

# 黄山市供销合作社联合社（黄山供销集团有限公司）

# 黄山产业投资集团有限公司

---

## 黄山市供销社（黄山供销集团）黄山产投集团 2025 年社会责任报告

2025 年是“十四五”规划收官之年，在市委、市政府的坚强领导下，黄山市供销社（黄山供销集团）黄山产投集团统筹推进经营发展、改革创新和风险化解等各项工作：从黄山谷捷在深交所创业板敲钟上市，到受邀参加中央财办专题座谈会，从荣获“安徽省巾帼建功先进集体”称号，到“小社大企”改革模式入选全省十大首创性、差异化改革案例，集团整体呈现“存量稳健、增量强劲、创新迸发、责任彰显”的发展态势，为服务地方经济社会发展作出了积极贡献。

### 一、夯基础，在争创一流中擦亮底色

（一）党建引领作用更强。落实“第一议题”制度，全年召开集团党委会 35 次，党委理论学习中心组学习会 13 次，专题研讨 7 次。实施“党建指导员 2.0 工程”，配置 10 名党建指导员、20 名党建联络员，班子成员深入各支部指导组织生活会、讲授中央八项规定精神专题党课 24 次。做实访企入村，班子成员深入 10 个基层供销社、权属企业、派驻干部帮扶村开展调研，收

集意见建议 21 条。成立中国共产主义青年团黄山供销集团总支部委员会，选举产生团总支领导班子，有效提升青年工作的凝聚力与战斗力。安徽省生态产品交易所绿色发展创新团队获“安徽青年五四奖章集体”称号。黄山谷捷获“安徽省五一劳动奖状”称号。

**（二）综合改革影响更广。**认真总结改革经验，《安徽工作》总第 325 期刊发《以改革优生态增动能促发展 奋力打造全国地市级供销第一社》，《安徽改革情况（工作专报）》2025 年第 10 期刊发《安徽黄山市“小社大企”提升供销社核心竞争力》。徽州臭鳊鱼产业链供应链党委党建品牌“‘徽’聚一堂 同心为‘鳊’”经验做法获《中国组织人事报》报道。讲好黄山供销故事，深化与中华合作时报社宣传合作，在中国供销合作网及“中国供销”微信公众号、《中华合作时报》报刊、融媒体平台及微信公众号、《中国合作经济》杂志等渠道刊发信息、文章累计 100 余篇。中华全国供销合作总社《信息》2025 年第 20 期刊发《安徽省黄山市供销合作社“五链融合”打造徽州臭鳊鱼产业生态圈》，系 2025 年我省首个在总社《信息》刊发的直报点。

## **二、稳大盘，在利润承压中守住存量**

**（一）经营发展成色更足。**截至 2025 年末，预计集团（不含资金互助）资产总额 110.7 亿元，同比增长 6.9%；按照国资考核口径，实现营收 57.4 亿元、同比增长 17.8%，实现利润总额 5.6 亿元、上缴税收 2.8 亿元，分别同比增长-22.3%、-8.9%。

若剔除一次性因素，集团经营利润同比增长达 11.7%（超出国资考核目标档 5670 万元），表明高质量发展的成色更足、步伐更稳。

**（二）内生抗压韧性更坚。**面对阶段性减利因素冲击，集团聚焦主责主业、深挖内部潜力，顶住了压力，核心业务的抗风险能力得到提升。工业制造板块增长稳健，华塑新材料公司积极拓展国内外新客户，利润增长 359 万元，同比增长 17.6%；友谊南海新材料公司通过工艺优化，利润增长 550 万，同比增长 182.8%。金融服务股权板块实现规模增长，基金管理费、项目退出收益及其他投资收益同比增长超 900 万元。平台经济板块优化结构，安徽生态产品交易所拓展社有资产交易，实现减亏约 100 万元。“三农”服务板块探索破局，积极整合全市农资配送网络、推动徽州臭鳊鱼产业发展，基本实现收支平衡。

### **三、谋突破，在项目招引中拓展增量**

**（一）招商引资成效更显。**2025 年，集团总部及权属企业累计外出招商 205 次，拜访企业超 400 家，足迹遍布长三角、粤港澳大湾区、京津冀等核心区域，本地接洽企业超 500 家，建立集团项目管理库，研判撰写项目材料超 350 份，新增录入项目 101 个，重点在谈项目 41 个，落地项目 25 个（市投促局认定出资 15.13 亿元，协议总投资额达 65.16 亿元），并购标的项目 6 个。协同市委、市政府“148”招商机制，推进办理华东区生猪代养、博泰智能车联、旦迪通信、经纬达、辅易航、德恒

汽车供应链等项目。扶持市内优质企业，领投一兮生物，建设全球规模最大的 HMOs 单体工厂；领投陶芯科半导体公司 Pre-A 轮融资，助其产能扩建及市场拓展；完成徽之道电商公司并购项目，助力我市农产品流通；完成辉隆新安农资并购项目，每年可为我市贡献 6000 万元农资批零收入。挖掘数税项目落地黄山，推进新美集团短剧全链路服务商项目，助力我市影视文创产业发展；成立黄山供美优品商贸有限公司，致力于提升我市消费能级与商业活力。搭建跨境投融资通道，发起设立特殊目的实体（SPV 公司）黄山产投（香港）国际投资公司，在上海自贸区注册成立徽浦联（上海）国际贸易公司。链接前端科创资源，打造黄山供销虹桥国际“人才港”、黄山供销产业发展研究院南京分院等“人才飞地”。

