

黄山市 2023 年创业安徽训练营第三方服务 采购项目采购需求

一、服务要求

(一)项目概况

1. 项目内容：聚焦高科技、产业链补短板、“四新”经济以及大众创业等重点领域，面向 60 名优秀创业项目负责人，采取理论与实践相结合的方式，量身打造特色精品创业培训课程体系，通过引入优质创业服务资源，采取走进知名高校、走进知名企业、走进知名投资机构等形式，提升创业项目负责人经营管理能力和成果转化能力，催生更多优质市场主体。

2. 项目实施地点：国内创新创业发达城市为主，走进国内有代表性的企业和院校开展理论培训、对接交流、实地观摩等活动。

3. 项目总数量及执行时间：本项目拟招 1 家供应商负责黄山市 2023 年创业安徽训练营，集中培训阶段培训时间为 5 天，后续服务阶段不少于 6 个月。

(二)项目需求

1. 参训对象

我市文旅产业、智能制造产业领域 60 名优秀创业项目负责人，需符合以下条件：

(1)年龄 16-50 岁，独有或者共有优质创业项目，且创业项目符合产业政策导向、发展潜力大、创新能力强、预期带动就业效果好的，可适当放宽年龄上限；

(2)社会信用良好，无不良信用记录，无重大违法违规记录；

(3)能够按要求全程参训，承诺遵守训练营纪律；

(4)参加过创业培训者优先；曾获得近三年创新创业类赛事活动市级以上奖项者优先，同一奖项只限一人次参训，一人只参训一次。

2. 训练内容

训练营分为集中训练和后续服务两个阶段，汇聚优势资源，强化创业落地导向，打造“5+6”课程体系。

(1)集中训练阶段

集中训练模式秉持按需施教、讲求实效的原则，按照“破冰拓展+项目展示（项目微路演）+理论培训+现场教学+座谈交流”5 个环节实施，总计 40 个课时，其中实践教学 16 个课时。

①破冰拓展。通过自我介绍、学员互动等形式，打破学员间陌生的坚冰，让学员快速熟悉，建立信任，凝聚合力，为后期训练营系列课程的开展打下良好基础。

②项目展示（项目微路演）。每位参训学员，在集中培训阶段需简要演示自己的创业项目情况，客观分析项目的优势和劣势以及面临的机遇和挑战，然后让创业指导老师以及其他学员共同分析研判，集中“会诊”项目，共同提升打磨项目，把项目存在的问题消除在萌芽状态，让其真正成为经得起实践检验的好项目。

③理论培训。培训内容应包含开业启蒙、管理培训、综合提升等重点内容：

开业启蒙：邀请管理领域知名学者、专家及校友企业家，通过现场授课、小组讨论、学员分享、现场点评等方式，帮助学员找准企业的市场定位、创新商业模式，明确战略方向及落地计划，探讨管理模式创新，激发创业者的创业创新活力。

管理培训：邀请知名企业家、投资家及相关专家学者，从领导力提升、规范企业管理、团队文化建设和人力资源管理等诸多方面，剖析创业链条中的核心问题及解决方法，合理地组织生产力，把握管理要义，提升学员管理创新能力。

综合提升：邀请法律、财务、税务、新兴产业等领域专家学者以及知名创投家等，传授创业综合知识，分享领域内前沿成果，分析创业企业经典案例，提高参训人员化解创业风险的能力。

④现场教学。选择创业先进地区的产业园区、创业孵化基地实地考察教学，现场感悟创业成功企业的奋斗历程，特别是在创业项目转化、创业初期的成功经验，让学员少走弯路，减少“试错”成本。

⑤座谈交流。在前期多环节授课的基础上，结合各位学员的学习情况以及项目的完善情况，安排创业导师逐个点评，并组织学员开展交流互动。如安排项目合作、资金对接、场地对接等。

(2)后续服务阶段

①服务时间不少于 6 个月。包含联系创业指导大师工作室、对接创业园区、政策推送等形式提供创业开业指导、资源对接、政策推送、跟踪辅导等服务，做好项目打磨和微孵化，促成创业项目转化落地，对落地效果好的项目优先推荐“创业安徽之星”评选和“创业在安徽”节目录制。

②通过后续服务，促进项目转化为新增市场主体，培训学员项目转化率达 30%。

3.训练方式

集中培训阶段可采用理论培训、观摩实训、企业走访、创业问诊、座谈交流等多种形式，可根据训练营学员群体特征进行具体定制。整个流程需符合“破冰拓展+项目展示+理论培训+现场教学+座谈交流”等要求。后续服务阶段可针对不同行业、不同人群需求，开展定制式服务。

4.训练地点

训练地点以国内创新创业发达城市(如南京、苏州、上海、杭州等)为主,走进国内有代表性的企业和院校进行观摩学习、交流座谈,要兼顾行业、地区差异,走入实体,合理安排理论授课。

