

黄山市徽州区
“十四五”文化旅游体育发展规划
(2021-2025)

徽州区文化旅游体育局 编制

2021 年 5 月

目 录

第一章 “十三五”文旅体发展回顾	1
一、旅游发展迈上新台阶	1
二、文化事业和产业取得新成效	5
三、体育事业和产业开创新局面	10
四、“十三五”文旅体存在问题	12
第二章 “十四五”时期文旅体发展形势	15
一、发展机遇	15
二、发展挑战	17
第三章 “十四五”指导思想与发展目标	19
一、指导思想	19
二、基本原则	19
三、发展目标	21
第四章 建设具有浓郁吸引力的全域旅游目的地	25
一、优化空间布局，实现一体化发展	25
二、创新文旅产品，实现高质量发展	28
三、赋能文旅产业，实现提质增效	31
四、塑造文旅品牌，提高知名度	32
五、助力乡村振兴，实现强村富民	35
六、创新文旅营销，扩大市场影响力	39
七、培育市场主体，激发文旅活力	40
八、提升服务质量，增强游客体验	42
九、推进全域旅游，力创全国示范	45
第五章 全力打造文化强区	47
一、完善公共文化服务体系	47
二、力推文艺精品创作	51
三、加强非遗传承保护与开发	51
四、强化文物保护利用	53
五、推进新闻出版广电发展	54
六、升级文化产业	55
第六章 推进建设体育兴盛之区	58
一、统筹建设全民健身设施	58
二、开展丰富的全民健身活动	59
三、优化全民健身组织网络	59
四、加强青少年体育工作	59

五、推动体育产业高质量发展	59
第七章 保障措施.....	61
一、加强组织领导.....	61
二、落实主体责任.....	61
三、强化政策扶持.....	61
四、强化人才保障.....	62
五、优化市场环境.....	63
黄山市徽州区“十四五”文旅体重点项目一览表	64

第一章 “十三五”文旅体发展回顾

“十三五”期间，在区委区政府的坚强领导下，贯彻落实“长三角区域一体化”、“皖南国际文化旅游示范区”、“徽州文化生态保护实验区”、“国家级旅游业改革创新先行区”、“国家生态文明示范区”等重大战略，全面推进“文化兴徽”和“文旅融合”发展战略，加快推动文旅体产业高质量发展，大力发展全域旅游，持续推进文旅体重大工程和重点项目建设，取得了显著成就。

一、旅游发展迈上新台阶

（一）旅游经济总量持续增长

2016年至2019年，全区累计旅游接待量达到2247.38万人次，各年增长率分别为10.52%、12.99%、12.97%、15.32%，年均增长率达到12.94%，其中累计入境旅游接待量达95.9万人次，实现旅游总收入151.72亿元，各年增长率分别为11.82%、13.95%、14.06%、16.22%，年均增长率为14%，其中旅游外汇收入3.1088亿美元，旅游业保持强劲的发展势头。2020年由于受到疫情的冲击影响，旅游总接待量为385.6万人次，比上年减少292.52万人次，下降43.14%，旅游总收入22.96亿元，比上年减少23.34亿元，下降50.41%。

（二）旅游发展环境不断优化

区委区政府高度重视旅游业发展，相继出台了《徽州区全域旅游发展规划》、《徽州区规范民宿发展的实施办法（试行）》、《徽州区促进全域旅游发展专项资金管理暂行办法》等政策文件，优化旅游业发展环境；设立旅游产业发展专项资金，制定出台促进旅游业发

展奖励办法，促进旅游产业发展。

（三）旅游“供给侧”改革强力推进

景区建设持续推进。潜口、呈坎、唐模等国家 5A 级景区品位不断提升；谢裕大茶博园荣获国家 4A 级旅游景区称号、金紫祠喜获国家 3A 级旅游景区称号；无极雪启动国家 3A 级景区创建工作。

乡村旅游屡创佳绩。西溪南村、呈坎村入选全国乡村旅游重点村，潜口镇、呈坎镇入选安徽省首批旅游小镇名单，潜口村、唐模村、西溪南村、呈坎村入选首批安徽省特色旅游名村名单，坤湖山庄、半山闲客、大旅小舍、龙山山庄、澍德堂入选首批安徽省省级休闲旅游示范点名单。助推美丽乡村向“美丽经济”转化，积极打造虹光、坑上、澄塘、汪村、张村、篁村、光明等 7 个精品乡村旅游“微空间”，实现“一村一景”，“一村多景”，推动乡村旅游高质量发展。旅游扶贫工作成效显著，全面推进两个省级（西溪南镇坑上村、洽舍乡张村村）和两个市级旅游扶贫村（岩寺镇石岗村、呈坎镇石川村）“八个一”工程，围绕自主经营、劳务输出、配套定向、股权分红、帮扶互助五种路径，助推贫困户增收。

乡村民宿持续发力。乡村民宿客栈达到 182 家，其中 159 家已办理民宿特种行业许可证，民宿直接从业人员近 1100 人。澍德堂、大旅小舍、半山闲客 3 家民宿荣获安徽省百佳精品民宿称号；首善儒宗、唐模法国家家庭旅馆、清溪涵月、缘舍等 17 家精品民宿荣获黄山市“徽州民宿 100 佳”称号。

研学旅游方兴未艾。现有全国、省、市中小学研学旅行基地 7

家。其中：全国中小学生研学旅行基地呈坎八卦旅游公司（徽文化传承类）1家；省级中小学研学旅行基地唐模旅游发展公司（徽文化研学类）、岩寺新四军军部旧址纪念馆（红色旅游类）2家；市级研学旅行基地黄山慎裕堂茶文化有限公司（博物馆类）、徽字号非遗传习所（竹艺轩）、徽派雕刻博物馆（传统工艺研学类）、黄山土人教育咨询公司（传统文化类）4家。精心设计推出徽文化研学游、红色记忆研学游、生态自然研学游、乡村体验研学游、传统工艺研学游、户外拓展研学游、农耕生活研学游等系列主题精品线路。

旅游公共服务设施持续完善。风景道提升项目不断推进，旅游交通标识系统持续完善，建成徽州文化旅游风景道、名山秀水风景道、红色研学成长道。呈灵潜旅游公路入选“2019 全国美丽乡村路”。实施“旅游厕所”革命，新建旅游景区、乡村旅游点旅游厕所共 31 座，4A 以上景区全部新建了第三卫生间。改善区域公路通达条件，开通了歙黟公路。黄山风景区换乘中心潜口站投入运营。

（四）营销推广不断创新

旅游品牌不断丰富。先后荣获“长三角最佳慢生活旅游名城”、“长三角最佳慢生活旅游目的地”、“长三角最具魅力私家旅游目的地”、“最具文化创意旅游乡村”、“全国百佳深呼吸小城”等美名称号。

营销推广持续创新。综合运用多种宣传媒体，创新旅游营销模式。开展微博、微信、电商直播等新媒体营销；与中国青年报合作完成徽州区全域旅游形象主题口号征集工作。持续开展形象推广活

动，在黄山北站设置徽州区全域旅游宣传灯箱广告，参与各类旅游推介会，发布新版全域旅游“一图通”，拍摄徽州区旅游主题宣传片《这里是徽州》和《徽州 2018》，开发徽州区伴手礼（玉兔造型的徽州区版图 U 盘、“徽州四美”扑克），出版《度假旅游》杂志中英文版徽州区专刊，设计新版旅游小攻略。积极参加“大徽州串门游”、“江淮大地串门游”和“春游江淮请您来”等活动，举办“徽州六美”摄影大赛。

（五）文旅融合持续出新

文旅融合新业态不断涌现。实施“旅游+”战略，旅游+文化、旅游+农业、旅游+美丽乡村、旅游+体育等形成了休闲、度假、养生、农事体验、户外运动等新兴旅游业态。

文化旅游节会层出不穷。围绕中国农民丰收节，推出呈坎晒秋、唐模知秋、蜀源秋摄、东山秋果、灵山秋收等形式多样的秋游产品。借助全国百佳深呼吸小城品牌，举办黄山绿水青山运动会徽州区户外趣味体验赛、花田跑、跑山赛、茶文化节等活动，扩大长三角慢生活旅游度假区影响力。举办“文化迎春 艺术为民”安徽省乡村春晚、迎春灯会、岩寺上九庙会、徽州腊八节等民间传统节庆活动，用新兴特色文化增强游客的体验感。

文化旅游商品创新连连。举办了伴手礼、徽州特色美食和“徽州优品”展示会暨文创产品设计大赛。围绕“把一份徽情带回家”特色商品落地，努力将文创作品变成产品，将产品变成产业。打造古街巷、老作坊以及谢裕大、竹溪堂等“徽情店”，让文创产品成为

景区和博物馆重要的盈利点。竹艺轩、徽墨堂等文创企业开发了一批市场认可度高的徽文化产品，进景区、进机场、进高铁站。

融杭活动步伐加快。与杭州市萧山区、桐庐区签订战略合作协议，共同策划跨区域旅游产品，重点打造“名城一名湖一名江一名山一名镇一名村”旅游产品线路。将黄杭高铁沿线及温州、嘉兴等十个城市作为重点，做细旅游攻略，强化精准营销，组织旅游企业和民宿、农家乐业主赴杭推介“徽州周末”旅游产品，宣传推广徽州传统特色美食、美景、美宿、美礼，积极参加杭州都市圈各类文化旅游互动，深入推进两地沟通交流。

二、文化事业和产业取得新成效

（一）公共文化服务体系不断完善

公共文化服务保障机制不断健全。相继出台了《公共文化服务体系建设的指标细则》、《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《关于全面提升村级综合文化服务中心建设的实施方案》、《徽州区乡镇文化提升行动实施方案》一系列政策文件，为推进全区公共文化服务体系的建设提供了有力的政策保障。持续推进政府购买公益性文化岗位工作，配备 9 名文化协管员和 9 名文物保护员。不断强化文化系统干部职工业务知识和业务技能培训。

公共文化服务设施逐步完善。十三五末，全区共有 1 个图书馆，1 个文化馆，7 个乡镇综合文化站，48 个农家书屋，4 个省级中心村农民文化乐园，47 个村级综合文化服务中心、4 个社区综合文化服务中心。

徽州区图书馆被文化和旅游部评为三级馆，完成徽州区公共文化图书馆总分馆建设；岩寺新四军军部旧址纪念馆先后获得国家级抗战纪念设施（遗址）、安徽省爱国主义教育基地、安徽省研学旅行实践基地、安徽省党员干部党史教育基地等荣誉称号，成功纳入首批革命文物保护利用片区；潜口民宅博物馆获评国家三级博物馆；大力扶持民办博物馆发展，建成谢裕大茶叶博物馆、黄山徽茶文化博物馆、乌金园猪文化博物馆、黄山市徽派雕刻博物馆、徽明坊古典家具博物馆等7家民办博物馆。

公共文化服务举措层出不穷。大力实施文化惠民工程，图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、乡镇综合文化站、村级文化活动服务中心等文化场所面向社会免费开放，安排文化惠民活动，吸引群众积极参与文化生活；各类公共文化服务阵地积极采取网格化管理，通过流动服务与政府购买公共文化服务等多种方式相结合的措施，经常性地组织开展节庆系列文化活动、广场文艺演出、送电影下乡、送戏进万村、戏曲进校园、精品文化进社区进军营、书画摄影巡回展览等群众性文化活动；区文旅体局牵头成立的“徽州优秀文化传播文艺轻骑兵”专业志愿服务队，开展创建文明城市文化惠民“月月演”文艺志愿服务活动。

（二）文艺创作展演推陈出新

文艺创演成果丰硕。精心编创《舞和合》、《柳翠娘》、《渔翁戏蚌》、《跳钟馗》等徽州民俗剧目。舞蹈《翔》代表安徽省赴北京参加第八届小荷风采全国少儿舞蹈大赛，夺得“小荷新秀奖”；创编的

以新四军在岩寺为题材的情景剧《一把椅子》，获安徽省第十届皖江八市群艺（小品）大赛金奖；创编舞蹈《画中行》参加黄山市春节联欢晚会演出，获得“观众最喜爱的节目”奖；创编的少儿舞蹈《我的礼物》获省市“六一”文艺汇演一等奖。

文体品牌持续创新。创新“文化+”“体育+”形式，创建“一乡（镇）一品”文化体育品牌活动，岩寺登高节、西溪南音乐节、潜口腊八节、呈坎西瓜节、富溪茶文化毛峰节、洽舍冬欢节、杨村香榧节知名度不断提升。

（三）非遗传承成效显著

非遗传承保护屡创佳绩。十三五末，徽州区共有非遗项目 38 个（其中，国家级非遗项目 2 个，省级非遗项目 5 个，市级非遗项目 6 个，区级非遗项目 24 个）。非遗传承人 82 人（国家级 3 人，省级 10 人，市级 54 人，区级 15 人）。非遗传习基地 5 所，竹艺轩雕刻有限公司成为我省唯一入选第二批国家级非遗生产性保护示范基地。

非遗社会影响力不断扩大。创造活态传承环境，提升非遗保护与传承影响力，支持“非遗”传承人开展传习活动，全区现有徽州三雕等传统技艺学习者 500 余人，培养青年徽匠 30 余名，为“非遗”传承注入年轻因子。开展徽州板凳龙、跳钟馗、柳翠娘等徽州民俗活态展演，举办“灯彩徽州吉祥年”、岩寺“上九”庙会、潜口腊八节、潜口板凳龙、上朱跳钟馗，蜀源舞草龙等具有地域特色的传统节日活动，同时结合“文化和自然遗产日”开展非遗民俗表演和非遗项目展演，进一步扩大了非遗项目社会影响力。

