼。建设新安江—千岛湖生态补偿试验区，规划旅游+X 产业融合的路径及产品谱系。	经营发展	歙县	37.4	3
30	区县地块房地产开发	集团公司	选择合适地块，规划建设住宅、配套商业。	经营发展	区县	15	7
31	旅游交通板块对外拓展	集团公司	发挥旅游交通板块品牌、管理优势，积极推动业务范围横向扩张，业务领域纵向深化。	经营发展	黄山市	2	0.5
32	股权投资项目	集团公司	适时启动文旅行业股权投资、相关企业并购，做大做强主业，努力再造一家上市公司。	经营发展	市内外	5	1
33	设立融资租赁公司项目	集团公司	合作设立融资租赁公司，发挥公司资金成本优势，打通集团旗下业态融资通道，做大做强主业。	经营发展	黄山市	3	1

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
34	文创产品项目	集团公司	围绕全域旅游+交通服务平台，主打“黄小微”文创产品品牌，通过监制、合作生产、农产品收购等方式，挖掘平台附加值，带动农民增收。	经营发展	黄山市	0.5	0.1
35	城乡公交一体化项目	集团公司	打破城市公交与农村客运二元分割的局面，实现“一网、三环、一站”的城乡公交+旅游客运一体化。	经营发展	黄山市	1.7	1
36	物业拓展	集团公司	推动水电洗涤小区物业整合，打造大物业品牌，拓展经营领域和范围，延伸产业链。	经营发展	黄山市	0.5	0.1
37	温泉休闲康养项目	股份公司	利用区域内丰富的温泉资源、森林资源、文化资源，进行系统设计、整体提升、综合利用，打造集“旅游观光+温泉康养+生态休闲+文化体验”为一体的休闲康养项目。	经营发展	景区内	10	1
38	穿越黄山徒步线路打造	股份公司	对标法国环勃朗峰徒步道，依托黄山景区到宏村的徽州古道，打造“穿越黄山、行走双遗”的国内最佳徒步线；项目全长约 120 公里，主要包括徒步道贯通及综合配套服务点建设。	经营发展	景区周边	1	0.2
39	花山旅游休闲度假项目	股份公司	主要包括西门生态运动项目、中部洞窟-布袋塘片区游憩、石林非标住宿、小草原汽车营地、花山美食街、水电通讯等基础配套设施，打造要素齐全、业态丰富的综合性文旅项目。	经营发展	屯溪区	14	3
40	太平湖旅游改造提升项目	股份公司	太平湖西部湖区，围绕“水休闲、水运动、水娱乐、水度假”为核心内容的开发建设，打造湖泊休闲旅游度假区。东部湖区，通过对湖面岛屿景点（如黄金岛等）的开发建设，打造以欣赏湖光山色为主要功能的湖泊观光旅游景区。	经营发展	黄山区	10	3.5
41	景区酒店改造提升	股份公司	对黄山景区酒店进行改造提升，将白云宾馆打造成以旅行生活为主题的超中端景区度假酒店，将狮林大酒店打造为人文摄影、艺术生活为主题的高端度假酒店，玉屏楼宾馆打造成以休闲度假和文化玉屏为主题高端山奢。	经营发展	景区内	5.5	1
42	黄山国际大酒店升级改造	股份公司	项目位于屯溪区华山路，改造建筑面积 5.3 万平米，通过酒店整体提档升级、完善会议会展设施以及适度开发小华山，将其打造为集政务接待、会展服务、休闲度假为一体的综合型酒店。	经营发展	屯溪区	2	1.5
43	轩辕国际大酒店升级改造	股份公司	按照“雲颐”品牌定位，通过提升基础设施、完善功能，将其打造成以“疗愈、康养”为主题的高端都市商务度假酒店。	经营发展	黄山区	1	0.5

