黄交易中心〔2022〕 号 签发人：石善鸿

关于印发《黄山市公共资源交易中心2022年度重点工作安排》的通知

中心各科室、集采中心、各区县分中心：

为深入贯彻落实国家和省、市关于公共资源交易工作的各项部署要求，全面做好2022年我市公共资源交易各项工作，经研究，制定了《黄山市公共资源交易中心2022年度重点工作安排》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

黄山市公共资源交易中心

 2022年4月2日

抄送：市发改委（公管局）、屯溪区财经管理中心、黄山风景区采购办

黄山市公共资源交易中心2022年度

重点工作安排

**指导思想：**2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家的重要一年，也是我市倾情倾力打造“五个之城”，加快建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的关键一年。黄山市公共资源交易中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，深入贯彻落实省第十一次党代会以及市第七次党代会会议精神，持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

**总体思路：**根据《2022年安徽省公共资源交易工作要点及任务分工》安排，结合我市实际情况，紧紧围绕全市发展大局，聚焦重点项目，聚力改革创新，着力提升“放”的含金量、“管”的实效性和“服”的满意度，切实履职担当，积极主动作为，进一步构建整合共享、服务优质、廉洁高效的公共资源交易环境，为全市经济社会高质量发展作出新的贡献。

一、以党建引领为总抓手，推进公共资源交易工作高质量发展

**1.压实党建主体责任。**党组班子落实全面从严治党主体责任，切实加强自身建设，发挥党组核心作用。认真组织开展巩固拓展党史学习教育成果等系列主题活动。认真落实班子成员与党支部的工作联系制度。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心党支部）**

**2.强化党风廉政建设。**认真学习中央和省市纪委全会精神，以高度的政治自觉落实“一岗双责”责任。深入推进以案促改和廉政风险防控工作，用活腐败案件庭审、廉政教育基地、廉政党课、双向谈话、典型案例分析机制，教育引导干部职工守住底线、不碰红线，筑牢干部职工的纪律观念和规矩意识。开发应用电子档案系统，全流程记录、收集交易档案，刻录音视频光盘（配字），协助纪检等部门对相关招标采购项目进行数字侦查。坚持加强防范与搞好业务齐头并进的原则，认真落实党风廉政建设与交易服务工作同研究、同部署、同推进、同落实、同检查工作机制，着力营造公共资源交易领域“不敢腐、不能腐、不想腐”的政治生态，用好监督执纪“四种形态”，支持配合派驻纪检监察组开展监督执纪工作。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心党支部）**

**3.牢牢把握意识形态主动权。**严格履行意识形态工作政治责任和领导责任，严格落实中央和省市委关于加强意识形态工作的部署要求，建立健全理论学习、监测预警、分析研判、总结讲评的意识形态工作格局，研究完善中心《意识形态工作实施方案》，加强网站、QQ、微信等工作、生活交流阵地的管控，突出正面宣传引导，牢牢掌握意识形态工作的主动权，织密意识形态防控网。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心党支部）**

**4.强化能力作风建设。**坚持系统纠治、标本兼治的理念，严格贯彻落实中央、省、市关于中央八项规定的具体要求。不断改进工作作风，优化服务举措，提高工作效率，极力杜绝“六个不”，强化执行“一改、两为、五做到”，真正实现上下同欲，齐心协力。扎实开展“新春访万企、助力解难题”活动，努力促进市场主体提质扩量增效。全力推进“双招双引”工作，确保如期完成全年规定任务指标。助力乡村振兴建设，结合休宁县轮车村、黟县丰梧村实际情况，科学制定帮扶工作计划并认真落实，积极协助其完成乡村振兴目标任务。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心党支部）**

二、以优化营商环境为基础，推进平台服务水平取得新突破

**5.推动交易机制优化。**开展限额以下工程建设项目交易现状调研，持续优化我市限额以下工程建设项目招标方式。持续强化各方主体责任，通过向行业主管部门、业主单位、招标代理、中标单位及特邀监督员发放建议函、五方主体责任告知书的形式，对招标过程中存在问题、潜在风险、责任和义务进行告知。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心工程科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**6.深入开展提升行动。**紧扣《黄山市创优营商环境对标提升举措（2022版）》的具体要求，进一步完善电子招标投标系统功能，全面提升电子化招标投标水平，强化公共资源交易平台服务质量，全面提高线上线下服务水平。力争2022年底前我市公共资源交易市场环境达到全国标杆水平。**（责任领导：章哲 牵头部门：中心信息科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**7.持续完善见证服务。**持续完善对交易公告、交易文件、交易过程、成交公示公告等交易全过程信息完整性一致性的见证服务，确保交易行为动态留痕、流程可溯、责任可纠。发现不良交易行为，立即记录并采取告知、劝阻、内部曝光等管理措施予以纠正;涉嫌违法违规的，保存证据并及时报告综合监管部门及有关行政监督部门处理，维护公共资源交易秩序。**（责任领导：章哲 牵头部门：中心服务科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**8.健全标准化体系。**以提升公共资源交易要素市场配置能力，创新活力，科技实力为着力点，发挥标准化驱动公共资源交易高质量发展新动能作用，以标准化引领公共资源交易数据互联互通、技术改革创新，服务精准高效、成果转化提升。确保2022年底，我市公共资源交易主体标准化意识明显增强，成为服务交易和内控管理的重要手段。**（责任领导：章哲 牵头部门：中心服务科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**9.优化招标文件示范文本。**与发改（公管）、财政、住建、交通、水利、国土等部门保持常态化联动，并结合上级政策调整情况及各方交易主体日常提出的工作建议，实时修改完善各类特别是房建（市政）、水利招标文件示范文本。持续强化信用信息在招标环节的实践运用，不断提升优质企业中标率，积极探索更多举措助力扶持本地企业发展。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心工程科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