非遗融合持续创新。大力实施“旅游+非遗”战略，推动集观光、体验、学习于一体的产业集群。潜口民宅博物馆实现黄山毛峰绿茶制作技艺固定表演，徽州民歌常态性演唱，景区内入驻制墨、竹雕、木雕等表演，实现活态传承。呈坎景区引进“徽州九绝”等非遗文化，培训民间艺术人才，开展学生穿汉服、学礼仪、开蒙礼等体验活动。唐模景区结合“家风”、“水口”、“忠孝”、“翰林”等徽文化底蕴，整合推出“学唱黄梅戏”、“国学课堂”、“唐模碑刻拓片”、“宣纸制作”、“豆腐制作”、“毛笔制作”等研学主题产品，开展实景教学。

非遗文创化效益凸显。竹艺轩和竹溪堂创新理念，开发了竹戒尺、竹钥匙扣、小竹板等产品，提高了受众性和实用性，进一步增强了非遗传统工艺的生机和活力，大力发展了非遗产业。

（四）文物保护工作不断深化

文物保护成果丰富。十三五期间，新增全国重点文物保护单位 3 处，新增安徽省重点文物保护单位 4 处，新增市、区两级文物保护单位 17 处，全区文物保护单位达到 38 处。着力抓好文物资源普查工作，完成了第三次全国文物普查全区不可移动复核工作，现存文物点 449 处；完成了国有单位文物收藏情况调查登记工作，登记可移动文物 774 件。重视文物保护编纂出版工作，安徽省第一部文物工程报告《潜口民宅搬迁修缮工程报告》出版发行，获得 2018-2019 年度黄山市社会科学奖三等奖，参与完成《徽州百祠》、《徽州文物谱系》的相关编撰工作。徽州区成功纳入首批革命文物保护利用片

区。

文物保护利用工程持续推进。十三五期间，文物项目建设 49 个，总投资 9545 万元。其中全国重点文物保护单位 12 个，总投资 8476 万元，完成呈坎文物保护样板工程一二三期修缮工程、呈坎村程春光宅、罗嗣海宅保护利用工程、罗东舒祠彩绘数字化保护工程、潜口民宅消防、防雷和环境整治、白蚁木蜂专项防治、潜口民宅库房微环境提升、岩寺文峰塔维修工程、西溪南老屋阁及绿绕亭修缮工程、岩寺新四军军部旧址修缮工程等重点项目；省级重点文物保护单位 5 个，总投资 695 万元；徽州古建筑保护利用工程 32 个，总投资 374 万元。

（五）市场监管规范有序

营商环境持续优化。开展“优化审批流程 提升行政审批质效”工作，减少跑腿次数和办理时限。开展“互联网+政务服务”工作，完成政务服务清单认领 122 项，清单编制 122 项。十三五期间，实现个人事项全程网办率 100%，行政许可事项全程网办率 100%，网上申报办件 100%。开展“互联网+监管”工作，完成行业监管清单认领 176 项，清单编制 176 项，开展监管事项录入 87 项，监管检查录入 138 件，完成 10 家印刷企业行政审批工作和 5 家网吧的申请许可。

市场监管不断加强。净化文旅市场环境，“十三五”期间，共拆除 26 个非卫接收器；持续开展“扫黄打非”专项行动；开展“平安文化市场”专项行动，全区检查网吧 540 余家次、歌舞娱乐场所

380 余家次；对全区印刷复制企业进行“五项制度”巡查；积极推动软件正版化、印刷绿色化工作；对照《2015-2020 年政治性有害出版物查堵目录》，对全区出版物销售单位进行专项检查；联合安徽省无线电管理委员会在全区范围内开展“黑广播”专项检查。严厉查处违法违规、损害游客权益的不法行为，集中整治“黑导”“黑社”“黑车”“黑店”等侵犯游客合法权益的突出问题，提升旅游监管执法效率和质量。强化安全风险防范，扎实开展旅游行业安全生产大排查大整治大执法、旅游安全生产攻坚行动，结合小长假、黄金周等重要节点，对全区景区景点、旅行社、星级酒店、民宿客栈等开展旅游安全检查，2016-2019 年共开展安全检查 110 次，排查整改安全隐患 345 项，确保游客生命财产安全。落实景区流量控制机制。做好疫情防控工作。协调处理旅游投诉纠纷，共受理旅游投诉 104 件，均及时妥善进行处理，进一步提升了游客的满意度。

三、体育事业和产业开创新局面

（一）体育场地设施不断完善

城区共有各类体育场地 41 个，其中 400 米塑胶标准田径场 3 个，250 米标准塑胶田径场 3 个，足球场 2 个，门球场 2 个，全民健身路径 35 个，室外游泳池 2 个，城市健身步道（绿道）1 条，国家级高水平体育俱乐部 1 所，省级青少年俱乐部 1 所，省级青少年校外体育活动中心 1 个。城区全民健身晨晚练点 21 个，有公园、广场 4 个，公园、广场内均建设有体育设施。农村“农民体育健身工程”全覆盖，乡镇全民健身广场 7 个，全民健身苑 7 个。

（二）群众体育蓬勃开展

积极组织开展具有传统性、趣味性和健身性群众体育活动，年均组织大型群体活动 30 余项次。创建 “一乡（镇）一品” 群众文化体育品牌，打造了岩寺镇“红色岩寺 星火小练” 全国新年登高健身活动、潜口镇绿道骑行、呈坎镇徒步古道赏油菜花、洽舍乡张金古道乡村越野跑山赛、杨村乡自行车骑行活动、富溪乡重走红军路徒步等体育品牌。

（三）竞技体育捷报频传

区龙舟队连续 9 年在黄山市新安江龙舟赛中勇夺冠军，并多次夺得国际龙舟赛总决赛含金量最高的总冠军“龙头奖”；从山东引进的皮划艇运动员王丽 2018 年代表中国龙舟队出战雅加达亚运会龙舟比赛，荣获一金一银的好成绩，获国家体育总局授予的体育运动一级奖章；从宿州引进的张春锦在国家青年手球队担任副队长，多次在国家和亚洲手球比赛中荣夺奖牌；从徽州二中输送到省田径训练队的凌淳在省第十四届运动会上勇夺 100 米、200 米双金牌；2019 年，凌淳参加安徽省 2019 年田径锦标赛代表黄山市参加安徽省青少年田径锦标赛，获得男子 18-19 岁组 200 米冠军，男子 18-19 岁组 100 米亚军。十三五期间，我区创建了 1 所省级体育传统项目学校、2 所市级体育特色学校，向上级体育部门输送了多名体育后备人才。

（四）青少年体育持续发展

开展全民健身“一校一品”创建活动。采用体校搭台、协会为主、体育网点配合方式，利用学生课余时间和星期六、日进行集中

训练方式，推动多项目共同发展。加强体育与教育的紧密结合，利用各个中小学校的现有的资源，学校提供场地，区体校积极与市体校、区各体育专业协会联系，引进市体校教练员及区足球、太极、棋类协会等协会专业人员进校园、进课堂，进行专业的训练指导，并共同建立训练队伍，切实提高人才队伍整体素质。

（五）体育产业不断壮大

围绕“体育+”和“+体育”，以赛事为抓手着重推动我区体育产业和赛事经济发展；体育赛事丰富多彩，先后承办了两届黄山徽州马拉松赛、中国·徽州 RAID 峡淦国际赛、三届中国徽州国际乡村慢步大会、第四届长三角运动休闲体验季（徽州）站、“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛黄山徽州区站暨徽州区首届红色定向赛，两届“中国体育彩票”全国新年登高健身大会暨徽州区黄罗尖登高喜迎新年体验活动等近 20 项大型体育赛事活动，吸引了区内外众多群众参赛。涉体企业不断壮大，现有 5 家体育企业；体育彩票销售规模逐年提高，现有销售点 13 个，体育彩票销售工作多年来在全市名列前茅。2017 年我区荣获“皖南（县域）国家体育产业基地”称号。

四、“十三五”文旅体存在问题

（一）龙头引领企业有待壮大

缺乏龙头企业带动，文化、旅游和体育企业规模较小，产值贡献度较低，对全区影响带动作用小，未形成自己的文旅体企业发展品牌，导致资源整合、放大效应不强，整体产业链条较短，集群特

色不明显，经济效益和社会效益没有得到充分释放。

（二）公共文化服务效能有待提升

图书馆、文化馆、博物馆、农家书屋等文化服务设施使用率不高，群众文化需求反馈机制有待建立。公共文化服务内容有待丰富，文化志愿服务体系有待完善，需进一步鼓励社会力量参与各类文体设施建设和活动筹办，丰富文体产品供给，满足人民群众日益增长的文体需求。

（三）公共文旅基础设施有待完善

城区文化和体育设施薄弱，尤其是体育场馆设施不足，大型赛事和群众性文体活动难以开展。村镇文化场地、文化设施、体育设施的投入不足，空间布局、人均场地和多样化服务设施还有待改善和提高，不能满足广大群众对文化、体育服务设施的多元需求。文化和旅游信息化程度亟待提高，旅游发展数字化程度偏低，旅游咨询服务网络体系尚未形成，旅游电子商务平台建设不够成熟，旅游企业参与不充分，信息共享性程度较低。

（四）旅游主题形象不够鲜明

我区山青水绿，文物古迹遍布，“红绿古新”文旅资源丰富，旅游发展不断深化拓展。但缺乏主打的旅游总体形象，乡镇、村落主题不够生动精准，未能形成“合理分工、有序整合、协同共生”的主题形象系统，既弱化了镇村的旅游发力点，又降低了系统整合力。

（五）文旅融合发展有待加强

文旅融合深度不够，在资源挖掘、产品开发、公共服务、宣传

交流等方面仍大有潜力可挖。文旅业态不够丰富，参与体验产品少，创意性、品牌化产品不足，区域、企业、场所间的融合力度亟需加强，密切有效的供应链、产业链有待巩固和延长。文旅产品供给不足，艺术创作精品力作不多。

（六）文旅人才队伍有待扩大

文旅专业人才存在总量不足、结构不优。旅游从业人员素质较低；旅游管理人员与旅游市场营销人员与旅游市场的发展需求还不相匹配。乡镇基层文化站、文物保护、市场监管、文体专业辅导员等方面人手不足，一定程度上制约了文化事业和产业的发展。现行的事业单位制度如岗位设置、分配制度、人才激励机制不完善，制约和影响了文化人才的培育、引进，同时也导致文化队伍活力不够。

第二章 “十四五”时期文旅体发展形势

一、发展机遇

“十四五”时期是全面步入小康社会之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，当前，面临世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情的叠加冲击，给十四五时期文化和旅游发展带来了发展的不确定性与风险挑战。但“十四五”时期，支撑我区文化和旅游发展的基本面没有变，而且叠加了一些新的利好因素，总体上机遇大于挑战，处于大有可为的重要战略机遇期，我区文化旅游业将继续呈现较快增长态势。

（一）生态文明战略实施的重大机遇

生态文明重大战略的实施，为旅游业的发展提供了新的发展契机。坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把发展文化和旅游业作为践行新发展理念、调整经济结构、改善生态环境的有力抓手，弘扬生态文明价值新要求，推深做实新安江流域生态补偿机制，积极助推新安江一千岛湖生态补偿试验区建设，充分发挥绿水青山的生态优势，助推文旅高质量发展。

（二）乡村振兴战略实施的重大机遇

依托优质的乡村资源，激发乡村内生活力，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以乡村旅游助力乡村振兴，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，推动徽州区高质量发展。

（三）区域一体化发展机遇

长三角一体化发展机遇。中共中央、国务院出台《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，安徽省推出《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》，为我区文化旅游业提供了难得的历史机遇和广阔的发展空间。长三角区域是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳外来人口最多的区域之一，是“一带一路”与长江经济带的重要交汇地带。黄山市与长三角区域互为重要的文化旅游目的地。长三角区域一体化发展上升为国家战略，为推进我区文化旅游在融入中实现一体化、高质量，带来重大历史契机。

杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设机遇。杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设对于推进黄山市全面融入杭州都市圈，加强杭黄全域旅游合作具有重要的现实意义。通过创新体制机制，推进资源整合、市场共拓、品牌共建，合力提升旅游吸引力，激发文旅发展新动力，为我区文旅发展提供了带动提升的新机遇。

（四）格局转换的市场机遇

在“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局和“出境旅游转国内旅游”的新旅游格局下，国内旅游市场规模将进一步扩大。“需求侧”改革扩大内需，消费品质由中低端向中高端转变，消费形态由物质型向服务型、精神文化型转变，人民群众对文化旅游的需求渴望得到进一步释放，尤其是精神文化、康养旅游、研学旅游等需求将成为持续的消费热点。文化和旅游领域

供给侧结构性改革进一步深入，产业融合，丰富文旅产品供给，构成文旅发展的主线，国家深入推进“文化+”、“旅游+”、“体育+”、“互联网+”、“+旅游”等战略，实施旅游与农业、教育、科技、体育、健康、养老、文化创意、文物保护等领域深度融合，不断培育发展新业态。

（五）科技赋能的发展机遇

“十四五”期间，全球将迎来新一轮科技革命和产业革命，科技发展将持续为文旅发展注入新动能，人工智能、物联网、AR-VR-MR、5G-6G等新技术、新要素的不断出现与推陈出新，为文化和旅游发展插上科技的翅膀，为数字文旅建设奠定科技基石，推动实现产品创新、业态创新、制度创新、服务创新，提升文化旅游发展效率，促进现代化文化旅游产业体系构建。

（六）全域旅游示范区创建的发展机遇

全域旅游是以旅游业为优势产业，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。紧抓黄山市国家全域旅游示范区创建机遇，优化全区旅游产业结构，健全旅游综合管理体系，提升旅游公共服务水平，提高游客满意度，增强旅游业对全区经济转型、特色发展、乡村振兴、创业就业等重点工作的推动作用。

二、发展挑战

（一）疫情风险与挑战

新冠疫情发生以来，我国已经有效控制疫情发展态势，国内疫

情防控已经转向防输入为主，社会经济全面恢复，文化与旅游产业有序推进复工复产。但是疫情防控形势存在很大的不确定性，势必影响文化和旅游的市场。疫情以来，我区文化旅游产业遭受到巨大影响，尤其是旅游接待人数和旅游收入近乎腰斩，2020 年旅游接待人数和旅游收入同上年相比分别下降 43.14% 和 50.41%。

