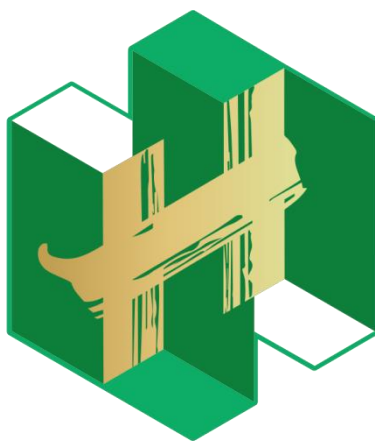


黄山旅游集团有限公司
HUANGSHAN TOURISM GROUP



2024 年度社会责任报告

二〇二五年四月二十八日

关于本报告

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

本报告披露的时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：安徽工业经济联合会《安徽省企业 ESG 报告编制指引》（2024）、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》。

报告组织范围：黄山旅游集团有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告发布周期：本报告为年度报告，此为公司发布的第二份企业社会责任报告。

报告发布形式：报告以中文发布，如需查询及下载见 <https://www.huangshan.gov.cn>。

我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联络方式与我们联系。

联系方式：0559-2588085；

公司网址：<https://www.hslyjt.com>；

公司邮箱：hslyjt@sohu.com；

公司办公地址：安徽省黄山市屯溪区天都大道天都大厦 901 号。

目录

一、 走进黄山旅游	1
(一) 高管致辞	1
(二) 年度亮眼成绩	3
(三) 企业简介	3
1. 发展历程	3
2. 股权结构	6
3. 战略与文化	6
4. 业务概况	7
5. 企业荣誉	8
二、 治理责任	10
(一) 治理机制	10
1. 董事会履行职责情况	10
2. 经营层履行职责情况	11
3. 职能部门履行职责情况	11
(二) 组织管理	12
1. 党组织作用发挥情况	12
2. 党风廉政建设	13
(三) 风控、合规及安全管理	14
1. 风控及合规体系建设	14

2. 网络及数据安全	17
(四) 关系管理	18
1. 利益相关方参与情况	18
2. 投资者关系管理	19
3. 供应链关系管理	20
三、 社会责任	22
(一) 员工保障	22
1. 吸纳社会就业	22
2. 员工权益保障	23
(二) 员工成长	24
1. 发展体系	24
2. 成长锻炼	25
3. 人才政策落实	25
4. 人才培养赋能	25
(三) 创新发展	26
1. 产业转型	26
2. 管理创新	27
3. 服务提质	27
(四) 安全生产	28
(五) 公益事业	29

1. 社区服务开展情况	29
2. 防灾减灾开展情况	30
3. 乡村振兴开展情况	31
四、 环境责任	32
(一) 绿色管理	32
1. 环保宣传	32
2. 绿色办公	32
(二) 污染防治与生态系统保护	33
1. 污染防治	33
2. 生态和生物多样性保护	34
(三) 资源利用管理	35
1. 水质安全管理	35
2. 循环经济发展情况	35
五、 责任展望	37

一、走进黄山旅游

（一）高管致辞

2024 年是实施“十四五”规划承上启下的攻坚之年，更是向着第二个百年奋斗目标进军、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程的深化之年。黄山旅游集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，攻坚克难、真抓实干，顺利完成全年目标任务，高质量发展取得新成就。

这一年，我们坚持党建引领，谱写高质量发展新篇章。始终坚持姓党属国、忠诚担当，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，加强党组织建设，全面从严治党，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐，深化党建与业务深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。2024 年集团资产规模、经营效益稳步增长，荣获“2024 年度最佳国有文旅投集团”“省百强服务企业”等殊荣，稳的基础不断夯实，进的动能持续提升，各项经营业绩在新征程中彰显出了韧劲。

这一年，我们纵深推进国企改革。一方面，围绕“百亿文旅”战略要求，强化顶层引领，制定实施集团公司中长期战略规划（2023-2030），集团公司总部“五大体系”及玉屏地产、交通股份改革同步推进，实现瘦身健体，提高效能，赋能项目；另一方面，持续深入推进集团内部股权整合，完

成了天都国际酒店分改子、连心锁公司注销、白鹅山庄股权承接、始信文化增资等系列工作，制定《集团公司对股份公司重大事项协同管理的实施意见》，实施《集团公司关键事项管控权限表》，深入落实“流程管事”理念，与股份公司形成发展合力，为聚力领跑提供强有力支撑。通过整合重组及组织架构优化为基石，梳理业务板块，玉屏地产成功获批一级资质，实现黄山市房地产开发企业一级资质的“零突破”。

这一年，我们资本运作扎实有力。紧扣“文旅投融资平台”功能定位，创新工作机制，牢固树立集团、股份“一盘棋”“一体化”的思想观念。坚持以投促引，动态完善重点招引项目库，落地项目 22 个，其中，黄山“大位”智算中心项目顺利举办“智慧黄山·算启未来”主题发布会，推动全市数字新基建和算力资源的“零突破”。优化融资管理，完成 7 亿元公司债、三期 14 亿元超短融，各期发行价格均低于同期债务融资工具定价估值平均水平，实现直融 21 亿元。强化风险管控，顺利通过联合资信、中诚信主体信用双评级，连续 8 年保持主体 AAA，并启动国际信用评级。发起设立基金，围绕“1+N”基金矩阵部署，发起设立了全市首支文旅产业基金——规模 3 亿元的安徽黄山文旅核心高地创业投资基金。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢牢把握“一个历史使命”“两大战略定位”，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，

稳中求进、守正创新，再接再厉、再创佳绩，奋力为黄山市建设做出新的贡献。

(二) 年度亮眼成绩

经济效益	33亿元 营业收入	5.06亿元 利润	3.5亿元 上缴税收	492万人次 黄山风景区接待游客量
社区表现	- 组织10余次50余名志愿者对包保玉屏府小区、花山路段开展卫生清扫、环境整治、文明劝导等活动; - 积极应对“6.20”洪灾,投入应急抢险人员2497人次、应急保障车辆141台次、投入应急资金21万余元、启用抽水泵940台次、沙袋4540包、移动车辆2083台、排查消除各类安全隐患91处; - 开展安全培训活动429场次,参训13648人次;开展应急演练活动79次,参演1842人次;组织开展季度和专项安全检查10次,下发安全生产工作提示函4份、《安全隐患整改通知书》1份,检查整改安全隐患61处;各单位安全自查整改问题隐患365处,全力消除风险隐。			
环境表现	- 开展生态环保专项督察,排查整治问题10处,开展“8.15”全国生态日宣传活动; - 常态化开展施工材料的检查,对索道国外设备13个批次134个集装箱、国内设备6个批次28台半挂车进行了开箱检查,并将设备外包装抽样送南京林业大学检查2次,从源头阻断松材线虫侵入; - 提供绿色出行产品,首试黄山市100台换电版出租车、17台新能源商务车,建成2座换电站。			
员工保障	- 为社会提供75个就业岗位,吸纳140余人就业,为退役军人士兵提供安置岗位4个; - 落实高层次人才认定工作,申报认定高层次人才39人,其中人才储备金认定17人,人才10条认定2人,迎客松英才人才认定19人; - 全年累计组织内部培训10余场,覆盖800余人次。			