三、以创新发展为引领，推进公共资源交易“智慧化、便捷化”建设

**10.强化新技术应用。**持续推进区块链、人工智能、5G等新技术在公共资源交易领域的应用，依靠科技创新破解公共资源交易发展中遇到的重大问题和突出矛盾。探索“大数据分析系统”“智能电子档案归集系统”“监控视频自动刻录系统”“手机移动端系统”等功能模块建设，推进公共资源交易由“电子交易”向“智慧交易”升级。持续完善不见面、远程异地评标系统建设，不断提升全市公共资源交易电子化水平，全力打造全省乃至全国一流的电子交易平台。**（责任领导：何申明 牵头部门：中心信息科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**11.加强信息互联共享。**积极借力省公共资源交易监管平台枢纽作用，加强与长三角地区间的沟通联系与经验交流，深化与长三角城市的评标专家资源共享，探索跨省公共资源交易平台互联互通，推进交易信息“一网尽览”，推动市场主体数字证书跨平台、跨部门、跨区域互认，降低市场交易成本。**（责任领导：何申明 牵头部门：中心信息科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**12.加强系统安全防护。**开展系统、网络三级等保安全检测，在原有平台系统定期异地容灾备份的基础上，全面优化升级信息系统容灾备份解决方案，不断满足全市公共资源电子系统安全建设要求。按照国家有关规定，建立健全电子系统管理制度，完善各系统的授权管理、访问控制、信息查询、服务统计和系统留痕等功能，强化系统安全防护，保障信息数据安全。**（责任领导：何申明 牵头部门：中心信息科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

四、以抓落实为落脚点，推进公共资源交易中心影响力有效提升

**13.严格落实岗位责任制**。聚力精准化，主动融入“大项目、大产业、大平台”，按照“能简则简、能快则快、能优则优”的原则，扎实推进重点项目交易活动顺利进行。聚力精细化，大力开展“提前介入、主动服务”活动，加强对重点工程、重点区块及民生实事项目的走访，做到“主动办、即时办、马上办”。聚力规范化，严格落实首问责任制、一次告知制、限时办结制，形成“一环”接“一环”的“闭环”运行服务保障模式，做到目标、重点、措施、进度、责任“五明确”。**（责任领导：章哲 牵头部门：中心服务科 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**14.提升信息公开质量。**按照上级政务公开目录标准，对网站政策法规、工作动态、政务公开、办事指南、下载专区等版块进行梳理、调整、充实和完善，细化信息发布格式标准、管理流程、事项办理等环节，切实为市场主体、社会公众、行业部门提供真实可信、详细实用的信息服务。建立健全公共资源交易信息公开工作管理机制，努力将中心网站打造成为交易信息的发布台、政策法规的查阅台、业务知识的咨询台，违规违纪的曝光台。**（责任领导：何申明 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**15.加强调研激发活力。**深入开展公共资源交易领域热点、难点追踪调研，针对不同的课题，加强与公共资源交易各方主体进行沟通联系，采取查阅资料、上门走访、外出取经、问卷调查、座谈讨论等多种形式，虚心听取各方的建议和意见，剖析根源、探寻成因，提出解决问题的意见、建议和办法，不断提升公共资源交易服务水平。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心各科室及集采中心）**

**16.建立市县一体化宣传长效机制。**联合黄山日报、黄山电视台等相关宣传载体，全面宣传中心党建、业务、亮点等工作。优化中心网站、微信公众号刊发内容和版式，增加用户阅读体验感。制定出台《黄山市公共资源交易系统市县一体化宣传工作实施方案》，并采用“请进来、走出去”的方式，邀请相关专家开展宣传工作业务知识培训，开展“媒体开放日”等活动，邀请社会各界人士走进中心。开展全市公共资源交易系统好新闻评选等活动，建立宣传工作“季通报”机制，确保宣传工作的计划性、统一性。**（责任领导：石善鸿 牵头部门：中心办公室 配合部门：中心各科室及集采中心）**