

黄山旅游集团有限公司

HUANGSHAN TOURISM GROUP



2025 年度社会责任报告

二〇二六年四月二十四日

关于本报告

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

本报告披露的时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：安徽工业经济联合会《安徽省企业 ESG 报告编制指引》（2024）、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》。

报告组织范围：黄山旅游集团有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告发布周期：本报告为年度报告，此为公司发布的第二份企业社会责任报告。

报告发布形式：报告以中文发布，如需查询及下载见 <https://www.huangshan.gov.cn>。

我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联络方式与我们联系。

联系方式：0559-2588085；

公司网址：<https://www.hslyjt.com>；

公司邮箱：hslyjt@sohu.com；

公司办公地址：安徽省黄山市屯溪区天都大道天都大厦901号。

目录

一、 走进黄山旅游	1
(一) 高管致辞	1
(二) 年度亮眼成绩	3
(三) 企业简介	3
1. 发展历程	3
2. 股权结构	6
3. 战略与文化	6
4. 业务概况	7
5. 企业荣誉	9
二、 治理责任	10
(一) 治理机制	10
1. 董事会履行职责情况	10
2. 经营层履行职责情况	11
3. 职能部门履行职责情况	11
(二) 组织管理	12
1. 党组织作用发挥情况	12
2. 党风廉政建设	15
(三) 风控、合规及安全管理	16
1. 风控及合规体系建设	16

2. 网络及数据安全	20
(四) 关系管理	21
1. 利益相关方参与情况	21
2. 投资者关系管理	22
3. 供应链关系管理	23
三、 社会责任	25
(一) 员工保障	25
1. 吸纳社会就业	25
2. 员工权益保障	26
(二) 员工成长	27
1. 发展体系	27
2. 成长锻炼	28
3. 人才政策落实	28
4. 人才培养赋能	28
(三) 创新发展	29
1. 数字文旅建设树立标杆	29
2. 新兴赛道布局提速扩面	30
3. 强链补链服务下沉	31
(四) 安全生产	31
(五) 公益事业	33

1. 社区服务开展情况	33
2. 防灾减灾开展情况	34
3. 乡村振兴开展情况	35
四、 环境责任	36
(一) 绿色管理	36
1. 环保宣传	36
2. 绿色办公	36
(二) 污染防治与生态系统保护	37
1. 污染防治	37
2. 生态和生物多样性保护	37
(三) 资源利用管理	38
1. 水质安全管理	38
2. 循环经济发展情况	39
五、 责任展望	41

一、走进黄山旅游

（一）高管致辞

2025年，是黄山旅游集团发展进程中极不平凡的一年。市场环境复杂多变，文旅行业竞争加剧，地产板块承压下行，我们紧扣高质量发展要求，以“拼”的姿态、“抢”的劲头、“实”的作风，全力以赴拼经济、抢市场、抓项目、优布局，在高基数上实现新突破，在攻坚克难中彰显新担当。

一是项目建设按下“快进键”，硬核支撑更加坚实。黄山风景区饮用水保护和水环境治理、集散中心（二期）改造、西大门换乘场地提升等民生项目如期完工。尤为值得一提的是，云谷索道下半段建设项目，以坚定的站位、坚决的态度、坚强的意志攻坚克难，工程项目年底全面完成；玉屏·央璟打造全市首个“立体生态”住宅项目并顺利开盘，项目建设的“黄旅速度”不断刷新，发展支撑更加坚实。

二是文化产业跑出“加速度”，品牌影响持续提升。布局“网文+网剧+网游”新赛道，文化赋能文旅的乘数效应充分释放。联合爱奇艺打造的徽商题材剧《大生意人》登陆央视八套，开播27分钟实时收视率破3%，创下CCTV8近三年“最快破3”纪录；参投拍摄《飞驰人生3》累计票房破36亿，让徽州文化借势破圈、走向全国，品牌影响力持续攀升。

三是科技创新点燃“新引擎”，转型发展步伐加快。“大位”智算中心落地运营，7家人工智能企业落户黄山；迎客通航

取得商业载客资质；全国首个交通场站“光储充换”零碳园区建成投用；速洁洗涤打破“靠山吃山”格局，山外营收首超山内，科技创新让传统文旅焕发全新活力，转型发展的步伐愈发铿锵。

四是以投促引凝聚“强合力”，发展动能持续增强。组建大黄山产业投资基金，核心高地基金投资以投促引实现返投，浩万新能源项目 100 天实现从对接至投产，创造全市招引项目落地耗时最短纪录，并实现投产即出口；黄山旅游集团获评“BBB-”国际评级，发行 1 亿美元债直接降低成本，资本运作效能跃升，内外发展合力持续凝聚。

五是国企改革啃下“硬骨头”，体制机制活力迸发。纵深推进五大体系改革，建立职业经理人、末等调整机制，绩效考核与党建、经营深度融合，创新“春训月+大讲堂”培训模式，薪酬“微改革”提升员工获得感，改革红利持续释放，企业内生动力充分激发。

六是党建引领把牢“方向盘”，品牌形象再攀新高。“智慧党建”云平台上线，“安心黄旅”安全文化品牌落地。全面接受市委巡察，以钉钉子精神推进整改，把巡察整改转化为提升管理、推动发展的实际行动，让规范经营成为集团发展的鲜明底色。子企业天都国际团支部荣获全国五四红旗团支部、“红杜鹃”班组获省工人先锋号，党建与经营同频共振、同向发力，为企业发展凝聚了万众一心的强大合力。

(二) 年度亮眼成绩

经济效益	40.1亿元 营业收入	4亿元 利润	3.65亿元 上缴税收	516.8万人次 黄山风景区接待游客量
社区表现	<ul style="list-style-type: none">围绕传统节日、安全生产月、春节惠民等重要节点，联动电子屏、宣传栏等载体投放公益广告300余幅，形成“线上+线下”立体宣传矩阵，吸引居民参与，营造浓厚社会氛围；建立志愿服务常态化机制，组织约700人次志愿者开展环境整治、旅游引导等服务，创新推出文艺快闪等特色项目，服务时长超5000小时；调研走访慰问贫困户10次、覆盖40余人次，发放慰问金1400余元及价值2000余元的慰问品；累计开展防汛检查26次，落实工作建议20条、隐患整改2处。			
环境表现	<ul style="list-style-type: none">开展“建设人与自然和谐共生的现代化、实践绿色旅游共建零碳景区、高质量建设新时代生态文明之山”的主题宣传活动；顺利完成市疾控中心4个季度水质专项督查，累计送检水样16份；2次送样至芜湖华衍水务检测中心开展全面常规指标分析，送检水样16份，所有送检水样检测结果均符合国家标准；提供绿色出行产品，累计更新新能源车221台，建成2座换电站，10台充电桩，落地“光储充换一体化零碳园区”。			
员工保障	<ul style="list-style-type: none">为社会提供35个就业岗位，吸纳80余人就业，为退役军人士兵提供安置岗位7个；落实高层次人才认定工作，认定高层次人才共46人；举办全市高管研修班、春训月、黄山旅游大讲堂等系列活动，全年培训覆盖约790余人次。			

(三) 企业简介

1. 发展历程

黄山旅游集团是经过黄山市人民政府批准，于1999年5月由黄山旅游发展总公司改制后组建设立，注册资本8.38亿元，2005年开始实体运作，是一家具有独立法人地位、资格和独立财务核算体系的国有独资大型旅游公司。