(三) 企业简介

1. 发展历程

黄山旅游集团是经过黄山市人民政府批准,于1999年5月由黄山旅游发展总公司改制后组建设立,注册资本8.38亿元,2005年开始实体运作,是一家具有独立法人地位、资格和独立财务核算体系的国有独资大型旅游公司。

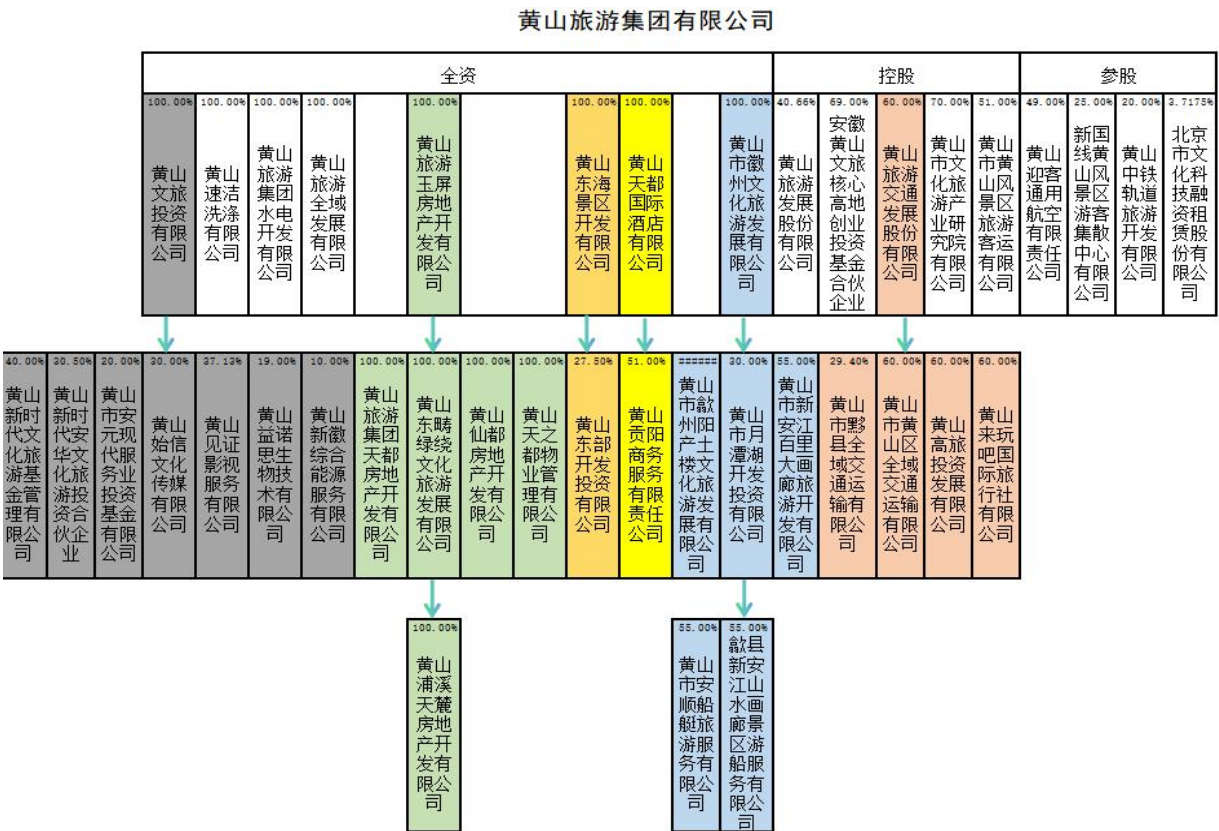
历经二十余年的发展壮大，黄山旅游集团资产总额、营业收入、实现利润、上缴税收等指标稳步增长，截至 2024 年年底，黄山旅游集团资产规模 138 亿元，主体长期信用等级为双“AAA”，拥有员工 4800 余人。其中，控股的黄山旅游发展股份有限公司是中国旅游行业上市公司中唯一一家既发行 A 股又发行 B 股的上市公司，市值位居国内自然景区类上市公司首位，因上市时间较早，经营业态丰富，产业要素完整，被誉为“第一只完整意义的旅游概念股”。发展历程如下所示：

年份	重要事件
1979 年	邓小平同志视察黄山，作出重要指示：“黄山是发展旅游的好地方”，“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”，从此开创了黄山乃至中国现代旅游的序幕。
1989 年	黄山风景区管委会成立“安徽省黄山旅游总公司”，1994 年 3 月，变更为“黄山旅游发展总公司”。
1996 年	以黄山旅游发展总公司作为发起人，成立黄山旅游发展股份有限公司，并发行“黄山旅游”AB 股。
1999 年	由“黄山旅游发展总公司”改制成立“黄山旅游集团有限公司”。
2000 年	参股华安证券有限责任公司，首次实现对外股权投资。
2003 年	进军徽菜产业，改建徽商故里大酒店。
2004 年	实施企业“三改”，即用工、人事管理和分配制度改革。
2005 年	进军互联网产业，成立黄山途马旅游电子商务有限责任公司。
2007 年	进军房地产行业，成立黄山旅游集团天都房地产开发

	有限公司和黄山旅游玉屏房地产开发有限公司。
2009 年	荣获中国旅游集团 20 强，此后连续跻身。
2010 年	成功加入世界旅游业理事会。同年，成立北京徽商故里大酒店，标志着徽菜板块真正走出黄山。
2013 年	形成具有自身特色的核心价值观“三人理念”，即把员工当家人、把游客当亲人、把自己当客人。
2014 年	投资建设黄山高铁客运枢纽站项目，“走下山”布局市域全域旅游交通。
2015 年	黄山旅游集团总部办公地址从黄山风景区迁至黄山市区；同年，进军物业管理行业，成立天之都物业管理公司。
2016 年	成立中国共产党黄山旅游集团有限公司委员会及纪律检查委员会。
2017 年	主体长期信用等级上调为最高评级——AAA 级。
2019 年	投资北京市文化科技融资租赁股份有限公司，资本运作迈开步伐。
2020 年	成功发行安徽省首支欧元债券。
2021 年	增资扩股新安江百里大画廊旅游开发有限公司，参与歙县全域旅游建设。
2022 年	“十四五”时期长三角一体化发展重点支持项目——黄山云谷索道下半段项目正式开工，进入实质性建设阶段。
2023 年	黄山旅游集团暨黄山文旅投资有限公司重新挂牌成立。
2024 年	确定“一体两翼”发展战略，全面发力以投促引。

