

黄山旅游集团 2023 年度 企业社会责任报告

目录

一、 基础信息	1
(一) 报告编制说明	1
1. 报告时间范围	1
2. 报告组织范围	1
3. 报告编制依据	1
(二) 领导致辞	1
(三) 企业简介	4
1. 公司基本情况	4
2. 组织架构	5
3. 企业文化	6
4. 产业布局	6
5. 集团大事记	8
二、 公司治理	11
(一) 决策管理	11
1. 国资国企监管机制	11
2. 法人治理机制	11
3. 内部管理	12
(二) 组织管理	13
1. 党建引领	13
2. 党风廉政建设	15
(三) 创新发展	16
(四) 关系管理	18
1. 利益相关方识别与参与情况	18
2. 供应链管理情况	19
三、 社会责任	20
(一) 安全生产	20
(二) 社会就业	21
1. 职工构成及招聘情况	21
2. 规范用工情况	21
3. 做好退役士兵安置情况	22
(三) 员工保障	22
1. 劳动用工情况	22
2. 薪酬福利情况	23

(四) 员工成长	24
(五) 公益事业	25
1. 社区服务开展情况	25
2. 防灾减灾开展情况	26
3. 乡村振兴开展情况	26
(六) 其他社会责任	27
四、 生态环境	28
(一) 宣传引导	28
(二) 重点项目生态环保管理	28
(三) 水质安全管理	29
五、 责任展望	30

一、基础信息

(一) 报告编制说明

1. 报告时间范围

报告披露时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。鉴于此报告为公司首次 ESG 报告，为便于理解，涉及以往年份及 2024 年度部分事项。

2. 报告组织范围

本报告披露组织范围为黄山旅游集团有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

3. 报告编制依据

本报告编制主要参考安徽工业经济联合会《安徽省企业 ESG 报告编制指引》(2024)、《安徽省工业企业社会责任指南》(2013 年)、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)。

(二) 领导致辞

2023 年是学习贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。黄山旅游集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的

二十大和二十届二中全会精神，攻坚克难、真抓实干，顺利完成全年目标任务，高质量发展取得新成就。

这一年，我们坚持党建引领，谱写高质量发展新篇章。始终坚持姓党属国、忠诚担当，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，加强党组织建设，全面从严治党，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐，深化党建与业务深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。2023年集团资产规模、经营效益稳步增长，荣获“中国文旅集团营收榜TOP50”“黄山市现代服务业企业10强”等殊荣，稳的基础不断夯实，进的动能持续提升，各项经营业绩在新征程中彰显出了韧劲。

这一年，我们改革创新破局前行。深入贯彻落实省市委决策部署，完成旅游集团战略重组并挂牌，顺利承接徽州文旅、安元基金、新时代基金及见证影视等涉旅资产划转；落地实施“集团公司总部业务战略梳理及管理改革”，明确文旅开发、旅游交通、旅游地产、康养度假、战新投资、美好生活六大业务板块为主的“1+6+N”业务架构，纵深推进房地产战略规划改革，完成玉屏、天都地产合并，并试行财务标准化及全面预算体系，组织开展资产排查、审计“回头看”等专项行动，企业风险管控能力进一步提升。

这一年，我们资本运作扎实有力。紧扣“文旅投融资平台”功能定位，创新工作机制，牢固树立集团、股份“一盘棋”“一体化”的思想观念。进一步拓宽融资功能。顺利完成联

合资信、中诚信 2023 年主体 AAA“双评级”，全面对接浙商证券、民生银行等金融机构，充分研究融资空间及融资方式，注册获批 15 亿元超短融并成功发行 2 期共 10 亿元；全年直接融资 23 亿元，超额完成市委市政府下达直融任务，债务期限及产品结构得到优化，大大降低短期刚性债务偿还风险。进一步释放资本势能。注册 20 亿元公司债获批并成功发行首期 8 亿元公司债券，期限 3 年，发行票面利率 3.20%，实现“两首两创”（安徽省旅游类产业企业首单、黄山市首单交易所公司债券；创 2023 年以来全国地级市 3 年期、安徽省 3 年期非公开发行人公司债最低利率），二期发行 5 亿元突破常规资金用途，可用于房地产业务的流动资金支出；把握好窗口期签约远期购汇合约，成功实现 5 年期 2.3 亿欧元境外债事实上负利率融资，为重点项目建设提供融资保障。

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划的关键一年，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢牢把握“一个历史使命”“两大战略定位”，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，稳中求进、守正创新，再接再厉、再创佳绩，奋力为大黄山建设做出新的贡献。