（二）区域旅游竞争挑战

在入境旅游受阻、国内大循环为主体的情况下，各地都注重经济结构转型和产业转型升级，文化旅游业将成为各地“十四五”期间经济发展的发力点。黄山市区县间文旅产品尤其是古村落观光产品方面同质化问题突出，因此我区在文旅个性化、差异化发展及其创新方面面临极大的挑战。

（三）产业融合体制机制创新挑战

随着文旅融合的推进，文化和旅游融合发展机制已经初步建立，但进一步深化“旅游+”、“+旅游”、“文化+”等文旅融合发展战略，实施文旅体农多产业跨界融合、协同发展方面还存在体制机制障碍，需进一步探索其实现路径。

第三章 “十四五”指导思想与发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧扣构建新发展格局，牢牢把握扩大内需战略支点。坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，持续推动中华优秀传统文化创造性转换、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化。

立足社会主义现代化建设新阶段和文旅体融合深化发展的新形势，深层次融入长三角一体化发展格局，贯彻实施“文旅名区”战略，围绕文旅农体融合发展主线，以争创国家全域旅游示范、全省文化旅游名区为抓手，增加优质文旅体产品供给，提高服务效能，优化服务环境，形成高质量发展新优势，全面打响“相约徽州、乐享山水”徽州旅游特色品牌，将文旅体产业培育成我区国民经济的重要产业和人民群众更加满意的现代服务业，为建成具有国际影响力的文化旅游目的地做出积极贡献。

二、基本原则

（一）坚持以人民为中心

以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。持续推动公共文化服务标准化、均等化建设，创新实施文化惠民工程，广泛开

展群众文化活动，切实保障好人民基本文化权益、服务好群众基本文化需求。推进旅游为民，优化旅游产品结构，构建类型多样、特色鲜明、品质优良、适销对路的旅游产品供给体系，满足旅游特色化、多层次需求。

（二）坚持文化铸魂

以社会主义核心价值观引领文旅体工作，将其贯穿文化产品创作生产传播全过程、融入文旅体工作各环节各方面。保护传承和弘扬好中华优秀传统文化，传承革命文化、发展社会主义先进文化，统筹推进革命文物保护利用和红色旅游发展。

（三）坚持融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，促进优势互补，形成发展合力构建文化和旅游融合发展新格局。推进“旅游+”“+旅游”，实现旅游业的跨界融合、协同发展。

（四）坚持高质量发展

以高质量发展为主线，以市场为导向，以产业为主体，加快由规模增长型向质量效益型转变，统筹谋划实施一批文旅体融合发展重点工程，丰富产品内涵，壮大市场主体，强化标准引领与政策引导，提升市场治理能力，促进文化和旅游产业品质提升与高质量发展。

（五）坚持共建共享

坚持以市场为主体，通过政策与体制机制创新，鼓励引导社会

参与文化和旅游发展与建设，形成全社会共建格局。紧紧抓住旅游业供给侧结构性改革，同时注重需求侧管理，实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，更好满足人民旅游需求。提升旅游经济“硬实力”，加强文化的“软实力”，不断提高人民获得感、幸福感和认同感。

（六）坚持创新驱动

以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，加快推进文化和旅游发展理念创新、业态创新、服务创新、模式创新、管理方式创新。推进数字文旅建设，推动线上线下融合、演出演播并举。加快建设旅游信息平台、旅游目的地营销系统，大力发展旅游电子商务、网上咨询和预定服务。

三、发展目标

（一）总体目标

贯彻落实市委市政府加快建设美丽中国先行区、长三角绿色发展示范区和具有国际影响力的文化旅游目的地发展目标，深层次融合长三角一体化发展格局，贯彻实施“文旅名区”战略，坚持全域化思路，巩固提升现有景区品质，加强特色小镇、美丽经济业态植入，深化徽州文化生态保护区的创见成效，推动自然生态和文化资源优势转化为产业发展优势，打造全新的文旅农体融合一体化产业链，推进文旅体高质量发展。争创国家全域旅游示范区、全省文化旅游名区，打响“相约徽州、乐享山水”特色品牌，努力将徽州区建设成具有浓郁吸引力的全域旅游目的地。

（二）主要指标

文化事业产业取得新进展。深度挖掘徽州地域文化、民俗文化、红色文化，推进徽文化传承保护利用，全力打造**文化强区**。提升公共文化服务水平，持续推进基本公共文化服务标准化、均等化，加强公共文化服务体系城乡一体建设。进一步完善区级图书馆、文化馆为主体的总分馆制建设，区图书馆争创国家二级馆，加大城乡文化设施建设，提升公共文化服务效能，夯实文化惠民工程，提升文化供给水平，不断满足人民日益增长的精神文化生活需求。加强非遗文化保护利用，新增各级文物保护单位 5 处左右，培育一批新型文化企业和规上文化产业企业，力争新增规上文化产业企业 8 家以上。加强红色文化建设，充分利用岩寺新四军军部旧址纪念馆和廉政馆、小练、小坞、碣石等红色教育基地，持续办好“红色课题”和“红色文化进百村”活动。

旅游发展取得新突破。推动旅游产业高质量发展，加快旅游产业转型升级，推进全域旅游深度发展，全面提升徽州旅游的影响力、竞争力和美誉度，打造具有**浓郁吸引力的区域旅游目的地**。到 2025 年，旅游接待总量突破 1100 万人次（2019 年 678.12 万人次，2020 年 474 万人次），旅游总收入力争突破 75 亿元（2019 年 46.3 亿元，2020 年 31.96 亿元），新增限上旅游企业 8 家以上。

体育发展迈上新台阶。完成区级“五个一”和乡镇“三个一”公共体育设施建设，按照新建居住区和社区小区体育设施达到人均室外体育用地 0.3 平方米以上，人均室内建筑面积 0.1 平方米以上要求，

完善好小区体育设施建设工作。培养 1 至 2 个自主体育品牌赛事。进一步提升全民健身活动质量，提升竞技体育综合实力，改进青少年体育工作。大力发展体育产业。

文旅体农融合取得新提升。坚持“旅游+”“+旅游”发展路线，依托高 A 级景区、特色小镇、全国乡村旅游重点村、徽州风景道等品牌，大力推进文旅体农一体化高质量发展，促进旅游、文化、体育、农业多业融合，大力发展休闲康养、红色传承、文化体验、研学教育、乡村体验等旅游业态，推动徽州区经济协调发展。

徽州区“十四五”文旅体发展指标

序号	指标名称		2020 年 发展指标	2025 年 实现指标
1	旅游接待总量（万人次）		474	1100
2	旅游总收入（亿元）		31.96	75
3	规上文化产业企业（家）			新增 8
4	限上住餐企业（家）			新增 10
5	A 级旅游景区	5A 旅游景区	3	3
		4A 旅游景区	3	新增 1-2
		3A 级景区	2	新增 2
6	旅游民宿	甲级	——	30
		乙级	——	20
7	研学旅行基地	国家级	1	3
		省级	2	6
		市级	4	12
8	国家级全域旅游示范区		——	建成
9	全国乡村旅游重点村		2	4
10	省级文化旅游名区		——	建成
11	省级旅游度假区		——	1
12	省级特色旅游名镇		2	4
13	省级特色旅游名村		4	8

14	省级休闲旅游示范点		5	13
15	文物保护单位（处）		38	新增 5
16	非 遗 代 表 性 项 目 （ 项 ）	国家级	2	4
		省级	5	10
		市级	6	12
17	非遗代表性传承人	国家级	3	5
		省级	10	18
		市级	54	60
18	非遗传习基地（所）		5	8
19	城区标准游泳池		——	1
20	全民健身活动中心		——	1
21	城区体育公园		——	1
22	自主体育品牌赛事			增加 2
23	经常参加体育锻炼人数		——	40%

第四章 建设具有浓郁吸引力的全域旅游目的地

紧抓“长三角区域一体化”、“皖南国际文化旅游示范区”、“徽州文化生态保护实验区”、“国家级旅游业改革创新先行区”、“国家生态文明示范区”、“杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道”等重大战略机遇，结合徽州区自身特色和发展优势，落实“文旅名区”战略，打响“相约徽州、乐享山水”品牌，深入推进空间优化、产品创新、产业赋能、服务提质、品牌升级、营销创新、助力乡村振兴、培育市场主体、推进全域旅游等重大工程，深化文旅体产业融合，实现文旅高质量发展，建设具有浓郁吸引力的全域旅游目的地。

一、优化空间布局，实现一体化发展

（一）主动融入长三角

全面贯彻落实国务院《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》、《黄山市落实长三角区域一体化发展国家战略实施方案》。充分利用徽州区在长三角地区乃至全国的文旅品牌积淀，“长三角最佳慢生活旅游名城”、“长三角最佳慢生活旅游目的地”、“长三角最具魅力私家旅游目的地”、“最具文化创意旅游乡村”、“全国百佳深呼吸小城”。打响“相约徽州、乐享山水”品牌，面向长三角，优化营商环境，编制专项对接规划，搭建合作平台，推出主题线路、谋划重点项目，参与营销联盟，实施专项行动，抢抓先机，拓展市场空间，提升徽州区旅游目的地建设。

（二）积极推进杭黄文旅廊道建设

抓住杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设契机，推进徽州区全面融入杭州都市圈。主动出击，深化合作，学习借鉴浙江省文旅发展成功经验和做法，推动跨区域文旅产业融合，力争在景区共建共享上实现突破；利用徽州区旅游产品优势，精选线路产品，将红色旅游、研学旅游、古村落旅游、康养旅游、徽州绿道等接入黄杭廊道旅游线路；创新发展，探索文旅发展“飞地”模式；筹划2022杭州亚运会文旅体合作机会，推动徽州区文旅体借力发展。

（三）着力推动徽歙屯文旅一体化建设

充分利用接屯（屯）连歙（区）的区位优势，围绕黄山市建设“世界一流旅游目的地”目标，各展所长，优势互补，分工合作，共同发展，在古徽州文化旅游区合作创建的基础上，扩大合作范围，协作开发、资源共享、市场共建、联合营销，共建一体化基础设施和公共服务网络，尤其是打通关键节点（飞机场、高铁站等）、旅游集散中心、乡村驿站交通网络，形成旅游轴线、环线，解决乡村旅游目的地“最后一公里”问题，在实现全域徽州的基础上融入全域黄山。

（四）优化一轴两环三组团空间格局

徽州区旅游已初步形成了“一轴贯全域，三团共发展”的空间格局，但存在轴线功能不完善，三组团定位不明确的问题。为此，依托 S103 南连黄山市集散中心——屯溪，北接黄山风景区，纵贯徽州区 7 个乡镇的区位优势，打造徽州风景道，辐射徽州全域，融入

黄杭廊道；南部组团，依托岩寺新四军军部旧址，拓展空间范围，丰富旅游业态，讲好红色故事，增加体验内容，延伸产业链条，高举高打“扬铁军精神”“守初心担使命”的红色品牌；中部组团，提质增效，增减适度，内涵发展，进一步壮大提升徽文化研学研修旅游品牌，实现非遗活化传承，打造文旅 IP，完善康养养生新业态，开启夜游新模式；北部组团，利用山乡和物产资源，塑造徽乡生活度假品牌，大力发展民宿、农家乐，完善自驾游服务设施，提升乡村旅游服务质量，增加节庆频次，唱响“绿水青山，乐享山水”口号。

专栏 1 空间优化整合工程

- **旅游节点建设：**黄山风景区换乘中心潜口站、古徽州旅游区游客中心、全域旅游服务中心建设。
- **旅游轻轨对接工程：**利用旅游轻轨 T1 线徽州区段及潜口、呈坎、富溪 3 站点项目建设，做好文旅体对接工作。
- **乡村公路及其他基础设施建设：**呈许公路，潜唐旅游公路扩建，S103 徽州区段改建，景区道路提升，古村镇街巷整治等，潜口自驾车研学营地。
- **徽歙屯文旅一体化建设：**一体化基础设施和公共服务网络建设，开展协作开发、资源共享、市场共建、联合营销等工作。
- **组团功能提升工程：**突出各组团主题定位，强化旅游功能，分工合作，错位互补，促进区域协调发展。
- **融入长三角和杭黄廊道行动计划：**走出去，请进来，推进文旅产业共融、营销共推、市场管理共促、文化交流共享。抓住 2022 杭州亚运会契机，谋划文旅体的发展。

二、创新文旅产品，实现高质量发展

（一）“景区化”创新

围绕“长三角绿色美丽大花园”和“长三角绿色生态屏障”的发展定位，全面实施“+旅游”战略，着力推进**景区化创新创建工程**，让长三角共享大花园。实施**村落景区化工程**，借鉴浙江省“千村示范 万村景区”的成功经验，制定村落景区标准，在美丽乡村和微景区工程基础上，实现“美丽经济”；实施**道路景区化工程**，在徽州绿道的基础上，进一步做好绿化美化工作，完善标识标牌，建设驿站、观景台、摄影点、旅游公厕等公共服务设施，提升绿道的休闲游憩和服务功能；实施**场馆景区化工程**，在谢裕大茶叶博物馆成功申报**4A级景区**和圣丹源石斛园景成功申报**2A级景区**的基础上，鼓励支持博物馆、农业生态园等景区化建设；实施**开发区景区化工程**，徽州区经济开发区企业众多，通过景区化建设，既可以开展工业旅游、研学旅游，又可以借此美化环境，延长产业链，增加工业附加值，尤其是开发区内的绿色食品产业和软包装产业，通过研发徽州区特色商品和特色包装，直接连接市场，形成徽州区特色商品和包装品牌。

（二）融合创新

进一步实施全域旅游**四级联建工程**，推动**景城（村）融合**，在岩寺镇、潜口镇、呈坎镇、西溪南镇等镇区实施景城一体化工程，交通、河流、湿地等进行线状景观建设，街道、公园、旅游服务集中区、文化娱乐场所，丰富旅游业态，完善旅游服务功能。