历经二十余年的发展壮大，黄山旅游集团资产总额、营业收入、实现利润、上缴税收等指标稳步增长，截至2025

年年底，黄山旅游集团资产规模 136.1 亿元，主体长期信用等级为双“AAA”，国际信用评级惠誉“BBB-”，拥有员工 5100 余人。其中，控股的黄山旅游发展股份有限公司是中国旅游行业上市公司中唯一一家既发行 A 股又发行 B 股的上市公司，市值位居国内自然景区类上市公司首位，因上市时间较早，经营业态丰富，产业要素完整，被誉为“第一只完整意义的旅游概念股”。发展历程如下所示：

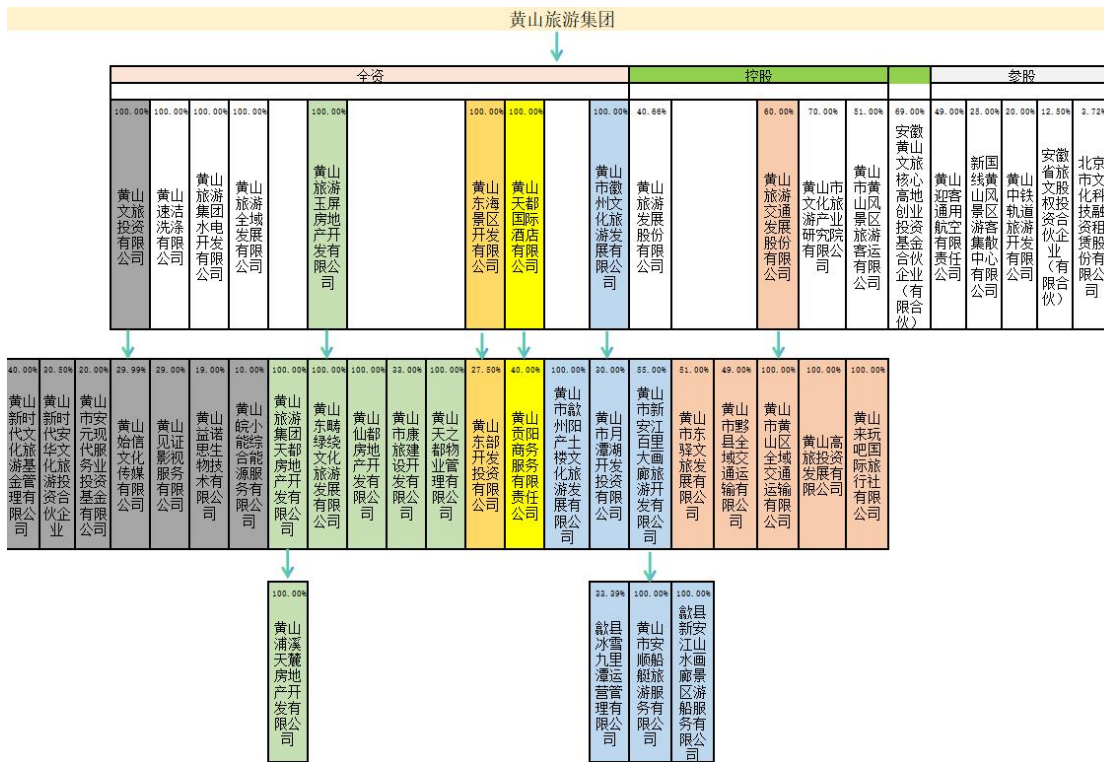
年份	重要事件
1979 年	邓小平同志视察黄山，作出重要指示：“黄山是发展旅游的好地方”，“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”，从此开创了黄山乃至中国现代旅游的序幕。
1989 年	黄山风景区管委会成立“安徽省黄山旅游总公司”，1994 年 3 月，变更为“黄山旅游发展总公司”。
1996 年	以黄山旅游发展总公司作为发起人，成立黄山旅游发展股份有限公司，并发行“黄山旅游”AB 股。
1999 年	由“黄山旅游发展总公司”改制成立“黄山旅游集团有限公司”。
2000 年	参股华安证券有限责任公司，首次实现对外股权投资。
2003 年	进军徽菜产业，改建徽商故里大酒店。
2004 年	实施企业“三改”，即用工、人事管理和分配制度改革。
2005 年	进军互联网产业，成立黄山途马旅游电子商务有限责任公司。
2007 年	进军房地产行业，成立黄山旅游集团天都房地产开发

	有限公司和黄山旅游玉屏房地产开发有限公司。
2009年	荣获中国旅游集团20强，此后连续跻身。
2010年	成功加入世界旅游业理事会。同年，成立北京徽商故里大酒店，标志着徽菜板块真正走出黄山。
2013年	形成具有自身特色的核心价值观“三人理念”，即把员工当家人、把游客当亲人、把自己当客人。
2014年	投资建设黄山高铁客运枢纽站项目，“走下山”布局市域全域旅游交通。
2015年	黄山旅游集团总部办公地址从黄山风景区迁至黄山市区；同年，进军物业管理行业，成立天之都物业管理公司。
2016年	成立中国共产党黄山旅游集团有限公司委员会及纪律检查委员会。
2017年	主体长期信用等级上调为最高评级——AAA级。
2019年	投资北京市文化科技融资租赁股份有限公司，资本运作迈开步伐。
2020年	成功发行安徽省首支欧元债券。
2021年	增资扩股新安江百里大画廊旅游开发有限公司，参与歙县全域旅游建设。
2022年	“十四五”时期长三角一体化发展重点支持项目——黄山云谷索道下半段项目正式开工，进入实质性建设阶段。
2023年	黄山旅游集团暨黄山文旅投资有限公司重新挂牌成立。

2024 年	确定“一体两翼”发展战略，全面发力以投促引。
2025 年	获得惠誉“BBB-”投资级国际评级，评级展望稳定，系全国文旅行业首家获得投资级国际评级的地方国企；荣获“2025 年安徽省爱国拥军突出贡献奖”。

2. 股权结构

不含非独立法人，公司现有全资子公司 14 家，控股公司 12 家，参股公司 15 家，具体情况如下图所示：



3. 战略与文化

公司始终坚持“创造独具一格的旅游体验，提供无可替代的商业价值”的经营理念，形成了“敬人，敬业，创新，

创优”的企业价值观，秉持“走下山、走出去”的发展战略，“规模更大、资产更优、效益更好、品牌更响”的发展目标，推进文化和旅游深度融合发展，不断提高管理水平和服务质量，发挥优势，主动作为，奋力实现黄山旅游集团成为“世界级综合性目的地整合投资商”的企业愿景。

根据《黄山旅游集团“十五五”规划报告》，十五五时期，公司的使命是“为黄山链接世界，让世界重逢黄山”，核心发展蓝图概括为“1+6+4”，“1”即改革、转型与结构调整并举的总体发展路径，“6”即文旅开发、旅游交通、旅游地产、战新投资、康养度假、美好生活等六大业务板块，“4”即产业升级、资本驱动、品牌塑造、数智转型等四大重点任务。

4. 业务概况

公司现已构建6大主业板块，在“十五五”时期的发展目标分别是：

文旅开发板块，定位战略支柱业务。以整合焕新、深挖价值为战略，将黄山市打造为兼具市场活力、资本价值与年轻客群认可度的标杆性文旅目的地。通过构建全产业链生态，强化核心竞争力，提升数字化赋能成效，满足多元化旅游需求，为公司整体战略提供核心支撑。

旅游交通板块，定位战略重点业务。以业务扩容、市场扩面为方向，做大做优旅游交通板块，打造覆盖多场景、全链条的综合交通服务体系。通过业态升级与市场拓展，在绿

色化、科技化、平台化转型中取得突破，将业务范围从黄山本地拓展至“大黄山”（安庆、池州、宣城）区域，使旅游交通成为公司文旅主业的重要支撑，全面提升板块竞争力、行业影响力与区域龙头地位。