（三）企业简介

1. 公司基本情况

黄山旅游集团是经过黄山市人民政府批准，于 1999 年 5 月由黄山旅游发展总公司改制后组建设立，注册资本 8.38 亿元，2005 年开始实体运作，是一家具有独立法人地位、资格和独立财务核算体系的国有独资大型旅游公司。

历经二十余年的发展壮大，黄山旅游集团资产总额、营业收入、实现利润、上缴税收等指标稳步增长，截至 2023 年年底，黄山旅游集团资产规模达 131.56 亿元，拥有一级子公司（含分公司）39 家，拥有员工 4800 余人。其中，控股的黄山旅游发展股份有限公司是中国旅游行业上市公司中唯一一家既发行 A 股又发行 B 股的上市公司，市值位居国内自然景区类上市公司首位，因上市时间较早，经营业态丰富，产业要素完整，被誉为“第一只完整意义的旅游概念股”。

集团公司始终坚持诚信经营，不断提高企业信用等级和顾客满意度。主体长期信用等级为双“AAA”，先后被评为 WTTC 组织会员单位，荣获“全国工人先锋号”“中国服务业企业 500 强”和中国驰名商标、首届及第三届全国旅游服务质量标杆企业、第二届省政府质量奖、中国主板上市公司价值百强、安徽省首届健康产业榜样评选十大领军企业、“安徽省优秀现代服务业企业 30 强”等称号，连续 14 年被中国旅游研究院、中国旅游协会评为“中国旅游集团 20 强”，成功书写了中

3. 企业文化

黄山旅游集团一直坚持“把员工当家人，把游客当亲人，把自己当客人”的行为准则和“创造独具一格的旅游体验，提供无可替代的商业价值”的经营理念，形成了“敬人，敬业，创新，创优”的企业价值观，秉持“走下山、走出去”的发展战略，“规模更大、资产更优、效益更好、品牌更响”的发展目标，推进文化和旅游深度融合发展，聚焦“做大”黄山与做“大黄山”，不断提高管理水平和服务质量，发挥优势，主动作为，奋力实现黄山旅游集团“打造国内一流文旅融资平台”的企业愿景。

4. 产业布局

根据市委市政府部署，2023年3月31日，以集团公司为主体，在吸收合并其他市属企业的涉旅资产基础上，保留原名称不变，黄山旅游集团有限公司暨黄山文旅投资公司正式挂牌。重组后的集团公司定位为市属一级文旅产业投资和运营公司，主要承担全市文旅投融资、文旅产业运营、战略新兴产业投资发展等主体职能，集团各子公司整合为六大业务板块。

文旅开发板块，定位战略支柱业务。依托旅游景区产品策划、规划设计、建设管理、运营服务沉淀积累的核心能力，

围绕整合存量产品、创建增量产品，创新旅游景区业态，打造景区管理、索道运营、徽菜餐饮、酒店住宿、文旅数字化、文化创意等全产业链生态。

旅游交通板块，定位战略重点业务。以景区旅游交通为主体，围绕“旅游+交通”，以旅游产品理念运营交通服务，创新发展汽车租赁、包车旅游、低空飞行、水上交通、自驾旅游、旅游交通定制等新业态、新模式，做大做优旅游交通板块。

旅游地产板块，定位战略协同业务。以房地产公司为主体，推动从住宅地产开发向康养度假、休闲商业等特色商业地产开发和运营转型，推动从地产开发向不动产运营转型。

康养度假板块，定位战略协同业务。以新时期文旅消费转型升级为目标导向，引入高端康养度假产业资源，融合黄山自然人文资源优势，盘活存量资产资源，以轻资产培育为重点，强化新模式、新业态、新产品、新渠道的探索创新，逐步整合皖南国际文化旅游示范区的相关资源。

战新投资板块，定位战略协同业务。以黄山文旅投资公司（由黄山天海投资公司更名设立，含安元现代服务业基金、新时代文旅基金）为主体，围绕九大新兴产业，重点孵化培养数字化、旅游设备、体育赛事旅游等新的产业生态。

美好生活板块，定位战略协同业务。以物业服务场景为主体，全面整合美好生活服务和高端旅游配套服务资源，盘活闲置空间资源，为市民及游客打造多场景、全时空、高品

质的美好生活产品和服务。

5. 集团大事记

1月11日 黄山旅游集团作为发起单位组织成立“黄山市数字创意产业协会”，协会第一次会员大会暨成立大会在市文旅局会议室顺利举行，市政府副市长刘力出席大会并讲话，市委宣传部、市文旅局、市民政局等市直有关部门，各区县、园区数字创意产业专班办公室有关负责人，首批45家会员单位负责人等80余人参会，集团党委副书记、总裁陶平同志当选首届会长。