2. 股权结构

公司现有全资公司 14 家，控股公司 12 家，参股公司 14 家，如下图所示：



3. 战略与文化

公司始终坚持“创造独具一格的旅游体验，提供无可替代的商业价值”的经营理念，形成了“敬人，敬业，创新，创优”的企业价值观，秉持“走下山、走出去”的发展战略，“规模更大、资产更优、效益更好、品牌更响”的发展目标，推进文化和旅游深度融合发展，不断提高管理水平和服务质量，发挥优势，主动作为，奋力实现黄山旅游集团“打造国内一流文旅融资平台”的企业愿景。

进一步，2024 年制定了中长期战略规划，明确公司愿景是成为“世界级综合性目的地整合投资商”，使命是“推动黄山成为休闲度假旅游目的地、康养旅游目的地、美好生活目的地、产业集聚目的地等概念在内的世界级综合性目的地”，总体战略框架是“1344”，“1”指一个目标，即 2030 年营业收入超百亿；“3”指三大业务板块，即文旅开发、文旅运营、战新投资；第一个“4”指四个协同策略，即业务协同、项目协同、资本协同、战略协同；第二个“4”指四类发展举措。如下图所示：



4. 业务概况

公司现已构建 6 大主业板块，分别是：

文旅开发板块，定位战略支柱业务。依托旅游景区产品策划、规划设计、建设管理、运营服务沉淀积累的核心能力，围绕整合存量产品、创建增量产品，创新旅游景区业态，打造景区管理、索道运营、徽菜餐饮、酒店住宿、文旅数字化、文化创意等全产业链生态。

旅游交通板块，定位战略重点业务。以景区旅游交通为

主体，围绕“旅游+交通”，以旅游产品理念运营交通服务，创新发展汽车租赁、包车旅游、低空飞行、水上交通、自驾旅游、旅游交通定制等新业态、新模式，做大做优旅游交通板块。

旅游地产板块，定位战略协同业务。以房地产公司为主体，推动从住宅地产开发向康养度假、休闲商业等特色商业地产开发和运营转型，推动从地产开发向不动产运营转型。

康养度假板块，定位战略协同业务。以新时期文旅消费转型升级为目标导向，引入高端康养度假产业资源，融合黄山自然人文资源优势，盘活存量资产资源，以轻资产培育为重点，强化新模式、新业态、新产品、新渠道的探索创新，逐步整合皖南国际文化旅游示范区的相关资源。

战新投资板块，定位战略协同业务。以黄山文旅投资公司（由黄山天海投资公司更名设立，含安元现代服务业基金、新时代文旅基金）为主体，围绕九大新兴产业，重点孵化培养数字化、旅游设备、体育赛事旅游等新的产业生态。

美好生活板块，定位战略协同业务。以物业服务场景为主体，全面整合美好生活服务和高端旅游配套服务资源，盘活闲置空间资源，为市民及游客打造多场景、全时空、高品质的美好生活产品和服务。

5. 企业荣誉

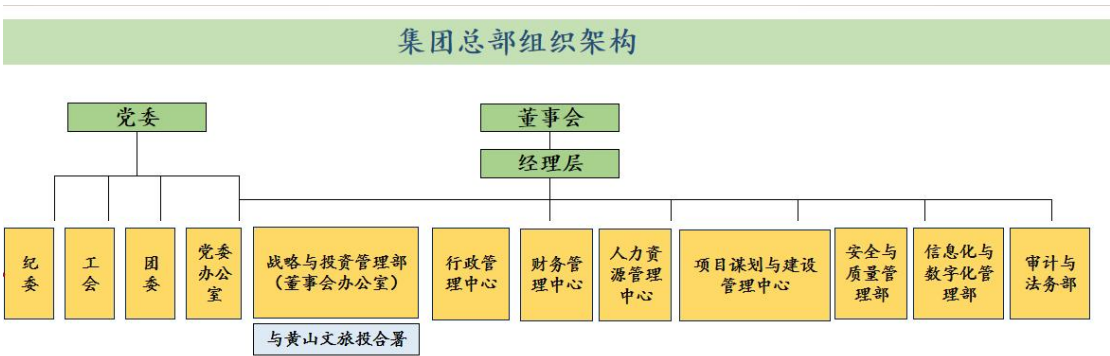
公司先后被评为 WTTC 组织会员单位，荣获“全国工人先锋号”“中国服务业企业 500 强”和中国驰名商标、首届

及第三届全国旅游服务质量标杆企业、第二届省政府质量奖、中国主板上市公司价值百强、安徽省首届健康产业榜样评选十大领军企业、“安徽省优秀现代服务业企业 30 强”等称号，连续 14 年被中国旅游研究院、中国旅游协会评为“中国旅游集团 20 强”“2024 年度最佳国有文旅投集团”“省百强服务企业”，成功书写了中国旅游景区运营管理的“黄山范本”。

二、治理责任

（一）治理机制

公司是由黄山市国资委出资的国有独资企业，严格按照《国有资产监督管理条例》、《公司法》及相关法律、法规、规章及规范性文件的要求，制定了《公司章程》、《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》、《中共黄山旅游集团有限公司委员会会议议事规则》等公司治理规章制度；在经营层面，实行董事会领导下的总裁负责制，并将公司党委研究讨论作为董事会、高级管理层决策重大问题的前置程序。基本建立了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代企业治理机制，并不断完善优化。治理结构见下图：



1. 董事会履行职责情况

现有董事会成员 7 人（含外部董事），由市国资委派，并指定 1 名董事担任董事长。发挥“定战略、作决策、防风

险”作用，按照《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》相关规定执行集团公司董事会议事程序，报告期内，公司共召开 12 次董事会会议，审议通过投资“大位”智算中心项目、温泉康养综合体项目等议案，切实维护公司和出资人的合法权益。

2. 经营层履行职责情况

经营层成员 5 人，由黄山市人民政府、景区管委会提名或委派，公司董事会依法聘任，对董事会负责。发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，按照《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》执行总裁办公会议事程序，报告期内，公司共召开 20 次总裁办公会，抓好党委会和董事会的相关决策落实，强化企业内部管理。

3. 职能部门履行职责情况

公司总部设 8 个执行部门，分别是战投与投资管理部(董事会办公室)、行政管理中心、财务管理中心、人力资源管理中心、项目谋划与建设管理中心、安全与质量管理部、信息化与数字化管理部、审计与法务部，负责战略与投资及董事会运行、行政、财务预决算、人事管理、项目建设等职能。