旅游地产板块，定位战略协同业务。以业务转型、生态协同为战略，实现业务可持续发展与财务健康。推动该板块从传统地产开发向文旅生态的协同支撑板块转变，重点向康养旅居类旅游地产转型，并实现稳定收益。

战新投资板块，定位战略协同业务。以投资培育、协同反哺为战略，构建多元化增长极。聚焦投资培育和协同反哺的良性循环，依托科创投资与跨领域探索激活创新动能。在深化皖南区域布局的基础上，稳步推动投资视野从区域走向全国，围绕文旅产业升级与消费趋势变迁，精准布局休闲度假、医疗康养、文化服务、创意经济、体育赛事、会展经济六大高端服务业赛道及文旅产业链上下游。实现对公司现有业务的赋能与战略空间的拓展，巩固在皖南文旅产业的引领地位，逐步构建在全国细分领域的影响力。

康养度假板块，定位战略协同业务。以产业孵化、资源整合为战略，推动康养度假业务成为战略级新兴增长引擎，构建区域性康养品牌体系。搭建“产业孵化+资源整合”双轮驱动平台，深化“康养+地产”模式，完善文旅产业链的康养服务闭环。依托黄山生态资源与长三角区位优势，精准布局医养结合、休闲度假等细分市场，强化产品差异化竞争力，实现与景区、酒店等板块的协同联动，形成可持续的盈利增长点。

美好生活板块，定位战略协同业务。以产业协同、场景构建为战略，为市民及游客打造多场景、全时空、高品质的服务体系，成为公司文旅生态的配套。通过产业协同与资源整合，满足市民日常需求，提升游客体验完整性，增强各业务板块联动，助力提升综合服务品质与用户粘性。

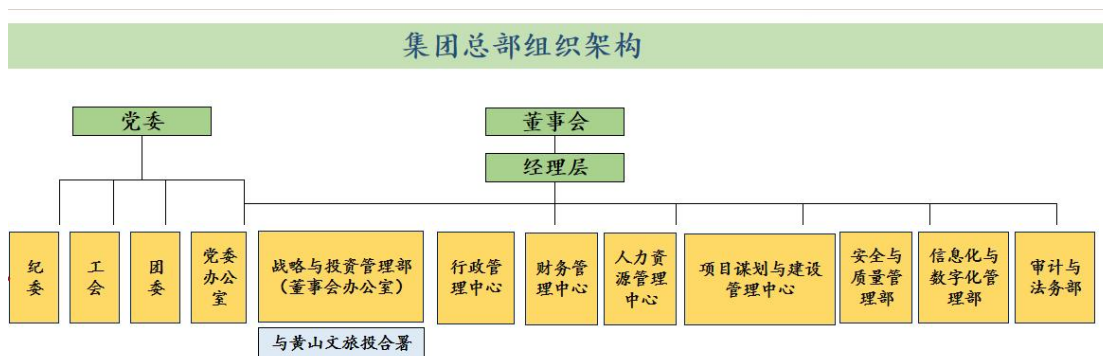
5. 企业荣誉

公司先后被评为 WTTC 组织会员单位，荣获“全国工人先锋号”“中国服务业企业 500 强”和中国驰名商标、首届及第三届全国旅游服务质量标杆企业、第二届省政府质量奖、中国主板上市公司价值百强、安徽省首届健康产业榜样评选十大领军企业、“安徽省优秀现代服务业企业 30 强”“2024 年度最佳国有文旅投集团”，曾连续 14 年被中国旅游研究院、中国旅游协会评为“中国旅游集团 20 强”，并荣获“2024 年度（行业）十佳文旅企业”“2024 年度（行业）最佳文旅运营集团”“2025 年安徽省爱国拥军突出贡献奖”“安徽省康养产业领军企业”等称号，获惠誉“BBB-”投资级国际评级。

二、治理责任

（一）治理机制

公司是由黄山市国资委出资的国有独资企业，严格按照《国有资产监督管理条例》、《公司法》及相关法律、法规、规章及规范性文件的要求，落实《公司章程》、《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》、《中共黄山旅游集团有限公司委员会会议议事规则》等公司治理规章制度；在经营层面，实行董事会领导下的总裁负责制，并将公司党委研究讨论作为董事会、高级管理层决策重大问题的前置程序。建立了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代企业治理机制，并不断完善优化。治理结构见下图：



1. 董事会履行职责情况

现有董事会成员 7 人（含外部董事），由市国资委派，并指定 1 名董事担任董事长。发挥“定战略、作决策、防风

险”作用，按照《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》相关规定执行集团公司董事会议事程序，报告期内，公司共召开 18 次董事会会议，审议股份公司利润分配预案、国有资本收益上缴等重大事项，切实维护公司和出资人的合法权益。

2. 经营层履行职责情况

经营层成员 5 人，由黄山市人民政府、景区管委会提名或委派，公司董事会依法聘任，对董事会负责。发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，按照《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》执行总裁办公会议事程序，报告期内，公司共召开 24 次总裁办公会，抓好党委会和董事会的相关决策落实，强化企业内部管理。

3. 职能部门履行职责情况

公司总部设 8 个执行部门，分别是战投与投资管理部(董事会办公室)、行政管理中心、财务管理中心、人力资源管理中心、项目谋划与建设管理中心、安全与质量管理部、信息化与数字化管理部、审计与法务部，负责战略与投资及董事会运行、行政、财务预决算、人事管理、项目建设等职能。

坚决贯彻落实“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，按照“党委把方向、管大局、保落实”的原则，党委下设 4 个职能部门，分别是党委办公室、纪委、工会、团委，党委办事机构归口于党委办公室。

（二）组织管理

1. 党组织作用发挥情况

政治建设压紧压实，把牢发展方向。一是铸牢政治忠诚。把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现在贯彻党中央决策部署和省市市委、景区党工委任务要求的实践行动上，体现在引领黄山文旅发展的实干实绩上。二是织密责任之网。压紧压实党建责任，制定年度党建工作要点及全面从严治党主体责任年度实施方案，明确 21 项核心任务，以月度清单、党建联系点、评议考核、日常督查为抓手，形成“明责、履责、督责”的闭环管理，构建齐抓共管的党建工作格局。三是严明政治规矩。严格执行民主集中制，修订完善“三重一大”决策制度，遵照景区管委会、市国资委管控要求与党委议事规则，全年召开党委会 31 次。将遵守政治规矩情况纳入政治监督重点，确保令行禁止、政令畅通。

思想建设入脑入心，深化理论武装。一是夯实思想根基。严格落实“第一议题”制度，聚焦习近平总书记考察安徽重要讲话、党的二十届四中全会精神等内容系统学习，用活“三会一课”、市级宣讲、劳模宣讲、智慧党建平台等载体。创新理论学习中心组学习“一线研学”模式，将学习现场设在东海索道项目建设工地，在实践场景中破解发展难题。二是抓实学习教育。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持学在深处、查在细处、改在实处，通过深刻的政治教育，党员干部“三不腐”思想防线更加牢固，工作作风更加务实，

内控管理更加强化，发展实绩更加优异。三是守牢意识形态防线。全面落实《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，严格执行“七个纳入”要求。统筹管好宣传阵地，健全信息审核发布与网络安全管理制度，强化保密工作闭环管理。聚焦黄金周、游客高峰期等关键节点及重点领域开展风险排查。