1月17日 天都江苑小区获评黄山市住建局、黄山市房地产业协会组织评选的“最干净居民小区”，全市范围内共有10家入选。

1月31日 在全市持续深化“一改两为”全面提升工作效能大会上，集团公司被授予“黄山市现代服务业企业10强”称号。

2月13日 黄山旅游集团与浙商证券股份有限公司举行战略合作协议签订仪式。黄山旅游集团党委副书记、总裁陶平，浙商证券股份有限公司副总裁程景东出席并代表双方签署战略合作协议。

2月22日 省委书记、省级总林长郑栅洁赴黄山市调研督导世界文化与自然双遗产保护和新安江——千岛湖生态保护补偿试验区建设工作。在九砂村，他说，要持续提升农

村环境卫生水平，通过岸线堵漏、补绿，通过微改造、大提升，打造沿江景观带，大力开发特色农旅融合产品，积极通过网络等渠道宣传推介，提升知名度美誉度，让生态保护者不吃亏得实惠。

3月31日 黄山旅游集团暨黄山文旅投资有限公司揭牌仪式在屯溪举行。市委常委、市委秘书长杨龙，市委常委、常务副市长朱策，市委常委、市委组织部部长张明，市委常委、黄山风景区党工委书记、管委会副主任叶建强，黄山风景区党工委副书记、管委会副主任徐立秋出席仪式并揭牌。

5月10日 黄山天之都物业管理有限公司获评第八批全省住房城乡建设系统“学雷锋活动示范点”，客服部天都首郡客服员徐璐被评为第八批全省住房城乡建设系统“岗位学雷锋标兵”

5月10日 在团市委、市应急管理局联合开展的2022年度黄山市青年安全生产示范岗创建工作中，黄山旅游玉屏房地产开发有限公司玉屏紫云府项目工程部获评“2022年度黄山市青年安全生产示范岗集体”称号。

5月23日 黄山旅游集团与黄山文投集团举行资产交接仪式，黄山旅游集团顺利接收黄山文投集团阳产土楼等相关涉旅资产。仪式由市财政局党组成员（国资委党工委委员）、三级调研员曹秋蓉主持，黄山旅游集团党委委员、副总裁胡彩宝，党委委员、总会计师江存文，黄山文投集团党委委员、副总裁朱永杰，党委委员、纪委书记王晓莉参加交接仪式。

9月5日 集团公司全资设立“黄山天都国际酒店有限公司”，注册资本 100 万元。

9月26日 黄山天之都物业管理有限公司顺利通过 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系、ISO45000 职业健康安全管理体系 2023 年年审，连续第 5 年通过认证审核。

11月28日 在 2023 迈点文旅住宿节暨第五届文旅投资运营大会上，黄山旅游集团荣获迈点研究院颁发的“中国文旅集团营收榜 TOP50”。

二、公司治理

（一）决策管理

黄山旅游集团坚决贯彻落实“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理，构建了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

1. 国资国企监管机制

根据《中共黄山市委组织部 黄山市人民政府国有资产监督管理委员会关于〈黄山旅游集团有限公司整合重组总体实施方案〉的批复》（黄国资〔2023〕6号），重组后的集团公司列入市属一级企业序列，由市国资委履行出资人职责，负责对集团公司进行国有资产监管和经营业绩考核；黄山风景区党工委管理集团公司党委，集团党委由市委任命或经市委同意后按有关程序选举产生。

2. 法人治理机制

经改革重组，集团公司健全完善了董事会、经理层、职能部门的组织架构，形成权责对等、运转协调、有效制衡的现代法人治理机制。一是董事会，由董事局更名设立，由9

名成员组成，董事会成员由市国资委派，并指定 1 名董事担任董事长。董事会是公司的决策机构，对股东会负责，执行股东会决定，接受股东会、监事会监督，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责。发挥“定战略、作决策、防风险”作用，按照《国企改革三年行动实施方案》落实中长期发展战略规划、高级管理人员选聘、业绩考核、薪酬管理、工资总额备案制管理、重大财务事项管理等六项职权。当前，根据《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》相关规定执行集团公司董事会议事程序。二是经营层，由 5 人组成，根据上级提名，黄山旅游集团董事会依法聘任，对董事会负责，发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，按照《黄山旅游集团有限公司会议议事规则及会议管理办法》执行总裁办公会议事程序。三是职能部门，集团公司设有 12 个职能部门，包括党委、纪委、工会、团委、战略与投资管理部（董事会办公室）、行政管理中心、财务管理中心、人力资源中心、项目谋划与建设管理中心、安全与质量管理部、信息化与数字化管理部、审计与法务部，归口管理财务预算、利润分配、投资筹划、项目建设、人员聘用等重要决策事项。