坚决贯彻落实“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，按照“党委把方向、管大局、保落实”的原则，党委下设 4 个职能部门，分别是党委办公室、纪委、工会、团委，党委办事机构归口于党委办公室。

（二）组织管理

1. 党组织作用发挥情况

以强化政治建设为主线明方向。一是把稳政治方向。坚持把党的政治建设摆在首位，按照“双向进入、交叉任职”的国有企业领导体制，将党的领导融入公司治理各环节，明确党组织在企业法人治理结构中的法定地位，全年召开党委会 31 次，前置研究讨论重大事项 150 余项，其中审议了共享布草洗涤、新能源充换电基础设施服务体系、月潭湖缓冲带生态保护修复项目及党委会议事规则等企业治理、环境保护等事项，确保上级决策部署落地生根。二是压实主体责任。制定党委党建工作要点暨落实全面从严治党主体责任年度计划、月度党建重点工作任务清单；开展党支部书记抓党建述职评议考核、党建考核暨党支部“六项指数”考评；建立“每月提示、半年督查、年终考核”工作机制，全链条推进党建责任落地落实。三是严守政治规矩。认真落实民主生活会、组织生活会和民主评议党员及“三会一课”、主题党日等党内政治生活制度；制定完善党委会议事规则，规范议事内容、程序和流程；落实重大事项报告报备制度和公司管理人员外出离市报备工作制度，严格按照权责权限落实重大事项科学民主决策。

以规范政治生活为重点固思想。一是严格落实“第一议题”。以“规范学习、领学督学、学研融合”推进“第一议题”制度化、实效化。围绕学习宣传党的二十届三中全会及

习近平总书记考察安徽重要讲话精神等重点细化工作方案，统筹抓好贯彻落实。制定班子成员个人自学清单，坚持日常自学和集中学习相结合，召开党委理论学习中心组学习会 13 次，其中专题研讨 11 次。二是抓实党纪学习教育。制定党纪学习教育实施方案，落实班子成员领学研学、基层支部深学细学，班子成员参加专题读书班 1 期、警示教育 2 次，党组织书记讲授党纪专题党课 13 次，开展专题主题党日 13 次，组织 77 名中层以上管理人员完成线上专题网络课程，推动党纪学习教育走深走实。三是丰富拓展教育形式。坚持理论学习与实践相结合，开展专家授课 10 余次、集中培训 30 余场、安徽干部继续教育在线学习覆盖 80 余人，统筹线上线下融合互补，让理论学习“活”起来；创新开展“世界读书日”暨“悦享读”系列活动、“春训月”培训、首期职场新锐训练营，以打造学习型组织激发发展新动能。四是加强意识形态管控。将意识形态工作纳入党建工作责任制，专题研究意识形态工作 3 次，紧盯重要敏感节点做好风险隐患排查，严防经济领域风险向意识形态领域传导。印发《黄山旅游集团门户网站运维管理制度》《黄山旅游集团网络舆情应对处置预案（试行）》，提升网络安全保障能力和防护水平。

2. 党风廉政建设

一是聚焦政治监督职责，忠诚践行“两个维护”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织召开集团公司 2024 年纪检监察工作会议，印发《黄山旅游集团 2024

年纪检监察工作要点》，全面部署公司 2024 年党风廉政建设和反腐败工作任务。协助党委落实全面从严治党主体责任，制定《关于切实抓好涉及全面从严治党工作 14 项硬性规定任务落实的通知》。不断提高政治站位，严格落实巡视巡察整改，提升政治监督质效。组织开展“一岗双责”廉政谈话，抓好“关键少数”，审慎稳妥做好党风廉政意见回复。

二是从严监督执纪问责，坚持“三不腐”一体推进。拓展信访举报渠道，设立纪检监察信访举报电话和电子邮箱，进一步加大党风廉政建设和反腐败工作力度。始终坚持“严”的主基调不动摇，持续深入推进正风肃纪反腐。对公司所属 12 家经营单位开展党风廉政建设专项监督检查。开展工程建设招标投标领域腐败问题专项整治、酒驾醉驾专项整治“回头看”、违规挂证兼职取酬问题专项整治、职工投资持股企业违规业务往来问题专项整治工作。

三是强化作风建设，持之以恒净化优化政治生态。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，紧盯重要节点开展纠“四风”树新风工作监督检查，营造风清气正的节日氛围。常态化开展警示教育，不断加强廉洁纪律宣贯。深化违规吃喝专项整治，持续筑牢中央八项规定堤坝。

（三）风控、合规及安全管理

1. 风控及合规体系建设

公司在构建了含财务会计管理制度、财务委派管理制度、财务预算制度、安全生产制度、人事管理制度、关联交易管

理制度、投资管理制度等在内的 16 项内控制度的基础上，修订及下发了《黄山旅游集团有限公司关键事项管控权限表》（黄集〔2024〕91 号）、《关于黄山旅游集团有限公司对黄山旅游发展股份有限公司重大事项管控的实施意见（试行）》（黄集〔2024〕56 号）、《安徽黄山文旅核心高地创业投资基金管理办法（试行）》（黄集〔2025〕12 号）等制度，涵盖投资、审计、法务、采购等多个领域。目前，公司构建的风险控制体系能够对战略、市场、投资、财务、运营等方面的风险进行识别和应对，相关情况见下表：

风险类别	应对策略
战略风险	1. 制定公司中长期战略规划，并结合行业政策、市场需求等因素，及时刷新，寻找优质投资机会。 2. 动态跟踪产业政策趋势导向，定期撰写政策报告并在工作例会上宣贯，审慎研判宏观变化带来的机会和风险。
市场风险	确定公司“一体两翼”发展战略，以“以投促引”为抓手，从市场需求出发，丰富产品业态，提升服务质效。
投资风险	1. 制定了《投资管理办法》等三项制度并成立投资决策委员会等机构，推进投资决策的制度化、流程化管控，强化投资全过程监管。 2. 制定了《安徽黄山文旅核心高地创业投资基金管理办法（试行）》，对私募基金“募投管退”全流程实现管理，防范基金投资风险。

财务风险	1.根据《黄山旅游集团有限公司关联交易管理制度》的规定，实行关联交易的表决回避、关联交易的信息披露等机制，防范关联交易风险。 2.制定短期资金调度应急预案，防止资金使用过程中出现短期资金链断裂。 3.根据《担保管理制度》的规定“公司本部及各子公司原则上不得为其他单位提供担保，在允许范围内的情况，报董事会审批”流程开展工作，保证企业资金及信用安全。
法律与合规风险	1.严格按照《黄山市市属企业合规管理办法》（黄国资〔2023〕42号），推进企业经营管理及员工履职。 2.制定《黄山旅游集团有限公司关键事项管控权限表》、关于黄山旅游集团有限公司对黄山旅游发展股份有限公司重大事项管控的实施意见（试行），明确三会一层、总部各职能部门、经营单位及上级监管单位间的经营管理责任和 workflows。 3.通过对制度的“废改立”，优化了审计制度体系，为审计规范化、标准化筑牢制度根基；另外，采用“外部审计+常规审计+专项审计”形式开展审计工作，新建审计整改催办单机制，强化审计闭环管理。 4.设立纪检监察信访举报电话和电子邮箱，深化反腐力度；制定印发《黄山旅游集团有限公司总部员工基本行为准则及处罚细则》，规范员工行为，有效防范廉洁及道德遵从风险。

