

中共黄山市委宣传部 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	脸谱账号运营推广、英文网站建设运营及舆情分析检测	
2	宣传事务	
3	扫黄打非	
4	文化事业产业	
5	对外宣传	
6	“学习强国”黄山学习平台运维经费	
7	中心组学习	
8	理论宣讲	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	脸谱账号运营推广、英文网站建设运营及舆情分析检测						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	42.65	42.65	42.65	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	42.65	42.65	42.65	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	<p>根据高标准建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的要求，按照“创意黄山 美在徽州”全球推介计划，在海外传播平台运营黄山海媒账号，建设黄山英文网站，同步做好网络舆情分析检测等内容。全方位多角度立体化，展示黄山美好形象，对外宣传黄山最强音。</p>				<p>黄山英文网在全国 2000 多家政府外文网站中脱颖而出，获得“2022 年度中国领先型外文版政府网站”荣誉称号（系我省首次获此殊荣），其中一篇以黄山茶为主题的英文稿件被美联社、福克斯新闻等 375 家海外媒体网站转载报道。黄山海媒脸谱账号粉丝量超 10 万人，其中太平猴魁开园采摘直播总浏览量超过 39.2 万次，并与瑞士少女峰等国家海外账号进行积极互动。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	海媒账号达到一定粉丝数	=8 万人次	10 万人次	10	10	
			海媒账号、英文网站保持每日更新频率	=2 条/日	2 条/日	10	10	
		质量指标	做好网络舆情分析检测	成效显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	及时展示黄山高质量发展成效和亮点	成效显著	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤42.65 万元	42.65 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无此项指标	无此项指标	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	海媒账号达到一定总浏览量	≥1000 万人次	1600 万人次	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	

	可持续影响指标	持续扩大黄山知名度	成效显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	宣传事务						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	20.41	20.41	20.41	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	20.41	20.41	20.41	—		

		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全年开设重点宣传专题专栏，适时开展专版专题报道，及时准确把政策宣传好。了解各地舆情动态，参与全市舆情会商研判，定期上报舆情分析报告，按照要求撰写重大舆情分析报告。				全年开设重点宣传专题专栏，适时开展专版专题报道，及时准确把政策宣传好。了解各地舆情动态，参与全市舆情会商研判，定期上报舆情分析报告，按照要求撰写重大舆情分析报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	编发《黄山宣传》（电子刊）	=45期	48期	10	10		
		质量指标	舆情信息工作		位居全省前列	达成预期指标	10	10	
			开展重大专题宣传		=3项	3项	5	5	
			开展专项专题宣传		=6项	6项	5	5	
		时效指标	新闻宣传报道		及时准确	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用		≤20.41万元	20.41万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无此项指标		无此项指标	达成预期指标		0	
		社会效益指标	推动新闻宣传出新出彩、舆论引导有理有力		效益明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	不适用		不适用	达成预期指标		0	

	可持续影响指标	为黄山奋力崛起赶超、加快建设成生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市营造了浓厚热烈氛围。	效益明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	老百姓满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	扫黄打非						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	25.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		

			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	分步骤推进、全覆盖市场检查、开展省际联防联控、开展“绿书签”宣传周活动。乡镇（街道）一级建立“扫黄打非”联络站，行政村（社区）一级设立“扫黄打非”联络点，完成100%的乡镇（村）、街道、社区、景区、学校、重点网站、文化、快递等企业站点建设。				已按照全年计划完成市场检查、省际联防联控、“绿书签”宣传周活动。全市乡镇（街道）一级已建立“扫黄打非”联络站，行政村（社区）一级已设立“扫黄打非”联络点，完成100%的乡镇（村）、街道、社区、景区、学校、重点网站、文化、快递等企业站点建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”进基层宣讲活动	≥2次	5次	10	10		
			举办“扫黄打非”培训班	=1次	1次	10	10		
		质量指标	绿书签活动	对青少年产生良好影响	达成预期指标	10	10		
		时效指标	推进“扫黄打非”进基层站点建设	按项目计划实施	达成预期指标	10	10		
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤25万元	25万元	10	10		