3. 内部管理

在重大事项审批方面，制定了《黄山旅游集团有限公司关键事项管控权限表》（黄集〔2024〕91 号）、《关于黄山旅游集团有限公司对黄山旅游发展股份有限公司重大事项管

控的实施意见（试行）》（黄集〔2024〕56号），进一步理清了各治理主体权限，进一步提升集团公司运转效率，为实现国有企业合规管理和国有资产的保值增值提供强大机制保障。在日常经营管理方面，集团公司始终坚持把强化党的领导与完善公司治理有机统一，不断完善现代国有企业制度，将党组织研究作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，坚持民主集中制原则，制定了《中共黄山旅游集团有限公司委员会议事规则》（黄集〔2024〕19号）、《黄山旅游集团有限公司日常会议管理办法》（黄集〔2020〕22号），日常决策及经营会议主要包括：党委会议、董事会会议、总裁办公会议、工作例会等。

（二）组织管理

1. 党建引领

聚焦政治能力，强化政治建设。一是把牢政治方向。坚持把党的政治建设摆在首位，把衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”融入到推动集团改革发展的全过程、各方面，全年召开党委会 20 次，前置研究讨论重大事项 100 余项，保证上级党组织的重大决策部署落实落地。二是**压实政治责任**。完成黄山旅游集团暨文旅投资公司揭牌，编制旅游集团整合重组总体实施方案，实行清单化管理、专班化运作，推动总部组织架构、业务板块整合等改革举措落地，提升公司

治理体系和治理能力现代化。三是**严守政治规矩**。班子成员严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、主题党日等党内基本制度，上专题党课 17 次，认真落实重大事项请示报告制度，切实履职尽责，发挥表率作用。

聚焦理论素养，深化思想建设。一是**扎实开展主题教育**。及时传达中央及省、市、景区党工委有关会议精神，迅速按照主题教育总体要求进行统筹部署，坚持一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，自上而下压实责任链条，实现 12 个支部同部署、同推动、同落实。二是**持续强化理论武装**。始终把习近平总书记重要讲话指示批示作为“第一议题”，全年召开党委理论学习中心组学习会 12 次，专题研讨 7 次，持续深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春重要回信精神，按照“突出重点、分类分级、统筹推进、全员覆盖”的总体要求，采取线上线下相结合的方式，全面完成党的二十大精神集中轮训工作。三是**落实意识形态责任**。制定集团党委 2023 年度意识形态工作清单，细化意识形态领域“三重”包保责任清单；强化意识形态阵地管理，对所属集团网站、微信公众号等新媒体账号进行论坛活动网上违法违规内容专项清理整治工作，做到网络声音早发现、早研判、早处置，筑牢意识形态安全屏障。

聚焦党建基础，规范组织建设。一是**落实党建责任**。制定党委 2023 年工作要点、月度党建重点工作任务清单；组

织基层党支部书记抓党建述职评议考核、党支部“六项指数”考评、组织生活会及民主评议党员；抓实景区、集团公司党建工作问题清单及民主生活会、支部书记述职评议会等问题整改落实，进一步夯实基层基础工作。二是抓牢组织建设。完成天都国际饭店、水电开发公司、新百旅党支部按期换届选举工作；接收阳产公司党支部建制划转和党员组织关系转入；制定发展党员指导性计划，坚持政治标准，注重从基层和35岁以下青年员工中发展新党员，全年吸收新党员5人；按时完成年度党内统计年报工作。三是丰富活动载体。以牢记回信精神，践行使命担当为主题，制定《集团公司贯彻落实习近平总书记重要回信精神系列主题活动方案》，带动工团组织，凝聚青年职工，开展青年企业战略思维及沟通技巧分享、数字化营销技能培训等各项活动，助力推动集团公司高质量发展。

2. 党风廉政建设

强化政治建设，践行“两个维护”。牢牢把握学习贯彻党的二十大精神这一主线，积极参加学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真开展纪检监察干部队伍教育整顿。召开集团公司2023年纪检监察工作会议，印发《集团公司2023年度落实党风廉政建设主体责任主要工作任务分解表》，细化分解30项任务。协助党委制定《关于加强“一把手”和领导班子监督的具体举措》，督促履行全面从