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
44	乡村旅游开发项目	股份公司	依托徽州古村落、自然风光、生态环境等特色旅游资源，打造“主客共享”的乡村生态公园、田园综合体，开发具有地域特色的民宿及帐篷营地产品系列；实现农旅融合，助力美丽乡村建设和乡村文明振兴。	经营发展	黄山市	3	1
45	徽菜餐饮拓展	股份公司	围绕“徽商的厨房、家乡的味道”的定位，沿着新老徽商足迹、通过直营拓展、品牌输出等方式，力争在全国拓展徽商故里门店 20 家。	经营发展	市外	2.5	1.5
46	太平索道改造	股份公司	索道改建全长约 6000 米，范围上至西海大峡谷入口处，下至二龙桥、与原线路平行并西移，拟选用单向运力 3000 人/小时、兼具往复式和拖挂式索道优点的 3S 索道。	经营发展	景区内	5	1.5
47	文旅数字化提升	股份公司	主要包括全渠道门户整合、数字化管理平台提升、业务系统升级、会员管理系统裂变、企业服务总线提升、信息安全保障等，全方位提升公司数字化水平。	经营发展	黄山市	0.5	0.3
48	阿里巴巴合作项目	股份公司	主要立足直播基地、文旅行业数字化转型、区块链应用农产品溯源三个方面建立紧密型、战略型、投资型合作。	经营发展	黄山市	0.5	0.2
49	G205 北关桥至汤口段改扩建工程	管委会	三级路改二级路，路面宽 8.5-9 米，路基宽 12 至 14 米，设计时速 60 公里。建设内容主要有路基、路面、桥梁、隧道、交通安全设施、慢行绿道、停车场等，建设总里程约 10 公里。	基础设施	黄山区	3	0.1
三、“十四五”储备项目（7 个）						38.6	5
50	北大门、西大门综合服务中心项目	管委会	建设游客集散和换乘中心、停车场等，打造集票务、停车、公厕、咨询、购物等功能于一体的综合性集散服务中心。	基础设施	景区周边	6	1.5
51	温泉文化景观带历史建筑改造提升利用工程	管委会	对岩音小筑、桃溪别墅、观瀑楼等历史文物建筑进行改造，建设文化休闲度假区，发展多元文化产业。	资源保护	景区内	0.7	0.2

序号	项目名称	投资主体	建设内容和规模	类别	建设地点	总投资(亿元)	十四五期间计划投资
52	乡村旅游项目	集团公司	结合美丽乡村建设，依托全域旅游+交通平台，在十条风景道沿线，开发民宿、微旅游目的地、露营地等乡村旅游项目，壮大村集体经济，带动乡村振兴。	经营发展	黄山市	0.5	0.3
53	西海水库应急供水提升工程	集团公司	建设山下往核心景区提水系统，管线长度 12km，提水高差约 1350 米；主要包括蓄水工程、提水工程、生态消防工程、水资源监控调度自动化系统等。	基础设施	景区内	0.9	0.3
54	花山康养小镇	股份公司	项目毗邻花山谜窟景区，规划用地约 3000 亩，建设用地约 576 亩，建设面积约 14 万平方米，项目以田园休闲为支撑，以国际级康养度假为引领，联合花山谜窟景区打造具有康养度假、徽派美学体验和生态艺术廊等特色的康养小镇。	经营发展	屯溪区	20	2
55	皇冠假日会议中心改造	股份公司	项目位于屯溪区徽州大道，改造建筑面积约 5000 平米，主要将皇冠附楼 BCD 苑改建成酒店会议中心，将其打造成为豪华型都市商务度假酒店。	经营发展	屯溪区	0.5	0.2
56	环黄山旅游开发	股份公司	依托黄山景区四门地理区位，将周边五镇一场联结成环黄山旅游带，实现区域协调发展；结合各镇资源特色，实现主题和功能的差异化定位，通过产品体系重建、旅游空间重构、生活形态重塑、交通体系串联，促进区域产业融合、协调发展、均衡发展，构建大黄山旅游目的地形象。	经营发展	景区周边	10	0.5