组织建设建强建优，夯实堡垒根基。一是规范组织建设。扎实推进基层党组织建设规范年工作，着力提升党建规范化水平，编制指导手册，为支部工作提供标准化指引。举办党务工作者能力提升培训班，进一步提升党务履职能力。严格落实党支部按期换届、规范发展党员，业务调整撤销支部 1 家。稳妥推进退休党员社会化管理。落实党内关怀，完成“光荣在党 50 年”纪念章颁发 1 人，慰问困难党员及驻村干部 6 人，赴黄山区轮渡村定点帮扶 6 户。创新上线“智慧党建”云平台，实现党员管理、学习教育数字化转型。持续释放党建品牌宣传效应，“旅游家”“新安红”等 12 个党建品牌迭代升级。二是建强人才队伍。构建干部“能上能下、能进能出”的制度通道，竞聘 3 人，常规调整选拔 29 人。新增认定高层次人才 35 人，年度兑现人才企业配套补贴 57.4 万元。加强人才“引育留用”力度，健全干部考核评价机制，推进薪酬“微改革”，打造“悦享读”书香品牌，牵头组织市属国企高管研修班，全年累计培训 780 余人次，持续打造学习型组织，锻造忠诚干净担当干部队伍。三是积极创先争优。强化示范引领，天都国际酒店团支部荣获全国五四红旗团支

部，1部党建视频入选中组部中心资源库教学课件，1名党员推选为安徽省“牢记嘱托 感恩奋进”系列党课《我身边的好人》主讲人并获奖，1名党员获市委组织部2025年“黄山青年讲堂”论文比赛优秀奖。新百旅支部以新安江“红色革命史”与“移民史”两大课题打造新安党建馆，拍摄《百里画廊日日新 新安江上话初心》视频获全市首届“理润新安”宣讲微视频大赛展播。2名员工获评黄山风景区“三好”标兵。

党业融合赋能赋力，激活发展动能。一是完善治理结构。全面修订全资及控股子公司章程，明确党组织在法人治理结构中的法定地位，落实“党建入章程”要求分、子公司全覆盖。按照国有企业监事会改革要求，优化监事会职能配置，撤销原监事会及监事机构，构建权责清晰的治理体系。紧扣国企改革深化提升行动要求，持续推进“五大体系”改革向基层延伸。二是强化内控建设。着力构建系统完备、运行科学的制度约束体系，聚焦权力运行关键节点、管理薄弱环节和风险易发点，制定完善《“三重一大”事项决策制度实施办法》《文旅核心高地创业投资基金管理办法》《财务风险管理制度》《工程建设管理办法》等25项制度，将全面从严治党要求嵌入内控管理各环节，实现政治优势向治理效能的转化。三是驱动发展引擎。紧扣“比发展、讲奉献、重实干”作风建设要求，坚持将发挥文旅龙头企业带头作用作为党建工作的出发点和落脚点，党委班子牵头攻坚，着力在战略落实、重点项目、安全生产、服务群众等一线冲在前、作表率。

2025 年实现经营业绩稳中向好，云谷索道下半段建设项目攻坚突破，落地运营具备世界先进运转水平的“大位”智算中心，成功获评“BBB-”投资级国际评级，以投促引浩万新能源项目实现从投资签约到出口创汇仅用百日，速洁洗涤服务项目实现供应链和市场双突破，水电开发公司两项省级数据知识产权登记证书实现我市供水领域数据知识产权登记“零”的突破。

2. 党风廉政建设

一是强化政治监督，推动严的基调一刻不松。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织召开集团公司 2025 年纪检监察工作会议，全面部署公司 2025 年党风廉政建设和反腐败工作任务。坚持把贯彻中央、省、市、景区和集团党委决策部署的落实情况，制度规定执行情况，党风廉政建设责任制落实情况等方面作为政治监督重点。紧盯“关键少数”、关键岗位，抓好监督检查、述责述廉、“一岗双责”谈话等工作，审慎稳妥做好党风廉政意见回复。

二是从严监督执纪，推动严的态势一贯到底。始终坚持“严”的主基调不动摇，深入推进正风肃纪反腐。开展违规吃喝、违规收送礼品礼金和侵害群众利益问题专项整治工作。动态更新经营管理人员廉政档案，进一步细化廉政档案在干部选拔任用、日常监督等环节的具体应用。

三是强化作风建设，推动严的措施一以贯之。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，紧盯重要节点，通过实地

督查、电话抽查等方式开展作风建设监督检查，营造风清气正的良好氛围。紧盯关键领域、重点环节，梳理排查廉洁风险点，明确风险等级，对应制定防控措施，确保廉洁风险点精准识别、全面覆盖。常态化开展警示教育，不断加强廉洁纪律宣贯，筑牢拒腐防变思想防线。开展酒驾醉驾、赌博、资格证书违规挂靠兼职、违规经商办企业问题自查自纠工作，持续加强对干部员工“八小时以外”活动的监督管理。

（三）风控、合规及安全管理

1. 风控及合规体系建设

公司在构建了含财务会计管理制度、财务委派管理制度、财务预算制度、安全生产制度、人事管理制度、关联交易管理制度、投资管理制度等在内的内控制度基础上，修订及下发了《安徽黄山文旅核心高地创业投资基金管理办法（试行）》（黄集〔2025〕12号）、《黄山旅游集团有限公司工程审计管理办法》（黄集〔2025〕58号）等制度，涵盖投资、审计等多个领域。目前，公司构建的风险控制体系能够对战略、市场、投资、财务、运营等方面的风险进行识别和应对，相关情况见下表：

风险类别	应对策略
战略风险	1. 动态跟踪产业政策趋势，结合行业政策、市场需求等因素，制定公司“十五五”战略规划，切实为公司未来五年资源精准配置、高效利用提供科学指引与系统统筹。

	2. 出台印发《黄山旅游集团有限公司发展规划管理办法》(试行), 推进实现“战略制定-分层实施-过程监控”的闭环管理。
市场风险	持续落实公司“一体两翼”发展战略, 以“以投促引”为抓手, 从市场需求出发, 丰富产品业态, 提升服务质效。
投资风险	修订印发《黄山旅游集团有限公司投资管理办法》、出台印发《黄山旅游集团有限公司投资项目后评价工作制度》(试行), 推进投资决策的制度化、流程化管控, 强化投资全过程监管。
财务风险	<p>1.根据《黄山旅游集团有限公司关联交易管理制度》的规定, 实行关联交易的表决回避、关联交易的信息披露等机制, 防范关联交易风险。</p> <p>2.《黄山旅游集团有限公司资金管理办法》通过规范货币资金、账户等各环节管理, 明确管控规范, 有效规避各类资金运营风险, 提升资金运营效率的同时, 切实筑牢资金安全防线。</p> <p>3.根据《担保管理制度》的规定“公司本部及各子公司原则上不得为其他单位提供担保, 在允许范围内的情况, 报董事会审批”流程开展工作, 保证企业资金及信用安全。</p>

法律与合
规风险

1. 严格按照《黄山市市属企业合规管理办法》（黄国资〔2023〕42号），推进企业经营管理及员工履职。
2. 落实《黄山旅游集团有限公司关键事项管控权限表》、关于黄山旅游集团有限公司对黄山旅游发展股份有限公司重大事项管控的实施意见（试行），明确三会一层、总部各职能部门、经营单位及上级监管单位间的经营管理责任和工作流程。
3. 通过对制度的“废改立”，健全了审计制度体系，为审计规范化、标准化筑牢制度根基，且采用“外部审计+常规审计+专项审计”形式开展审计工作。同时，严格落实年度审计计划，统筹开展经济责任审计与专项审计，持续拓宽审计范围、丰富审计内容。聚焦关键业务领域，联合相关部门实施数电票及房产公司销售业务专项审计，精准排查风险隐患，推动运营管理规范提升。紧盯审计整改落实，压实整改责任，提升审计监督质效，切实发挥内部审计监督保障作。
4. 将习近平法治思想纳入党组理论学习中心组重点学习内容，扎实开展宪法、民法典主题普法宣传活动，严格落实“谁服务谁普法”责任制，聚焦关键少数与重点对象，组织领导班子及中层以上管理人员法治培训，同步开展公司用工领域专项学法，广泛普及行业法规与知识产权知识。持续健全法律顾问服务体系，强化总部统聘统管与统筹效能，构建全程覆盖、权责清晰、协同高效的合规管理格局。