从严治党第一责任人职责和分管领导“一岗双责”职责。不断提高政治站位，落实巡视巡察整改，提升政治监督质效。抓好“关键少数”，审慎稳妥做好党风廉政意见回复。

履行监督责任，严肃执纪问责。始终坚持“严”的主基调不动摇，持续深入推进正风肃纪反腐，政治生态持续向上向好。对集团公司所属 12 家经营单位开展党风廉政建设专项监督检查。加强作风纪律建设，开展酒驾醉驾专项整治工作，强化警示教育，不断加强廉洁纪律宣贯。

深化廉政风险防控，持续净化政治生态。贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，在重要时间节点开展纠“四风”树新风专项监督检查，营造风清气正的节日氛围。做深做细日常监督，开展廉政风险点排查，逐步建立廉政风险防控长效机制，不断提高预防腐败工作的科学化、规范化。

（三）创新发展

集团公司始终坚持创新是引领发展的第一要义，深刻把握大黄山建设最大机遇、最大动能、最大红利，以深化国企改革为抓手，推进管理创新、产品创新、服务创新，加快产业布局优化和结构调整，不断提高企业核心竞争力和增强核心功能。

一是强化制度建设，推动管理创新。围绕“财务管理”，构建并优化全面预算体系，实施财务信息化建设，推进财务核算、业务流程、财务制度标准化，推动业财深度融合。围

绕“项目管理”，相继修订完善了项目策划设计、工程建设、招标采购、工程造价变更、全过程造价管理等5项制度，重塑集团公司项目管理新体系，实现“管控型”总部定位。围绕“投资管理”，制定了《投资管理办法》等三项制度并成立投资决策委员会等机构，推进投资决策的制度化、流程化管控，强化投资全过程监管。围绕“风险防控”，出台制定《内部审计管理办法》等在内的四项审计制度，同步开展企业内控与风险管理实务培训活动，全面增强合规经营风险意识并落实风控举措。围绕“依法治企”，开展普法宣传学习以及“新公司法及股权并购投资风险”、“房地产开发企业常见法律风险与防范对策”等专题法律培训，多维度落实八五普法要求；初步形成常年法律顾问团队为主，专项法律顾问为补充的顾问机制，同步制定出台《法律顾问工作管理办法》《外聘法律顾问综合考核办法》，不断创新法律顾问管聘机制。

二是强化项目建设，推动产品创新。抢抓黄山旅游T1线建设重大战略机遇，探索打造沿线景区景点串联成线、山上山下联动互补的场景式轻轨列车产品；围绕“美丽新安江百里大画廊”主题，创新打造游船消费场景，深化产品创新及品类规划，谋划开发特色文创产品；高标准建设东海景区，加快推进云谷索道下半段建设，推动与山下东黄山国际旅游小镇联动发展；围绕徽州民俗、徽州技艺、徽州故事等徽文化资源，联合专业公司打造一台大型演出剧目《如梦徽州》；瞄准“通航+旅游”，谋划了黄山低空旅游项目；大力推动新能

源充换电赛道项目，建立了黄山市第一个商业化运营换电站，助力打造“新能源车主最友好旅游目的地城市”。2023年集团公司实现营收30.86亿元，同比2019年23.65亿元增长30.49%；利润总额6.32亿元，同比2019年6.71亿元下降5.77%；实缴税收3.23亿元；进山人数457.46万人，同比2019年350.08万人增加30.67%；实现固投14.96亿元，超年度任务目标约0.74%；实现新兴产业投资约8.5亿元，同比增长约14.82%。

三是强化数智赋能，推动服务创新。积极推进打造国内首个“国际化友好景区”，实现外国游客刷卡、扫码和现金等多种支付方式景区全覆盖；创新运用AI客服应对高峰日游客咨询，应对咨询问答高达万余次；持续优化OA办公平台，加快推动内部流程数字化。据不完全统计，2023年集团在数智化方面的投入约3500万元。

（四）关系管理

1. 利益相关方识别与参与情况

集团公司通过专题会议、官方网站和微信公众号等媒体平台、职工代表大会、双招双引活动、党群志愿活动等各种正式和非正式渠道，与监管机构、供应商和合作伙伴、员工、社区等利益相关方保持积极沟通。2023年，集团通过双招双引，累计开展127批次沟通交流和调研考察活动，增进利益

相关方对公司的认识和了解；同时，也为地区产业结构的优化升级，赋能高质量发展贡献应有之力，2023年，集团公司实现协议引资5.08亿元、到位资金7000万元。

2. 供应链管理情况

在采购端，建立集中招标采购工作机制，细化优化招标采购实施操作流程；明确项目各阶段审批权限，完善招标采购工作管理程序，同时推行“优质采”云采购平台系统，强化集团公司招标采购归口管理职能，优化招标采购管理流程，促进招标采购工作规范化、标准化、精细化管理。在服务端，坚守契约精神，集团公司始终坚持诚信经营，2023年以来未发生合同违约现象；强化品牌和服务建设，景区、酒店、交通等各经营板块实施标准化管理，努力打造卓越的服务体系，2023年以来未发生重大质量和安全事故。