实施业态创新与融合工程。文旅融合，按照“宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文”原则，传承徽州文化，加强红色文化建设；农旅融合，发挥农业多功能，促进乡村振兴；深化“互联网+旅游”建设，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，开展数字文旅促进行动，促进旅游业线上线下深度融合；旅水融合，扩展丰乐水湿地空间，增加水利景观，开展亲子、摄影及水上活动；旅体融合，巩固深化“中国徽州国际乡村慢步大会”、“长三角运动休闲体验季”、“黄山绿水青山运动会徽州区户外趣味体验赛”、“登高健身大会”、“农民运动会”、“徽州花田跑”等徽州传统赛事，进一步挖掘徽州康养健身文化，发展健身康养旅游；场所融合，各类旅游场所、文化场所，尤其是区域内的前台场所，赋予徽州文化内涵，增加观赏和体验内容，着手推进呈坎服务区、潜口换乘中心的旅游化和文化化建设，尝试发展立体化、情景化主题村落演艺。

（三）网红经济创新

稳步发展网红经济，开发网红打卡景点，以美丽乡村资源为依托，制定徽州区网红打卡点三年建设计划（2020-2022 年），每年形成 3-4 个如童趣虹光、进士洪坑、“藕”遇东山、清凉光明、云上呈阳等网红打卡地；适度引进或投资网红项目，如针雕墙、彩虹滑道、蹦床、娃娃机、摇摆桥、钻石隧道等，增加休闲性和体验性，活跃旅游气氛；引进培育网红达人，重视丁真、李子柒等网红现象，鼓励通过直播、短视频宣传家乡美、家乡好，持续引流。

（四）IP 创新

徽州区继承了古徽州的地名，其本身就是一个重要的 IP，做好徽州 IP 文章，古村落、祠堂、古建筑、传统技艺、美食特产、风俗民情、文学艺术等等，提供了丰富的内容和符号；充分利用非遗资源，弘扬传统文化，打造非遗 IP；利用新四军军部旧址，塑造铁军 IP；进一步推进旅游微空间工程，塑造徽州微空间新 IP。

专栏 2 文旅产品创新工程

● **景区创建工程：**提升国家 5A 级景区品质，新增国家 4A 级景区 1-2 家，国家 3A 级景区 2 家；灵山文化生态旅游综合开发、石川苦竹塘文化旅游综合开发、徽州文化旅游度假区、青春谷、梦潜口、半日闲休闲度假等项目建设。

● **四级联建工程：**建成文化旅游名区（县），特色旅游名镇新增 2 处，特色旅游名村和休闲旅游示范点分别新增 4 和 8 处。

● **村落景区化工程：**完善洪坑、琶村、东山、容溪、洽舍、梅川、碣石 7 个乡村旅游“微景区”建设，推进村落景区化工程。

● **道路景区化工程：**提升徽州文化旅游风景道、名山秀水风景道、红色研学成长道，完善风景道旅游服务体系，建成自驾精品线路，融入长三角和黄杭廊道。

● **博物馆提升与景区化建设：**新四军军部旧址纪念馆提升、潜口民宅博物馆提升项目、呈坎下屋展示利用等工程，鼓励博物馆景区化建设。

● **开发区景区化工程：**推进花园式园区建设，无极雪国家 3A 级景区创建，绿色食品企业和包装印刷企业开展特色旅游商品研发和包装，支持优选部分企业开展工业旅游。

● **景城融合：**岩寺镇、潜口镇、呈坎镇、西溪南镇依据各自主题定位，推进镇区景观化工程。

● **业态创新工程：**大力发展红色旅游、康养旅游、研学旅游、徽文化旅游、古村落旅游。

● **业态融合工程：**按照“宜融则融、能融尽融”原则，推进文旅、农

旅、水旅、体旅、场所融合。

●**网红经济创新工程：**建设一批网红打卡地，优选网红项目，培育网红达人。

●**IP 创新工程：**凝练各村落旅游 IP，强化非遗 IP，完善铁军红色文化 IP，推进“微景区”IP。

三、赋能文旅产业，实现提质增效

（一）文创赋能

利用花草田园，将艺术与农耕文化相结合，开展**田园艺术创作**，将艺术家的作品写在徽州区的大地上。充分利用徽州文化艺术元素，在 17 家百佳民宿的基础上，力争每年推出 3-5 家**主题民宿**；挖掘和深化文化内涵，进一步强化西溪南创意小镇、唐模养生小镇、呈坎研学小镇主题，每年推出 1-2 家**主题村落**；讲好**徽州故事**，置景说话，生动有趣，讲好红色故事（新四军）、讲好名人故事（祝枝山、汪道昆、石涛、罗东舒等），讲好传统故事（洪坑进士路）等；深化拓展**微空间工程**，做到村村有景，美美与共；**非遗赋能**，进一步健全非遗传承与保护机制，通过传习所及赛事，打造非遗 IP；**演艺节庆赋能**，提升徽州板凳龙、上九庙会、跳钟馗等传统民俗表演的同时，实施精品文艺创作工程，让演艺活动进景区，力争推出一台大型常态化演艺项目，进一步丰富节庆活动；完善**文创产品设计大赛**，打响“把一份徽情带回家”伴手礼品牌。

（二）科技赋能

推动 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术成果的应用普及，深入推进旅游领域数

字化、网络化、智能化转型升级；4A 级及以上旅游景区基本实现智慧化转型升级；建设网络平台，打造网络旅游超市，使定制化旅游产品和服务更加普及，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范，落实“限量、预约、错峰”要求；引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，推进乡村旅游资源和产品数字化建设，支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验；引导云旅游、云演艺、云直播等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式。

专栏 3 文旅产业赋能工程
●文创赋能工程：开展灵山、蜀源、虹光等地花田艺术；每年创建主题民宿 3-5 家，建设文创公社、望山生活·艺术家走廊项目；每年推出 1-2 家主题村落；整理编制徽州故事（红色故事、名人故事、传统故事）；提升非遗展演活动，强化非遗研习基地建设；持续开展文创产品设计大赛。 ●科技赋能工程：智慧景区建设，4A 级以上景区完成智慧化建设；网络平台建设，建设网络旅游超市，开展在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控等服务；数字文旅建设，推进景区、博物馆、文化馆数字化建设，开展云旅游、云演艺、云直播工作。

四、塑造文旅品牌，提高知名度

（一）塑造“相约徽州、乐享山水”主题形象

打响“相约徽州、乐享山水”总品牌的同时，塑造“红色岩寺、养生潜口、文创西溪南、研学呈坎、青绿洽舍、多彩富溪、幸福杨村”乡镇品牌，总分有序，各美其美，美美与共。

（二）强化文旅品牌建设

通过指导各乡镇争创国家级、省级文旅品牌，培育建设一批文旅消费行业标杆，为文旅经济发展“补短板、增品种、提品质、创品牌”，激发文旅消费潜力，释放市场活力，促进消费提质升级。

一是争创**国家全域旅游示范区**，加快实现观光游向“旅游+”融合发展的转变。二是争创**省级文化旅游度假区**。依托西溪南创意小镇和潜口养生小镇，进一步加快桃李春风、远近黄山上庄、黄山青春谷、贯之园艺术度假项目、龙骏家园、文创公社、望山生活·艺术家走廊等项目建设，促进康养与旅游、文化、健身、食品等产业深度融合。三是建设**省级研学营地**，盘活自驾车营地项目，打造研学徽州品牌。四是与黄山区联合，将名山秀水风景道打造为**安徽省自驾精品线路**，与歙区、屯溪区联合，将徽州文化旅游风景道打造为安徽省自驾精品线路。五是依托岩寺新四军军部旧址纪念馆，建设小练、小坞、碣石等红色教育基地，打造**红色旅游品牌**。六是创建黄山市**夜游品牌**，以“田园星光梦潜口”为主题，加快建设以徽州小镇、梦潜口等为核心，以岩寺老街、唐模景区为重点的夜间文旅消费集聚区，并通过紫霞美食街、岩寺老街小吃街扩大徽州美食知名度。七是利用现有的精品民宿，建设西溪南、潜口、蜀源、唐模等民宿集群，塑造**徽州民宿品牌**。

（三）培育节庆民俗及赛事活动品牌

充分利用本土文化元素，瞄准节庆民俗活动的助推作用，发挥宣传不可替代的优势，以岩寺登高节、西溪南音乐节、潜口腊八节、

呈坎西瓜节、富溪茶文化毛峰节、洽舍冬欢节、杨村香榧节以及跳钟馗、板凳龙、上九庙会等节庆民俗活动为契机，重视节庆民俗活动文化内涵的挖掘与保持，“扩容”社会民间文化团队，培育、策划涵盖文化体验、体育运动、自然生态、康体养生等多个板块的大型群众性品牌节庆活动。巩固绿水青山运动会、花田跑、登高大会等传统赛事成果，进一步塑造徽州体育赛事品牌，创新性开展徽博会、徽州康养大会活动，开展“铁军三项”、马拉松、骑行、徒步等综合性运动赛事，唱响“相约徽州、乐享山水”的主题形象。

专栏 4 文旅品牌塑造工程
●主题形象打造工程：围绕“相约徽州、乐享山水”主形象，打好“红色岩寺、养生潜口、文创西溪南、研学呈坎、青绿洽舍、多彩富溪、幸福杨村”各乡镇形象。 ●国字号文旅品牌塑造工程：巩固现有国家级文旅品牌的基础上，力创国家全域旅游示范区，增加国家级重点旅游村、特色小镇、研学基地的数量。 ●省级文旅品牌创建工程：文化旅游度假区，省级研学基地（营地）、省级自驾精品线路等。 ●其他文旅品牌：以新四军军部红色教育实践基地为依托的红色旅游品牌，以徽州小镇、梦潜口等为核心的夜游经济品牌，以西溪南、潜口、呈坎、蜀源、唐模等民宿集群为支撑的徽州民宿品牌。 ●节庆民俗及赛事品牌：以绿水青山运动会、花田跑、登高大会为重点，大力开展民俗节庆活动，筹办徽博会、徽州康养大会，开展“铁军三项”、马拉松、骑行、徒步等综合性运动赛事，完善个乡镇特色性节庆活动，唱响“相约徽州、乐享山水”的主题形象

五、助力乡村振兴，实现强村富民

（一）创新农旅融合新业态

实施“旅游+”“+旅游”发展路径，创新农旅融合新业态。利用乡村闲置民房，发展民宿经济，力争增加 30 家左右民宿，提质增效，建设西溪南、呈坎、潜口、蜀源、灵山、唐模，杨村民宿集群，发挥规模效应，提升知名度；挖掘乡村农耕文化，利用古村、古桥、古牌坊、古祠堂等历史遗存开展农耕文化体验游、摄影写生游、传统文化体验游等活动；开展农业景观化利用，发展蜀源、虹光、灵山等地的花卉观光、摄影写生旅游，扩展乡村农业采摘园；利用乡村名特优产品和传统工艺技术，开发旅游商品和伴手礼，建设作坊工坊，进一步扩大紫霞牛肉、玉林糕饼、灵山酒酿等影响力，将东山小香薯、坤沙小金鸡、蜀源菜籽油等包装转化为旅游商品，利用乡村传统工坊和作坊以及徽州非遗基地，开展研学体验游。

（二）打造农旅综合体

利用特色农业基地和农业种植养殖园，打造农旅综合体。建设澄塘玫瑰、蜀源向日葵、灵山西瓜等田园综合体；壮大谢裕大、花之韵水榭花香等特色农业园；依托黄山毛峰原产地、核心产区知名度和国家级非遗项目黄山毛峰绿茶制作技艺，创建富溪黄山毛峰小镇。

（三）创建美丽经济示范区

在美丽乡村建设成果的基础上，发挥不同村庄的特色和优势，开展“微空间”打造工程，建成洪坑、琶村、东山、容溪、洽舍、

梅川、碣石 7 个乡村旅游“微空间”，将美丽乡村变成休闲目的地，将美丽乡村转化为美丽经济，推进富民强村。

（四）引导乡村旅游错位发展

结合各乡镇资源特色、旅游区位、文化本底和发展背景，从总体定位、特色农产品、重大项目与产业方向四个方面引导乡村旅游错位发展，具体措施见表 4-1。

专栏 5 助力乡村振兴工程
●农旅融合新业态：增加 30 家左右民宿，提质增效，建设西溪南、呈坎、潜口、蜀源、灵山、唐模，杨村民宿集群；开展农耕文化体验游、摄影写生游、传统文化体验游、技艺研学体验游等活动；开展花卉观光、摄影写生旅游，农园采摘游；提升和开发紫霞牛肉、玉林糕饼、灵山酒酿东山小香薯、坤沙小金鸡、蜀源菜籽油等乡村旅游特色商品。 ●打造农旅综合体：建设澄塘玫瑰、蜀源向日葵、灵山西瓜等田园综合体；壮大谢裕大、花之韵水榭花香等特色农业园；创建富溪黄山毛峰小镇。 ●创建美丽经济示范区：建成洪坑、琶村、东山、容溪、洽舍、梅川、碣石 7 个乡村旅游“微空间”，将美丽乡村变成休闲目的地，将美丽乡村转化为美丽经济