<p>经营风险</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并印发《黄山旅游集团有限公司安全生产管理制度汇编》，建立安全生产控制指标体系、目标管理体系、安全生产年终考核“一票否决制”，落实安全生产主体和监管责任，杜绝事故发生。 2. 严格按照《黄山风景区安全管理（暂行）规范》，做好景区内游览场所、治安、交通、消防、食品与卫生、环境与生态、黄金周（节假日）与大型活动、突发事件等领域安全管理工作。 3. 按照《黄山旅游集团有限公司突发事件危机处理应急制度》，建立突发事件预警预防机制、应急处置措施，强化应对突发事件的处理能力。
<p>网络安全风险</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常态化开展全领域安全隐患治理，健全网络安全制度体系、深化集团信息化统筹管控，全年未收到网络安全通知单，切实提升全域安全管控能力。 2. 常态化开展安全宣传培育与全域监督检查，结合国家网络安全宣传周开展专项培训，提升全员安全防范能力，定期组织系统安全自查与权属经营单位专项检查，打通网络安全管理“最后一公里”。 3. 健全数字化统筹管控体系，以“十五五”工作谋划为契机，全面梳理发展现状与安全短板、明确发展目标，为数字化转型与安全体系建设提供顶层指引，加快内部管理数字化赋能与安全管控，实现 OA 协同办公平台集团全资子公司 100% 覆盖，建成融合 AI 技术的智慧党建平台，大幅提升相关工作的规范化、安全化与数字化管理水平。

2. 网络及数据安全

公司高度重视网络及数据安全管理工作，以保障企业运营连续性、数据合规性和数字化转型平稳推进为核心目标，坚持“顶层引领、基础先行、应用赋能、安全兜底、人才保障”的工作原则，通过制度体系建设、技术防护升级、风险闭环治理、安全意识培育等多维度举措，全面筑牢全集团网络与数据安全防线，切实保障数据资源的安全性、完整性与隐私性。报告期内，相关工作开展情况如下：

一是持续夯实网络安全合规基础与技术防护能力。报告期内，公司常态化开展全领域安全隐患治理，全年累计修复系统漏洞 60 余次，排查整改各类安全隐患 25 项，全年未收到网络安全通知单，网络安全防护水平稳步提升。同时，持续健全网络安全制度体系，修订完善《网络安全制度汇编》，出台《黄山旅游集团网络与数据安全督查办法》，厘清制度落地标准与实施路径，为全集团信息化系统安全稳定运行提供坚实制度保障。深化集团信息化统筹管控，推进信息系统集中部署、统一防护，强化权属子公司信息化项目审核与技术指导，防范重复建设与分散管控带来的安全风险，切实提升集团全域安全管控能力。

二是常态化开展安全宣传培育与全域监督检查。公司结合国家网络安全宣传周活动，联合黄山景区管委会开展网络安全专项培训，多种形式普及网络安全知识，全面提升全员网络安全意识与风险防范能力。强化全链条安全管控，定期组织开展全方位系统安全自查与权属经营单位网络安全专

项检查，指导子公司完善网络安全专项管理制度，保障各业务板块系统安全稳定运转，切实打通网络安全管理“最后一公里”。

三是健全数字化统筹管控体系。公司以“十五五”工作谋划为契机，全面梳理公司信息化发展现状与安全管控短板，拟定“强基础、建中台、搭应用、树典型”的发展目标，为全公司数字化转型与安全体系建设提供清晰的顶层指引。持续加快内部管理数字化赋能与安全管控，完成OA协同办公平台对5家权属公司的覆盖，实现公司全资子公司100%推广率，上线标准化流程77个，全年平台处理流程近1.3万个，大幅提升办公流转与文件管理的规范化、安全化水平；会同党委办建成融合AI技术的智慧党建平台，完成功能开发、联调及验收，实现党务工作全流程数字化安全管理。

（四）关系管理

1. 利益相关方参与情况

集团公司通过专题会议、官方网站和微信公众号等媒体平台、职工代表大会、双招双引活动、党群志愿活动等各种正式和非正式渠道，与监管机构、供应商和合作伙伴、员工、社区等利益相关方保持积极沟通。2025年，集团通过双招双引，累计开展188次沟通交流和调研考察活动，增进利益相关方对公司的认识和了解；同时，也为地区六大高端产业集群的培育，赋能高质量发展贡献应有之力。

2. 投资者关系管理

一是构建信息披露机制。目前，公司已经建立的信息披露机制包括债务融资工具信息披露、财报披露、投资计划披露、社会责任披露。披露情况见以下表格：

机制名称	披露情况
债务融资工具信息披露	根据《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》和《银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露规则》，主要对信息披露事务管理部门及其负责人的职责、信息披露对象和标准、信息披露流程等信息进行披露。
财报披露	严格依据《中华人民共和国证券法》及相关监管要求，开展年度及一至三季度财报披露工作。年度财报披露内容涵盖合并及母公司层面的资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及相关附注；季度财报则主要披露合并及母公司层面的财务报表。
投资计划披露	根据《黄山市市属企业投资监督管理办法》（黄国资〔2024〕6号）第13条规定及相关通知要求，按照年度频率向市国资披露年度计划投资情况。报告期内，披露投资计划报告一篇。
社会责任披露	落实《黄山市国有企业改革深化提升行动工作方案》、市政府政务公开办等要求，按照年度频率向市国资委披露环境、社会、责任情况。报告期内，披露相关报告一篇。

二是重视出资人投资回报。构建了利润分配机制，报告期内，向市国资委缴纳上一年度年国有资本收益 3535.89 万元。

3. 供应链关系管理

一是坚持规范采购。组织实施招标采购项目 105 项，招采项目金额约 5.13 亿元，较预算金额减少 5910 万元。优化招标采购管理流程，制定实施细则，建立标准化、模块化招采文件模板；强化电子平台使用，实施线上项目 100 项（2024 年 87 项），上线率 95.24%，同比增长 6.46%。推行全流程电子开评标，实施电子开评标项目 33 项（2024 年 3 项），电子开评标率 31.43%，同比增长 28.43%；加大公开招采推行力度，实施公开招采项目 56 项（进场交易 13 项，自主交易 43 项），公开招采率 54.37%，同比增长 16.61%；搭建集采平台，加强预测分析，整合同类采购需求，充分发挥规模采购效益，推进分散采购向集中采购转变，有效降低成本；规范招采档案管理，落实“一项一册”的痕迹化管理，保障项目可追溯。

二是坚持商业道德。注重信用维护，长期维持 AAA 评级。在公平运营方面，集团公司严格遵守国家法律法规，依法尊重和保护知识产权，2025 年以来未发生侵权行为；规范员工行为，严格执行《黄山旅游集团有限公司总部员工基本行为准则及处罚细则》，连续四年参加市直用人单位诚信等级评价工作，获 A 等次；设立信访举报渠道，加大反腐败力

度。

三是坚持品质服务。在维护顾客与消费者权益方面，按照《黄山旅游集团有限公司旅游及服务质量投诉管理制度（试行）》，印发《黄山旅游集团 2025 年旅游服务质量提升工作要点》，督促指导各单位规范做好投诉处理和旅游服务质量提升工作。报告期内，12345 平台共受理涉及集团公司工单总数 263 件（其中表扬件 30 件），有效投诉为 0 起，赔偿金额总计 150.00 元，受理率与结案率均达 100%。同比上一年度，工单总数减少 35 件，降幅为 12%；有效投诉减少 3 件，降幅达 100%；表扬件增加 23 件，增幅为 77%；赔偿金额减少 96 元，降幅 39%。