三、社会责任

(一) 安全生产

集团公司牢固树立安全发展理念，逐步完善安全生产管理体系，持续推动全员安全生产责任制落实落地。**一是强化组织领导。**结合集团公司机构改革实际，及时完成集团公司安全生产委员会人员调整工作，并层层签订安全目标管理责任书，组织召开安委会 5 次。修订《黄山旅游集团有限公司安全生产管理办法》《黄山旅游集团有限公司安全生产责任制》《黄山旅游集团 2023 年度安全生产管理工作要点》《黄山旅游集团应急预案选编》。全年投入安全生产专项资金 1204.2 万元。**二是加强宣教演练。**开展各类安全培训 447 次，参训人数 15981 人次；各类应急演练活动 55 次，参演人数 1243 人次。培训演练覆盖率 100%。**三是强化安全检查。**开展集团公司层面安全检查 13 次，发现各类问题 75 处；下属各经营单位安全自查上报问题隐患 680 处，均已完成整改，整改率 100%。**四是开展专项整治。**印发《关于黄山旅游集团重大事故隐患专项排查整治 2023 行动实施方案的通知》《黄山旅游集团有限空间安全专项整治工作方案》等，深入开展交通运输、建设施工、燃气安全等专项排查整治工作，检查整改安全隐患 44 处。有序推进“气改电”工作，完成水电公司各水库站点、速洁公司员工厨房及新百旅公司各客班船

已完成“气改电”工作，有效消除燃气安全隐患。全年安全生产形势持续保持稳定。

（二）社会就业

1. 职工构成及招聘情况

截止 2023 年底，集团公司（不含上市公司股份公司）在职职工人数为 1089 人。**性别维度**：男员工 757 人，女员工 332 人；**年龄维度**：50 岁以上 372 人，40-50 岁 350 人，25-39 岁 340 人，25 以下 27 人；**教育维度**：研究生以上学历 27 人，本科学历 199 人，大专学历 232 人，大专以下学历 631 人；**专业技术技能维度**：专业技能人才 295 人，专业技术人才 143 人。2023 年，公司根据业务发展需要及人员梯队建设的需要，为社会提供 70 个就业岗位，为稳定社会就业贡献自身力量。

2. 规范用工情况

集团公司及所属各公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，明确双方的权利、责任和义务，严格规范用工，同时及时做好退休人员社会化管理工作。劳动合同签订率为 100%；各公司均未出现使用童工及强迫劳动情况。

3. 做好退役士兵安置情况

根据市委退役军人事务工作领导小组办公室文件精神，集团党委对接收安置退役军人工作做了相关部署，要求各接收单位要提高认识、严肃政治纪律，积极申报 2023 年度安排退役军人士兵安置工作计划，提供安置岗位 3 个。

(三) 员工保障

1. 劳动用工情况

保证员工的休息时间。每周工作不超过 40 小时，依据国家法律法规对员工的加班进行补偿。建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利。

加强劳动关系管理。集团公司及所属各公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，劳动合同签订率为 100%，劳动合同签订率 100%。维护劳动者合法权益。2023 年未出现劳动纠纷事件。未出现工伤和职业病情况。严格按照国家劳动用工相关法律法规执行，有效降低企业用工风险，全年未发生劳动用工相关纠纷。

尊重人权。确保企业在经营中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益；保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视；保护员工个人信息和隐私；消除一切形式的强迫或强制性劳动。

保护员工权益，关爱员工健康。公司始终坚持以人为本，

尊重和保护职工的合法权益，建立健全休假管理制度，有效保障职工合法休息休假权利；每年定期组织员工体检。

2. 薪酬福利情况

全面落实福利保障。集团公司及各分子公司坚持依法合规为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险等社会保险及住房公积金，2023年公司社会保险缴纳率100%。另外，集团公司还建立了补充医保保险及企业年金制度，进一步提高员工福利保障力度，提升员工幸福感、企业凝聚力。

切实加强薪酬管理。根据《黄山旅游集团员工薪酬管理制度（2019）年版》（黄集〔2019〕109号），建立健全了以基本年薪和绩效年薪为主的薪酬管理制度；按照黄山市人民政府国有资产监督管理委员会相关制度要求，按照工资与效益联动机制确定工资总额，实行工资总额预决算管理，依法合规决定员工的工资薪酬，并按时足额发放。2023年，得益于旅游市场爆发，公司效益实现大幅增长，公司研究决定按照一定增幅比例提高当年度基本年薪待遇，让员工切实享受到企业发展成果。