表 4-1 各乡镇乡村旅游发展指引一览表

乡镇	总体定位	特色农产品	重大项目	产业方向
岩寺镇	红色岩寺： 以“红色教育+乡村旅游”发展模式为引领，提升红色旅游品牌价值，以洪坑村、虹光村等历史文化底蕴深厚的村落为载体，整合推进乡村旅游微空间建设，打造徽州绿核组团。	罗田草莓、翰山蓝莓	岩寺老街夜游、新四军军部旧址纪念馆提升、忠洪文化旅游区、小岩遗址公园、新四军军部红色教育实践基地、临河湿地公园、上颖山公园	红色旅游 休闲度假 农业观光 休闲夜游
西溪南镇	创意西溪南： 以“乡村旅游+文化创意”发展模式为引领，发挥乡村民宿集群和文化创意优势，提质增效，进一步提升文化创意产业，优化民宿经济，培育限上文旅企业。	生态茶油、高山茶叶、生态大米、野生葛粉、笋干、黄桃罐头、蜜蜂产业相关的衍生产品	文创公社、望山生活·艺术家走廊、钓雪园二期、西溪南特色小镇节点打造、丰乐山水廊道、街巷整治及基础设施提升项目	乡宿旅游 休闲度假 文化创意
潜口镇	养生潜口： 以“乡村旅游+康体养生”发展模式为引领，做好“名医、名品、名人、名吃”文章，打造徽文化高端养生度假旅游目的地，建成省级文化旅游度假区，挖掘历史文化内涵，大力培育景区研学旅行产品。	东山莲藕、潜口土鸡蛋、澄塘小仙桃、坤沙小金鸡、东山小香薯、唐模小推车、蜀源菜籽油	桃李春风、远近黄山上庄、黄山枫丹白露、黄山青春谷、梦潜口民宿集群、贯之园艺术度假项目、徽州区红色文化旅游基地、徽州小镇、徽州旅游集散中心、唐模旅游开发提升项目、潜口自驾车研学营地、徽州区田园半山半水研学实践营地、潜口民宅博物馆提升项目、谢裕大茶博园二期、和康中医馆二期、潜口中医康养中心、紫霞大道及健康养生服务集聚区基础设施提升	养生度假 研学旅游 休闲夜游 美食旅游
呈坎镇	研学呈坎： 以“乡村旅游+文化研学”发展模式为引领，打造呈灵潜特色旅游线路，提升民宿品牌影响力，打响全国中小学生研学实践教育基地品牌，丰富研学小镇业态，通过引进	灵山贡米、灵山西瓜、灵山酒酿、小容香榧、高山有机辣椒、汪村优质葡萄	灵山文化生态旅游综合开发、呈坎下屋展示利用、又园民宿、篁生文苑、呈坎研学小镇基础设施配套、呈坎古村落综合功能提升	研学旅游 乡宿旅游 亲子旅游 摄影写生

	优质研学团队，打造研学密集体验区、研学交流区			
洽舍乡	青绿洽舍： 以“乡村旅游+山水度假”带动旅游多元开发，提升“安徽省森林旅游人家”、徽州农舍长潭驿站的品牌知名度与市场影响力	石斑鱼、土猪、土鸡、竹笋	半日闲休闲度假项目、长潭驿站，洽舍房车驿站、张村印象馆	森林旅游 民俗旅游 运动休闲
杨村乡	幸福杨村： 以“乡村旅游+香榧文化”发展模式为引领，打造“故事篁村”微景区，建设梅川养生休闲基地	香榧、贡菊、笋干、高山辣椒、	石川苦竹塘文化旅游综合开发建设项目、浮溪人家茶旅融合基地	生态运动 自然教育 自驾旅游
富溪乡	多彩富溪： 以“乡村旅游+茶事体验”发展模式为引领，建成黄山毛峰小镇，利用老谢家茶研学基地、村史馆，提升富溪茶研学游品质	黄山毛峰、土腐乳、葛粉、笋干、玉米馍	光明茶旅综合打造、富溪黄山毛峰小镇创建、茶旅长廊、呈阳露营地、碣石村小坞红色旅游项目、富溪乡光明村、碣石村传统古村落项目	茶园观光 自驾旅游 红色旅游 研学旅游

六、创新文旅营销，扩大市场影响力

（一）营销渠道创新

完善“两微”平台，与中青报、黄山广交、徽州大论坛、微旅游等媒体合作。推进以互联网为载体，线上旅游 OTA 和线下旅游企业融合互动，B2B 电商合作平台、B2C 产业营销平台、OTA 电商合作模式的建设。深度利用国内新媒体（微信、微博、抖音、小红书、学习强国等移动端 APP）的专有账号进行信息共享、事件推广、话题引爆，增加徽州旅游的曝光率。

完善传统媒体包括电视广播、报刊杂志、户外广告的宣传推广活动，加大全国投放量和推广度；突出市场定位精准营销，加强与皖南文化旅游示范区、长三角等区域城市合作，加快融杭接沪，积极参加长三角旅游推广联盟活动，赴高铁沿线北京、上海、杭州、合肥等城市开展全域旅游推介活动，邀请高铁沿线重点城市记者来徽采风，优势互补，联合营销，共同开拓旅游市场；挖掘国际传统媒体的合作机会，例如与 lonely planet 等国外旅游杂志、出版社合作，出版徽州旅游系列书籍，在国外主要门面书店或亚马逊等网店销售。

（二）营销形式创新

鼓励、对接知名节目至域内进行采访、制作节目，发挥好明星效应。深化与国内外旅游组织合作，共同推进高铁、网络、媒体、体验等立体营销。

持续做好“徽州六美”全国摄影大赛、书画创作、诗文大赛和文创设计大赛的同时，大力发展直播营销，以特色文旅资源为依托，

以网红点为载体，抢抓旅游营销新机遇，打造“徽州最美直播间”2-3处，集中展现我区美景、美食、美宿、美物；同步开展“主播养成计划”，形成专属于徽州旅游的直播资源库。以市场化选品为导向，选取高A景区、高等级饭店、网红民宿、特色餐厅、爆款特产等文旅产品，为直播内容赋能。

（三）营销政策创新

针对长三角、江西、湖北等地自驾游游客，探索主要高速出口免收路桥费政策。针对高铁客群，各乡镇应以旅游购物点、旅游景区、高铁站点为主体，对餐饮、住宿、门票、旅游商品等予以分类，推出高铁游徽州优惠活动。完善短视频、网络直播政策奖补，有效调动市场主体、网红达人、加盟商等市场流量的传播敏感度，刺激线上新媒体营销宣传和线下地推力度和广度。

专栏6 文旅营销创新工程
●营销渠道创新：完善“两微”平台，与中青报、黄山广交、徽州大论坛、微旅游等媒体合作，利用国内新媒体（微信、微博、抖音、小红书、学习强国等移动端APP）的同时，进行传统媒体营销。
●营销形式创新：线上线下相结合，开展立体营销，直播营销，做好“徽州六美”全国摄影大赛、书画创作、诗文大赛和文创大赛等活动。

七、培育市场主体，激发文旅活力

（一）壮大国有及重点企业

推动浪漫红文化旅游集团有限公司聚焦文化旅游主导产业，通过实施精细化管理、规模化扩展、效益化运营做大做强，发挥文旅发展引领作用。壮大呈坎八卦村旅游有限公司、唐模旅游发展有限公司、谢裕大茶博园、竹艺轩等重点文旅企业，发挥龙头带动作用，

促进徽州区文旅高质量发展。

（二）引进战略投资企业

主导出击杭州都市圈、长三角都市区，双招双引，以商引商，引进国内知名旅游集团和管理服务品牌企业，以及品牌酒店、特色民宿、演艺等专业性文旅企业落户我区，力争实现“飞地”文旅模式新突破。

（三）培育村级旅游企业

推进特色小镇、美丽乡村兴办以资源经营为主的村级旅游服务公司，实现资源到资产、资本的价值转换，壮大集体经济，推行“公司+集体+农户”乡村旅游发展模式，鼓励通过股份合作制、合作社等模式发展农家乐、乡村民宿、乡村农园等业态。

（四）扶持旅游小微企业

打造中小微旅游企业孵化平台，培育互联网新业态文旅企业、扶持“小而精、小而特、小而优、小而新”旅游企业；鼓励建设文旅创客示范基地，吸引文旅、艺术领域知名人士建立工作室，促进文旅创意产业发展；开展旅游“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办文旅小微企业，推动市民下乡、能人回乡创办文旅企业。

（五）鼓励村民参与旅游发展

建立健全多元的利益联结机制，加快推广“订单收购+分红”、“土地流转+优先雇用+社会保障”、“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式，让村民更好分享旅游发展红利，提高村民参

与性和获得感。探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和村民利用资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业等获得收益，鼓励企业实行保底分红。支持当地村民和回乡人员创业，参与乡村旅游经营和服务。鼓励乡村旅游企业优先吸纳当地村民就业。

专栏 7 市场主体培育工程
十四五期间，新增规上文化产业企业 8 家以上，限上文旅企业 8 家以上，营业收入超亿元文旅企业 1 家。

八、提升服务质量，增强游客体验

（一）提升旅游服务水平

根据文旅部《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》，提升旅游区点服务水平，提升游客消费便利化程度；优化旅游住宿服务，全面落实标准化、规范化服务，发展和改善个性化、特色化服务；规范在线旅游经营服务；提高导游和领队业务能力；增强旅游市场秩序治理能力。

（二）丰富旅游惠民公共服务体系

创新旅游公共服务模式。建设政府与市场相结合的旅游公共服务平台，提升平台服务效能，实现可持续运营与发展。拓宽旅游公共服务信息采集渠道，有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。推进旅游厕所数字化建设，实现信息查询、路线导航、意见反馈等功能。完善入境游客移动支付方案，为其旅游消费提供便利。在为老年人等特殊群体保留

线下服务的基础上，支持旅游公共服务平台开发专门应用程序和界面，优化使用体验。

推进旅游优惠或免费开放。鼓励推出更多优惠和便民措施，鼓励向低收入群体、老年人、残障人士、学生、教师、医护人员、军人等推出免费旅游计划、旅游优惠券等优惠政策。在长三角地区探索推出“惠民一卡通”、“旅游护照”等服务产品，率先对杭州都市圈实现“同城待遇”。

推进文化旅游惠民活动。在基层公共文化服务机构植入旅游要素，提升公共服务设施的文化旅游内涵；在游客聚集区引入文化服务设施，积极推进文化馆、图书馆、博物馆工作进景区，组织实施文化旅游服务惠民活动。

（三）增强智慧旅游信息咨询服务

无线网络全覆盖。按照文旅部《关于促进智慧旅游发展的指导意见》，加快徽州区旅游集散地、高铁站、车站、景区、宾馆饭店、乡村旅游点等重点涉旅场所的无线上网全覆盖，提升旅游公共信息服务能力。

构建徽州区数字旅游系统。根据文旅部关于《推动数字文化产业高质量发展的意见》，加强 APP、小程序等移动互联网基础设施建设，完善文化领域数字经济生产要素，促进产业互联互通。主动对接新基建，用好新基建政策、平台、技术，提升数字文化产业发展水平。鼓励打造功能完善的徽州区数字旅游系统，积极开发官方旅游 APP、微信、微博、抖音等官方账号，构建在线旅游信息服务

网络。

建立预约预警制度。鼓励各旅游景点运用智慧旅游手段，建立门票预约制度、景区拥挤程度预测机制和旅游舒适度的评价机制，建立游客实时评价的旅游景区动态评价机制。

推动旅游部门和企业间的数据实时共享。支持上下游企业开放数据，引导和规范公共数据资源开放流动，打通传输应用堵点，提升数据流通共享水平。

（四）强化旅游公共服务管理体系

强化安全宣传。在主要旅游景区及集散中心增加《旅游安全须知及注意事项》的纸质投放和影音广播，提升游客安全意识。

增强卫生安全。适应疫情防控对旅游公共服务提出的新要求，集散中心、旅游景区、文化场馆等单位制定完善系统的卫生防疫管理制度，让游客放心开心游徽州。

加强应急管理。建立完善旅游安全信息共享和沟通机制，对重点文化和旅游企业安全基础设施、消防安全、特种设备安全、反恐防范、地质灾害、恶劣天气等做好防范应急管理。

（五）强化标准化建设

为不断增强我区旅游核心竞争力，以旅游发展作为实现“美好生活”的重要抓手，充分发挥旅游标准化手段的关键带动作用，应积极开展旅游标准化建设工作。

景区标准化建设严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775—2003）要求，全面提升现有 A 级旅游景区的管理水

平与服务质量，鼓励 3 家 AAAAA 级旅游景区结合自身实际与行业发展趋势，参与制定企业、地方、行业及国家标准，以点带面全面加快全区旅游标准化建设步伐。

住宿业标准化建设严格按照《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308—2010）、《星级饭店访查规范》（LB/T1006—2010）、《绿色旅游饭店标准》（LB/T007—2015）、《文化主题旅游饭店基本要求与评价》（LB/T064—2017）、《精品旅游饭店》（LB/T066—2017）、《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）等标准要求，全面规范提升现有饭店、民宿的管理水平和服务质量，积极鼓励黄山新华联豪生大酒店（五星级）成为旅游标准化示范企业；鼓励社会饭店、民宿加入星级饭店、绿色旅游饭店、文化主题旅游饭店、旅游民宿，推动住宿业的标准化建设。

旅游餐饮、娱乐业标准化建设按照《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T26361—2010）、《旅游购物场所服务质量要求》（GB/T26356—2010）、《旅游娱乐场所服务质量要求》（GB/T26356—2010）等标准要求，引导各旅游特色餐厅、旅游购物场所、旅游娱乐场所积极开展标准化学习和建设工作。

九、推进全域旅游，力创全国示范

（一）制定方案，压实责任

制定《徽州区国家全域旅游示范区创建行动方案》，并依据制定的目标和任务逐条细化分解，明确重点要点、排查短板弱项，明确责任主体、工作措施和完成时限，编制责任清单，压实主体责任。

（二）对标对表，实现目标

对照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》以及修订版等文件，补短板强弱项，明确具体任务和创建内容，创新体制机制，强化政策保障，完善公共服务，优化供给体系，提升服务品质，优化全域环境，深化品牌营销，突出创新示范，争创国家全域旅游示范区。

第五章 全力打造文化强区

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，持续推动中华优秀传统文化创造性转换、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，坚持把社会效益放在首位，坚持人民群众的主体地位，突出徽州文化底蕴与特色，强力推进“文旅名区”战略，做强做大公益文化事业。实现公共文化服务内容更加丰富，服务形式不断创新，优秀公共文化产品、服务品牌持续涌现，形成与经济社会发展相适应的文化优势，把徽州区建设成思想基础巩固、服务体系健全、产业优势突出、发展活力强劲的文化强区。