效益指标	经济效益指标	奖励“扫黄打非”先进单位、个人	≥20人/年	28人/年	10	10		
	社会效益指标	查办全国、省“扫黄打非”办交办的重要案件	=100%	100%	5	5		
	生态效益指标	打击淫秽色情出版和和有害信息	效益明显	达成预期指标	5	5		
	可持续影响指标	核处有害出版物	营造良好文化环境	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	满意度指标	群众文化氛围	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	文化事业产业						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分

		年度资金总额:	64.80	64.80	44.80	10	69.14%	6.91
		其中: 本年财政拨款	64.80	64.80	44.80	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组织 10-15 家文化企业参加深圳国际文化产业博览会、长三角文博会、合肥文博会, 展示、销售我市非遗文化及工艺美术精品。力争在全省政府目标管理考核文化产业考核保持优秀等次。强化社会宣传, 开展“三下乡”、全市全民阅读等工作。				组织 20 家企业参加深圳文博会、长三角文博会, 2 件作品斩获单项金奖, 1 家企业获“金灯塔奖—创意人文奖”, 2 家企业获优秀展示奖。2023 年度文化产业考核全省第六位, 继续位列第一方阵。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化企业入选省重大项目库年度指标	≥20 家	77 家	10	10	
			开展爱国主义读书教育活动	≥4 场	4 场	10	10	
	质量指标	文化产业增加值定性稳步提升	稳步提升	达成预期指标	5	5		

			开展三下乡活动，产生良好文化宣传效果	良好文化宣传效果	达成预期指标	5	5	
	时效指标		预算执行情况	按计划实施，2023年底全面完成	达成预期指标	10	10	
	成本指标		预算内资金合理规划使用	≤64.8万元	44.8万元	10	10	
效益指标	经济效益指标		文博会交易额定性交易量稳步提升	效益显著	达成预期指标	10	10	
	社会效益指标		丰富群众文化生活	效益良好	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标		不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标		文化成果惠及所有人民	效益明显	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满意度指标		人民群众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	96.91	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	对外宣传						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	262.59	258.66	258.66	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	262.59	258.66	258.66	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	<p>根据高标准建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的要求，按照“创意黄山 美在徽州”全球推介计划，与中央省级主流媒体、长三角媒体、知名网络媒体开展全方位合作，不断拓宽渠道，采取多种形式，全面推介黄山，建设运营黄山海媒账号，打造现象级网络作品，同步做好网络舆情分析检测等内容。全方位多角度立体化，展示黄山美好形象，对外宣传黄山最强音。</p>				<p>全年全市共刊播省级以上媒体原创稿件 3 万余篇，其中海外报道 5 千余篇。黄山市上榜 2022—2023 年度《中国美好生活大调查》“十大秀美之城”；市委宣传部获评“公益友好城市推动者”称号；新闻发布工作获得省委宣传部副部长、省政府新闻办主任郑明武高度肯定；围绕全省全面推进乡村振兴现场会、全省旅游高质量发展大会、“人才安徽行”系列活动动员部署会，负责摄制的汇报片、宣传片均得到省委书记韩俊的表扬肯定，韩俊书记在讲话中指出：“黄山这个片子拍的好”“是下了功夫的”。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央省级媒体发稿	≥10000 篇	30000 篇	20	20	
		质量指标	做好网络舆情分析检测	成效显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	及时展示黄山高质量发展成效和亮点	成效显著	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤260 万元	258.66 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
社会效益指标		中央省级媒体集中采访活动	≥3 次	3 次	15	15		

	生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响指标	持续扩大黄山知名度	成效显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	群众满意度	≥95%	99%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	“学习强国”黄山学习平台运维经费						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步整合全市学习资源，着力打造彰显黄山特色、在全国有一定影响、服务全市广大党员干部和群众加强理论学习的地方平台，推动全市上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，讲好黄山故事、传播黄山声音、展示黄山形象，打响“创意黄山 美在徽州”城市形象品牌，凝聚起加快打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的磅礴力量。				一年来，黄山市坚持把学习使用“学习强国”学习平台作为推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心的重要举措。2023年黄山市在省级及以上平台发稿3443篇（条），“学习强国”黄山学习平台发稿8138篇（条）。短视频《安徽黄山：诗意江南 烟雨徽州》入选2023年度“学习强国”学习平台百灵短视频百强榜，为安徽省唯一入选作品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“学习强国”学习平台订阅使用率	≥10万人次	10万人次	20	20	
		质量指标	举办“学习强国”学习平台供稿员培训班	≥2场次	2场次	10	10	
		时效指标	预算执行情况	2023年底全面完成	达成预期指标	10	10	