经营风险	1. 制定并印发《黄山旅游集团有限公司安全生产管理制度汇编》，建立安全生产控制指标体系、目标管理体系、安全生产年终考核“一票否决制”，落实安全生产主体和监管责任，杜绝事故发生。 2. 严格按照《黄山风景区安全管理（暂行）规范》，做好景区内游览场所、治安、交通、消防、食品与卫生、环境与生态、黄金周（节假日）与大型活动、突发事件等领域安全管理工作。 3. 按照《黄山旅游集团有限公司突发事件危机处理应急制度》，建立突发事件预警预防机制、应急处置措施，强化应对突发事件的处理能力。 4. 坚持贯彻“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利”的原则，做到经济建设和环境保护同步规划、同步发展。
------	--

2. 网络及数据安全

公司高度重视网络及数据安全管理工作，以保障企业运营的连续性和合规性为核心目标，通过制度建设、技术升级、风险应对和数据治理等多方面举措，全面提升网络安全防护能力，确保数据资源的安全性和隐私性。报告期内，开展的工作情况如下：

一是全面完成信息系统等保测评和网络基础设施风险评估，全年修复系统漏洞 40 余次，动态更新混合云安全防护策略，完成防火墙、WAF、堡垒机等关键设备的升级迭代，确保关键信息系统的安全运行。同时，制定并完善《网络安全管理制度汇编》等规章制度，为信息化系统的安全运行提

供制度保障。通过引入流量检测与分析技术，加强对重要信息系统和数据的保护，确保数据资源的规范化管理和高效利用。

二是积极开展网络安全培训和宣传活动，组织全方位系统安全自查和经营单位网络安全检查，结合国家网络安全宣传周，提升员工的安全意识和防范能力。通过定期开展渗透测试和模拟攻击演练，确保快速有效应对网络安全事件。

三是继续深化网络及数据安全管理工作，引入 AI 驱动的安全系统，构建集态势感知、安全防护、运维管理、系统监控及数据分析为一体的综合管理平台，提升安全运维保障能力。同时，探索统一建设、集中部署、共享防护的安全体系，推动数据价值化和数据交易工作，为公司数字化转型和高质量发展提供坚实保障。

（四）关系管理

1. 利益相关方参与情况

集团公司通过专题会议、官方网站和微信公众号等媒体平台、职工代表大会、双招双引活动、党群志愿活动等各种正式和非正式渠道，与监管机构、供应商和合作伙伴、员工、社区等利益相关方保持积极沟通。2024 年，集团通过双招双引，累计开展 189 次沟通交流和调研考察活动，增进利益相关方对公司的认识 and 了解；同时，也为地区六大高端产业集群的培育，赋能高质量发展贡献应有之力，2024 年，公司项目签约总额达 28.27 亿元。

2. 投资者关系管理

一是构建信息披露机制。目前，公司已经建立的信息披露机制包括债务融资工具信息披露、财报披露、投资计划披露、社会责任披露。披露情况见以下表格：

机制名称	披露情况
债务融资工具信息披露	根据《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》和《银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露规则》，主要对信息披露事务管理部门及其负责人的职责、信息披露对象和标准、信息披露流程等信息进行披露。
财报披露	严格依据《中华人民共和国证券法》及相关监管要求，开展年度及一至三季度财报披露工作。年度财报披露内容涵盖合并及母公司层面的资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及相关附注；季度财报则主要披露合并及母公司层面的财务报表。
投资计划披露	根据《黄山市市属企业投资监督管理办法》（黄国资〔2024〕6号）第13条规定及相关通知要求，按照年度频率向市国资披露年度计划投资情况。报告期内，披露投资计划报告一篇。
社会责任披露	落实《黄山市国有企业改革深化提升行动工作方案》、市政府政务公开办等要求，按照年度频率向市国资委披露环境、社会、责任情况。报告期内，披露相关报告一篇。

二是重视出资人投资回报。构建了利润分配机制，报告期内，向市国资委缴纳上一年度年国有资本收益 2703.22 万元。

3. 供应链关系管理

一是坚持规范采购。修订《黄山旅游集团有限公司招标采购管理办法（修订）》，规范采购流程，建立集中招标采购工作机制，明确各阶段采购审批权限；推行公开招采——“优质采”云采购平台系统，保证采购公平性、合规性。2024 年度组织实施招标采购 98 项，累计招采金额 3.47 亿元。

二是坚持商业道德。在诚信廉洁方面，制定《进一步规范加强集团公司总部业务接待工作流程》，并将该项工作纳入合规管理环节，不断提升公司的廉洁风气；注重信用维护，长期维持 AAA 评级。在公平运营方面，集团公司严格遵守国家法律法规，依法尊重和保护知识产权，2024 年以来未发生侵权行为；规范员工行为，制定印发《黄山旅游集团有限公司总部员工基本行为准则及处罚细则》，连续三年参加市直用人单位诚信等级评价工作，获 A 等次；设立信访举报渠道，加大反腐败力度。

三是坚持品质服务。在维护顾客与消费者权益方面，按照《黄山旅游集团有限公司旅游及服务质量投诉管理制度（试行）》，督促指导各单位做好投诉处理工作，报告期内，投促平台——12345 平台共发生涉及集团公司的投诉信息 298 条，其中有效投诉 0 起，投诉处理率 100%；督促旗下集

散中心、交通股份建立“先行赔付”制度，已完成赔付 246 元。在强化品牌创建方面，完成新国线集散中心场站形象改造提升工程，增开黄山南大门方向 20:10 末班车，开行微微服务“雷锋车”，服务旅客超 4000 人次；提供“悦”管家服务 172 次，收获宾客书面表扬信 5 封，网络好评 17 条；新百旅公司常态化组织开展志愿者服务，帮助游客解决景区游览遇到的问题等志愿活动等等。