一、完善公共文化服务体系

（一）加快完善公共文化设施网络

推进公共文化设施建设。推动文化图书馆建设，将徽州区图书馆从国家三级图书馆提升为国家二级馆，区文化馆达到国家二级馆标准。继续大力扶持民办博物馆发展与提升。

加快基层综合性文化服务中心建设。统筹建设乡镇和村（社区）多功能综合性文化服务中心，加快构建基层公共文化服务网络，力争在“十四五”时期将分馆延伸到村级图书室，统一规划，整合资源，统一技术、实现互联，通过一体化和专业化的管理，真正实现资源共享，服务互动。同时，实现全区村级综合文化服务中心建设达标覆盖率 100%，中心建设的“八个有”、“一场二堂三室四墙”、“七个一”全部达标。

推动公共文化服务向基层延伸。实施流动文化服务进村、社区，送文艺演出、展览、讲座、政策宣传、书刊借阅、科技宣传等活动进村，开展舞蹈、声乐、摄影等多个方面的培训指导，进一步满足群众的精神文化需求，让群众的日常生活更加有声有色、丰富多彩。

（二）夯实文化惠民工程

完善文化设施免费开放机制。持续推进“文化图书馆、博物馆、纪念馆、文化站、村级综合文化服务中心、农家书屋”免费开放。建立健全群众文化需求反馈机制，以群众文化需求为导向，安排文化惠民活动，吸引群众积极参与文化生活。

丰富公共文化活动。采取网格化管理、流动服务与政府购买公共文化服务等多种方式相结合的措施，经常性地组织开展节庆系列文化活动及广场文艺演出、送电影下乡、送戏进万村、戏曲进校园、精品文化进社区、进军营、书画摄影巡回展览、少儿故事会、红色文化进百村等群众性文化活动。充分考虑乡村群众观赏习惯，因地制宜，合理安排时间，趁农闲、节假日等重要节点演出。

持续办好“悦读微知”、乡村春晚、上九庙会、龙舟赛等品牌活动。结合国际博物馆日、世界读书日、文化遗产日等，开展宣传、民俗、娱乐活动。开展艺术普及、阅读欣赏、体育健身、科普法治等培训。鼓励群众自办文化活动，支持民间职业剧团、农村业余演出队开展文化服务活动。

（三）切实提高公共文化服务效能

深入推进总分馆制建设。继续推进以区文化馆、图书馆为总馆，

乡镇综合文化站为分馆，村(社区)综合性文化服务中心为基层服务点的总分馆制建设，鼓励和支持总分馆服务点向学校、企业、产业园、社区、旅游景区、大型商业综合体等延伸。定期举办分馆图书管理员培训，确保质量，切实提高服务水平。建立并实施公共图书馆总分馆体系考核评估制度，每年组织一次全区图书分馆建设、管理、服务等综合考评。

完善公共文化服务效能制度。根据国家和省制定的政府购买公共文化服务的指导性意见和目录，结合实际情况，确定政府购买公共文化服务的具体项目和内容，及时向社会公布，开展“菜单式”、“订单式”服务。制定《徽州区村级综合文化服务中心运行管理方案》，努力把基层综合文化服务中心建成群众真正的“精神家园”，保障人民群众享有均等化文化权益。

提升文化服务品牌。深入基层调研，广泛组织群众开展群众喜爱的文化活动。提升“徽州优秀文化传播文艺轻骑兵”专业志愿服务活动，广泛开展文艺志愿者、文化辅导员下乡活动，打造区域群众文化活动和品牌。进一步丰富和完善岩寺登高节、西溪南音乐节、潜口腊八节、呈坎西瓜节、富溪茶文化毛峰节、洽舍冬欢节、杨村香榧节等品牌活动，扩大品牌影响力。

（四）大力推进公共数字文化建设

统筹实施文化信息资源共享和数字图书馆、博物馆、文化馆建设，以及直播卫星广播电视公共服务、农村数字电影放映、数字农家书屋建设等项目，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务

网络，实现共建共享。鼓励公共文化服务机构挖掘徽州区优秀历史文化资源，开发徽州区特色公共数字文化产品。加强公共文化服务机构网站（网页）建设，鼓励利用微信、微博等社会化媒体平台创新管理与服务，完善公共文化服务场所互联网、移动互联网接入服务。加强公共文化大数据采集、存储和分析处理。加快推进数字文化资源在智能社区中的应用，实现“一站式”服务。

（五）强化人才队伍建设

推动乡镇文化站配备 1—2 名专职工作人员，推动各文化站实现有专人管理。积极探索机制多样，管理灵活的基层文化工作队伍结构体系，吸引有艺术专长、热心基层文化工作的人才充实到基层文化队伍中。继续推进文化志愿服务体系建设，调动社会文化艺术资源和力量，激发群众文化热情，发挥社会文化团体组织作用，促进群众文化辅导员队伍建设，不断壮大基层文化队伍。同时定期面向基层文化管理队伍、文艺社团开展培训，加强对基层文化工作的指导和帮扶，提升基层文化设施管理服务水平。

（六）创新发展文化设施旅游功能

增强图书馆、文化馆、博物馆和美术馆等的休闲旅游功能，实施场馆旅游化建设工程，利用图书馆古籍善本、图书报刊和数字文化资源等开发文化创意产品，设立专门展销区域，进行文创商品销售；举办文化创意产品开发培训班。同时，精心挑选书目，开辟图书销售区域，让阅读者可以购买自己喜爱的书籍。

二、力推文艺精品创作

（一）精心组织文艺作品创排

营造艺术创作的良好环境。提高文艺创作水平，全力打造和推出文艺精品。坚持“二为”方向和“双百”方针，在全社会形成尊重艺术创造、尊重艺术人才、尊重创作成果的良好氛围。建立引导有力、激励有效、宽松和谐、活跃有序、不同主体踊跃参与创造的艺术创新机制，营造有利于集体和个人充分发挥创意、技艺的环境。继续实施政府买单、群众免费看戏政策，提升专业表演水平，进一步丰富群众的文化生活。

打造地域特色的文艺精品。大力推进文化艺术精品创作与生产，立足徽州民俗文化、“铁军”红色文化和地域历史文化，扶持融于时代发展和地域特色的经典剧目展演。

（二）积极开拓演艺旅游市场

与旅行社、景区合作，推动演艺进景区、酒店、重点旅游村、旅游集散中心等游客聚集场所，将地方文艺精品、非遗展演等作为发展“夜游经济”的重要载体。推出戏曲旅游经典线路，鼓励各类演艺企业依托核心旅游景区及城镇固定演艺场所针对性地开展主题和节庆表演，延长游客停留时间，提升人均消费水平。

三、加强非遗传承保护与开发

（一）抓实基础工作

深入全面摸底，对符合各级非遗名录条件的项目及传承人积极开展申报工作，力争十四五期间，省级以上非遗项目增加 5-7 项，

非遗代表性传承人增加 10 名左右，继续深挖本土非遗资源，申报非遗保护项目。加大非遗保护基地的建设，按照有关标准积极开展非遗基地的评估工作，制定相关奖补办法，为非遗基地建设提供强有力的支持。

（二）做好传承推广

实施非遗传承人培训计划，加大非遗传习基地（所）建设，力争再增加 3 所，逐步扩大非遗传承人的参与面，提升非遗传承人群的总体素质；提高非遗传承人补助经费，加大对各级传承人的管理力度，对各级非遗传承人进行定期跟踪式服务管理。在中小学校开展非物质文化遗产传承进校园活动，将其纳入学校德育课堂的必修内容，聘请非遗传承人为授课老师，规范传承人授课待遇。正确引导和抓好组织培训，定期举行汇演展演，促进群众参与保护的积极性，确保保护与传承工作常态化。通过电视、网络、报刊、广播等媒体加强推广和宣传。

（三）建设非遗数据库

对比较完整的非物质文化遗产作品、优秀传承人，进行调查、登记、采录。充分尊重民众的创造性，将讲述者讲述的原貌，按照民间文化作品和民俗表现形态，保持原状、不加修饰地描述记下来，完成建档工作。继续完善以材料整理为主的静态保护基础工作，把补充收集的实物样本、文字图片、视频音频、乐谱舞谱等资料进行归档保存，进一步建立健全档案数据库。推进非遗数字化记录工程，加强宣传和展示。

（四）开发非遗旅游

要按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的保护工作方针对非物质文化遗产进行合理利用，结合旅游开发，达到可持续发展。注重创新，拓展市场，不断提高非遗产品的受众性和实用性，大力发展非遗产业。大力发展研学旅游，打造非遗与景区相融合的文化产业集群。

四、强化文物保护利用

（一）夯实文物基础保护工作

把文物保护纳入经济和社会发展规划及城乡建设规划，把文物维修、保护费用纳入财政预算；将现代科技和新材料应用到文物保护工作中，全面提升文物保护的科技水平。积极申报重点文物保护单位，“十四五”期间，力争新增5处文物保护单位。

（二）实施文物保护利用工程

以项目为支撑，积极对上争取项目资金，加快实施徽州古建筑保护利用、老屋阁绿绕亭综合提升、呈坎村消防与水系道路整治、呈坎国保单位保护工程、下屋保护利用、岩寺新四军军部旧址展陈提升与消防安防、潜口民宅利用提升、洪氏家庙消防工程、洪氏家庙修缮工程、岩寺新四军军部旧址——文峰塔护坡加固工程、岩寺新四军军部旧址洪桥水毁文物抢险加固工程等一批重点项目。完成《巽峰塔修缮工程报告》、《潜口民宅博物馆搬迁修缮工程报告》再版、《徽州区文物志》、《罗东舒祠修缮工程报告》、《罗东舒祠彩绘研究》等科研工作。争取区财政支持，设立徽州古建筑保护专项资金，

采取以奖代补的方式用于古建筑保护利用。

（三）加大文物安全保障措施

实行加强管护与严格执法相结合，充分调动社会各界参与文物保护工作。落实徽州区文物安全责任、督查、检查、巡查机制。全区所有文保单位，均按相关文物法规定的程序制定和公布，完善文物突发事件预案体系。严格文物执法，切实加大对破坏、损毁、盗窃、倒卖文物等犯罪行为的打击力度，确保文物安全。

（四）合理利用开发文物旅游

发挥文物资源和博物馆在构建现代公共文化服务体系及保障人民群众基本文化权益的作用，开发徽州区特色文物文创产品，让文物“活起来”、“走出去”，深化“把一份徽情带回家”伴手礼大赛活动，提高徽州区文保工作的美誉度。做实做精文物保护基础上，进一步推进文旅融合，开展古村落保护开发旅游、研学旅游等文化旅游项目。

五、推进新闻出版广电发展

（一）加强融媒体中心运行建设

结合实际搞好“徽州发布”、微信、微博，“爱徽州”手机 APP 以及手机电视、数字电视的开发推广工作，完善服务功能。持续引进全媒采编、网络技术、新媒体运营等专业型人才，增强发展后劲。顺应时代变局走向，着眼服务战略全局，推进基于徽州区广电网的智慧城乡重大项目，实施融媒体区块链平台项目建设，推行“新闻+政务+服务+商务”的服务模式。加强财政扶持，积极开拓农村有

线网络运营、中心商业广告业务，增强自身“造血”功能，共同解决建设资金不足问题。

（二）积极推动广播影视发展

提升公共文化服务现代传播能力。综合运用宽带互联网、移动互联网、广播电视网、卫星网络等手段，拓展公共文化资源传输渠道。实施“三网融合”，促进高清电视、互动电视、交互式网络电视、手机电视等新业务发展，推广数字智能终端、移动终端等新型载体，打造与现代社会经济发展相适应的公共文化服务传播系统，实现文化信息广覆盖、高效能、更安全地快捷传播。加强广播电视台、发射台（站）建设，积极推进有线电视网络建设和数字化双向改造，推进卫星直播、有线电视、地面卫星数字电视户户通工程建设。大力推进应急广播体系建设。引进酷影猫等影视拍摄制作企业，在微视频、纪录片、广播电视节目、网络视听节目和公益广告领域推出一批有影响、接地气、聚人气的精品佳作。抓好虚假广告、“黑广播”、非法卫星地面接收设施整治工作，确保广电行业平稳有序发展。

继续做好农村公益电影放映工作，落实固定放映点建设，推进中小学校爱国主义教育电影放映工作，争取学校爱国主义教育电影放映工作达到全覆盖。

六、升级文化产业

（一）大力发展徽文化产业

发展文化旅游。历史文化名镇名村、历史文化街区及古村落具有丰富的历史文化遗产，承载着厚重的历史记忆，传承着丰富的文

化传统。秉承“严格保护，合理利用”原则，发展文化旅游，开展研学研修、文化体验、观光度假、民俗演艺、古建技艺传承等活动，推动徽州文化的传承与传播。

做好非遗的活态传承与创新工作。利用传习基地，开展非遗研究、创作、传习、交流、展示活动，开发旅游伴手礼。进一步做强以竹雕为代表的“四雕”文化产业、以黄山毛峰为代表的茶文化产业，不断提高非遗民俗演艺、非遗体育水平，推动产业化发展。

（二）持续推进地方特色文化产业

充分利用各地的地方农产品、地方美食小吃、地方节庆活动等，深入挖掘文化内涵，形成“一村一品，村村有美食，村村有活动”的地方特色文化产业。

拓展红色文化产业。依托岩寺新四军军部旧址纪念馆和廉政馆，利用小练、琶塘、碣石等红色资源，扩大徽州红色教育基地影响力。创作设计徽州区红色旅游资源图书、音像制品、邮政票品和旅游工艺品。

（三）融合创新文化新业态

深化文旅农体融合。推进农业景观化、文化化，发展农业观光园、农业体验园、花卉景观园；开展主题化建设活动，建成一批主题民宿、主题村落、主题酒店，提升文化品位，扩大知名度。