	成本指标	预算总成本	≤30 万元	30 万元	10	10	
效益指标	经济效益指标	增强全民发展意识、创新意识，为促进全市经济发展注入新动能	效益显著	达成预期指标	10	10	
	社会效益指标	推动全市上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，讲好黄山故事、传播黄山声音、展示黄山形象，打响“创意黄山 美在徽州”城市形象品牌，凝聚起加快打造“五个之城”、建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的磅礴力量。	效益显著	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	通过平台展示黄山优美的山水人文，进一步引导广大市民深入学习习近平生态文明思想，自觉树立环保意识，倡导低碳生活等	效益显著	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	着力打造彰显黄山特色、在全国有一定影响、服务全市广大党员干部和群众加强理论学习的平台	效益显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	党员干部群众满意度	≥95%	95%	10	10
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	中心组学习						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	<p>为市委理论学习中心组学习提供更加优质、周到的服务，使市委理论学习中心组在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、中央和省委重大决策部署、制定符合黄山实际的发展战略、带动全市各级党组（党委）中心组和全市党员干部理论学习中始终发挥表率作用。</p>				<p>高质量做好市委理论学习中心组学习服务工作。市委理论学习中心组严格执行《中共黄山市委理论学习中心组 2023 年度学习计划》，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全年共开展 18 次集体学习；持续提升县处级党委（党组）理论学习中心组学习质量。一年来，市委讲师团推进实施一系列举措，加强对全市县处级党委（党组）理论学习中心组的指导、督促、检查。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请专家授课	≥5 人次	5 人次	20	20	
		质量指标	举办全市县处级党委（党组）理论学习中心组学习秘书培训班	≥2 场次	2 场次	10	10	
		时效指标	严格按照计划高质量完成市委理论学习中心组年度学习任务，至少完成 15 个专题的学习	≥15 场次	18 场次	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤8 万元	8 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0	
社会效益指标		提高党员干部理论素养、决策水平和工作本领，推动社会发展，增进民生福祉。	效益明显	达成预期指标	15	15		

	生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响指标	带动全市各级党组织（党委）中心组和全市党员干部理论学习中始终发挥表率作用	效益明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	98%	10	10
总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	理论宣讲						
主管部门	040-中共黄山市委宣传部			实施单位	040001-中共黄山市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5.60	5.60	5.60	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	5.60	5.60	5.60	—		

		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为主线，组织各级各类宣讲人员深入农村、企业、社区、机关、学校、网络开展政策和理论宣讲，依托全市新时代文明实践中心（所站）开展常态化宣讲，在组织开展宣讲活动中发现和锻炼懂理论、懂群众、会宣讲的宣讲人才队伍，推动全市党员干部理论武装水平的提升。				一年来，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神开展专题宣讲，2023 年全市各地各部门开展基层理论宣讲 4689 场（次）、受众 39.8 万余人（次）。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组建市委宣讲团和市级“举旗帜·送理论”基层宣讲团，围绕重大主题开展市级示范性宣讲	≥100 场次	4689 场次	20	20	
		质量指标	举办全市各级各类宣讲员队伍培训班	≥2 场次	2 场次	10	10	
		时效指标	开展“六团六进”宣讲活动	按项目计划实施	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算内资金合理规划使用	≤5.6 万元	5.6 万元	10	10	
效益指标	经济效益指标	无此项指标	无此项指标	达成预期指标		0		

		社会效益指标	推动党的重大理论创新成果更加深入人心，增强人民群众的凝聚力、向心力，巩固团结奋斗的共同思想基础	将党的政策、创新理论送到千家万户	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	锻炼懂理论、懂群众、会宣讲的宣讲人才队伍，推动全市党员干部理论武装水平的提升。	效益明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	