全面推行绩效考核。制定《黄山旅游集团绩效考核管理办法（试行）》（黄集〔2023〕59号），结合本部部门、下属企业的业务板块和经营重点，一对一制定年度绩效考核表，同步要求分层分级落实全员绩效考核，严格兑现考核结果。2023年集团本部绩效考核最高系数与最低系数相差7个点，

下属企业相差 20 个点，切实发挥出了考核指挥棒作用。

优化相关补贴。集团公司针对一线艰苦岗位或特殊岗位员工给予发放相关补助，如在黄山风景区内上班的职工，提供高山补贴。2023 年，基于社会经济水平发展的实际，公司决定提高原高山补贴标准，充分体现企业对员工的公平与关怀，全年共有 87 名员工享受高山补贴总额 98.08 万元。

（四）员工成长

人才是第一资源。集团公司严格遵守劳动法律法规，构建完善的薪酬体系，保障员工权益；加强职业培训，提升职业能力，助力员工成长；关心员工生活，增强员工归属感、获得感、幸福感。

在成长保障方面，拓宽职业通道，制定《干部人事管理办法》《专业技术技能人员管理办法》和《资深人员管理办法》，通过管理序列、专技序列、资深序列三条赛道进一步拓宽干部员工的职业发展路径和向上渠道。

在成长锻炼方面，选派有潜力的干部职工参加体悟实训到急难险重任务中实践锻炼；选派干部赴沪杭体悟实训、乡村振兴、市直单位挂职锻炼、景区及股份公司双向交流等，通过轮岗锻炼，加强干部队伍交流培养，提升核心竞争力。

在人才政策落实方面，打造高层次人才队伍，落实高层次人才认定工作，申报认定高层次人才 23 人，其中人才储备金认定 17 人，人才 10 条认定 3 人，迎客松英才人才认定

3人；软性引进人才，接收清华大学博士生暑期实践；深化第三方专业机构、知名院校、标杆企业合作交流，搭建人才引进平台，有力促进优质人才内循环。出台《黄山旅游集团大学生培养与激励办法十条》，在高层次人才在定岗定薪给予倾斜、根据表现优先晋级、定期开展人才慰问工作等，确保政策落到高层次人才的心坎上。

在人才培养赋能方面，集团构建人才全成长周期培训体系，以《黄山旅游集团2023年培训方案》和《黄山旅游集团服务品质提升培训行动暨“强基计划”实施方案》为抓手，根据不同干部职工需求，组织开展各类培训班，提升职业能力。2023年，开展新锐计划、卓越计划、精英计划、精益计划、强基计划等五类专题培训，覆盖中层管理人员、基层人员、职业技能人员1000余人。针对公司核心业务、紧缺工种，积极对接市人社部门，做好企业职业技能等级认定，2023年以来，开展企业人力资源管理师（高级工）认证，认证员工32人。大大提升了人力资源队伍综合素质，优化了员工队伍结构。

（五）公益事业

1. 社区服务开展情况

认真指导参与包保小区、责任路段的创建工作，组织相关人员参加培训和学习，加强监督管理，督促相关人员包保

责任落实到位。2023年，组织40余次200余名志愿者对包保玉屏府小区、花山路段开展卫生清扫、环境整治、文明劝导等活动。同时，积极组织献血活动，2023年无偿献血人次共计58批次。

2. 防灾减灾开展情况

积极开展“5.12”全国防灾减灾日活动，通过开展主题宣传、加强防灾减灾检查和开展防灾救灾演练等活动，在全公司范围内积极营造防灾减灾宣传活动氛围。认真贯彻落实《黄山市市直（驻黄）单位汛期落实包保责任协助乡镇做好防汛工作方案》要求，印发了《黄山旅游集团有限公司2023年度汛期落实包保责任协助祁门县箬坑乡做好防汛工作方案》，于5月份起已先后三次深入祁门县箬坑乡现场开展工作，并根据需求向乡政府赠送5000元防汛物资。水电开发公司根据各水库运行情况，针对除险加固、环境治理、水质检测、隐患整改及防汛物资补充等方面共投入专项资金38万元，并切实做到安全资金稳步投入、专款专用。

3. 乡村振兴开展情况

2023年，累计到轮渡村调研走访慰问贫困户8次40余人次，慰问金1000余元，轮渡村、源川村、梓源村村集体慰问金共30000元。通过入户调查，帮扶群众吃穿不愁，医疗、教育、住房均有保障。