培育文化新业态。扶持文化创意，数字文旅、网红经济、云直播、云演艺、广告会展等行业，推动文化产业结构优化发展。

（四）做强做大骨干文化企业

壮大永新包装、宏锦彩印、精工凹印等为龙头的包装印刷企业，做强谢裕大、老谢家茶、竹艺轩、竹溪堂、徽派雕刻研究所等为骨干的非遗企业，升级“无极雪”水文化产业，推动浪漫红文旅集团规模化扩张、效益化运营。力争新增规上文化企业 8 家以上。。

积极培育和发展“专、精、特、新”小微文化企业，鼓励其创新产品与服务、开展特色经营、提升科技含量和原创水平。

第六章 推进建设体育兴盛之区

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻习近平总书记视察安徽重要讲话精神和关于体育工作的重要论述，坚定不移贯彻新发展理念，以改革创新为动力，以满足人民群众日益增长的美好生活需求为根本目的，到 2025 年，基本建成体育强区，体育综合实力与我区经济社会发展水平相适应，全民健身广泛开展，基本公共体育服务体系不断完善，群众健身意识普遍增强，青少年健康素养普遍提升，经常参加体育锻炼人数比例达到 40%以上，人均体育场地面积达 2.4m² 以上，体育产业不断发展，体育文化繁荣发展，进一步弘扬体育精神，深入挖掘传统体育文化，发展民俗体育，使体育文化成为文旅名区的重要品牌。

一、统筹建设全民健身设施

实施全民健身场地设施补短板 and 提档升级工程，建成徽州区全民健身中心，完善区、乡镇（街道）、行政村（社区）公共体育设施，紧紧贴近群众需求，利用公园绿地、城市疏解腾退空间、老旧厂房、“金角银边”等规划建设贴近社区、方便可达的全民健身中心、多功能运动场、体育公园、健身步道、健身广场等建设设施，严格落实城市居住社区全民健身设施建设标准，实现城镇社区“15 分钟健身圈”全覆盖，加强场地设施智能化建设，提升体育设施智能化服务水平，支持扶持社会力量参与体育场地设施建设及运营，有序促进学校体育场地设施向社会开放。

二、开展丰富的全民健身活动

坚持以人民健康为中心，建立群众性竞赛活动体系和激励机制，持续办好农民运动会暨全民健身运动会，定期举办职工运动会、老年人运动会等各类运动会，丰富基层赛事活动内容，大力开展社区运动会，举办好省市区三级业余联赛，提升群众获得感、幸福感，加大政府购买服务力度，支持鼓励社会力量举办、承办体育赛事活动。积极培育自主品牌赛事，结合人文特色和自然资源禀赋，创建“一区多品、以乡（镇）一品”全民健身品牌赛事活动。大力推广居家健身和全民健身赛事活动，充分发挥全民健身在提升全民健康和免疫水平方面的积极作用，积极争创全民运动健身模范区。

三、优化全民健身组织网络

优化全民健身组织网络，加强体育社会组织建设，完善扶持引导政策和等级评估机制，加大政府向体育社会组织购买服务力度，激发体育社会组织活力，加强体育社会组织规范化建设，提升服务体育事业发展的能力和水平。

四、加强青少年体育工作

加强学校体育工作，开齐开足上好体育课，保障学生在校期间每天体育活动时间不少于 1 小时，每人掌握 1-2 项体育运动技能，加强体育传统特色学校建设，鼓励青少年体育俱乐部发展，建设衔接有序的社会俱乐部竞赛、训练培训体系。

五、推动体育产业高质量发展

以荣获“皖南（县域）国家体育产业基地”为契机，以“徽州

绿道”为载体，重点推动体育服务综合体、运动休闲特色小镇、户外露营基地、体育生态公园等项目建设，持续提升体育用品和服务供给能力，大力培育健身体闲、场馆服务、体育培训等服务业态，推动体育与文化、旅游、养老、健康等产业融合，打造一批体育产业精品项目。结合我区山水禀赋，积极与国内外知名体育资讯平台及户外运动机构、组织、俱乐部进行合作，积极谋划举办大型赛事活动，发展体育旅游，打造体育运动休闲旅游业态，创建体育旅游示范基地。

第七章 保障措施

一、加强组织领导

深化体制机制改革，形成党政齐抓共管、各职能部门协作配合的文旅体发展协调机制。探索建立徽州区文旅体工作领导小组和工作联席会议制度，加强与各职能部门的联系和沟通，定期研究和协调徽州区文旅体发展中的有关事项。强化文旅融合发展中心工作职能，促进徽州区文旅体农融合发展。

二、落实主体责任

细化目标任务，明确各部门工作责任和进度，实行规划目标责任制，确保各项工作落到实处。将文旅体事业产业发展纳入乡镇和部门年度综合绩效考评范畴，出台促进文旅体产业发展的激励政策，营造全社会齐抓共管的良好发展环境，形成文旅体产业发展的强大合力。

三、强化政策扶持

强化土地保障政策。引导文旅体用地规范发展，及时安排新增建设用地计划指标；通过城乡建设用地增减挂钩等方式，满足乡村项目用地需要；重点扶持与农民增收直接相关的、以农户家庭为基本经营单位、依托农户自有房屋等生产生活资料创办的节地型民宿。

强化财政扶持政策。财政每年预算安排文旅体产业发展专项资金，针对重大文旅体项目建立具体的奖励办法，以直接奖补、贷款贴息、税收优惠等方式支持高端文旅体项目建设。

创新产业融资政策。充分发挥政府参股的引导性作用，吸引社

会资金投入项目建设；探索 PPP、众筹等模式；建立与金融机构的对接机制，推动金融机构对符合条件的项目加强贷款支持。

四、强化人才保障

优化人才结构。高度重视文旅体人才队伍建设，形成人才结构齐全，不同层级人才完备，有足够后备人才跟上的人才队伍结构。进一步充实博物馆、文化馆、图书馆等单位人才队伍，落实乡镇综合文化站（中心）人员配备，设立城乡基层公共文化（旅游）岗位，引进和培育一批管理理念先进、体育业务熟练、管理经验丰富的体育产业人才，加强乡土文化人才建设。

提升文旅体人才素质。加强文物安全、文化和旅游综合执法队伍建设。健全人才培养体制与机制，加大对文艺、文物与旅游领域领军人才、中青年骨干创新人才、文化创意产品开发经营人才、戏曲工艺技术人才、旅游技术人才的培养与引进力度。进一步完善人才引进政策及配套措施，制定扶持、留住优秀文化人才的配套优惠政策

加大培训力度。通过选送优秀干部到高校、科研院所合作培养、委托培养，或到市上级文化旅游机构挂职锻炼等途径，培养各级管理人才。创新培训手段，逐步形成抓重点、分层次、多渠道、有特色的文旅人才培训体系。发挥文化馆、博物馆、非遗传习基地、产业示范基地作用，分级负责，分类管理，开展全员培训、调训、在职教育和远程教育，提升从业人员素质和技能。

五、优化市场环境

严格规范行政执法。成立文化市场综合执法大队，全面贯彻实施《文化市场行政执法管理办法》《娱乐场所管理条例》《中华人民共和国旅游法》《安徽省旅游条例》《体育市场黑名单管理办法》等法律法规，严格依法行政，规范执法行为，加大综合执法、联合执法力度，积极开展文旅体市场专项整治行动，严厉打击各类违法违规经营行为，维护良好的市场秩序。

完善市场信用体系。完善文旅体育市场监管体制，推进综合行政执法。充分发挥法律法规的规范作用、行业协会的自律作用、市场的配置作用、公众和舆论的监督作用，促进体育市场主体自我约束、诚信经营。推进文旅体行业信用体系建设，完善企业信息公示制度，强化企业信息归集机制，健全信用约束和失信联合惩戒机制。

黄山市徽州区“十四五”文旅体重点项目一览表

序号	项目名称	建设地点	建设单位	建设内容及规模	“十四五”计划投资(万元)	建设性质	资金来源
1	龙骏家园	徽州城区	南山旅游产业发展有限公司	规划用地 500 亩，总建筑面积 30 万 m ² 。建设老年公寓、护理、康复中心、度假酒店等设施	80000	续建	社会投资
2	文创公社	西溪南镇	福雷德斯乡村旅游投资有限公司	占地 12 亩，新建 1 栋客栈，异地搬迁 5 栋老房，配套建设山地自行车、自驾车旅游服务设施	5000	续建	社会投资
3	西溪南创意小镇北入口系统	西溪南镇	城市建设投资有限公司、西溪南镇政府	建设游客中心、商业街、停车场以及电瓶车换乘等	5000	续建	政府投资
4	西溪南特色小镇节点打造	西溪南镇	西溪南镇政府	恢复溪南八景、果园、钓雪园、桂花树、中街等区域，太平天国遗址及其他域区集体打造	1200	续建	政府投资
5	桃李春风	潜口镇	前城投资发展有限公司	规划用地 540 亩，总建筑面积 23 万 m ² 。生态度假酒店、健康颐养中心、文创民宿基地	120000	续建	社会投资
6	远近黄山上庄	潜口镇	远近旅游有限公司	规划用地 803 亩，建设用地 362 亩。村落酒店、会议中心等休闲养生度假设施	80000	续建	社会投资
7	黄山枫丹白露	潜口镇	徽州区枫丹白露投资开发有限公司	规划用地 505.4 亩，总建筑面积 11 万 m ² 。2500 张床位的老年公寓、星级酒店及附属设施	40000	续建	社会投资
8	黄山青春谷	潜口镇	青春谷生命科技发展有限公司	规划用地 133 亩，建设用地 79.8 亩，总建筑面积约 3.8 万 m ² 。康养综合服务区、研学科教中心及酒店、广场等设施	35000	续建	社会投资
9	梦潜口	潜口镇	梦潜口文化旅游发展有限公司	收购潜口老街两侧古民居房屋 20 余栋及土地，打造高端民宿群	8000	续建	社会投资
10	徽州小镇	潜口镇	新国线集团（黄山）投资管理有限公司	占地 87.8 亩，建筑面积 5.08 万 m ² 。3 个商业街、度假徽居及配套附属设施	2000	续建	社会投资

11	潜口、唐模、蜀源村传统古村落项目	潜口镇	潜口镇政府	村内路面、古街巷、古水渠、紫霞老茶厂修复提升，铭德堂、湿街片、前园坦等道路及给排水提升，向日葵基地、原古戏台、孝徵祠、仓麓泉牌坊及周边设施修复提升	500	续建	政府投资
12	灵山古村落保护开发	呈坎镇灵山村	灵山旅游开发有限公司	对灵山古村落进行风貌整治，建设游客中心，打造高端民宿产业等。	20000	续建	社会投资
13	呈坎下屋展示利用	呈坎镇	徽州区文旅体局	修缮、布展，建设小型博物馆	800	续建	政府投资
14	呈坎古建筑群消防	呈坎镇	文旅体局	覆盖古建筑群报警系统、消防设施、消防管网系统等	850	续建	政府投资
15	徽州文化旅游度假区创建	徽州区	文旅体局	通过优化交通组织、营造美丽风景、设施提升、智慧旅游、氛围营造、旅游产品、综合管理等七个方面的工作，加快推进徽州文化旅游度假区创建。	20000	计划新开工	政府投资
16	全域旅游示范区创建	徽州区	文旅体局	建设完善一批旅游集散中心、旅游公厕、停车场、摄影平台、旅游标识等相关设施，提升智慧旅游	1500	计划新开工	政府投资
17	徽州区智慧旅游项目	徽州区	文旅体局	通过建设文旅大数据平台，智慧管理、智慧营销，打造我区智慧旅游项目。	990	计划新开工	政府投资
18	徽州旅游夜经济	徽州区	文旅体局招商	岩寺老街、西溪南上村、唐模、徽州小镇、纳尼亚商业街等按照夜旅、夜购、夜吃、夜宿功能进行配套完善，植入相应业态	5000	计划新开工	社会投资
19	徽州民宿	徽州区	文旅体局招商	对已建 132 处民宿部分提升改造成“精品民宿”，新增 20 处左右民宿，打造西溪南上村、潜口、呈坎民宿集聚区	6000	计划新开工	社会投资
20	城乡公共文化一体化建设	徽州区	文旅体局	区图书馆争创国家二级馆，实施乡镇、村文化阵地提升，功能配套	600	计划新开工	政府投资
21	徽州区旅游风景道建设	有关乡镇	文旅体局 交通运输局	2 条市级风景道、1 条区级风景道推进节点建设、路肩美好、风景道 logo 等建设，完善风景道旅游服务体系，对 2 个道班进行公路营地改造	5000	计划新开工	政府投资
22	乡村红色旅游景区建设	各有关乡镇	文旅体局 岩寺镇政府 西溪南镇政府 富溪乡政府	对小岩、琶村、富溪等 3 处红色旅游景点设施、功能进行提升，丰富红色文化教育设施	3500	计划新开工	政府投资