5.训练要求

(1)成交供应商制定集中培训方案和后续服务方案,并经采购人审定后实施。集中培训方案需围绕培训地点特色和优势设计课程内容,要求提供不少于2个培训地点(以国内创新创业发达城市的“985或211”院校为主),每个地点配套培训课程不少于1套。培训课程需明确培训内容、师资配置及适用群体等,要兼顾行业、地区差异;在后续服务方案里要提出有针对性的服务措施(包括但不限于线上沟通指导、实地创业辅导、提供资源对接、提供创业孵化场地等),帮助学员整合资源,解决学员在创业过程中遇到的问题,帮助学员企业快速发展,不断壮大。

(2)成交供应商需向采购人提供应急处理预案,务必做好安全防护措施,切实保障培训期间学员的生命安全和身体健康。

(3)师资配备。理论授课师资需为国内知名专家、教授,政府、研究机构或行业知名政策专家;座谈沙龙师资需为创业实践5年及以上经营实践者,具有行业权威的专家、业界领头人等;创业导师可为名企创业家、实战创业导师等,有热情为参与训练的学员提供一对一的咨询辅导或经营问诊等后续服务。

(4)提供项目服务团队。训练期间,服务团队不少于3人,其中团队负责人需具有5年及以上创业孵化服务经验和本科及以上学历;为本项目配备不少于2名专职助教,有过孵化服务或培训活动的组织经验。服务团队负责培训老师及学员行程安排、沟通、课程辅导、培训全程摄影录像、调查问卷收集等工作。服务团队工作人员需全程跟班。

除评标办法中要求提供的相关人员证明材料作为评分条件外,投标文件中无须提供其余人员的相关证明材料,合同签订后服务实施前由采购人负责核查。

(5)组织培训考核。集中培训期间,每名学员出勤率不低于80%(如学员确因特殊情况需请假,报经主办单位或联办单位批准后,该次缺勤不计入出勤率统计)且考核合格者,颁发结业证书。如学员考核较差、出勤率低则不予结业。出勤率以考勤为准。

(6)提交培训满意度调查问卷。集中培训阶段结束5天内,提交学员对能力提升训练的满意度调查问卷。问卷需涵盖课程内容、师资配备、交流项目、观摩实训及食宿安排等维度,获取学员对培训情况的综合评价。

(7)提交集中培训阶段总结报告及后续服务承诺书。集中培训结束30天内,提交培训实施工作总结,要求结构紧凑、条理清晰、数据准确、重点及亮点突出,并提出合理化建议,提交所承办班期集中培训期间的全部台账资料。同时,需提交后续服务承诺书。

(8)提交后续服务满意度调查问卷及总结报告。6个月后续服务结束的一个月内，提交学员对后续服务的满意度调查问卷，问卷需从后续服务内容、服务形式、服务效果等维度，获取学员对后续服务情况的综合评价；需提交后续服务工作总结，包括但不限于提供联系创业指导大师工作室、对接创业园区、政策推送等形式提供创业开业指导、资源对接、政策推送、跟踪辅导等服务情况，项目打磨和微孵化，促成创业项目转化落地情况，要求结构紧凑、条理清晰、数据准确、重点及亮点突出，并提出合理化建议，同时提交所承办各班期后续服务阶段的全部台账资料。

6. 报价要求

(1)供应商应充分考虑竞争性磋商文件的采购范围及其他约定需要考虑的投标因素，合理设置相应费用。供应商须列出提供的各项服务的名称、数量、单位和分项报价。报价明细和训练营各阶段的服务内容须吻合，且各明细报价要符合政府规定的培训服务价格标准。

(2)供应商的综合报价应包括方案实施服务费、各类耗材费、场地费、食宿费、项目督导员及专家往返交通费、专家授课费、现场教学费用、材料费、后续服务费、综合税费、利润等一切为完成该项目所花费的全部费用（学员到培训目的地的往返交通费自行承担），并考虑一定的风险。供应商发生漏报、少报等情况由供应商自负，采购人不再追加任何费用。签订合同后和项目实施过程中，中标人不得以不完全了解项目情况为由，提出任何形式的增加服务费用的要求。

7. 其他要求

(1)开班后，如成交供应商所承办班期学员不满60人或有未取得结业证书的，采购人将按照中标价格/60人扣减应支付的服务费用。

(2)在6个月的后续服务期间内，成交供应商需在黄山市有固定办公场所，促进项目转化为新增市场主体，培训学员项目转化率达30%。以30%（含）为基数，新增市场主体【培训结业人数*30%】每少一户，扣除中标价格的人均服务费用，扣完为止。

(3)具体实施方案前，需提前与采购人沟通，包括训练期间学员食宿安排、确定的授课专家、交流的企业或园区等，均需提前报备并经采购方认可，全程接受采购方监督和指导。

(4)本项目最终支付价格按照成交供应商的综合报价及验收结果计算。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	提供服务的期限	集中培训阶段培训时间为5天，后续服务阶段不少于6个月。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：集中培训阶段结束且验收合格后，支付合同金额的90%；余款待后续服务结束验收合格后支付。