三、社会责任

（一）员工保障

1. 吸纳社会就业

截止 2024 月底，公司（含全资、控股企业，不含上市公司旅游股份）在职职工人数为 1149 人。性别维度：男员工 796 人，女员工 353 人；年龄维度：50 岁以上 378 人，40-50 岁 357 人，25-39 岁 387 人，25 以下 27 人；教育维度：研究生以上学历 36 人，本科学历 227 人，大专学历 244 人，大专以下学历 642 人；专业技术技能维度：专业技能人才 329 人，专业技术人才 146 人。报告期内吸纳社会就业情况如下所示：

一是稳定社会就业。公司根据业务发展需要及人员梯队建设的需要，为社会提供 75 个就业岗位，140 余人就业，为稳定社会就业贡献自身力量。

二是规范用工。公司及所属各公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，明确双方的权利、责任和义务，严格规范用工，同时及时做好退休人员社会化管理工作。劳动合同签订率为 100%；各公司均未出现使用童工及强迫劳动情况。

三是做好退役士兵安置工作。根据市委退役军人事务工作领导小组办公室文件精神，集团党委对接收安置退役军人工作做了相关部署，要求各接收单位要提高认识、严肃政治

纪律，积极申报 2024 年度安排退役军人士兵安置工作计划，提供安置岗位 4 个。

2. 员工权益保障

在劳动用工方面，一是保证员工的休息时间。每周工作不超过 40 小时，依据国家法律法规对员工的加班进行补偿。建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利。二是加强劳动关系管理。集团公司及所属各公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，劳动合同签订率为 100%，劳动合同签订率 100%。维护劳动者合法权益。2024 年未出现劳动纠纷事件。未出现工伤和职业病情况。严格按照国家劳动用工相关法律法规执行，有效降低企业用工风险，全年未发生劳动用工相关纠纷。三是尊重人权。确保企业在经营中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益；保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视；保护员工个人信息和隐私；消除一切形式的强迫或强制性劳动。四是关爱员工健康。公司始终坚持以人为本，尊重和保护职工的合法权益，建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利；每年定期组织员工体检。

在薪酬福利方面，一是全面落实福利保障。公司及各分子公司坚持依法合规为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险等社会保险及住房公积金，2024 年公司社会保险缴纳率 100%。另外，还建立了补充医保保险及企业年金制度，进一步提高员工福利保障力度，提升员工幸福感、企业凝聚

力。二是切实加强薪酬管理。根据《黄山旅游集团员工薪酬管理制度（2019）年版》（黄集〔2019〕109号），建立健全了以基本年薪和绩效年薪为主的薪酬管理制度；按照黄山市人民政府国有资产监督管理委员会相关制度要求，按照工资与效益联动机制确定工资总额，实行工资总额预决算管理，依法合规决定员工的工资薪酬，并按时足额发放。三是全面推行绩效考核。制定《黄山旅游集团绩效考核管理办法（试行）》（黄集〔2024〕96号），结合本部部门、下属企业的业务板块和经营重点，一对一制定年度绩效考核表，同步要求分层分级落实全员绩效考核，严格兑现考核结果。四是优化相关补贴。适当调整高山补贴标准，并根据《黄山市市属企业工资总额管理办法（试行）》相关规定，明确了员工基本工资9.5%的增幅，进一步提升了员工待遇。

（二）员工成长

1. 发展体系

制定《干部人事管理办法》《专业技术技能人员管理办法》和《资深人员管理办法》，通过管理序列、专技序列、资深序列三条赛道进一步拓宽干部员工的职业发展路径和向上渠道。制定《人事专题会制度》，同时对管理人员末等调整和不胜任管理办法以及职业经理人相关制度进行探索，推进企业人事管理体系化建设。

2. 成长锻炼

选派有潜力的干部职工参加体悟实训到急难险重任务中实践锻炼；选派干部赴沪杭体悟实训、乡村振兴、市直单位挂职锻炼、景区及股份公司双向交流等，通过轮岗锻炼，加强干部队伍交流培养，提升核心竞争力。

3. 人才政策落实

打造高层次人才队伍，落实高层次人才认定工作，申报认定高层次人才 39 人，其中人才储备金认定 17 人，人才 10 条认定 2 人，迎客松英才人才认定 19 人；深化第三方专业机构、知名院校、标杆企业合作交流，搭建人才引进平台，有力促进优质人才内循环。出台《黄山旅游集团大学生培养与激励办法十条》，在高层次人才在定岗定薪给予倾斜、根据表现优先晋级、定期开展人才慰问工作等，确保政策落到高层次人才的心坎上。

4. 人才培养赋能

公司持续深化系统性内部培训体系，常态化开展黄山旅游大讲堂，并创新性举办 3 月“春训月”系列活动，围绕新公司法修订、大黄山核心高地建设等主题开展专题培训，同时针对新员工推出首期职场新锐训练营，强化身份认同与职业素养。全年累计组织内部培训 10 余场，覆盖 800 余人次。此外，积极参与上级单位培训项目，完成安徽干部继续教育在线学习，组织中高层管理人员参加市属国企研修班，选派

年轻干部赴市委党校进修，并参与文旅人才技能提升、金融与文化产业融合等专项培训。在技能人才培养方面，联合黄山区人社部门推进职业认证，指导交通股份公司开展道路客服服务员高级工培训，191人通过鉴定认证，获政府补贴38.2万元，实现管理人才与技能人才同步提升，为公司高质量发展提供多层次人才支撑。

（三）创新发展

1. 产业转型

围绕打造成为营收超百亿的文旅企业目标，聚焦顶层设计，完成中长期发展战略规划的编制，确立“国内一流的文旅平台资源整合商”的目标定位，明确“一体两翼”发展战略。聚焦资本赋能，以“以投促引”为抓手，完成15亿元年度招引投资目标并带动我市其他盈利性服务业发展，推动文旅经济向“有数有税”转变。围绕六大高端服务业，投资布局全省首个文旅智算中心——黄山“大位”智算中心项目，黄山低空游览项目、新能源汽车充换电赛道项目、《大生意人》影视剧作、交旅融合黄山T1线项目、黄山温泉康养综合体、浩万电摩项目、网文网剧网游等一系列新赛道项目，持续优化深化产业链布局。截至到2024年年底，公司资产规模138亿元，拥有员工4800余人，景区资产5家……企业综合实力正在凸显。

2. 管理创新

公司坚持以数字化转型为核心驱动力，持续深化管理创新，推动企业管理模式向现代化、智能化迈进。报告期内，通过优化业务流程、强化智能化决策支持等举措，公司在数字化企业管理方面取得了显著成效。一是全面推进流程线上化，完成管理云平台在多家经营机构的推广上线，实现流程发起数同比增长 40%。通过标准化、规范化和透明化的工作流程，去除无效步骤，减少重复劳动，显著提升工作效率和质量。二是探索重要管理板块数字化建设，自主研发黄山旅游智慧党建系统，推进人力资源管理系统升级优化，为党建工作、人力资源管理工作赋能。三是创新景区物资运输模式，通过无人机、履带运输车、攀山侠等技术的应用，致力于从根本上推进解决山岳景区物资运输的普遍性难题，已开辟 2 条无人机运输航线，累计往返飞行近 2.97 万趟；同时开通全省首条无人投递邮路，让快递包裹“飞”进景区。