三、社会责任

(一) 员工保障

1. 吸纳社会就业

截止 2025 月底，公司（含全资、控股企业，不含上市公司旅游股份）在职职工人数为 1145 人。性别维度：男员工 782 人，女员工 363 人；年龄维度：50 岁以上 367 人，40-50 岁 356 人，25-39 岁 384 人，25 以下 38 人；教育维度：研究生以上学历 35 人，本科学历 248 人，大专学历 240 人，大专以下学历 622 人；专业技术技能维度：专业技能人才 390 人，专业技术人才 147 人。报告期内吸纳社会就业情况如下所示：

一是稳定社会就业。公司根据业务发展需要及人员梯队建设的需要，2025 年底为社会提供 35 个就业岗位 80 余人就业，为稳定社会就业贡献自身力量。二是规范用工。公司及所属各公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，明确双方的权利、责任和义务，严格规范用工，同时及时做好退休人员社会化管理工作。劳动合同签订率为 100%；各公司均未出现使用童工及强迫劳动情况。三是做好退役士兵安置工作。根据市委退役军人事务工作领导小组办公室文件精神，集团党委对接收安置退役军人工作做了相关部署，要求各接收单位要提高认识、严肃政治纪律，积极申报 2025 年

度安排退役军人士兵安置工作计划，提供安置岗位 7 个。

2. 员工权益保障

在劳动用工方面，一是制定并下发《黄山旅游集团有限公司加班管理办法（试行）》，充分保障员工休息时间。每周工作不超过 40 小时，依据国家法律法规对员工的加班进行补偿。建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利。二是加强劳动关系管理。集团公司及所属各公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，劳动合同签订率为 100%，劳动合同签订率 100%。维护劳动者合法权益。2025 年未出现劳动纠纷事件。未出现工伤和职业病情况。严格按照国家劳动用工相关法律法规执行，有效降低企业用工风险，全年未发生劳动用工相关纠纷。三是尊重人权。确保企业在经营中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益；保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视；保护员工个人信息和隐私；消除一切形式的强迫或强制性劳动。四是关爱员工健康。公司始终坚持以人为本，尊重和保护职工的合法权益，建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利；每年定期组织员工体检。

在薪酬福利方面，一是全面落实福利保障，公司及各分子公司坚持依法合规为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险等社会保险及住房公积金，2025 年公司社会保险缴纳率 100%。另外，还建立了企业补充医疗保险及企业年金

制度，进一步提高员工福利保障力度，提升员工幸福感、企业凝聚力。二是切实加强薪酬管理，根据《黄山旅游集团员工薪酬管理制度（2019）年版》（黄集〔2019〕109号），建立健全了以基本年薪和绩效年薪为主的薪酬管理制度；按照黄山市人民政府国有资产监督管理委员会相关制度要求，按照工资与效益联动机制确定工资总额，实行工资总额预决算管理，依法合规决定员工的工资薪酬，并按时足额发放。三是全面推行绩效考核，按照《黄山旅游集团绩效考核管理办法（试行）》（黄集〔2024〕96号），结合本部部门、下属企业的业务板块和经营重点，一对一制定年度绩效考核表，同步要求分层分级落实全员绩效考核，严格兑现考核结果。四是持续优化公司薪酬福利体系，根据《黄山市市属企业工资总额管理办法（试行）》相关规定，制定并下发《黄山旅游集团有限公司工资总额管理实施（试行）》，根据企业效益合理调整薪酬结构，明确员工基本年薪基数增幅，持续提升员工薪酬待遇水平，切实增强职工获得感与归属感。

（二）员工成长

1. 发展体系

制定《干部人事管理办法》《专业技术技能人员管理办法》和《资深人员管理办法》，通过管理序列、专技序列、资深序列三条赛道进一步拓宽干部员工的职业发展路径和向上渠道并制定《人事专题会制度》。为完善“三能”机制，对管理人员制定《黄山旅游集团职业经理人管理办法（试行）》

《黄山旅游集团末等调整和不胜任退出制度（试行）》，推进企业人事管理体系化建设。

2. 成长锻炼

选派有潜力的干部职工参加体悟实训到急难险重任务中实践锻炼；选派干部赴沪杭体悟实训、乡村振兴、市直单位挂职锻炼、景区及股份公司双向交流等，通过轮岗锻炼，加强干部队伍交流培养，提升核心竞争力。

3. 人才政策落实

打造高层次人才队伍，落实高层次人才认定工作，认定高层次人才共 46 人。享受安徽省高层次人才 19 人（其中 15 人同时享受市人才政策）；享受黄山市人才政策 42 人（人才储备金 16 人，人才十条 5 人，迎客松英才 21 人）。深化第三方专业机构、知名院校、标杆企业合作交流，搭建人才引进平台，有力促进优质人才内循环。出台《黄山旅游集团大学生培养与激励办法十条》，在高层次人才在定岗定薪给予倾斜、根据表现优先晋级、定期开展人才慰问工作等，确保政策落到高层次人才的心坎上。

4. 人才培养赋能

公司持续深化系统性内部培训体系，印发《黄山旅游集团有限公司员工教育培训管理办法（试行）》（黄集〔2025〕27号），全年通过举办全市高管研修班、春训月、黄山旅游

大讲堂等系列活动，选派中高层管理人员赴北京大学、浙江大学、中山大学等高校研修，参访阿里巴巴、海康威视等领军企业，以及选派骨干参加全市科技、金融、文旅、党务等专题培训，全年培训覆盖约 790 余人次，有效提升中高层及关键岗位人才的战略视野、实战能力与专业素养。此外，积极参与上级单位培训项目，完成安徽干部继续教育在线学习，选派年轻干部赴市委党校进修。在技能人才培养方面，联合黄山区人社部门推进职业认证，指导房产管理公司开展客户服务管理员高级工认证培训，54 人通过鉴定，通过率超 90%，实现管理人才与技能人才同步提升，为公司高质量发展提供多层次人才支撑。

（三）创新发展

1. 数字文旅建设树立标杆

主动抢占人工智能产业生态高地，高标准建成并运营黄山市首个数字新基建基础设施——“大位”智算中心，成功备案全省首个文旅垂类大模型应用产品——黄山 AI 旅行助手并上线运行，发起设立徽州人工智能文旅研究院，推进“AI+文旅”产业孵化器项目建设。以科技赋能山岳景区运营服务升级，积极探索攀山侠、人体外骨骼、履带运输车等前沿技术在山岳型景区的应用场景，目前，智能登山杖、髌骨带、膝关节外骨骼以及智能机器狗四类智能装备已在景区开展公开测试。数字化管理水平持续提升，自主研发智慧党建平台，引入智慧物业平台等等。此外，“一种智算中心时

空大数据智能调度分析方法及系统”获国家发明专利授权，经营数据看板系统获国家软件著作权证书，通过 AI、大数据与景区运营、游客服务、企业管理深度融合，全面推动文旅产业向“数据驱动”，向“产业经济”加速转型。

