

2025 年度
企业社会责任报告
(黄山市建设投资集团有限公司)

前 言

黄山市建设投资集团有限公司（简称：黄山建投集团）集团作为市属国有企业，履行社会责任尤为重要。国家使命方面，国有企业是国家经济建设的重要支柱，履行社会责任可以促进经济的可持续发展，提升国家形象和国际竞争力。社会效益方面，国有企业对社会生产力和社会财富的增长具有重要影响。通过关注社会责任，提供更多就业机会，降低社会不平等现象，并参与社会公益事业，推动社会和谐发展。企业形象方面，履行社会责任可以树立良好的企业形象，增加公众对企业的信任和支持。

多年来，黄山建投集团切实履行社会责任，坚持做富有社会责任感的企业，把发展经济和履行社会责任有机统一，把承担相应经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础。

参考依据

《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《关于在国资委系统推动构建国资监管大格局的指导意见》（国资发法规〔2011〕165 号）

术语和定义

无

基本原则

坚持履行社会责任和促进企业发展相结合。把履行社会责任作为文化企业提高竞争力、实现可持续发展的重要内

容，努力实现社会效益和经济效益相统一。

坚持企业自律和社会监督相结合。明确企业主体责任，充分发挥新闻媒体和社会公众的监督作用，推动企业与社会良性互动。

企业社会责任

总则

黄山建投集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”，按照省市委全会决策部署，聚焦“四个平台功能”“五大主业板块”，紧盯产业发展、项目建设、双招双引、企业经营、安全生产等重点工作精准发力，增强企业坚持正确导向、履行社会责任的自觉性，更好满足人民精神文化生活新期待。

企业主要社会责任

经营情况

2025年是集团“十四五”规划圆满收官的关键之年，更是黄山建投集团质效双升、亮点纷呈的奋进之年。2025年，黄山建投集团全年实现营业收入50亿元，同比增长34.16%；利润总额6.09亿元，同比增长8%；上缴税收2.02亿元，同比下降2.8%。

发展情况

一是文旅联动百业。推进老街河街、三江口旅游提升，打造“音乐会+市集+游轮”IP，开展主题活动40余场，推动夜

间经济提质升级；河街引入优质业态 20 家，入驻率达 90%。月潭湖开园运营并拓展新业态，举办全国及市级以上赛事近 20 场，以“体育+”赋能文旅发展。二是**资产盘活高效**。298 处可经营性资产盘活 275 处，盘活率 92.28%、租金到位率 96.69%。完成古建活化、篁墩综合体等一批项目盘活，组建国控机电公司，完成 71 台老旧电梯更新；阿里资产平台发拍 5 个标的，最高溢价率 50%。三是**人才服务系统**。聚焦全市人才引育，精心组织线下招聘会 126 场，服务企业 1710 家次，提供岗位超 2.8 万个；开拓标准体系市场，成功立项省级、市级、团体标准 8 项，助力行业标准体系申报。同时，积极探索从“投资于物”向“投资于人”转变，谋划“数字游民+”生态发展。四是**完善企业科技创新机制**。鼓励集团权属公司与高新技术企业、研究机构、高校加强产学研深度合作，全年成功获得沥青铺就和检测、供水排水设备研发、市政绿化等发明专利 9 项；《时序大模型驱动的污水处理智能监测调控的方法与研究》《康旅 AI 客服》分别获得 2025 年“数据要素×”大赛安徽分赛绿色低碳赛道、文化旅游赛道决赛优秀奖。五是**培育康养产业**。全面推进新安医学成果转化，研发“食、饮、礼、用”四大产品体系近百种产品；借力黄山健康消费试验区申报契机整合资源，持续打响“黄山小住”康养旅居品牌，推出“连住 8 天 7 晚享 12 家 4A 级以上景区免票”政策，全年承接订单 960 余笔，引流总人数超 32 万人次，交易额突破 1343 万元，联动产业消费突破 1 亿元，逐步形成“康养+”的产业生态。

安全生产

落实安全生产责任制，创新推行专职安全员持证上岗、有奖举报举措，紧盯重大活动、重要场所、重点领域，开展安全教育培训 346 场、安全生产检查 450 余次，排查隐患 1176 项并全面完成整改，开展应急演练 79 次，全面强化全员应急处置能力，全年安全生产形势平稳有序。

环保供水

科学制定供水调度方案，全年保障安全供水超 3300 万 m³，处理污水超 3150 万 m³，出厂水、管网水水质综合合格率均保持 100%；实现我市“污水处理 - 深度净化 - 多元回用”再生水循环，减轻非饮用水领域供应压力，预计年产再生水达 223 万 m³；黄山市（南部城镇群）供水管网互联互通工程（二期）全线贯通，实现 3 区 2 县供水管网互联互通；加快农村供水管网延伸，完成休宁县、歙县、徽州区等区县 28 个行政村水网改造提升工程。

公益民生

探索推出“物业+家政+安保”联动服务模式，全年承接物业服务项目 57 个、家政服务业主（家庭）400 余户、高规格安保服务 11 场次，智能化安防业务辐射多个省市；聚焦群众安全出行，开通公交线路 28 条，优化路线 7 条，全年安全接驳乘客 688 万人次；深耕武装押运业务，全年服务金融机构 23 家，安全押运 4 万趟次，安全行驶 238 万公里；精心开展市政运维，常态化运维市政道路 105 条、公园广场 23 座、市政管网 215 公里，设施完好率保持在 95%以上，守护

市政设施运行“健康”；注重思想引导，通过“车长课堂”“十米车厢”等，开展“举旗帜·送理论”宣讲 380 场，受众 4800 人次。