3. 服务提质

一是在全国率先研发的文旅垂类 AI 大模型应用场景——黄山 AI 旅行助手，为用户提供智能客服、购票、多语种讲解、个性化推荐及游记生成等一站式服务，将黄山打造成国内首个“全程 AI 伴游”景区，有效提升景区的服务承载能力，提供更加丰富的旅游体验。二是全力打造国内首个“国际化友好景区”，围绕“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”三大重点，在黄山风景区率先实施支持外国游客刷卡、扫码

和现金等多种支付方式，实现“卡、码、币”都畅通。三是以提升游客体验为核心，完成南大门预核验点升级项目，部署预核验闸机及相关配套设备，优化候补票、退款手续费等功能，显著提升游客入园效率；实施天都峰数字化提升项目，自主研发实时客流监测可视化界面，实现游客数据的实时统计与分析；全年针对电子门禁系统、酒店管理系统等重要系统完成多次优化升级，涉及系统版本升级、安全加固、业务流程优化等多个方面，为游客提供了更加便捷的服务体验。

（四）安全生产

公司牢固树立安全发展理念，逐步完善安全生产管理体系，持续推动全员安全生产责任制落实落地。报告期内，工作开展情况如下：

一是强化组织领导。及时完成安全生产委员会人员调整，各项安全责任书签订、安全生产责任制修订和《黄山旅游集团生产安全事故隐患报告奖励制度（试行）》制定工作。组织召开季度和重点时期安全生产工作会议 6 次。

二是加强宣教演练。积极组织开展“安全生产月”“安全生产集中培训月”“119”消防月等活动，共开展安全培训活动 429 场次，参训 13648 人次；开展应急演练活动 79 次，参演 1842 人次。

三是强化排查整治。组织开展季度和专项安全检查 10 次，下发安全生产工作提示函 4 份、《安全隐患整改通知书》1 份，检查整改安全隐患 61 处；各单位安全自查整改问题隐

患 365 处，全力消除风险隐患。并顺利通过国务院安委会来黄开展的三季度安全督察。

四是亮点工作纷呈。制度建设有成果，于 9 月上旬完成《黄山旅游集团有限公司安全生产管理制度汇编》印制工作，供各部门、各单位交流共享。安全培训有实招。11 月 26 日，组织各单位安全生产管理人员赴芜湖皖南职业培训学校应急安全体验教育基地开展集团公司首次安全实训营活动，创新培训模式，受到一致好评。隐患整治有成效，督促阳产公司完成换乘车辆重大安全隐患整改工作，保障车辆安全、合法营运。五是保障安全投入，全年共在安全基础设施建设、安全隐患整改和安全培训等方面投入专项资金 1146 万余元。

（五）公益事业

1. 社区服务开展情况

一是做好重要节点氛围营造工作。结合“中国年 徽州味 就在徽州过大年”、国家食品安全示范城市创建、2024 活力黄山&百度音乐节等工作，督促各相关单位充分发挥本单位宣传栏、电子显示屏、户外大屏和其他各类宣传媒介做好沿途沿线的标语、公益广告的刊播刊设，营造浓厚的社会氛围。

二是开展志愿服务活动。全面落实全域全国文明城市创建工作任务，认真指导参与包保小区、责任路段的创建工作，组织相关人员参加培训和学习，加强监督管理，督促相关人员包保责任落实到位。同时，积极组织献血活动。报告期内，

已组织 10 余次 50 余名志愿者对包保玉屏府小区、花山路段开展卫生清扫、环境整治、文明劝导等活动；组织 2 次无偿献血，共 63 人参与。

三是加强文明创建信息宣传工作。及时在市创城工作群上报创建及包保活动信息，并围绕集团公司创建工作目标，充分利用“两微一端”等新媒体大力宣传报道创建活动好的做法、亮点特色、好人好事。

2. 防灾减灾开展情况

一是加强防灾宣传。积极组织开展“5.12”全国防灾减灾日活动，通过开展主题宣传、加强防灾减灾检查和开展防灾救灾演练等活动，在全公司范围内大力营造防灾减灾宣传活动氛围。水电开发公司以突出防汛重点、完善防汛指挥体系和明确防汛职责为目的，以党员、民兵等骨干力量组建防汛抗旱应急抢险队伍 3 支 56 人，组织开展了石门水库防汛演练等活动，达到了优化应急流程、提升实战能力的效果。

二是强化隐患整治。配合景区各水库行政负责人完成汛期专项检查 8 次、集团公司开展防汛督察 5 次、水电开发公司自行组织对各水库开展防汛抗旱专项自查 16 次，落实工作建议 5 条、隐患整改 3 处。完成石门水电站触控操作屏、机房屋顶维修、机组维护检修，自动化系统、液位计、各站点摄像头、大坝巡视照明灯的维护更换等工作，切实消除风险隐患。

三是全力应对“6.20”洪灾。成立了黄山旅游应急抢险

小分队并成功开展抢险救灾活动 1 次；积极协助祁门箬坑乡防汛包保相关工作，并为该乡提供 1.8 万余元防汛物资；各单位共投入应急抢险人员 2497 人次、应急保障车辆 141 台次、投入应急资金 21 万余元、启用抽水泵 940 台次、沙袋 4540 包、移动车辆 2083 台、排查消除各类安全隐患 91 处。

3. 乡村振兴开展情况

公司高度重视巩固脱贫成果工作，把巩固脱贫成果工作纳入重要议事日程，研究部署巩固脱贫成果年度工作计划和方案，将帮扶任务明确到相关责任人员，有序推进年度帮扶工作；做好节日慰问工作,在重大节假日开展送温暖活动,给予一定的资金和物质慰问。报告期内，累计到帮扶地区调研走访慰问贫困户 14 次 50 余人次,慰问金 900 余元,价值 3700 余元慰问品；帮助销售及采购农副产品等共计 20 万余元；帮助解决帮扶地区沿湖环境整治资金 2 万元，帮助帮扶地区开展饮水安全提升项目，拨付资金 2 万元。

四、环境责任

公司坚决执行国家环保相关法律法规，切实履行环保主体责任，坚持以“环境友好型”为主导，坚持将“两山”理念贯穿于企业发展的各个环节，把经济发展与环境保护相统一，为实现“双碳”目标贡献应有之力。