2. 新兴赛道布局提速扩面

大力发展低空经济，形成“1+4”业务体系，观光旅游方面已开辟航线 9 条，建立起降点 2 个，正在谋划打通黄山至杭州的跨省旅游专线；物资运输、农林防护、医疗救护、应急救援业务同步在拓展，其中多条无人机物资运输航线正式投用。大力发展创意经济，23 部短片、1 部动画片、1 部电影、1 部定制长剧、1 部特色文旅演艺相继落地。其中，携手麦芽传媒打造的微短剧《铁拳无敌杨芊芊》全网综合曝光量超 20.74 亿，定制剧《大生意人》荣登 2025 年 CCTV-8 年度收视率第八，市场口碑与传播效应双丰收；成功举办音乐节、网文创作大赛、新媒体风向大会、大黄山微短剧发展对话会等系列活动，推动文旅资源跨界融合、价值倍增。大力发展运动休闲产业，持续做强登山、越野、马拉松等赛事 IP，高标准承接 RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛、屯溪外长会议、“1+6” 圆桌对话会等重大国事及高端商务活动，依托柏林国际旅游展、越南旅行商专场推介会等国际化平台，全面提升服务品质与品牌影响力，以新赛道、新场景、新供给打开产业增长新空间。

3. 强链补链服务下沉

聚焦下沉市场，推动资源下沉、服务下沉、业态下沉。新百旅、阳产公司依托新百旅景区、阳产景区特色乡村资源，构建“文旅+演艺+农业”复合产业赛道，实现和美乡村建设和公司营收规模增长双向奔赴；交通股份以全域公交与交旅融合为抓手，开通屯溪—宏村、乌石镇—黄山西站等城乡公交专线，构建了“乡镇-枢纽-景区”便捷交通网；开通齐云山-西溪南一日游专线、“邂逅黄山花海”赏花专线、“赏秋”定制包车等时令性定制客运，持续推新交游融合；速洁洗涤创新推出“一间客房标准化”“智慧共享布草”模式，为民宿及中小酒店提供一站式、降本增效的解决方案，一间客房标准化项目稳步落地 8 家优质酒店民宿，智慧布草覆盖屯溪区、黟县、黄山区 70 余家民宿，近 3000 张床位，有效赋能民宿产业链升级。

（四）安全生产

安全生产根基持续夯实，“基本盘”更加稳固。一是强化安全组织领导，根据人员调整情况，及时完成安全生产委员会人员调整。二是严格安全责任落实，创新“网格化+清单化”管理模式，逐级签订安全责任书 1400 余份，实现从集团到单位、再到重点岗位安全责任全覆盖。三是深化安全工作部署，结合重点时段组织召开安全生产工作会议 6 次，下发安全生产工作通知和提示函 6 份，及时部署阶段性重点工作。四是加强汛期安全督察，全力排查整治安全隐患，积极开展

祁门箬坑乡防汛包保工作，提供 1.2 万元的防汛物资。五是加大安全生产投入，提升安全保障能力，全年安全生产投入达到 1223.38 万元，较去年增加 0.1%。六是加强平安建设工作，深入开展国家安全人民防线建设，积极开展国家安全日宣传教育等活动 22 次。

安全文化品牌深入人心，“软实力”加速提升。一是启动安全文化品牌创建年活动，打造全市首个“安心黄旅”特色安全文化品牌，护航黄山旅游高质量发展。二是联合市应急管理局组织开展“安心黄旅”线上“安全知识答题，红包天天领”活动和“黄山旅游”主题安全生产知识竞赛，大力营造安全生产文化氛围。三是开展“安心黄旅”安全文化主题摄影比赛，征集摄影作品 132 幅，使安全工作真正“动”起来、“活”起来。四是在《安徽应急管理》（专报）第 17 期上发表《黄山旅游集团“四维发力”筑牢文旅安全防线》，扩大“安心黄旅”安全文化品牌影响力。

全员安全素质全面提升，“战斗力”显著增强。一是创新“内训强技能、外训拓视野、集训促提升”培训模式，组织开展安全生产管理人员取证等各类培训 552 场次、参训 1.7 万人次。二是全面提升应急能力，组织开展应急演练活动 59 次，参演 1202 人次。三是加强安全督查督导，组织开展季度和专项安全检查 11 次，检查整改问题隐患 37 处，各单位自查整改问题隐患 566 处。四是健全安全生产检查和隐患排查治理机制，防范安全隐患“灯下黑”，聘请安全专家对所属单位开展全面隐患排查，共发现重大事故隐患 8 处，一般问

题隐患 140 处，全力消除身边的安全隐患。

（五）公益事业

1. 社区服务开展情况

一是做好重要节点氛围营造工作。结合“黄山市 2025 年民生实事宣传暨‘民生实事+温暖人心’活动”“春节黄山人免门票”、第 24 个安全生产月、“百度音乐节”“黄山市网络安全宣传周”“夏秋季爱国卫生运动”等工作，督促各相关单位充分发挥宣传栏、电子显示屏、户外大屏等各类宣传媒介，做好沿途沿线的标语、公益广告的刊播刊设，营造浓厚社会氛围。

二是开展主题活动和志愿服务。全面落实文明创建包保责任，加强培训监督，常态化组织志愿者开展包保小区及路段的环境清扫、文明劝导等活动。连续三年春节、“五一”“十一”等小长假期间组织文艺骨干在新国线集散、新百旅和阳产景区开展特色文艺志愿活动，为游客舒缓旅途疲惫、提供文旅咨询等服务，累计提供志愿服务人次 700 次。联合相关部门开展“我们的节日·端午节”主题党日活动，将传统文化与廉洁教育深度融合。组织开展“庆八一”拥军系列活动，弘扬拥军优属优良传统。同时，积极组织无偿献血活动，报告期内共组织 1 次，共计 62 人参与。

三是加强文明创建信息宣传工作。及时在市创城工作群上报创建及包保活动信息，围绕集团公司创建工作总目标，充分利用“两微一端”等新媒体大力宣传报道创建活动好的

做法、亮点特色、好人好事，常态化营造文明创建良好氛围。

2. 防灾减灾开展情况

一是强化防汛准备。积极组织开展“5.12”全国防灾减灾日活动，通过开展主题宣传、加强防灾减灾检查和开展防灾减灾救灾演练等活动，在全公司范围内大力营造防灾减灾宣传活动氛围。其中水电公司组织开展防汛应急演练和西海片区防汛演练各1次。认真贯彻落实景区防汛抗旱准备工作的相关要求，及时调整防汛抗旱应急抢险队伍3支58人。督促水电公司按要求提前盘点防汛抗旱物资清单，及时购置、增储各类防汛物资装备，更新防汛责任牌、警示牌、标识牌等共计15块。为各水库增配伸缩救援杆、救援绳5套、救援浮桶2只，五里桥水库、云谷水库、西海水库的坝底阀门加装电动阀门，保障汛期库容调节和设备设施安全运行。强化值班值守工作，督促水电开发公司等防汛抗旱重点单位，在汛期和持续干旱时期，严格按照值班表实行24小时值班，并密切关注雨情、水情、旱情，健全值班工作日志，做到值班值守有章可循、有迹可查，确保实效。

二是强化隐患整治。配合景区各水库行政负责人完成汛期专项检查7次、集团公司开展防汛督察3次、水电开发公司自行组织对各水库开展防汛抗旱专项自查16次，落实工作建议20条、隐患整改2处。坚持科学调度发电，把保障生态流量目标作为硬约束，统筹生产和生态用水需求，实现了石门水电站生态流量泄放合格率100%。按照年度安全生

产工作计划，及时完成西海、天海等水库的拦砂坝清淤工作和部分老旧管道、阀门更换，确保供水安全。

3. 乡村振兴开展情况

公司高度重视巩固脱贫攻坚成果工作，将其纳入重要议事日程，系统研究部署年度工作计划与方案，明确帮扶责任人员，有序推进各项帮扶任务落实。在具体工作中，公司持续做好节日慰问，于重大节假日期间组织开展送温暖活动，给予资金和物资支持。报告期内，累计赴帮扶地区调研走访慰问贫困户 10 次、覆盖 40 余人次，发放慰问金 1400 余元及价值 2000 余元的慰问品；帮助销售及采购农副产品共计 30 万余元；同时，为解决帮扶村轮渡村购置摆渡车、选派村贵溪村及文堂村饮水安全提升项目，分别拨付专项帮扶资金 2 万元。