**（二）资本平台运作更优。**发挥金融牌照功能，引入外部资源组建产业基金，配合高新区、祁门县、黟县等区县组建黄山新安奥航基金、祁门供赢新安基金、供赢一兮基金、供赢经纬达基金、开投新安德恒基金、胜恒供赢基金等 6 只专项基金以及复旦科创投资基金、新安江创投基金扩募，新增规模 12.13 亿元。截至 2025 年末，集团基金总管理规模已达 70.64 亿元，其中，作为 GP 管理基金 9 只，管理规模 7.21 亿元，较年初增长 188%；作为 LP 参与基金 7 只，基金规模 63.43 亿元。发行全国供销合作社系统首单、我市首单科技创新债券（规模 1 亿元），以及我市首单 PPN 债券（规模 5 亿元），年末集团总部

平均融资成本下降至 2.46%，较 2024 年信用评级申报前 4.12% 降低了 166 个基点。

#### 四、促创新，在深化改革中激发活力

**（一）为农服务模式更活。**作为我市徽州臭鳊鱼产业链供应链党委书记单位、产业协会会长单位，推动臭鳊鱼成为首个入驻 RCEP 国家馆的徽菜产品，实现首单冷链出口新加坡，协会获中国饭店协会认定“地标美食代表性协会”，申报“徽州臭鳊鱼”集体商标获国家知识产权局核准注册。举办 2025 长三角名特优农产品黄山供销大集，集中展销 10 省 132 家企业超 800 款产品，带动各类农产品销售额超 800 万元。“田园徽州”区域公用品牌实现销售额 1.5 亿元，带动全市农产品销售超 5 亿元，“供销 e 家邻礼中心”“黄山供销·田园徽州 1 号店”等“供销进景区”门店相继开业。挖掘溯源直播、短剧广告植入等助农新赛道，联投及自投短剧 8 部，其中 2 部获红果平台“爆剧”认证，实现农产品上行触点的有效延伸。与长三角地区供销社签署战略合作协议 7 个（上海市供销合作总社、浙江省兴合集团、江苏省苏合农产品集团、杭州市供销社、上海嘉定区供销社、上海金山区供销社、山海同心地级供销合作社产销战略联盟体），在全省率先实现沪苏浙省级供销系统合作全覆盖。

**（二）价值转化路径更宽。**安徽省生态产品交易所获省政府批复同意承接全省排污权交易平台，绿色发展创新团队荣获 2025 年“安徽青年五四奖章集体”称号，2025 年实现生态产品交

易额 3.93 亿元、同比增长 162.7%。破题多项生态产品首单交易，助力全省林业碳票首发活动成功举办，完成我市首笔大气排污权交易、我省首单生态清洁小流域水土保持生态产品交易、我省首单“水权+生态旅游”产品经营权等多项标志性交易，部分“首单”实现复制推广。公开招募战略合作机构，签约合作机构 24 家，范围涵盖碳汇开发与核证、ESG 报告编制、资源资产评估、环境影响评价、招标代理、第三方认证检测等 6 大类服务。完善智库生态，与安徽农业大学资源与环境学院正式签署《产学研合作协议》，挂牌“教学实践基地、产学研合作基地”。

**（三）产业转型升级更稳。**积极服务我市外向型经济发展，组织工业制造企业参加境外展会 12 场，全年实现外贸销售额 1.23 亿美元、同比增长 17.39%，软包装、TGIC 等核心产品国际竞争力持续增强。黄山永新新材料绿色软包装智能制造示范工厂项目列入安徽省年度重大建设项目。华塑新材料公司外贸营收占比超 85%，荣获中国轻工塑木制品行业十强、安徽省出口品牌、安徽省绿色工厂。黄山谷捷入选安徽省制造业企业亩均效益领跑者名单。荷琇生物科技有限公司入选省级专精特新中小企业。贝诺科技公司入选第十六批省级博士后科研工作站、安徽省创新型中小企业。这些突破性进展，充分彰显了集团在推动产业向国际化、智能化、绿色化、高端化转型方面所付出的努力，为我市现代化产业体系建设提供了有力支撑。

## **五、担重任，在风险化解中兜牢底线**

**（一）金融风险化解更实。**面对资金互助业务风险化解这场硬仗，集团讲政治、顾大局，主动担当、迎难而上，2024至2025年度，累计提供流动性支持达4.5亿元（其中，2025年投入3.3亿元），全力保障归集资金按时兑付，切实维护了区域金融稳定和群众切身利益。截至2025年末，资金互助工作整体保持平稳有序，风险化解取得来之不易的阶段性成效：互助金归集余额7.39亿元，较年初压降5.1亿元，任务完成率达102%（2025年目标为压降至7.5亿元）；互助金借款余额4.85亿元，较年初压降5.14亿元，任务完成率达103%（2025年目标为压降至5亿元）。

**（二）安全环保生产更严。**落实安全生产责任制，修订完善《安全管理程序》，与权属企业、权属企业与每位员工，层层签订安全生产目标责任书。召开集团季度安全生产工作会及环保督察部署会4次，集团安委办指导开展安全生产专项检查6次、安全二方审核1轮，督促161项问题全面整改。全年组织开展生产经营单位主要负责人安全教育培训39次、覆盖514人次，相关从业人员安全技能培训117次、覆盖2661人次。

**（三）纪律作风建设更硬。**升级廉政风险防控体系，科学划分思想道德、制度机制、岗位职责、业务流程、外部环境等5类廉洁风险，实现监督无死角。弘扬清廉文化，推出特色栏目“纪法小思享”12期、“纪法小剧场”6期，重点针对违规收受礼品礼金、违规超标准接待等典型案例开展警示教育宣传。下属4

个基层党支部拍摄的 4 部廉政电教片被省远程办选用纳入中组部中心资源库。



黄山产投集团、黄山市供销社（黄山供销集团）

2026年4月23日