（一）绿色管理

1. 环保宣传

积极开展六五世界环境日暨绿色低碳旅游主题月活动及“8.15”全国生态日宣传活动，督促各经营单位以“建设人与自然和谐共生的现代化、实践绿色旅游共建零碳景区、高质量建设新时代生态文明之山”为主题，通过制作悬挂宣传横幅和宣传栏、利用电子显示屏滚动播放环保标语、开展环保倡议书签字活动等多种方式，在全集团公司范围内强化宣传引导、营造浓厚氛围、提升低碳绿色环保意识。

2. 绿色办公

公司倡导绿色办公，要求所有员工从小事做起，从身边做起，营造绿色办公环境。强化厉行节约，倡导节约用水、用电，优先使用节能、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推行数字化企业管理，推广电子化、无纸化办公，鼓励采用视屏、电话的会议方式，

减少一次性办公用品使用量。

（二）污染防治与生态系统保护

1. 污染防治

公司所处行业为旅游行业，公司在各项经营管理业务开展过程中，始终坚持规划引领、生态优先，严格遵守国家环保法律法规，积极承担和履行企业环保主体责任和义务，认真执行各项环保管理制度，有效落实各项环保举措，不存在违规排放废气、污水、固体废弃物等情况。报告期内开展的工作如下：

一是加强东海景区项目施工期污染防治。对索道支架基础按照“一架一策”的要求，先行制定生态环境保护方案和恢复治理措施，开挖期间加强监管和督促，将影响降低到最小；对已开挖的支架基础土方袋装后就地有序堆放，土石方施工作业面采用绿网全覆盖，防止扬尘污染，并通过技术措施及时进行植被恢复和生态修复；开挖后的石方就地砌筑挡土墙、降色处理；施工现场合理设置截水沟，防止水土流失对周边环境造成不良影响。对通天坦营地污水一体化处理设备净化的生活污水按要求定期进行检测，今年两次检测结果均为合格；生活垃圾、餐厨垃圾收集转运下山，累计运输垃圾 8200 余公斤。

二是加强生态治理。持续推进黄山景区污水处理站点升级改造，持续提升基础设施水平，优化工艺流程；完善黄山景区垃圾分类设施投放，实现景区垃圾分类全覆盖；推进塑

料污染治理工作，全面禁止采购使用《相关塑料制品禁限管理细化标准》中规定的塑料制品，按要求采购使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可讲解购物袋等环保替代用品，有效遏制塑料污染。

2. 生态和生物多样性保护

一是优化施工方案。东海景区项目实施以来，优化完善各类施工方案 70 余项，恪守先批后建原则，力求保持生态环境原貌，同时邀请植物学专家对施工区域的植被进行识别分类，对珍稀物种进行移栽或合理避让；完善施工环境恢复方案，在施工局部结束后，对施工现场及沿线进行一次全面细致的生态环保检查，清理废弃材料、工程渣土、铺设种植土，播撒草籽、种植树苗，还绿于林，最大限度降低施工对资源的影响。

二是加强松材线虫病的防控。为切实提升松材线虫病疫情联防联控工作成效，东海公司创新施工监管，密切联系管委会园林局、东海管理区、天海管理区、黄山区林业局、谭家桥森检站，借智、借力、借资源，同时加强施工人员的宣传教育，提升防范意识，实现“资源共享、区域联动、齐抓共管”；坚持域外管控，将松材线虫病防控关口前移，在宣城市旌德服务区和黄山区设立松材线虫病监测点，常态化开展施工材料的检查，对索道国外设备 13 个批次 134 个集装箱、国内设备 6 个批次 28 台半挂车进行了开箱检查，并将设备外包装抽样送南京林业大学检查 2 次，从源头阻断松材

线虫侵入。截至当前，未发生一起松材线虫病事件。

（三）资源利用管理

1. 水质安全管理

督促水电开发公司在加强饮用水源环境保护、严格管理设施设备、强化备用水源建设的基础上，严格按照国家 GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》，执行控制检测项目和频率。1-11 月份，各站点完成厂级检测 335 次；完成水样常规分析 44 次，共计水样 132 份；将水样送至芜湖华衍水务有限公司委托检测 2 次，共计 16 份水样，配合市疾控中心进行水质监测 4 次，共计水样 16 份，并将检测结果在黄山市政府网公示。综合所有检测、监测结果，综合合格率为 100%。

2. 循环经济发展情况

一是推进绿色交通转型。公司围绕“全域交通、绿色交通、智慧交通、创新发展”总体思路，持续推动交通业务板块转型发展，2019 年以来共更新采购新能源车 179 台，其中，2019 年采购 5 台新能源大巴；2020 年-2024 年投入 57 台新能源公交车，实现黄山区和黟县两个区域下公交车新能源化全覆盖；2023 年首试黄山市 100 台换电版出租车，建成 2 座换电站；2024 年购入 17 台商务车投放公务车及旅游客运市场，同时探索充换电一体化运营模式和光伏能源利用模式，

加速可再生资源的布局。

二是推进洗涤业务转型。报告期内，旗下速洁洗涤公司推进业务创新，探索共享布草洗涤模式，对标一流推进精细化管理，不断完善洗涤质量管理标准机洗涤流程，从洗涤公益流程、生产管理流程、产品周转流程等方面实现流程再造，推进物流环节转型，试行单线物流外包，生产效率同比提升23.27%。创新无人机布草运输场景，在全省首例无人机布草空投服务项目启动并首飞成功，构建“点对点配送酒店布草”“点对面配送民宿集群布草”两大核心服务场景，推动无人机项目和物流产业融合发展实现新的突破。

三是打造景区轻餐饮模式。围绕绿色环保、垃圾减量、节能减碳等目标，统一景区酒店外卖制作标准、产品包装、售卖形式、形象展示等，减少厨余垃圾，促进包装循环可降解，并不断加大宣传力度，提高用户认知，培育消费习惯。

五、责任展望

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，也是公司深化改革、破局发展的攻坚之年，做好全年工作责任重大、意义非凡。面临新使命、新机遇、新挑战，我们将坚定信心、乘势而上、求真务实、主动作为，在抢抓机遇中勇担新使命，阔步新征程。

公司将紧紧围绕市委市政府、市国资委、景区党工委明确的工作重点，把履行社会责任工作持续融入公司生产、管理、经营等各项活动之中。以稳字当头抓经营，持续巩固发展向好新态势；以“干”字当先促发展，主动开辟主业发展新赛道；以“改”字为要求促变革，不断培育改革创新新动能；以“精”字为要求优管理，着力激发经营管理新活力；以严字为要求防风险，全力应对经济运行新挑战；以“实”字为要求强党建，合力开创融合发展新局面。

公司将继续履行好国有企业的政治、经济、环境、社会责任，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，把思想和行动统一到党的二十大精神上来，心怀未来可期的美好向往，激发驰而不息的精神状态，咬定目标、脚踏实地、担当作为，为黄山旅游做出更大贡献。