四、环境责任

公司坚决执行国家环保相关法律法规，切实履行环保主体责任，坚持以“环境友好型”为主导，坚持将“两山”理念贯穿于企业发展的各个环节，把经济发展与环境保护相统一，为实现“双碳”目标贡献应有之力。

（一）绿色管理

1. 环保宣传

积极开展六五世界环境日暨绿色低碳旅游主题月活动，督促各经营单位以“建设人与自然和谐共生的现代化、实践绿色旅游共建零碳景区、高质量建设新时代生态文明之山”为主题，通过制作悬挂宣传横幅和宣传栏、利用电子显示屏滚动播放环保标语、开展环保倡议书签字活动等多种方式，在全集团公司范围内强化宣传引导、营造浓厚氛围、提升低碳绿色环保意识。

2. 绿色办公

积极倡导绿色办公，推动实现可持续发展。一是资源集约化，要求所有员工从小事做起，从身边做起，营造绿色办公环境。强化厉行节约，倡导节约用水、用电，优先使用节能、节材产品；二是资产高效化，盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；三是流程数字化，持

续上线 OA 无纸化审批系统，减少纸质文件流转，推广电子化、无纸化办公，鼓励采用视频、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量，构建全员参与的低碳办公生态。

（二）污染防治与生态系统保护

1. 污染防治

公司所处行业为旅游行业，公司在各项经营管理业务开展过程中，始终坚持规划引领、生态优先，严格遵守国家环保法律法规，积极承担和履行企业环保主体责任和义务，认真执行各项环保管理制度，有效落实各项环保举措，不存在违规排放废气、污水、固体废弃物等情况。报告期内开展的工作如下：

东海公司全面加强施工污染精准防治工作，严格执行施工污染防治规定，对支架基础开挖实施“一架一策”差异化管控，规范土方堆放与覆盖，落实洒水降尘措施，及时开展边坡植被恢复。合理布设排水沟、沉淀池等截排水设施，有效防范水土流失。生活垃圾分类收集、餐厨垃圾规范处理，全部转运至山下指定场所。加强一体化污水处理设备运行维护，定期检测水质，确保达标排放。

2. 生态和生物多样性保护

一是优化施工方案。东海景区项目实施以来，优化完善各类施工方案 70 余项，恪守先批后建原则，力求保持生态环境原貌，施工前进一步优化方案，最大限度避让珍稀树种

及敏感生态区域，邀请园林局专业人员对施工区域内植被进行识别并制定保护措施。每阶段施工结束后，立即组织现场清理、渣土清运，通过回填种植土、播撒草籽、补植苗木等方式及时开展生态修复。加强施工区域地质灾害监测和防雷设施检查，切实降低施工对周边生态环境的扰动。

二是加强松材线虫病的防控。东海公司在材料调运与入场环节，严格执行木质包装材料、设备衬垫等木制品的调运申报和检疫审批制度，要求所有相关物品必须随货附具《植物检疫证书》；坚持域外管控，在宣城市旌德服务区和黄山山区设立松材线虫病监测点，常态化开展施工材料的检查；在施工现场管理环节，加强对进出项目区域的运输车辆、设备物资进行常态化查验，严防松树制品流入。集散中心、交通股份认真贯彻落实景区松材线虫病防控工作相关要求，切实做好松木及其制品防控检查工作，截止 11 月底，集散中心下属黄山风景区汽车站共查出松木制品及疑似松木制品 82 件并实行暂扣处理。

（三）资源利用管理

1. 水质安全管理

督促水电开发公司在加强饮用水源环境保护、严格管理设施设备、强化备用水源建设的基础上，严格按照国家 GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》，执行控制检测项目和频率。全年顺利完成市疾控中心 4 个季度水质专项督查，累

计送检水样 16 份；2 次送样至芜湖华衍水务检测中心开展全面常规指标分析，送检水样 16 份，所有送检水样检测结果均符合国家标准。其中，温泉水厂、西海水厂成功通过国家级生活饮用水“双随机”督查检查，全年各类检测、监测结果均达标，水质综合合格率 100%，切实守住景区饮用水安全底线。

2. 循环经济发展情况

一是推进绿色交通转型。公司围绕“全域交通、绿色交通、智慧交通、创新发展”总体思路，持续推动交通业务板块转型发展。一是加快新能源车辆更新及配套设施建设，2019 年以来共更新采购新能源车 221 台，其中，2019 年采购 5 台新能源大巴；2020 年-2024 年投入 57 台新能源公交车，实现黄山区和黟县两个区域下公交车新能源化全覆盖；2023 年首试黄山市 100 台换电版出租车，建成 2 座换电站；2024 年购入 17 台商务车投放公务车及旅游客运市场；2025 年更新景区换乘车辆 42 台，建设完成一期 10 台充电桩（20 个充电枪）。二是加速可再生资源的布局，建设运营全国首个交通场站“光储充换一体化零碳园区”；与黄山华电公司合作，建成 1.75 万 m²光伏发电矩阵，年绿电产能 250 万 kWh，公司年可消纳绿电 80-100 万 kWh，节约能耗 30 万元左右。三是融合商业开发、绿色化转型、智慧化升级、联程运输等多维举措，系统重塑黄山旅游客运中心传统场站功能形态，

荣获中交协评选的全国“综合交通”优秀典型案例。

二是推进洗涤业务转型。报告期内，旗下速洁洗涤公司持续推进业务创新，在前期共享布草洗涤模式下，落地“一间客房标准化”项目，通过整合“智慧共享布草、客房用品标准化集采、专业化保洁服务”，为民宿及中小酒店提供一站式、降本增效的解决方案。截至报告日已签约客户 12 家。

三是打造景区轻餐饮模式。围绕绿色环保、垃圾减量、节能减碳等目标，统一景区酒店外卖制作标准、产品包装、售卖形式、形象展示等，减少厨余垃圾，促进包装循环可降解，并不断加大宣传力度，提高用户认知，培育消费习惯。

五、责任展望

2026年，是中国共产党成立105周年，是“十五五”规划全面开局的关键之年，更是公司锚定“百亿”战略目标、攻坚奠基的重要一年。我们深知做好全年工作、践行社会责任，既是服务国家发展大局、落实“十五五”规划部署的必然要求，也是推动企业高质量发展、实现“百亿”目标的重要支撑，责任重大、意义非凡。面对新使命、新机遇、新挑战，公司将坚定信心、乘势而上、求真务实、主动作为，在抢抓发展机遇中勇担社会责任，在攻坚“百亿”目标中践行国企使命，阔步迈向高质量发展新征程。

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕市委市政府、市国资委、景区党工委明确的工作重点，将社会责任履行深度融入企业生产经营、管理创新、产业发展全过程，做到经济效益、社会效益、环境效益同步提升。以“稳”字当头抓经营，持续巩固发展向好新态势；以“干”字当先促发展，主动开辟主业发展新赛道；以“改”字为要促变革，不断培育改革创新新动能；以“精”字为要优管理，着力激发经营管理新活力；以“严”字为要防风险，全力应对经济运行新挑战；以“实”字为要强党建，合力开创融合发展新局面。

2026年，公司将始终牢记国有企业的政治责任、经济责任、环境责任和社会责任，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，锚定“百亿”攻坚目标，立足“十五五”开局新

起点，心怀美好向往、保持奋进姿态，脚踏实地、担当作为，将社会责任履行贯穿“百亿”目标攻坚全过程，为黄山旅游高质量发展、为地方经济社会进步作出更大贡献。