（六）其他社会责任

在公平运营方面，尊重知识产权。集团公司严格遵守国家法律法规，依法尊重和保护知识产权，2023年以来未发生侵权行为。注重信用维护，开展AAA级评级工作，长期维持AAA评级。

在顾客与消费者权益管理方面，强化质量管理，制订《黄山旅游集团有限公司旅游及服务质量投诉管理制度（试行）》并施行。组织开展一线窗口单位服务质量现场督查，检查整改各类问题46处。做好投诉管理，2023年度12345平台共发生涉及集团公司的投诉147起，全部按时完成应诉处理，投诉处理率100%。强化品牌创建，根据《关于开展2023年度黄山市先进质量管理方法和优秀企业文化典型案例评选推荐活动的通知》要求，经推荐，天之都物业“一鹿同行，共筑家梦”和天都国际饭店“乘文化之翼，蓄转型之力”两个案例获评第二届黄山市优秀企业文化10佳案例。

四、生态环境

（一）宣传引导

积极开展六五世界环境日暨绿色低碳旅游主题月活动，以“建设人与自然和谐共生的现代化、实践绿色旅游共建零碳景区、高质量建设新时代生态文明之山”为主题，通过制作悬挂宣传横幅和宣传栏、利用电子显示屏滚动播放环保标语、开展环保倡议书签字活动以及运用党团日活动、倡导“光盘”行动等多种方式，在全集团公司范围内强化宣传引导、营造浓厚氛围、提升低碳绿色环保意识。

（二）重点项目生态环保管理

坚持规划先行。云谷索道下半段和游步道项目选线时充分进行论证，综合比较沿线植被破坏程度、动物通道影响、视觉影响等等，选择最佳路线，做到“少扰动、少破坏、及时恢复”。坚持环保优先。项目设计时充分考虑环保因素，优先避让黄山松等名贵树木、巧石等，采用太阳能光板屋顶、尽量采用自然光照明、中站房幕墙和游步道采取仿生态处理等。坚持制度保障。结合项目实际，制定《生态环境保护管理制度》、《生态环境保护管理作业指导书》，为生态环境保护的有效落实提供制度保障。坚持刚性管控。督促施工单位优化施工组织，针对站房和支架基础开挖形成专项方案，结合地

理位置和特点，制定弃渣堆砌方案和水土保持专项保护方案，做到“一支架一方案”；强化松材线虫病源头防控管理，将松材线虫病防控作为施工和采购合同重要条款，要求严禁使用松木及其制品，并联合东海管理区、黄山区林业部门远赴市域之外检查，将松材线虫防控关口前移，从源头阻断松材线虫侵入，确保黄山森林资源安全。为避让索道下站房附近的皂角树，东海公司主动变更建筑设计方案，减少站房建筑面积近 300 m²；索道的施工便道，也未按照最经济便捷的贴地铺设，而是搭设钢管架空生物保护廊道 2000 余米，防止施工人员踩踏植被，阻隔生物特别是微生物廊道。

（三）水质安全管理

水电开发公司在加强饮用水源环境保护、严格管理设施设备、强化备用水源建设的基础上，严格按照国家 GB5749-2006《生活饮用水卫生标准》，执行控制检测项目和频率。全年共完成日常厂级检测 355 次，常规自检 48 次，送检市疾控中心 4 次，共 16 份水样，送检安庆润水质检测中心 2 次，共 16 份水样。综合各项水质检测结果，管网水及出厂水综合合格率为 100%。

五、责任展望

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是集团公司深化改革、破局发展的攻坚之年，做好全年工作责任重大、意义非凡。面临新使命、新机遇、新挑战，我们将坚定信心、乘势而上、求真务实、主动作为，在抢抓机遇中勇担新使命，阔步新征程。

集团公司将紧紧围绕市委市政府、市国资委、景区党工委明确的工作重点，把履行社会责任工作持续融入公司生产、管理、经营等各项活动之中。以稳字当头抓经营，持续巩固发展向好新态势；以“干”字当先促发展，主动开辟主业发展新赛道；以“改”字为要求促变革，不断培育改革创新新动能；以“精”字为要求优管理，着力激发经营管理新活力；以严字为要求防风险，全力应对经济运行新挑战；以“实”字为要求强党建，合力开创融合发展新局面。

集团公司将继续履行好国有企业的政治、经济、环境、社会责任，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，把思想和行动统一到党的二十大精神上来，心怀未来可期的美好向往，激发驰而不息的精神状态，咬定目标、脚踏实地、担当作为，为建设“大黄山”做出更大贡献。