23	徽州古建筑保护利用	各有关乡镇	文旅体局	对省保、市保等古建筑实施保护性修缮，每年计划修缮 3-4 处古建筑	1200	计划新开工	政府投资
24	“微空间”精品乡村旅游示范区	各有关乡镇	文旅体局	打造虹光等 7 个精品“微空间”，新增 3-5 个，推出一批网红点	800	计划新开工	政府投资
25	旅游轻轨 T1 线徽州区站点站前广场建设	有关乡镇	交通运输局 潜口镇、呈坎镇、富溪乡	3 个站点，每个站点配套站前广场 15-20 亩，建设商业配套服务设施、停车场、接线公路以及辅助设施	12000	计划新开工	政府投资
26	旅游轻轨 T1 线徽州区段	西溪南镇、潜口镇、呈坎镇、富溪乡	黄山市市域旅游铁路投资发展有限公司、徽州区交通运输局	徽州区段约 30 公里，黄山北站-西溪南-潜口-呈坎-富溪-汤口。设潜口、呈坎、富溪 3 站点	80000	计划新开工	政府投资
27	新四军军部红色教育实践基地	徽州城区	黄山市徽州区城市建设投资有限公司	新四军军部旧址纪念馆提升工程、红色文化旅游（党性教育）基地建设工程	23700	计划新开工	政府投资
28	文峰塔周边加固保护工程	徽州城区	文旅体局	实施加固性保护建设	500	计划新开工	政府投资
29	徽州区全民健身中心	徽州城区	文旅体局、徽州区城市建设投资有限公司	总用地面积 7238m ² ，建筑面积 2540m ² 。按全民健身中心要求设置 6 个以上功能区	2500	计划新开工	政府投资
30	水上徽州文旅开发项目	徽州城区	徽州国投集团	规划拆建上渡桥 1 座，改人行桥为车行桥；新建丰乐河城区段小型旅游码头 2 座，恢复滨河湿地 35 亩；按照传统加现代风格建设商业用房建筑面积约 0.4 万平方米，装配式集装箱市集 0.1 万平方米，采取存量古民居异地移建保护方式，规划房屋建筑面积约 0.4 万平方米；主要规划业态：精致且具有品牌号召力的茶吧、餐饮美食零食、服装、文化及旅游商品，文艺表演，水上游览，旅游美宿，写字办公等。	7000	计划新开工	政府投资
31	无极雪矿泉康养中心	开发区城北园区	黄山聚信控股有限公司	占地面积 14.5 亩，建设无极雪矿泉康养中心，建筑面积 11514m ²	3600	计划新开工	社会投资
32	公共体育设施提升	徽州城区有关乡镇	文旅体局	乡镇按照小型室内健身中心、全民健身广场、多功能球类或笼式足球场“三个一”完善功能设施，更新现有室外体育器材	500	计划新开工	政府投资
33	望山生活·艺术家走廊	西溪南镇	望山文旅发展有限公司	占地 54.1 亩，总建筑面积 3.2 万 m ² ，新建大师工作室，青年艺术家工作室，艺术交流中心，文化创意街区等	33000	计划新开工	社会投资

34	钓雪园二期	西溪南镇	得水旅游开发有限公司	占地约 10 亩，改造和搬迁老宅 5 栋	3000	计划新开工	社会投资
35	西溪南创意小镇南入口系统二期	西溪南镇	西溪南政府	扩建约 15 亩的停车场，配套商业业态、花海	5000	计划新开工	政府投资
36	西溪南创意小镇古村落街巷整治	西溪南镇	西溪南政府	恢复内部石板路，水圳清理修复、小品打造，风貌整治	5000	计划新开工	政府投资
37	西溪南创意小镇溪边街基础设施提升	西溪南镇	西溪南政府	路面提升改造，路灯提升、村庄环境整治、建筑外立面风貌整治	3000	计划新开工	政府投资
38	潜口养生小镇老街业态打造	潜口镇	潜口镇政府招商	对潜口老街两侧进行风貌整治，根据养生定位收储部分老房改造，植入相关产业。	12000	计划新开工	社会投资
39	贯之园艺术度假项目	潜口镇	恒富阳光置业有限公司	占地约 42 亩，总建筑面积 2.6 万 m ² ，艺术创作交流展览、度假、培训区及配套附属设施	20000	计划新开工	社会投资
40	谢裕大茶博园二期	潜口镇	谢裕大茶叶股份有限公司	占地约 42 亩，总建筑面积 3.4 万 m ² 。新建游客综合服务区、康养中心、酒店等及配套附属设施	13500	计划新开工	社会投资
41	唐模旅游开发提升项目	潜口镇	唐模旅游发展有限公司	新增商业服务区、完善景区道路、停车场等基础设施、智慧景区建设、环境综合整治	4000	计划新开工	社会投资
42	潜口民宅博物馆提升项目	潜口镇	文旅体局	文物库房改造、智慧博物馆及外围连接路、停车场建设	2500	计划新开工	政府投资
43	潜口小镇紫霞大道综合提升	潜口镇	潜口镇政府	道路两侧风貌整治、店招更换，慢车道、人行道改造，配套停车场，绿化、亮化等	5000	计划新开工	政府投资
44	潜口健康养生服务业集聚区基础设施提升	潜口镇	潜口镇政府	老街设施提升，精品民宿客栈打造，麻榨下街巷改造，巽峰公园停车场建设等	3100	计划新开工	政府投资
45	徽州区旅游集散中心	潜口镇	新国线黄山风景区游客集散中心有限公司	占地 33.5 亩，建设 8940m ² 的旅游综合服务大楼、商业功能区、综合楼，配套 14800m ² 的停车场、840m ² 的停车位	8000	计划新开工	社会投资
46	潜口中医康养中心	潜口镇	潜口镇政府招商	建筑面积 1.5 万 m ² 。医养综合体	5000	计划新开工	社会投资
47	呈坎服务区高速连接线项目	呈坎镇	镇政府招商	对 G3 高速呈坎服务区进行旅游化打造，增设车辆出入收费道口。	5000	计划新开工	

48	又园民宿	呈坎镇	又园文化旅游发展有限公司	占地 20 亩，对原闲置综合楼、车间、农房按高端民宿进行改造，新建高端民宿及配套设施	15000	计划新开工	社会投资
49	呈坎研学小镇基础设施配套	呈坎镇	呈坎八卦村旅游有限公司，呈坎镇政府	入口处农耕文化业态建设，研学康养业态建设，众川河两侧风貌治理，呈坎龙溪新村片服务功能提升	6000	计划新开工	社会投资
50	呈坎古村落综合功能提升	呈坎镇	呈坎八卦村旅游有限公司	村落环境及风貌整治，隆兴桥周边旅游出入口设施建设，智慧景区提升，呈坎中学片区功能业态提升	5000	计划新开工	社会投资
51	篁生文苑	呈坎镇呈坎村	篁生文苑文化艺术有限公司	占地面积 10573m ² ，建筑面积 9850m ² 。建徽派雕刻艺术博物馆、八大山馆、文化生活体验馆、龙山书院等	4500	计划新开工	社会投资
52	呈坎国保单位保护工程	呈坎镇	文旅体局	罗东舒祠修缮，安装防雷设施，对现有部分及新增国保单位实施保护性修缮，排水、消防安全配套等	1500	计划新开工	政府投资
53	半日闲休闲度假项目	洽舍乡	半日闲养生度假旅游有限公司	占地约 480 亩，建设用地 15 亩，建设养生度假区、休闲观光区、滨河休闲区、综合服务区、参与体验区 5 个片区，配套相关附属设施	7000	计划新开工	社会投资
54	光明茶旅综合打造	富溪乡	光明茶叶有限公司	茶叶基地按茶旅结合实施提升。10 栋民宅综合利用，茶园基地基础设施提升	6000	计划新开工	社会投资
55	富溪黄山毛峰小镇创建	富溪乡	富溪乡政府	以富溪村为核心，与谢裕大、光明等茶企共建约 2km ² 的黄山毛峰小镇，配套基础设施建设和业态功能打造	5000	计划新开工	政府投资
56	石川苦竹塘文化旅游综合开发建设项目	杨村乡	黄山市茶红天下茶业发展有限公司	占地约 15.96 亩，拟建徽派高端民宿 15 栋，特色农产品展陈馆及附属设施	6000	计划新开工	社会投资
57	浮溪人家茶旅融合基地	杨村乡	浮溪人家	以农旅结合为主题，建设茶叶+休闲娱乐休闲区、茶叶+手工技艺文化基地，建设观光栈道、文化广场、文化长廊等设施	3000	计划新开工	社会投资
58	梅川村研学基地项目	杨村乡	杨村乡梅川村村委会	改造老茶厂、梅川老小学（含现有房屋修缮、内部装饰、附属设施等）1200 m ² ，整治周边及内部环境，充分挖掘古技古艺文化。恢复梅川遭遇战遗址、新建红色步道 1200 米，恢复瞭望塔 1 处，长镇公路二期修建 3 公里。	1500	计划新开工	社会投资
59	名山秀水风景道	有关乡镇	文旅体局 市交投	呈灵潜沿线观景平台、标识标牌等基础设施	5000	储备	政府投资

60	小岩遗址公园	岩寺镇	文旅体局	循环游步道、停车场、休息亭、观景平台等	5000	储备	社会投资
61	洪坑、烟村文化旅游区	岩寺镇	文旅体局	打造虹梁_洪坑_烟村_小南海文化旅游线	10000	储备	社会投资
62	老屋阁周边含果园、老电影院环境提升整治	西溪南镇	西溪南镇政府招商	整修老屋阁屋面瓦件，更换槽朽木构件，墩接、剝补、接榫、华正、归位，墙体、楼、地面整修，对整体进行白蚁防治、防虫、防腐，对果园和老电影院周边改造、新建雨水暗渠和污水管网，安装路灯及配套线缆。	8000	储备	社会投资
63	西溪南创意小镇创意产业园开发	西溪南镇	西溪南镇政府招商	面积约 200 亩，对丰乐罐头、四海食品、徽厨 3 家老企业搬迁入园，招商引进相关创意、艺术项目	12000	储备	政府投资
64	潜口自驾车研学营地	潜口镇	招商	转让潜口自驾车营地，占地约 120 余亩，实施改建扩建	60000	储备	社会投资
65	恒大美丽之冠盘活	潜口镇 西溪南镇	美丽之冠（黄山）文化旅游发展有限公司	占地 619.2 亩，总建筑面积 45 万 m ² 。五星级酒店、康养、办公及配套设施	300000	储备	社会投资
66	和康中医馆二期	潜口镇	和康中医门诊有限公司	规划用地 20 亩，总建筑面积约 1.6 万 m ² 。中医馆、药膳馆、中医药养生、研学等全产业链协同发展的“医、康、养、游”综合体	10000	储备	社会投资
67	潜口镇徽州耕读学堂项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	与上海四季教育培训有限公司和黄山途乐国际旅行社有限公司合作盘活唐模村、蜀源村、东山村、坤沙村、澄塘村等村文旅资源，打造徽州乡村耕读学堂，建设乡村教育营地，营地的基本功能包括食宿、课程、师资三部分	1500	储备	社会投资
68	潜口镇坤沙村徽州古建保护与利用项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	新建坤沙村徽派古建筑博物馆，展示徽州古建筑发展和传承，大力发展研学游；修缮保护潜口村新福桥、东山方氏宗祠等古建筑；盘活利用古民居，发展特色中高端民宿。	1500	储备	社会投资
69	潜口镇旅游度假区暨创意旅游项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	完善旅游基础配套设施，完善游客中心、停车场、旅游厕所及标识标牌等旅游公共服务设施，打造潜口村至蜀源村旅游登山步道，建设智慧旅游平台，提升镇文化站、农民文化乐园及村级文化服务中心。	2000	储备	政府投资

70	潜口镇蜀源村向日葵基地创意提升及业态打造项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	流转向日葵基地周边田地 30 亩，种植向日葵及研学基地菜园（种植玉米、红薯等农作物）；新建休憩景观亭 5 座；基地周边河道修建拦水坝 3 座；沿灵金河两岸种植桃树 2000 株；流转板桥山茶园 30 亩，种植桃树及柿子树 5000 余株，延建石板步道 2000 米，新建摄影点 1 处；增加网红小火车、稻草房、大风车房等游玩设施；修复向日葵基地周边、村中央古石板路约 3000 米，村中至崙麓泉铺设石板路约 1000 米；崙麓泉等 3 处古井修复及清淤；前山至灵山古道修复约 1000 米；一二组及二渡碣古水坝修复 2 处。	1500	储备	社会投资
71	潜口养生小镇核心区现代服务业示范提升项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	紫霞大道以及人行道进行黑化、绿化提升；紫霞街区、潜口老街店面店招改造项目，对紫霞街区及潜口老街 390 余户门窗、店招进行改徽建徽；采用智能化路灯、LED 灯装饰老街街区、紫霞街区以及镇主要干道路灯智能化改造；实施老街出入口提升工程，拆除老街出入口房屋 160 平方米，建设老街出入口标识；老街牌坊恢复工程，恢复老街文会坊、陶源故里坊；在徽州小镇集散中心边选址，建设养生小镇客厅暨徽文化核心区接待服务中心 500 平方米。	2000	储备	社会投资
72	潜口镇唐模村旅游提质增效业态打造项目	潜口镇	潜口镇镇政府招商	对唐美自然村闲置土地进行流转，打造四季花海农业观光项目，流转面积 300 亩；对村集体收储的两幢房屋进行修缮及许承尧故居进行重建，面积约 700 米，进行业态打造及出租。	1000	储备	社会投资
73	呈坎镇石川村龙脊湾休闲民宿区项目	呈坎镇	政府招商	10 套精品民宿改造；罗丝坞至蛇龙坪建设近湖旅游公路约 2 公里与 103 省道连接；收储闲置农田 10 亩、闲置茶园 20 亩用于观光农业种植和水果采摘园建设；建设沿湖观光步道约 2 公里，增设花带、风车、亭台等打卡点；在梁上村委会旧址建设民宿管理中心占地 100 m² 共计 200 m² 统一接待游客或研学团队，将原小学校舍租用进行改造用于丰乐水库移民历史陈列室。	1850	储备	社会投资
74	山头水库休闲旅游综合项目	杨村乡篁村村委会	杨村乡人民政府	旅游开发及微景区建设	2500	储备	社会投资

75	杨村乡大坞自然村旅游综合开发项目	杨村乡胡川村村委会	杨村乡人民政府	收购大坞闲置农房 19 栋进行高端养老会所改造，配套建设观光步道、接待中心、旅游停车场等；流转山场及林场 880 亩，打造农事体验基地。	2000	储备	社会投资
76	杨村乡玉山自然村旅游综合开发项目	杨村乡梅川村村委会	杨村乡人民政府	对玉山 8 栋六七十年代土墙房进行收购，加固房屋主体，内部按照“知识青年上山下乡”主体进行打造，逐步形成梅川村知识青年下放农村的旅游品牌	2000	储备	社会投资
77	杨村乡横直坞旅游综合开发项目	杨村乡篁村村委会	杨村乡人民政府	恢复建设红色游击步道 3000 米，红色文化广场 300 m²，红色拓展训练基地 4000 m²，收购闲置农房打造成红色学院 1 做，配套建设旅游集散中心、红色文化摄影点及停车场等。	2000	储备	社会投资